

证券代码：835460

证券简称：尊宝智控

主办券商：东北证券

惠州市尊宝智能控制股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中勤万信会计师事务所(特殊普通合伙)对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：曹颖

电话：0752-2072158

电子信箱：caoying@jobo-hotel.com

办公地址：惠州市小金口祥达路 88 号

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	61,218,099.13	36,339,679.52	68.46%
归属于挂牌公司股东的净资产	44,760,275.84	26,046,712.79	71.85%
营业收入	52,821,027.80	44,991,021.16	17.40%
归属于挂牌公司股东的净利润	10,783,613.05	6,911,221.10	56.03%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,805,957.55	6,759,630.51	45.07%
经营活动产生的现金流量净额	5,979,563.29	4,135,048.49	44.61%
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	34.30%	42.62%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	31.19%	41.68%	-
基本每股收益（元/股）	0.67	0.43	55.81%
稀释每股收益（元/股）	0.67	0.43	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	2.15	1.63	31.78%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	-	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	16,000,000	100.00%	16,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	13,600,000	85.00%	13,600,000	85.00%
	董事、监事、高管	16,000,000	100.00%	16,000,000	100.00%
	核心员工	-	-	-	-
总股本		16,000,000	-	16,000,000	-
股东总数		5			

注：截至定期报告披露日，公司总股本数为 20,865,000 股。股本变动是由于 2017 年 3 月公司发行股票 4,865,000 股所致。

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	孙亮	境内自然人	8,800,000	0	8,800,000	55.00%	8,800,000	0	0
2	曹颖	境内自然人	4,800,000	0	4,800,000	30.00%	4,800,000	0	0
3	刘卫东	境内自然人	960,000	0	960,000	6.00%	960,000	0	0
4	肖辉	境内自然人	800,000	0	800,000	5.00%	800,000	0	0
5	段延华	境内自然人	640,000	0	640,000	4.00%	640,000	0	0
合计			16,000,000	0	16,000,000	100.00%	16,000,000	0	0

孙亮和曹颖夫妇是公司实际控制人，持有公司 85% 股份，截止报告期末，实际控制人无变动。

三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

2016 年是公司发展历程上具有里程碑意义的一年，公司成功挂牌新三板，但 2016 年，国内经济增速回落，公司面临较大的发展压力。在公司全体员工的不懈努力下，通过对产品升级、技术创新、加强内部管理的改进措施，公司完成了年初制定的任务，业绩稳步增长。

报告期内公司实现营业收入 52,821,027.80 元，比去年同期增加 17.40%；利润总额和净利润分别为 11,458,985.80 元、10,783,613.05 元，比去年同期分别增长 81.74%、56.03%；资产总额 61,218,099.13 元，比去年同期增加 68.46%；净资产 44,760,275.84 元，比去年同期增加 71.85%。

3.2 竞争优势分析

1、竞争优势

(1) 研发优势：

公司自成立以来，持续注重研发投入，已培养了一支具有丰富实践经验、富有创意的设计研发团队，打造了国家级 CNAS 认证实验室，城区级研发中心，并积极参与技术改造以及高新技术企业建设，掌握了智能家居相关核心技术。公司以客户需求为根本，积极研发满足客户需求的产品，同时探索新技术新工艺，确保产品的技术先进性及稳定性，努力研发具有良好性价比的智能家居产品，同时公司正在参与《物联网智慧酒店应用平台接口通用技术要求》国家标准制定。

(2) 客户资源优势

公司自成立以来，在智能控制行业沉淀了多年，与众多国内外知名酒店集团、地产开发商及智能化集成公司建立了长期战略合作伙伴关系，服务了国内外众多高端酒店，积累了一大批优质稳定的客户资源。充分了解行业发展趋势及客户需求，为客户提供深度定制解决方案和产品。

(3) 区位优势

公司地处粤港澳大湾区，迎来新的区域发展机遇，区域内终端客户消费能力较强，公司下游行业需求旺盛，为公司发展提供了良好的区位优势。

(4) 品牌及营销渠道优势

公司通过对智能控制行业的深耕细作，在细分市场已建立起良好的品牌形象和完善的销售渠道。公司通过对客户提供优质的产品与服务，协助客户提升其价值，实现了共赢的局面。基于往年的发展规划，公司正在积极拓展销售渠道，积极参与提升品牌的市场营销，扩大销售规模及业务板块，提高品牌的知名度和美誉度。

2、公司的竞争劣势

(1) 发展资金不足

公司经营资金主要依靠自有资金，与同类上市公司及跨国公司相比，在资本规模上存在较大差距。随着公司经营规模扩大，资金短缺问题已成为制约公司快速发展的瓶颈。我国的智能家居行业处于快速发展阶段，为抢占市场份额和高端客户群体，形成更为突出的竞争优势，需要大量资金用于进行持续的技术研究开发及生产，公司现有资金状况已经制约了公司的快速发展，利用资本市场的融资功能将有助于实现公司的跨越式发展。

3.3 经营计划或目标

2017年公司将结合原有业务特点、研发能力、未来科技趋势和市场需求等因素进行全面分析和评估后，积极抓住智能家居市场快速增长的市场机遇，将该业务作为公司实现进一步发展的重要突破口和着力点，全力打造融合智慧酒店、智慧照明和智慧家庭三大业务板块的多屏全网开放式云中心，积极营造可持续发展的互联网智能化系统生态圈。另一方面，深入挖掘智慧酒店的行业需求，提高智慧酒店软件服务类收入，实现产业链延伸，提高公司的整体服务能力和核心竞争力。

公司将加强销售队伍建设，迎合市场，开发适应目前市场变化的产品，制定具有竞争力的销售激励制度，深化直接面向客户的销售策略，加强售前技术支持和售后服务保障，强化品牌宣传和推广，制定适应当前市场需求的策略以保证业绩的增长。

四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。
- 4.2 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的。
- 4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围发生变化，新增深圳市智尊信息技术有限公司。
- 4.4 中勤万信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告进行了审计，出具了勤信审字【2017】第 1860 号审计报告，审计意见为标准无保留意见。

惠州市尊宝智能控制股份有限公司

董事会

2017 年 4 月 24 日