

证券代码：834526

证券简称：新视文化

主办券商：光大证券

安徽新视野科教文化股份有限公司

2016年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：李达文

电话：0562-2866800-818

电子信箱：lidawen@xsw. top

办公地址：安徽省铜陵市铜都大道中段 5069 号

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

| 项目 | 2016年 | 2015年 | 增减比例 |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------|
| 总资产 | 58,489,500.32 | 32,462,037.30 | 80.18% |
| 归属于挂牌公司股东的净资产 | 23,353,396.28 | 11,943,255.25 | 95.54% |
| 营业收入 | 44,965,507.24 | 29,453,137.25 | 34.67% |
| 归属于挂牌公司股东的净利润 | 1,756,084.43 | 5,074,718.72 | -65.40% |
| 归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 1,464,112.46 | 2,741,488.61 | -46.59% |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 2,856,087.33 | 7,307,141.66 | -60.91% |
| 加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算） | 9.95 | 53.95 | -44.0 |

| | | | |
|---|------|-------|---------|
| 加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算） | 8.30 | 29.15 | -20.85 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.14 | 0.51 | -72.55% |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.14 | 0.51 | -72.55% |
| 归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股） | 1.72 | 1.19 | 44.54% |

2.2 股本结构表

单位：股

| 股份性质 | | 期初 | | 期末 | |
|----------|---------------|------------|--------|------------|--------|
| | | 数量 | 比例 | 数量 | 比例 |
| 无限售条件的股份 | 无限售股份总数 | - | - | 1,667,750 | 12.31% |
| | 其中：控股股东、实际控制人 | - | - | - | - |
| | 董事、监事、高管 | - | - | 60,750 | 0.45% |
| | 核心员工 | - | - | - | - |
| 有限售条件的股份 | 有限售股份总数 | 10,000,000 | 100.00 | 11,882,250 | 87.69% |
| | 其中：控股股东、实际控制人 | 8,010,000 | 80.10 | 9,371,700 | 69.16% |
| | 董事、监事、高管 | 1,620,000 | 16.20 | 2,077,650 | 15.34% |
| | 核心员工 | - | - | - | - |
| 总股本 | | 10,000,000 | - | 13,550,000 | - |
| 股东总数 | | 9 | | | |

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

2.3 前 10 名股东持股情况表

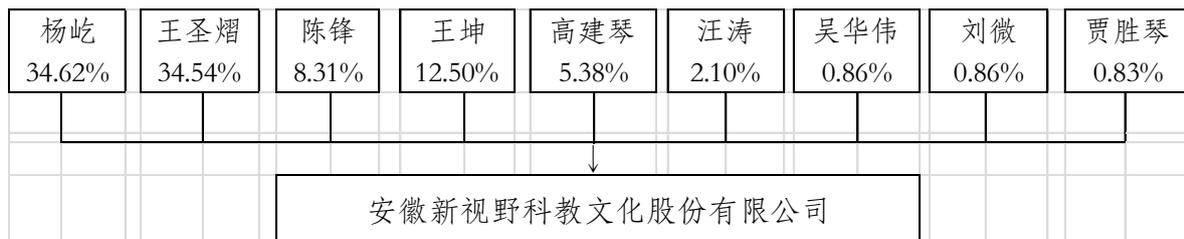
单位：股

| 序号 | 股东姓名 | 股东性质 | 期初持股数 | 期内增减 | 期末持股数 | 期末持股比例 | 限售股份数 | 无限售股份数 | 质押或冻结的股份数 |
|----|------|-------|-----------|---------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|
| 1 | 杨屹 | 境内自然人 | 4,010,000 | 681,700 | 4,691,700 | 34.62 | 4,691,700 | - | - |
| 2 | 王圣 | 境内自然人 | 4,000,000 | 680,000 | 4,680,000 | 34.54 | 4,680,000 | - | - |

| | | | | | | | | | |
|----|-----|-------|------------|-----------|------------|--------|------------|-----------|---|
| | 熠 | | | | | | | | |
| 3 | 陈锋 | 境内自然人 | 900,000 | 226,000 | 1,126,000 | 8.31 | 1,107,750 | 18,250 | - |
| 4 | 高建琴 | 境内自然人 | 520,000 | 208,400 | 728,400 | 5.38 | 698,400 | 30,000 | - |
| 5 | 汪涛 | 境内自然人 | 200,000 | 84,000 | 284,000 | 2.10 | 271,500 | 12,500 | - |
| 6 | 吴华伟 | 境内自然人 | 100,000 | 17,000 | 117,000 | 0.86 | 117,000 | - | - |
| 7 | 王坤 | 境内自然人 | 100,000 | 1,594,000 | 1,694,000 | 12.50 | 117,000 | 1,577,000 | - |
| 8 | 刘微 | 境内自然人 | 100,000 | 17,000 | 117,000 | 0.86 | 117,000 | - | - |
| 9 | 贾胜琴 | 境内自然人 | 70,000 | 41,900 | 111,900 | 0.83 | 81,900 | 30,000 | - |
| 合计 | | | 10,000,000 | 3,550,000 | 13,550,000 | 100.00 | 11,882,250 | 1,667,750 | - |

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



公司的控股股东、实际控制人为杨屹、王圣熠，二者为一致行动人，合计持有公司 69.16% 的股权。

三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，国家及政府有关部门持续出台了一系列促进文化产业发展的政策和措施，在国家产业政策引导下，公司坚持以市场需求为导向，以自主创新提升产品技术

水平，继续专注于主营业务的稳健发展。通过组织能力、个人能力、技术能力的积累，提高了公司的运营效率，为下一步营业利润水平的提高奠定了基础。

2016 年公司主营业务继续保持高速发展，实现营业收入 44,965,507.24 元，比上年同期增长 52.67%；营业利润 1,765,031.93 元，比上年同期下降-24.04%；利润总额 2,108,528.37 元，比上年同期下降-58.40%；归属于挂牌公司股东的净利润为 1,756,084.43 元，比上年同期下降-65.40%。

报告期内，公司共完成防震减灾科普展馆项目 22 个，项目建设面积约 8,400 m²。在项目建设中，公司注重研发成果的转化，运用现代技术手段，更真实地展现地震灾害，更实用地传授地震逃生避险技能。

在研发方面，2016 年公司继续保持较高的研发投入，研发支出 350.75 万元，同比增长 66.35%。报告期内公司共申请 3 项专利，授权 2 项发明专利、6 项计算机软件著作权；截至报告期末公司拥有有效专利 18 项（其中发明 9 项）、13 项计算机软件著作权。

3.2 竞争优势分析

1、竞争优势

(1)品牌优势

2016 年公司继续保持着防震减灾科普展览展馆布展细分市场的行业领导者地位，是中国地震局认定的全国唯一一家“国家防震减灾科普产品研发生产示范基地”，具有品牌优势。防震减灾科普行业尤其是防震减灾科普展览展馆布展细分市场属新兴领域，公司进入该领域较早，是国内最早推出模拟体验式地震科普展览的企业之一。公司持续向客户提供优质的服务，在长期的市场竞争中不断赢得了国家及省地市县各级地震局、科技局、民防局等政府部门的认同，积累了较高的客户美誉度，形成了良好的品牌效应。

(2)项目经验优势

截至 2016 年末公司已完成并投入使用的省市级以上的防震减灾科普展馆布展项目 160 多个，其中被中国地震局认定为国家级防震减灾科普教育基地的项目 12 个。公司的主要客户为政府相关部门、学校等，该类客户在项目招标时通常要求投标方有成功的过往项目案例，公司丰富的项目经验使公司在项目承揽和市场开拓方面建立了较强的竞争优势。

(3)产品和技术优势

公司具有较强的自主创新能力，具有产品和技术优势。目前公司拥有 15 大主题共计 80 余种防震减灾科普展品，拥有 18 项专利（其中发明专利 9 项）、13 项著作权和 35 项登记作品，系列产品中伺服电动缸式防震演习模拟器、多自由度地震模拟系统、直下型地震模拟演示器等，均为国内首创用于防震减灾科普行业的地震模拟系统，填补了国内防震减灾科普行业相关领域的空白。其中：“可防震演习的地震模拟器”、“伺服驱动式防震演习地震模拟器”被评为 2014 年度安徽省高新技术产品，后者被认证为 2014 年度安徽重点新产品；“可防震演习的地震模拟器”项目荣获安徽省科学技术进步奖三等奖；“多通道伺服联动控制地震台”在 2016 年 6 月安徽省信息化十件大事评选中被评为安徽省十大信息化创新产品；“全息幻影成像地震知识虚拟演播系统”2016 年 7 月被省经信委评为安徽省第四批信息消费长信产品。

(4)高科技人才优势

公司通过多年的实践，培养了一大批策划创意、空间设计、多媒体研发、工程项目管理等各类人才。公司的核心技术人员均为知名设计师和具有丰富经验的研发人员，在公司业务领域均具有深厚的造诣和独树一帜的见解，帮助公司在科普展览领域取得了显著成绩。公司的创意设计、劳动成果均是公司核心技术人员劳动创造的结晶，创意设计和劳动成果均具有特殊性，现有项目的创意设计和劳动成果均不具有可替代性。

(5)提供整体解决方案优势

公司 2008 年开始从事防震减灾科普展览展馆项目的设计、施工等一体化实施工作，积累了大量的项目实施经验。公司的策划、设计、多媒体、机械、项目管理等专业人才，具备较强的资源整合能力，可以为科普展览馆提供展陈系统的策划、设计、展品制作、布展和运营维护等一系列专业综合服务，利用展陈系统帮助科普展览馆实现防震减灾等主题宣传、科普和教育的功能，全方位地满足客户的一揽子布展需求。

2、竞争劣势

随着互联网的发展和社会需求的变化，目前我国的科普事业正处于转型期，其表现之一即是科普的信息化、网络化。在我国目前的科普产业中，尤其是科普传媒、科普产业经营、科普活动策划与组织、科普创作与设计、科普产品研究与开发等方面的高端科普人才严重匮乏。随着公司科普服务用户范围的扩大和公司业务的快速发展，公司对技术及管理人才的需求越来越旺盛，导致公司在一些重要的管理和技术岗位上

所需的高级专业人才稍显不足。公司所处的防灾减灾科普行业对研发实力和技术水平要求较高，高端人才相对稀缺，技术培育及经验积累需要较长的时间。为此，公司十分重视技术型人才系统性培训和能力培养、人才引进的机制建立，建立人才队伍梯队，促进公司的快速健康发展。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化

4.2 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围发生变化的说明

2016年9月，公司出资设立北京新视京睿文化发展有限公司。该公司2016年9月13日完成工商登记注册，注册资金人民币500万元，为本公司全资子公司，本报告期将其纳入合并范围。

4.4 华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司2016年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告（审计报告编号：会审字[2017]3208号）。

安徽新视野科教文化股份有限公司

董事会

2017年4月24日