

证券代码：870922

证券简称：亿倍股份

主办券商：中银证券

## 苏州亿倍智能清洁股份有限公司

### 2016 年年度报告摘要

#### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

#### 1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：王蓓尔

电话：0512-52881778

电子信箱：bell@betterclean.net

办公地址：常熟市尚湖镇练塘大道 303 号

#### 二、主要财务数据和股东变化

##### 2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	33,540,850.22	28,511,515.66	17.64%
归属于挂牌公司股东的净资产	21,567,058.15	17,003,725.44	26.84%
营业收入	72,812,019.21	61,374,070.96	18.64%
归属于挂牌公司股东的净利润	4,563,332.71	3,763,643.18	21.25%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,484,673.69	3,352,574.45	33.77%
经营活动产生的现金流量净额	3,029,583.81	2,739,785.54	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	23.66%	24.89%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	23.25%	22.17%	-
基本每股收益（元/股）	0.46	0.38	21.05%
稀释每股收益（元/股）	0.46	0.38	21.05%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	2.16	1.70	26.84%

## 2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	-	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	10,000,000	100.00%	10,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	10,000,000	100.00%	10,000,000	100.00%
	董事、监事、高管	10,000,000	100.00%	10,000,000	100.00%
	核心员工	-	-	-	-
总股本		10,000,000	-	10,000,000	-
股东总数		2			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

## 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	钟海	境内自然人	6,000,000	0	6,000,000	60.00%	6,000,000	0	0
2	王蓓尔	境内自然人	4,000,000	0	4,000,000	40.00%	4,000,000	0	0
合计			10,000,000	0	10,000,000	100.00%	10,000,000	0	0

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

## 2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。

## 三、管理层讨论与分析

## 3.1 报告期内经营情况回顾

2016 年公司整体实力迈上新台阶，全年发展情况符合年度经营计划预期。

1、公司所处的行业为纺织品行业，面对错综复杂的经济形势和多变的市场环境，在公司总体发展战略的引导下，围绕 2016 年的经营目标，深入分析市场形势，适时调整营销策略，保证了销售收入的持续、稳定增长。

2、公司在保证销售收入稳定的同时，公司不断加强内部管理和制度建设，提升技术水平和研发能力，积极开拓市场并提升服务水平，加强品牌宣传和推广力度，提升公司持续健康发展的能力。报告期内，公司获得了 9 项实用新型专利，1 项发明专利。公司被认定为江苏省“高新技术企业”、“小熊一家”被评为苏州市出口名牌，并通过 ISO9001 质量管理体系认证，大大提升了公司的品牌形象。

3、报告期内，利用公司良好的外贸基础，大力加强超细纤维产品的外贸出口，积极寻求海外客户，全面拓展海外市场销售网络渠道。

4、报告期内，公司管理层积极拓展销售渠道，开启电商销售模式，成立“小熊一家”淘宝店。

5、报告期内，公司加大对技术研发的投入力度，不断改进生产工艺，提升产品品质，力争以高品质的产品开发更有价值的客户。公司通过与客户直接沟通，按照客户要求，研发设计新产品、改进新工艺，满足客户的需求。

6、报告期内，公司管理层根据市场调研，成立新的研发部门，开始进行“智能扫地机”的研发。

7、报告期内，公司不断加强内部管理和制度建设，改进生产流程，力争在管理上寻求突破，实现核算的精细化。

报告期内，公司业务、产品和服务未发生变化。

### 3.2 竞争优势分析

#### 1、公司的竞争优势：

##### (1) 技术及产品质量优势

公司自设立以来，为形成对产品质量的有效控制，一直实行严格的标准化管理体系。在生产过程中严格执行既定的检验流程，出库产品必须进行全检。同时，公司出口产品均需接受客户委托的第三方进行产品检测，这对终端市场销售的产品质量提供了极大的保证。

近两年，公司在增加研发新品投入的同时，也在开展技改项目，在生产自动化上也投入了大量资金与精力，使得员工劳动强度大大下降，生产效率大幅上升。企业正逐步从传统劳动密集型的纺织类企业转型为技术与研发型新材料制造企业兼终端产品出口销售企业。

##### (2) 渠道优势

公司在纺织行业经过多年发展，在境外拥有一批长期稳定的合作伙伴，尤其在美国、欧盟及拉美国家，经过长时间的市场铺垫，OEM品牌在国外市场接受程度较高，并且渠道维护成本较内销更低。公司后续将继续强化渠道优势，提升境外市场占有率。

#### 2、公司的竞争劣势：

(1) 融资渠道有限，随着行业的快速发展和需求的增长，拓展销售渠道、增加客户数量、扩充公司产能是公司取得更大发展的必要条件，而这都需要大资金量的投入。目前，公司的融资渠道较为单一，主要依靠银行贷款。有限的融资渠道对公司扩大规模和长远发展形成了不利的影响。

(2) 虽然公司已有一支素质过硬的管理队伍，但随着公司规模扩大和业务的拓展，公司现有高级管理人才的数量将满足不了公司发展的需要等。

公司挂牌后将开辟直接融资渠道，合理利用财务杠杆，解决公司业务发展的资金瓶颈，从而提高公司产品的市场占有率和品牌知名度，吸引优秀人才加盟，提高公司的核心竞争力。

### 3.3 经营计划或目标

#### 1、增强市场竞争力

从全球看，我国的家用纺织品主要是中低端产品，高端家用纺织品的比例较小。在国际市场竞争方面，我国低档家用纺织品企业的竞争压力主要来自印度、巴基斯坦等发展中国家的家用纺织品企业，中、高档家用纺织品企业的竞争压力则来自欧美等发达国家的家用纺织品企业。

建立与客户的良好沟通和服务，树立品牌意识，努力创名牌产品，在市场上产品日趋同质化的今天，产品品牌尤为重要。加大宣传，提升品牌价值，塑造品牌形象；严控质量，不断创新，力创品牌效果最优化，形成长期的竞争优势，推动企业快速发展。

#### 2、优化经营模式

经营策略上，公司主要为国外中高端家纺品牌提供 OEM。从细分市场来看，中高端客户群体数量较多，单品利润较高。由于国外品牌对于产品品质要求较高，公司避免通过价格竞争占领市场份额，报告期内保持较高的毛利水平。产品风格上，公司的产品具有大众化、时尚化以及创意个性化的多种风格，产品适合平常的家居装饰，同时又用跳跃的色彩和醒目的图案来打造个性化的产品。依托电商打开零售市场，通过网络营销活动，纺织企业可提高营销效率，降低促销费用，迅速了解市场需求趋势、迅速将市场需求信息用于决策生产、需求信息可以马上传递以适时补充供给，从而实现零库存。

### 3、增强销售渠道竞争力

在我国家纺产品出口业务发展过程中，销售渠道建设一直是企业快速扩张的重要途径。公司在纺织行业经过多年发展，在境外拥有一批长期稳定的合作伙伴，尤其在美国、欧盟及拉美国家，经过长时间的市场铺垫，OEM 品牌在国外市场接受程度较高，并且渠道维护成本较内销更低。公司后续将继续强化渠道优势，提升境外市场占有率。加强对电商的广告、促销的支持，减少商品流通阻力；提高商品的销售力，促进销售；提高资金利用率，使之成为重要利润源。在保证供应的基础上，提供产品服务支持。妥善处理销售过程中出现的产品损坏变质、顾客投诉、顾客退货等问题，切实保障顾客的利益不受无谓的损害。加强订货管理，减少因订货处理环节中出现的失误而引起发货不畅。对于一些突发事件，如价格涨落、产品竞争、产品滞销以及周边市场冲击或低价倾销等扰乱市场的问题，要以协作、协商的方式为主。

### 4、加强投入技术研发

截至 2016 年 12 月 31 日，公司已取得 28 项专利技术：其中 1 项为发明专利、13 项为实用新型技术、外观设计 14 项。28 项专利中，国内专利为 16 项、国际专利技术 12 项（日本实用新型专利 1 项，欧盟外观设计专利 11 项）。报告期内新增 10 项专利，其中公司在开发智能扫地机项目上，已经获得了 3 项专利。另外新上报了 4 项实用新型专利，等待授权。增加技术创新投入，降低研发成本。选择技术创新为突破口，加强科研机构，高等院校与企业的合作，创立核心技术，加强知识产权保护意识，保证研发资金投入得到回报。

## 四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 公司本年度内未发生重大会计差错需更正或追溯调整的事项。

4.3 与上年度财务报告相比，公司财务报表合并范围未发生变化。

4.4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

苏州亿倍智能清洁股份有限公司

2017 年 4 月 25 日