

证券代码：870230

证券简称：信核数据

主办券商：财通证券

杭州信核数据科技股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中汇会计师事务所对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：童伟民

电话：0571-22816968

电子信箱：Weimin.tong@infocore.cn

办公地址：杭州市萧山区宁围镇民和路 501 号联合中心北区 1 幢 2102 室

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	49,719,077.52	47,913,755.42	3.77%
归属于挂牌公司股东的净资产	-	-	-
营业收入	36,651,166.09	31,104,370.86	17.83%
归属于挂牌公司股东的净利润	562,132.84	-5,673,491.86	109.91%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,012,276.46	-3,610,397.01	16.57%
经营活动产生的现金流量净额	-6,947,159.01	5,951,719.28	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	1.57%	-21.86%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-8.42%	-13.91%	-
基本每股收益（元/股）	0.02	-0.21	109.52%
稀释每股收益（元/股）	-	-	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	-	-	-

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	11,768,191	41.29%	11,768,191	41.29%
	其中：控股股东、实际控制人	2,951,825	10.36%	2,951,825	10.36%
	董事、监事、高管	4,751,825	16.67%	4,751,825	16.67%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
有限售条件的股份	有限售股份总数	16,732,209	58.71%	16,732,209	58.71%
	其中：控股股东、实际控制人	8,855,475	31.10%	8,855,475	31.10%
	董事、监事、高管	14,255,475	50.01%	14,255,475	50.01%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
总股本		28,500,400	-	28,500,400	-
股东总数		8			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定：“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	任永坚	境内自然人	11,807,300	0	11,807,300	41.43%	8,855,475	2,951,825	0
2	童伟民	境内自然人	7,200,000	0	7,200,000	25.26%	5,400,000	1,800,000	0
3	杭州鹰湾科技有限公司	境内非国有法人	3,715,100	0	3,715,100	13.04%	2,476,734	1,238,366	0
4	浙江盈瓯创业投资有限公司	境内非国有法人	2,222,200	0	2,222,200	7.80%	0	2,222,200	0
5	江苏弘瑞成长创业投资有限公司	境内非国有法人	1,357,200	0	1,357,200	4.76%	0	1,357,200	0
6	金旻	境内自然人	1,018,000	0	1,018,000	3.60%	0	1,018,000	0
7	沈国峰	境内自然人	671,600	0	671,600	2.36%	0	671,600	0
8	沃哲敏	境内自然人	509,000	0	509,000	1.79%	0	509,000	0
合计			28,500,400	0	28,500,400	100.00%	16,732,209	11,768,191	0

三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

2016 年度，公司管理层紧紧围绕年初制定的经营目标，加强团队管理，以新的技术研发为主要工作，随着公司对存储资源整合和数据安全保护领域需求的深化理解，后续技术服务能力的持续提高，公司前期产品经历不断的实际运行验证，公司产品和服务逐步得到市场认可，承接政府和企事业单位大型项目的的能力逐渐增强。随着公司销售规模和综合毛利率持续增长，净资产收益率和每股收益均有一定幅度的提高，公司经营情况相比去年有较大的改善，公司各项业务发展良好，

品牌知名度进一步提高，扩大国内市场占有率的同时，逐步开拓海外市场。1、财务业绩情况 报告期内，公司经营业绩持续增长，2016年度，公司实现营业收入3,665万元，同比增长17.83%；利润总额43万元，同比增长107.26%，实现净利润56万，同比增长109.91%。截止2016年12月31日，公司总资产为4,972万元，同比增长3.77%；净资产为4,045万元，同比增长13.98%。2016年度，公司加权平均净资产收益率1.57%，较上年同期有较大幅度上升。主要系随着公司业务拓展和销售额的增长，净利润的增长幅度高于净资产的增长幅度。2016年度，公司基于每股收益为0.02元，较上年同期基本每股收益-0.22元有大幅度增长，主要系报告期内公司收入增长明显，导致净利润和每股收益上升。2、业务拓展情况 2016年度，公司通过新技术的研发、产品升级，售后服务的完善进一步拓展客户提高市场占有率。2.1、技术创新：2016年度信核发布了多款的新品。包括OSNSolution、Streamer在内的多款产品进行了升级、功能重要更新；包括信核虚拟化高级课程、Server SAN在内多款新品发布。2.2、客户拓展：2016年度，公司在稳定原有客户的同时，在原有客户的行业领域通过典型案例分享、产品行业推广会议等形式开发新客户并收集潜在客户资源；在以前没有涉足的行业领域通过行业定制方案等方式开拓该行业的客户案例，为进一步拓展该行业其他客户打基础。2.3、开发海外市场：公司从整个公司的运营战略上制定了开发海外市场的计划，目前已经成立了海外事业部，第一批订单已经在细节的商定中。3、质量管理与技术研发情况 公司管理严格按照ISO9000的质量体系要求进行，生产研发过程遵循国际软件稳定性标准CMMI3，每一款产品都进行内部测试、模拟环境测试、目标客户测试、权威机构检测取得软件产品登记证书后才进行正式销售。报告期内公司研发投入占公司销售收入的比例大于25%，三项新的发明专利获得授权，新申报两项发明专利。

3.2 竞争优势分析

(1) 研发能力优势 公司自2006年成立以来，致力于基于虚拟存储技术的数据安全管理软件的研发，目前拥有的自主知识产权包括7项发明专利，1项实用新型专利、8项在申请发明专利、18项软件著作权；产品涵盖存储软件、网络存储设备、技术解决方案三大类，其技术先进性和产品稳定性已被业内客户所认可。公司的技术研发中心被浙江省科技厅评定为省级高新技术企业技术研发中心。自成立之初，信核数据研发中心已承接多项国家、省、市级科研课题项目，包括科技部课题项目，十二五国家科技支撑计划项目，解放军总装备部课题项目，浙江省科技厅和发改委课题项目等。(2) 销售渠道优势 信核数据作为原厂商，目前与其他厂商、系统集成商和软件开发商的具体合作模式主要有两种类型：以发展代理商、集成商为主的间接销售模式和面向终端客户的直接销售模式。信核数据在全国多个省市设有办事处，在全国的授权渠道、代理商众多，

渠道商都是经过严格甄选在某些行业或某地区内有资深销售经验和销售业绩的公司，多为具有一定规模的系统集成商或存储系统集成商，拥有良好客户关系和一定的市场开拓能力。信核数据还通过发展合作伙伴的方式，将产品通过合作伙伴集成整合销售，此类合作方式中信核数据可以提供管理界面修改、独立封包管理、独立代码分支管理、独立测试验证、独立第三方兼容认证等支持服务。但对于附加后端系统，需要收取一定费用。公司目前销售人员数量接近公司员工总数的50%，凭借庞大的销售队伍以及多种销售模式并举，为公司产品销售渠道的拓展奠定了基础。（3）人才优势 公司的核心人才团队由以任永坚博士为首的海外留学人员创业团队组成，2013年信核数据获得国务院侨办“重点华侨华人创业团队”荣誉。公司创始人任永坚博士早在美国留学期间，便致力于存储虚拟化相关研究，为相关技术领域的开创者之一，并以联合创始人身份创建了最早的存储虚拟化软件公司。归国以来，任永坚博士入选中组部“千人计划”，同为浙江省海外高层次人才联谊会副会长、杭州市政协委员，并于2013年获得杭州市侨界十大杰出人物称号。此外，公司其余核心骨干成员均为专注于存储技术软件开发领域10年以上的专业人士，已形成了一支年龄结构合理、数量充足的人才梯队，公司目前研发技术相关人员占公司总员工比例已超过30%。巨大的人才储备保证了公司在数据保护软件领域产品销量和技术创新的优势。

3.3 经营计划或目标

1、加大技术创新的力度。公司计划加大技术创新的力度和速度，扩大产品的技术优势和稳定性。
2、严格执行财务预算，控制成本。严格执行年度财务预算，严控人力资源成本，控制费用开支，优选硬件供应商，合理降低公司运营成本和项目成本，在开源的前提下并行节流，保障公司的利润。
3、做好售前、售后服务，在优势上做到更好。相比国外同类产品，公司的服务是在客户中口碑较高的，在客户报修的反映时间、售前沟通、售后安装等服务方面，客户对公司给予了相当高的评价，应该说服务是公司的优势之一，公司将加强对服务人员队伍的培训，出台多项奖惩措施，力争将服务做得更好，将优势保持并根据客户的要求进行细化、分解。在客户中间建立好的口碑，为扩大市场份额打下基础。
4、依托资本市场，整合各领域资源，推动完成公司的战略布局，为公司打开空白领域市场打下基础。

四、涉及财务报告的相关事项

无

