

苏州新能环境技术股份有限公司

2016 年年度报告摘要

公司董事会及其董事、监事会及其监事、公司高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事均出席了审议本次年报的董事会会议。

1.4 亚太会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司 2016 年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董事会秘书（信息披露负责人）：彭萍

联系电话：13656252733

传真：0512-63405695

电子邮箱：pengping@xiner-membrane.com

办公地址：江苏省苏州市吴江区松陵镇友谊工业区

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

	本期	上年同期	增减比例
总资产	29,940,104.72	23,419,748.56	27.84%
归属于挂牌公司股东的净资产	17,158,881.14	14,584,595.58	17.65%
营业收入	26,504,931.77	19,217,474.36	37.92%
毛利率%	41.55%	45.75%	-
归属于挂牌公司股东的净利润	2,574,285.56	1,426,704.63	80.44%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,677,979.02	1,202,157.71	39.58%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	16.22%	17.03%	-
加权平均净资产收益率%（归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	10.57%	14.35%	-
基本每股收益	0.26	0.20	30.00%
稀释每股收益（元/股）	0.26	0.20	30.00%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.72	1.46	17.81%

2.2 股本结构

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	0	0.00%	0	0	0.00%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	0	0	0.00%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0	0.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
有限售条件股份	有限售股份总数	0	0.00%	0	10,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	0	6,450,000	64.50%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	7,000,000	70.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
总股本		0	-	0	10,000,000	-
普通股股东人数		10				

2.3 普通股前十名股东情况

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	唐叶红	0	0	4,700,000	47.00%	4,700,000	0
2	吴哲	0	0	1,800,000	18.00%	1,800,000	0

3	苏州子然投资管理合伙企业（有限合伙）	0	0	1,500,000	15.00%	1,500,000	0
4	顾丽	0	0	250,000	2.50%	250,000	0
5	唐林妹	0	0	250,000	2.50%	250,000	0
6	吴逸谦	0	0	400,000	4.00%	400,000	0
7	倪文维	0	0	100,000	1.00%	100,000	0
8	苏州市吴江创业投资有限公司	0	0	375,000	3.75%	375,000	0
9	苏州市吴江创迅创业投资有限公司	0	0	375,000	3.75%	375,000	0
10	苏州市汾湖科技小额贷款有限公司	0	0	250,000	2.50%	250,000	0
合计		0	0	10,000,000	100.00%	10,000,000	0

前十名股东间相互关系说明：

唐叶红是苏州子然投资管理合伙企业（有限合伙）的普通合伙人并担任执行事务合伙人，唐叶红与顾丽系夫妻关系，唐叶红与唐林妹系兄妹关系，吴哲与吴逸谦系父子关系，苏州市吴江创业投资有限公司、苏州市吴江创迅创业投资有限公司、苏州市汾湖科技小额贷款有限公司的共有股东为苏州市吴江东方国有资本投资经营有限公司。

三、管理层讨论与分析

3.1 商业模式

公司立足于环保行业水污染处理领域，主要从事工业纯水制备系统和工业废水处理系统的研发、生产和销售，利用先进的膜技术为医药、化工、电子和食品等行业客户提供水处理设备及一体化解决方案，并取得系统设备的产品销售和维护服务收入。公司根据业务经验获取项目信息，销售部进行持续跟踪并与客户签订销售合同；合同签订后，项目开发部和技术部依靠丰富的研发经验，根据客户的需求开发各类水处理设备或利用现有技术进行产品设计；设计完成后，资材部根据设定的参数要求进行原料采购，工程部获得原材料之后按照设计要求进行单元设备的组装和制造，最后在项目现场进行整体系统的安装和调试。若客户后期需要更新部分零部件产品，公司将提供相应的售后服务。

（一）采购模式

公司生产水处理设备系统所需要的原材料主要分为：非标准化的水处理设备和标准化的配件、附件等材料。非标准化的设备诸如机械过滤器、膜组件组合架等均需公司结合客户要求和安装场地的实际情况进

行自主研发和生产。标准化产品中的超滤、微滤膜、EDI 等材料需要公司自主设计和生产，而反渗透膜产品、泵类、连接管等标准化配件则为公司通过对外采购取得。公司设有独立的资材部，主要负责部分标准化产品配件的采购。公司建立起供应商管理制度，通过对原材料供应商的现场考察和样品审核，筛选质量合格、信用良好的企业，公司每类原材料供应商储备有三至五家，并与他们保持着良好的合作关系。

（二）生产模式

公司生产主要包括膜产品生产和水处理系统组装制造。公司主要采取批量生产的方式进行膜产品的生产；根据客户要求进行定制化水处理系统的组装制造。公司生产水处理设备所需的膜材料主要由公司自行加工生产。水处理系统组装制造的具体流程为：先由技术部人员根据相关参数设计生产图纸，待部门领导审批后由工程部根据设计图纸进行生产工作，生产完成后将水处理设备运达客户所在地并根据技术部制定的安装图纸进行设备安装、调试，同时技术部提供必要的技术指导和培训，最终交由客户接手使用。

（三）销售模式

公司产品采用直销渠道的营销体系。公司营销部建立业务渠道和客户网络，根据客户需求提供定制化水处理设备产品，最终实现产品销售收入。

报告期内，公司商业模式没有发生重大变化。

3.2 报告期内经营情况回顾

公司管理层在分析和总结公司在工艺过程处理和工业水处理行业十几年的市场得失和技术积累的前提下，把握当前工业水处理细分市场的机遇，尤其是在“三高废水”领域的市场机会，以“资源化、减量化”为核心，以为客户创造价值为导向，以行业细分市场为布局重点，做好工艺和产品解决方案，提升公司知名度和细分市场占有率。

报告期内，公司实现营业收入 2650.49 万元，比去年同期增加 728.75 万元，增长 37.92%；2016 年度净利润 257.43 万元，比去年同期增加 114.76 万元，增长 80.44%。总资产 2994.01 万元，比去年同期增加 652.04 万元，增长 27.84%。

公司主要经营情况：

报告期内，公司紧紧专注于“三高废水”市场的工艺过程处理和工业水处理市场需求，不断探索和创新环境资源化和减量化工艺，提升了公司整体工程方案解决能力和综合竞争力。

其中主要在零排放市场、三高废水的资源化和减量化市场寻求突破，并获得很好的市场份额，并奠定了公司未来 3-5 年发展的基础。

公司在化工、医药行业的深度工艺处理业绩突破，包括“吴江山湖颜料有限公司”的零排放项目，“吴中医药集团”的高浓废水处理项目，浙江吉化化工股份有限公司的高氨氮资源化项目和活性染料中间体提纯项目，都为我们公司在“三高废水”资源化和减量化的市场布局做出了示范性意义。

在加大这些领域工艺解决方案的研发和创新的同时，公司积极拓展工艺解决方案装备化的布局，加强项目管理质量，精细化整个企业管理平台。

加大技术攻关和引进消化吸收：

公司对目标市场需求的技术开发工作从未停止，2016 年度的研发经费占公司整个营业额的 7%，并且建立了与中科院、浙江大学等知名高校和科研院所的产学研和技术攻关团队。

公司还与国外知名技术公司的团队引进吸收消化世界领先的资源化减量化工艺技术，在氨氮资源化技术、蒸发结晶技术方面获得了质的提升，并成为了我们自己的知识产权。

加强团队建设和现代化管理模式的提升：

加大人才引进机制：公司一切以人才为核心，招贤纳士，提高整个公司的人才培养力度，尤其是科研和市场方面的人才提升。公司新申报发明专利 3 项目，实用新型专利达十几项。

公司在团队建设和管理上，通过一系列的努力，获得了极大的提升，为公司未来的发展奠定了夯实的基础。2016 年度，公司获得了江苏省“管理提升奖励”，并通过了江苏省“企业贯标考核”。

3.3 2017 年经营计划或目标

做好产品差异化，并强化细分市场推广和市场渠道整合；

大力将“三高废水”方面的资源化、减量化解决方案，落实到产品解决方案；

加大产品解决方案的落地和完整的开发、制造、推广的产业链的体系完备；

扩大市场渠道和资源整合力度，扩大市场销售额；

以“一带一路”为脉，布局东南亚市场的开发；

建立规范的高端环保装备产品解决方案、撬装化生产基地；

至少在全国形成不低于 50 家的商业模式合作渠道；

以独有的技术及产品化高端设备推动行业技术水平，并研发新一代前瞻技术；

进一步布局在全球市场的市场开发；

形成以新能环境特有的解决方案为载体、以高端环保设备的市场布局辐射全国，实现企业发展大格局。

四、涉及财务报告的相关报告

4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 公司本年度内未发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，公司财务报表合并范围未发生变化。

4.4 亚太会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

公告编号：2017-011

苏州新能环境技术股份有限公司

董事会

2017年4月21日