

证券代码：870672

证券简称：维旺明

主办券商：安信证券

北京维旺明科技股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 一 对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：顾杰

电话：010-82065026

电子信箱：stock@vivame.cn

办公地址：北京市西城区德胜门外大街 83 号德胜国际中心 B 座 15 层

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	210,481,067.84	73,076,049.13	188.03%
归属于挂牌公司股东的净资产	166,846,514.66	8,342,825.37	1,899.88%
营业收入	127,263,974.62	86,951,779.76	46.36%
归属于挂牌公司股东的净利润	21,367,738.29	5,252,774.12	306.79%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,944,363.95	-23,143,397.49	186.18%
经营活动产生的现金流量净额	-24,895,319.51	-21,119,892.00	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	34.01%	-15.83%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	31.74%	-69.73%	-
基本每股收益（元/股）	1.10	0.49	124.49%
稀释每股收益（元/股）	1.10	0.49	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	5.44	0.63	763.49%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	0	0.00%	20,243,052	65.95%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	0	0.00%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
有限售条件的股份	有限售股份总数	13,218,000	100.00%	10,450,000	34.05%
	其中：控股股东、实际控制人	9,932,000	32.36%	9,932,000	32.36%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
总股本		13,218,000	-	30,693,052	-
股东总数		14			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

2.3 前10名股东持股情况表

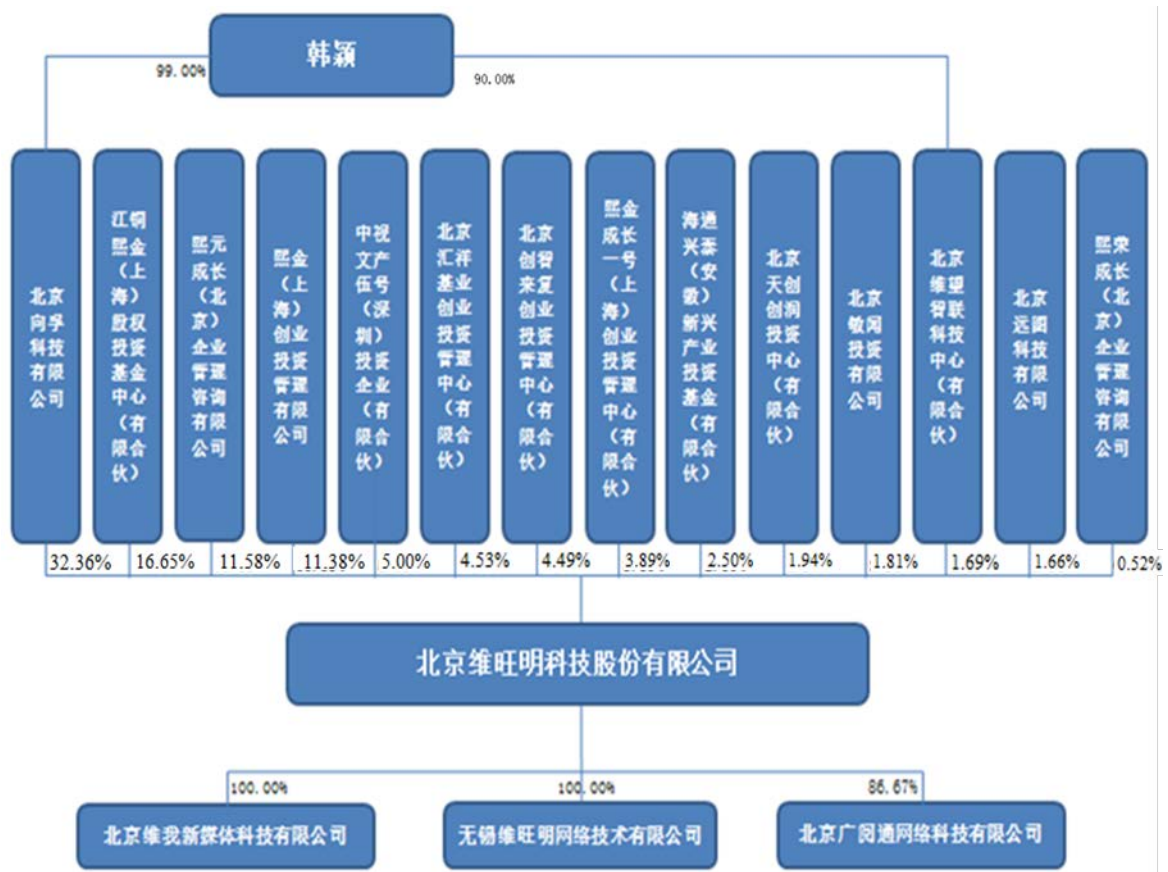
单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	北京向孚科技有限公司	境内非国有法人	9,932,000	0	9,932,000	32.36%	9,932,000	0	0
2	江铜熙金(上海)股权投资基金中心(有限合伙)	境内非国有法人	0	5,110,427	5,110,427	16.65%	0	5,110,427	0
3	熙元成长(北京)企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	0	3,555,028	3,555,028	11.58%	0	3,555,028	0
4	熙金(上海)创业投资管理有限公司	境内非国有法人	0	3,492,246	3,492,246	11.38%	0	3,492,246	0
5	中视文产伍号(深圳)投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	0	1,534,527	1,534,527	5.00%	0	1,534,527	0
6	北京汇祥基业创业投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	1,389,000	0	1,389,000	4.53%	0	1,389,000	0
7	北京创智来复创业投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	1,379,000	0	1,379,000	4.49%	0	1,379,000	0

8	熙金成长一号(上海)创业投资管理有限公司(有限合伙)	境内非国有法人	0	1,195,886	1,195,886	3.90%	0	1,195,886	0
9	海通兴泰(安徽)新兴产业投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	0	767,263	767,263	2.50%	0	767,263	0
10	北京天创创润投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	0	595,300	595,300	1.94%	0	595,300	0
合计			12,700,000	16,250,677	28,950,677	94.33%	9,932,000	19,018,677	0

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司战略定位为综合性的移动新媒体平台，在与内容变现相关的广告投放领域以及内容分发领域深耕细做。

研发层面进一步提升技术对运营的促进力，智能内容交易平台广阅通完成了研发并上线，报告期内相关衍生服务完成了 754.72 万的运营支撑收入。

借助 2016 年 10 月成功成为国家新闻出版广电总局推出的新闻出版业数字化转型升级软件技术服务商名录的契机，公司的媒体融合平台战略实现了零的突破，完成《生命时报》和《江城晚报》的签约和开发工作。

新媒体广告公司全力开拓客户资源，包括直接客户以及各商业分类领域都取得了明显的业绩提升，2016 年广告收入实现 1.14 亿元，较上一年度环比提升 54.01%。

报告期内公司致力于开源节流，一方面在报告期内营业收入实现 1.27 亿元，较上一年环比提升 46.36%。另一方面公通过改善内部控制机制减少成本和费用，报告期内实现净利润 2136.77 万元，较上一年环比提升 306.79%。

3.2 竞争优势分析

（1）用户基础优势

公司运营的“畅读”的免费杂志阅读端运行时间久，用户好评度高，具有较好的品牌效应。其内容囊括了“看天下、时尚芭莎、时尚健康、中国国家地理杂志”等各领域主流杂志，同时在线杂志超过 400 种、每月更新杂志数量超过 1,000 本。区别于市场上其他纯信息获取类 APP，畅读的用户群体来自于原杂志爱好者，由于杂志内容更具有深度和广度，因此，与普通信息获取类阅读相比，公司的用户群体有着更高的质量、更强的粘度。公司依靠“畅读”、“杂志+资讯”的体质，从诞生到现在公司已拥有超过 2.30 亿的装机量。经过多年发展的厚重积累，公司拥有扎实、牢固的市场基础。

（2）核心技术优势

2014 年，“畅读”客户端实现了实时资讯抓取和发布的功能，在原有静态杂志的基础上加入动态的资讯以及自媒体内容。2015 年，公司研发出了实时内容和广告交易平台“广阅通”平台开始拓展企业端用户。2016 年，公司进一步升级和完善广阅通系统，同时自主开发了结合用户兴趣推荐和用户社群关系推荐的双重内容推荐引擎，在资讯获取和分发的智能化进程上更进一步。

经过多年的发展积累，公司在内容抓取、内容标签分类、用户数据库、文章基因库、计费平台研发等方面具有相当的市场竞争优势。同时，公司内部研发的杂志支撑平台（OMP）提供了一整套内容生产、内容运营、渠道推广、数据统计分析、广告投放的解决方案，并且定义了一套被业界认可的杂志格式——Vmag，杂志一旦制作完成，可以在手机客户端、WAP、Web 同时无差别呈现，并自动生成适配各种主流手机操作系统（如 Symbian、Windows Mobile、Android、iPhone、Java 等）的单本杂志，真正做到一种格式跨平台通用。目前在手机端的 APP 市场中，畅读是少数几款依然提供传统杂志电子化的应用，并致力于将传统媒体中优质内容向移动互联网进行推广，同时也协助传统媒体进行新兴媒体的转型工作。另外，公司在媒体电商、融媒体服务等领域开始进行布局。

（3）内容资源优势

公司一直秉承合法获取内容的理念，和市场主流媒体一直保持着非常良好的关系。成立以来，公司已与超过 300 家杂志社签订内容合作协议，目前 400 多种在线杂志 100.00%拥有合法的版权，其中 90.00%以上均为无保底的合作分成方式。无论从平台内容的数量和质量，还是从内容的版权获取效率，公司在业内都是领先的。

（4）行业资质优势

公司先后取得高新技术企业证书、软件企业认定证书、互联网出版许可证、出版物经营许可证、增值电信业务经营许可证及电信与信息服务业务经营许可证，同时，公司及旗下子公司

申请登记超过 38 项软件著作权，连续六年成为博鳌亚洲论坛的唯一制定新媒体发布方，连续两年成为 CHINA JOY 指定的会刊日报新媒体发布方，同时公司在新媒体领域获得诸多荣誉及奖项。

公司是国内第一批获得互联网内容出版资质的企业。2013 年，公司由新闻出版总署推荐为“央企数字化转型”合作名录企业。作为中关村园区内企业，公司在 2013-2014 年被评为现代服务业数字出版业标杆企业，常年享受国资委文化创意基金扶持。2016 年公司成功进入国家新闻出版广电总局的数字化转型服务供应商名录。公司还曾荣获全球数字娱乐创新技术大奖、2016 移动互联网行业最具投资价值奖、第三届中国移动互联网大会年度数字传媒优秀单位、数字阅读年度技术创新奖、2015 年度金瑞营销铜奖。

竞争劣势

(1) 融资渠道较为单一 公司是典型的轻资产型企业，通过银行等传统金融机构间接融资的能力较弱，依靠自身积累发展业务的难度大、周期长、效率低。受公司规模的限制，公司在采集优质内容资源、全面升级业务平台、抢占市场份额和先机等领域面临一定的资金压力。

(2) 行业同质化竞争竞争严重

市场上资讯类 APP 的数量较多，竞争的方式较为单一，而每个用户每天获取的资讯需求是有限的，因此，资讯类 APP 本身提供的资讯内容并不是不可替代的。面临严重的同质化问题。

3.3 经营计划或目标

-

四、涉及财务报告的相关事项

不适用。

北京维旺明科技股份有限公司

2017 年 4 月 24 日