

证券代码：839479

证券简称：非常城市

主办券商：安信证券

深圳非常城市股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 亚太(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了亚会 B 审字(2017)0692 号的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：袁柳红

电话：0755-83656983

电子信箱：ylh@fccscar.com

办公地址：深圳市龙岗区白李路 26 号旗丰数字科技园 F 栋 15 楼

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	35,748,661.89	40,211,881.23	-11.10%
归属于挂牌公司股东的净资产	32,754,320.58	35,718,955.26	-8.30%
营业收入	33,826,038.09	35,853,513.66	-5.65%
归属于挂牌公司股东的净利润	-2,964,634.68	347,366.99	-953.46%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,219,425.32	297,274.48	-1,182.98%
经营活动产生的现金流量净额	-1,471,893.36	-24,873,375.34	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	-8.65%	4.79%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-9.39%	4.10%	-
基本每股收益（元/股）	-0.10	0.06	-266.67%
稀释每股收益（元/股）	-	-	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.09	1.19	-8.40%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	-	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	30,000,000	100.00%	30,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	18,300,000	61.00%	18,300,000	61.00%
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
总股本		30,000,000	-	30,000,000	-
股东总数		3			

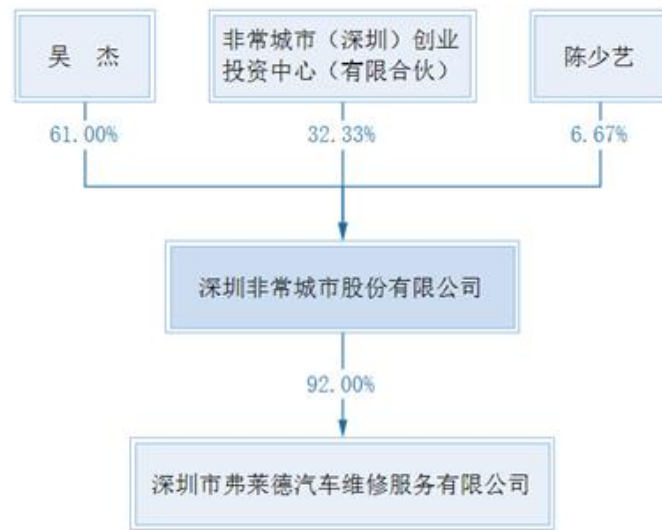
注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	吴杰	境内自然人	18,300,000	0	18,300,000	61.00%	18,300,000	0	0
2	非常城市(深圳)创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	9,700,000	0	9,700,000	32.33%	9,700,000	0	0
3	陈少艺	境内自然人	2,000,000	0	2,000,000	6.67%	2,000,000	0	0
合计			30,000,000	0	30,000,000	100.00%	30,000,000	0	0

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

公司作为高端汽车音响品牌的运营商，集汽车音响改装、维修保养、美容及汽车用品购销于一体的汽车后市场服务公司。报告期内，公司在经济低迷，高端消费缩减的形势下，其代理品牌 FOCAL 仍保持增量销售。公司为进一步推进业务销量的增长，加强代理品牌产品的推广，邀请各经销商参加《第十三届深圳国际汽车改装服务展》；通过冠名 IASCA 国际汽车改装赛，鼓励和支持各经销商改装炫酷个性样车参加各种汽车改装赛，获得多项殊荣和奖杯；开展了十场以上的产品知识培训。

公司通过技术创新推进新产品、新技术、新工艺的开发，积极引进各类人才，加强内部管理，加大营销宣传力度，及时捕捉市场变化信息作出产品调整，成功研发生产一款汽车娱乐产品-HRP 车载无损播放器并于 2016 年 12 月 14 日隆重举办了新品发布会。这些举动将有力拉动公司业绩，加强可持续竞争力，为 2017 年公司自有品牌夯实市场基础。

报告期内，公司实现营业收入 33,826,038.09 元，同比下降 5.65%；净利润-2,985,938.78 元；截止报告期末，公司总资产、净资产分别为 35,748,661.89 元、32,779,794.73 元，较期初分别下降 11.10%、8.35%。

3.2 竞争优势分析

公司的竞争优势

(1) 经销商优势

公司拥有强大的营销团队及完善的营销渠道，产品已销往国内多个省市及地区。目前，公司已拥有约两百家一级经销商，通过免费为其提供技术培训，及免费授权使用公司名称及商标进行宣传，从而与他们建立了稳定的合作关系。

（2）品牌优势

公司自成立起至今已积累十多年的汽车音响行业经验，对该行业了解充分。公司拥有优质的品牌供应商资源，曾为意大利欧迪臣、丹麦丹拿、法国 Focal、美国 JBL 等多个国家优质供应商品牌提供代理，保证了公司产品的品质与供应需求。

成熟的业务能力、完善的客户管理体系、优质的产品服务，是公司在行业里一直保持领先地位的根本所在。非常城市的品牌代表着高质量产品和服务，在同行间和下游客户中占据着重要的位置。同时，公司的服务体系在客户中间也具有良好的口碑，竞争对手难以在短期间内模仿。

（3）技术服务优势

汽车音响销售行业不仅涉及到汽车音响产品的销售，更涉及到产品组装及后市场改装，需要强有力的技术团队提供后续支持与服务，更需要专业的技术人员对各经销商提供专业的培训与指导。因此，与欧洲先进技术接轨的公司技术团队，对公司的发展起着至关重要的重要。同时，公司技术团队会定期或不定期对下游经销商提供免费培训服务，进一步加强与各经销商的联系，从而巩固了公司的行业地位。

3.3 经营计划或目标

面向汽车智能化的发展方向，公司立足于多年代理运营高端汽车音响品牌，多年积累的合作经销商渠道，扩大公司品牌认知度。依靠品牌带动产业升级，公司将进一步建立健全品牌发展机制，研发自主品牌的更多汽车娱乐产品，优化资源推进公司品牌和产品推广，丰富和完善公司品牌战略发展。

四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 报告期内，公司无会计政策、会计估计变更事项。
- 4.2 报告期内，公司无重大前期差错更正事项。
- 4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围没有变化。
- 4.4 报告期内并未被出具“非标准审计意见审计报告”。

深圳非常城市股份有限公司

2017年4月25日