

证券代码：837645

证券简称：应达利

主办券商：中信证券

应达利电子股份有限公司
2016 年年度报告摘要

二〇一七年四月

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董事会秘书或信息披露事务负责人	陈英梅
电话	0755-29128386
传真	0755-29128486
电子信箱	ydl@interquip-chinasz.com
公司网址	http://www.interquip.com
办公地址	深圳市宝安区西乡街道前进二路与铁岗水库路交汇处中熙 ECO 国际办公楼 1501-1508

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

项目	2016 年末	2015 年末	增减比例%
总资产	232,454,527.32	204,436,709.54	13.70%

归属于挂牌公司股东的净资产	191,708,093.64	173,820,708.30	10.29%
营业收入	171,141,926.12	155,667,541.03	9.94%
归属于挂牌公司股东的净利润	16,822,093.30	15,791,619.16	6.53%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	16,732,097.30	15,827,003.45	5.72%
经营活动中产生的现金流量净额	35,178,717.13	45,883,137.52	-23.33%
加权平均净资产收益率%	9.20	9.06	1.55%
基本每股收益（元/股）	0.28	0.27	3.70%
稀释每股收益（元/股）	0.28	0.27	3.70%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	3.20	2.90	10.29%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售 条件股 份	无限售股份总数	-	-	20,722,320	20,722,320	34.5372
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	19,638,840	19,638,840	32.7314
	董事、监事、高管	-	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-	-
有限售	有限售股份总数	60,000,000	100.0000	-20,722,320	39,277,680	65.4628

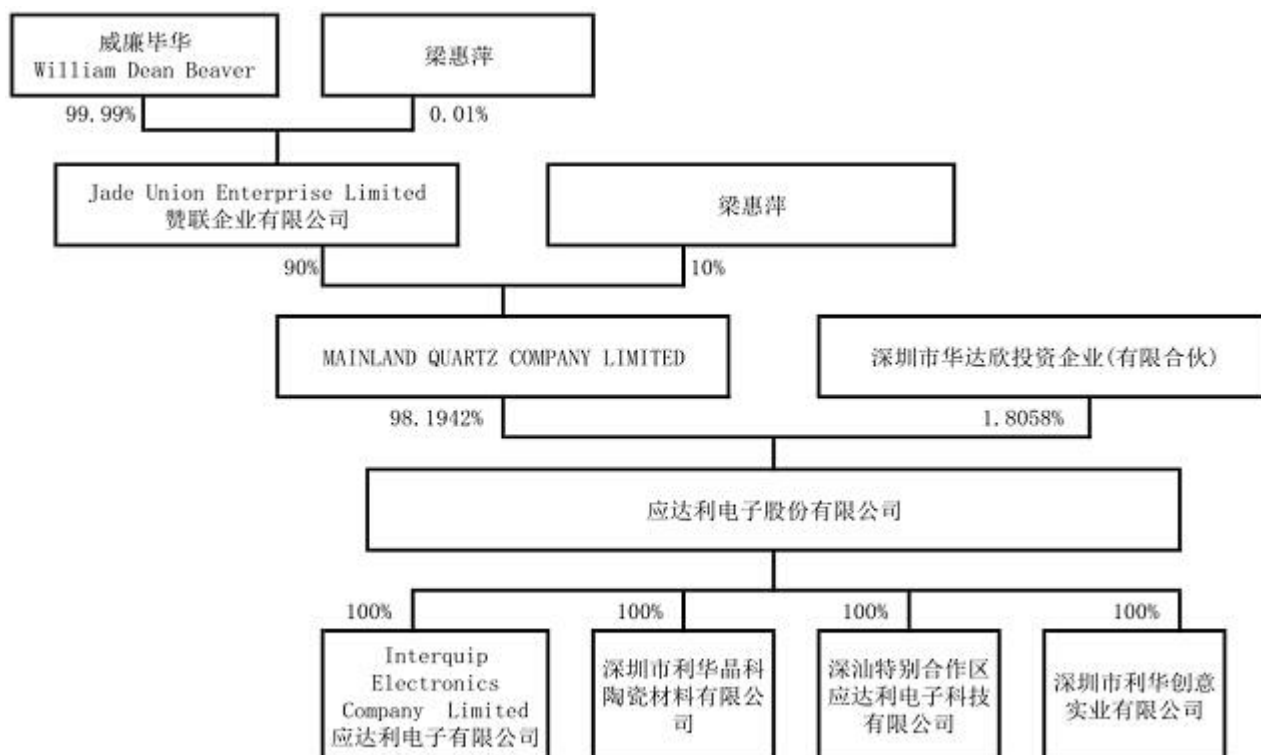
条件股份	其中：控股股东、实际控制人	58,916,520	98.1942	-19,638,840	39,277,680	65.4628
	董事、监事、高管	-	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-	-
总股本		60,000,000	-	-	60,000,000	-
普通股股东人数		2				

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	MAINLAND QUARTZ COMPANY LIMITED	58,916,520	0	58,916,520	98.1942	39,277,680	19,638,840
2	深圳市华达欣投资企业(有限合伙)	1,083,480	0	1,083,480	1.8058	0	1,083,480
合计		60,000,000	0	60,000,000	100.0000	39,277,680	20,722,320
前十名股东间相互关系说明：报告期内，MAINLAND QUARTZ COMPANY LIMITED 与深圳市华达欣投资企业（有限合伙）之间没有关联关系。							

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系图



三、管理层讨论与分析

3.1 商业模式

应达利电子股份有限公司是一家集研发、生产和销售于一体的国家高新技术企业，致力于石英晶体元器件行业 20 余年。公司核心技术主要体现在，压电石英晶体频率控制元器件的设计、生产加工方法的创新和工艺开发、全自动化设备的研制和自动生产线的集成、产品构造的创新和新材料应用。公司是国内首家取得最高质量标准 TS16949：2009 认证的企业，并且通过了 ISO9001、ISO14001 认证。公司的主营业务包括石英晶体谐振器、石英晶体振荡器、石英晶体专用设备的生产与销售，主要收入来源是石英晶体谐振器、石英晶体振荡器的销售，产品广泛应用

于通讯电子、汽车电子、多媒体消费电子、物联网、移动互联网、智能穿戴设备、工业控制、家用电器、医疗器械、安防产品、智能化等领域。

1、研发模式

公司坚持自主研发，成立了独立的研发中心，下设四个研发部门，分别负责新品和方案研发、材料工程和工艺研发、产品工程和工艺研发、自动化设备和工装研发。公司购置了相关的研发设备，并制定了《研发立项管理制度》、《科研项目激励制度》、《研发投入核算制度》、《科研项目经费管理制度》等研发制度，为公司的持续技术创新提供了有利的保障。

2、采购模式

公司制定了较为完善的供应商管理体系，对供应商供货能力和材料品质进行综合评审合格后，才能列入供应商名册。公司主要原材料为基座、盖板、银胶、金线、晶片、银丝。公司在安全库存的基础上，每周进行采购。公司与供应商具有多年稳定的业务合作关系，原材料供应充足。

3、生产模式

公司按订单组织生产，对通用产品进行适当的备货以满足客户对交货期的要求。原则上公司的所有生产工序均自主完成，只有在订单较多无法满足需求时，公司将极少部分工序外包给第三方。生产制造中心根

据确认的客户订单制定生产计划，并根据《安全生产管理制度》实施生产。

4、销售模式

按照销售模式，公司的销售分为直销、代销和经销，直销主要是公司直接面对下游客户，下游客户直接向公司下订单，公司生产发货后与客户确认收入，客户按照订单约定向公司付款。代销是指通过与合作的代理商将产品销售给下游客户，公司通过代理商向下游客户报价并确定价格，由代理商向公司下订单，公司直接向下游客户发货并对下游客户负责，客户支付货款给代理商，代理商向公司付款。经销则是指与公司合作的经销商买断式方式向公司下订单、购买产品，并转售给下游客户，经销商按订单约定向公司付款。公司采用代销、经销的方式，可以充分利用代理商和经销商多年积累的客户资源优势，这种销售模式的优势在于发挥了生产商与代理商和经销商各自优势，公司在不需要花费大量市场开发费用的前提下就能迅速扩大市场。

从销售产品的品牌来看，公司产品分为自有品牌销售和贴牌销售（OEM）；自有品牌销售指产品带有公司的注册商标；贴牌销售（OEM）指根据客户要求在产品印上指定品牌的标识。

从销售区域来看，公司产品分为境内销售和境外销售，境内设立多个办事处，销售网络遍布全国，并在香港设立子公司负责境外销售，建

立代理商和经销商渠道，境外销售分布在香港、台湾、美洲、欧洲、东南亚等国家和地区。

报告期内，公司的商业模式较上年度没有发生变化。

3.2 报告期内经营情况回顾

1、经营情况回顾

报告期内，公司的营业收入 171,141,926.12 元，同比增长 9.94%；利润总额和净利润分别为 19,985,874.12 元和 16,822,093.30 元，分别比上年同期上升 13.90%和 6.53%。截至 2016 年 12 月 31 日，公司总资产为 232,454,527.32 元，比期初上升 13.70%；净资产为 191,708,093.64 元，比期初上升 10.29%。

报告期内，公司营业收入较 2015 年同期增长 9.94%，净利润上升 6.53%，主要原因：

1) 成本控制基本持平，销售量有增加，扩大了销售额，此外出口收入以美元结算，美元汇率上升导致收入有所增长，净利润上升。

2) 由于受全球经济环境的影响，行业竞争激烈等影响，公司不得不调整定价策略，产品均价虽然有所下调，但销售量增大，增加了销售额，摊薄了固定成本；由于人民币汇率下调，令以美元结算的外销收入增加。所以毛利率同上期比虽有上升 2.6%。

3) 期间费用同比亦有增加，其中，销售费用增加 882,791.19 元，主要系职工薪酬增加 593,759.51 元，办公及差旅费增加 245,667.9 元，折

旧资产摊销增加 292,019.79 元，业务招待费增加 223,208.03 元及其他项目变化等；管理费用增加 3,583,398.09 元，主要系职工薪酬增加 1,977,379.16 元，折旧摊销费用增加 1,184,588.96 元（购买香港办公室折旧，母公司新增净化车间装修费用摊销及添置新设备折旧增加），研究开发费增加 971,061.22 元等；财务费用增加 3,440,220.39 元，主要系日元汇率上升，导致以日元购买材料和设备应付款汇兑损失增加。

报告期内，经营活动产生的现金流量净额本报告期较上年同期减少 1,070.44 万元，下降 23.33%，主要原因是上期收到控股股东 Mainland Quartz Company Limited 归还的往来款 HKD1,890.46 万元；本期经营活动没有此款项，导致同比减少。投资活动产生的现金流量净额本期较上年同期减少 1,709.80 万元，下降 86.64%，主要原因系本期支付了购买了的香港办公室和苏州办公室共计 1,484 万元和增购生产设备款项所致。筹资活动产生的现金流量净额本期较上年同期增加 1,832.66 万元，主要是上一年度分配利润 2,100.00 万元，而本期筹资活动项目没有分配利润，导致同比增加。

2、研发情况回顾

2016 年公司研发投入 7,391,658.09 元，并取得很好的成果。报告期内，公司获得实用新型专利证书 6 份，分别为：专利号及名称：
201520912061.5 一种压力感应谐振器的外盖；201520971071.6 一种热敏电阻压电石英晶体谐振器；201620073928.7 一种带传感器组件的压电石

英晶体谐振器；201521135821.2 一种智能压力传感器的压力感应谐振器外盖大片；201620201348.1 一种成膜厚度监测仪；201620761379.2 带阻容环路的谐振器、基座及基座组）。获得发明专利证书 3 份，分别为：专利号及名称：201010235971.6 一种表面贴装石英晶体谐振器和振荡器外盖印刷方法；201110305054.5 一种基于 AT 切石英晶体谐振器的温度测量仪及测量方法；201410196613.7 一种芯片封装结构及其制作工艺）。研发出来的新品 SMAC-H 系列全陶瓷封装谐振器，已经大批量供货，进一步地提高了公司的竞争优势。自制四合一自动测试一体机（检漏、打标、测试、上带）已投入生产。2.0*1.6 小尺寸产品已经大批量生产供货。

3、生产情况回顾

在与研发团队的共同努力下，自动化设备得到提升，在控制一线员工人数的情况下，实现了产能的最大化。公司于 2016 年 4 月开始迁入新的千级净化车间，产能增长了 25%以上。公司注重员工培养，经常定期组织基础及技能培训，强化员工的作业规范、安全生产意识，达到按时、保质、保量地交货给客户。

4、业务情况回顾

报告期内，公司营业收入 171,141,926.12 元，比上年同期增长了 9.94%，虽然 2016 年受全球市场经济影响，行业竞争加剧，公司面临着经济下行的压力，但还能保持着平稳的增长。公司除了华南地区销售外，更

是开拓了华东、华西、华北的市场，同时面向的客户分布更均匀，增加了短距离通讯产品的市场开发，使得公司产品应用范围更加广泛。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 财政部于 2016 年 12 月 3 日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22 号），适用于 2016 年 5 月 1 日起发生的相关交易。公司根据规定自 2016 年 5 月 1 日起将经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016 年 5 月 1 日之前发生的税费不予调整。

4.2 报告期内公司未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，公司合并报表范围新增全资子公司深圳市利华创意实业有限公司。

4.4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了天职业字[2017]9297 号审计报告，审计意见为标准无保留意见。

应达利电子股份有限公司

董事会

2017 年 04 月 24 日