

证券代码：835846

证券简称：南方数码

主办券商：广发证券

广东南方数码科技股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了天职业字[2017]11687 号的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：李少白

电话：020-23380999

电子信箱：shaobai.li@southgis.com

办公地址：广州市天河区科韵路 24、26 号四层

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	350,756,443.26	269,130,637.60	30.33%
归属于挂牌公司股东的净资产	161,168,282.84	132,154,817.38	21.72%
营业收入	285,077,842.81	224,827,349.75	26.80%
归属于挂牌公司股东的净利润	29,013,465.46	21,094,982.43	36.06%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,730,948.70	20,871,365.25	13.51%
经营活动产生的现金流量净额	-6,924,366.41	13,184,860.54	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	19.78%	23.03%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	17.11%	22.81%	-
基本每股收益（元/股）	0.48	1.11	-56.76%
稀释每股收益（元/股）	0.48	1.11	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	2.69	6.42	-139.55%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	2,059,050	10.00%	29,614,822	49.36%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	5,158,488	8.60%
	董事、监事、高管	0	0.00%	4,370,345	7.28%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
有限售条件的股份	有限售股份总数	18,531,459	90.00%	30,386,635	50.64%
	其中：控股股东、实际控制人	7,080,889	34.39%	15,475,468	25.79%
	董事、监事、高管	13,038,754	63.32%	13,111,081	21.85%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
总股本		20,590,509	-	60,001,457	-
股东总数		51			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	杨震澎	境内自然人	7,080,889	13,553,067	20,633,956	34.39%	15,475,468	5,158,488	-
2	谢刚生	境内自然人	2,855,699	5,465,907	8,321,606	13.87%	6,241,207	2,080,399	-
3	天泽吉富资产管理有限公司	境内非国有法人	2,017,869	3,862,271	5,880,140	9.80%	0	5,880,140	-
4	西藏元吉投资有限公司	境内非国有法人	926,563	1,773,474	2,700,037	4.50%	0	2,700,037	-
5	倪晓东	境内自然人	761,644	1,457,813	2,219,457	3.70%	1,664,593	554,864	-
6	王洪飞	境内自然人	570,769	1,092,471	1,663,240	2.77%	1,247,431	415,809	-
7	梁哲恒	境内自然人	570,769	1,092,471	1,663,240	2.77%	1,247,431	415,809	-
8	范铀	境内自然人	570,769	1,092,471	1,663,240	2.77%	1,247,431	415,809	-
9	李少白	境内自然人	476,258	911,575	1,387,833	2.31%	1,040,876	346,957	-
10	李少鹏	境内自然人	379,895	727,132	1,107,027	1.85%	162,003	945,024	-
11	邱峰	境内自然人	379,895	727,132	1,107,027	1.85%	18,003	1,089,024	-
合计			16,591,019	31,755,784	48,346,803	80.58%	28,344,443	20,002,360	-

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。

三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司继续加大市场和研发投入，在测绘、不动产、国土、房产等多个领域内的产品和服务保持稳定增长，共完成营业收入 285,077,842.81 元，实现净利润 29,013,465.46 元。

报告期内，公司的主要收入和利润来自地理信息软件产品销售和地理信息行业解决方案。

地理信息软件产品：公司保持地理空间数据生产加工软件工具的技术和市场领先优势，进一步完善和提升产品价值，市场份额继续扩大。

公司地理信息行业整体解决方案主要分为 GIS 数据、GIS 平台、GIS 应用，继续专注于行业的信息化建设的同时布局不动产业务，成功抢占不动产登记市场，为后续业务创造先机，数据、软件和服务于一体的整体解决方案在项目实施中得到不断优化和提升。

3.2 竞争优势分析

1、品牌优势

公司在测绘、国土、房产等多个领域的产品和服务在市场上得到广泛的应用，拥有大量的行业用户，基础测绘采集建库软件 CASS 产品市场占有率达 90%，房产测绘软件 BMF 在全国销售量位居行业龙头地位，积累了良好的行业口碑，随着新产品新版本的不断升级，软件产品的品牌价值更高。公司在 2016 年获得连续五年获得广东省诚信示范企业，多个获得中国地理信息产业优秀工程交和新科技进步奖项，6 个软件获得中国软件行业协会年度优秀软件产品评定，与湖南省第三测绘院、广东省地图院和东网科技签订战略合作框架协议，品牌影响力持续增强。

2、技术优势

公司自成立以来就注重研发投入，坚持“平台化、产品化、模块化”的三化策略。“平台化”结合了各类业务的需要，在各业务线条和领域均研发出具有独立知识产权的产品、平台和应用系统。核心技术平台包括 GIS 平台、面向 GIS 的一站式建库平台、基础电子政务平台 iBase 和位置服务应用平台 iLBS 和智能大数据分析平台等；“产品化”是在各业务线和领域内开发具有针对性的应用产品，各项目基于产品及产品组合可进行快速定制。公司自主研发的基础平台及业务产品平台不仅体现了行业核心技术水平，同时与各行业平台一同为公司的产品搭建、项目的快速实现提供了技术支持；“模块化”是在技术研发的过程，充分考虑到知识复用率，提高公共模块的共享效率，通过内部激励的制度措施推动技术研发实施。在研发外部力量上，公司重视与科研院所、企业的合作，提高研发效率，培养研发团队创新能力。公司同时通过与企业单位的合作提高产品的市场适应性并进行前瞻性规划，形成理论与实践相结合的研发模式。

3、综合一体化服务优势

相比市场上同类竞争公司专注于产业链中的某个环节，公司以“数据+软件+服务”的业务模式体现了整体解决方案的优势，特别是针对在当前的不动产登记业务，业务涵盖测绘、国土、房产、农业、林业和海洋等，以基础测绘数据为核心，不仅需要测绘、国土和房产的专业知

识积累，同时需要为用户提供数据处理和不动产登记相关的 7 大应用系统，公司充分利用综合一体化的优势占领市场，所有项目进展顺利受到用户的一致好评。公司抓住这一重大机遇，利用传统测绘软件产品优势占领不动产测绘市场，同时抢占不动产登记市场，重点布局广东区域，为后续业务创造先机。

4、销售和服务网络优势

公司在十余年的经营发展过程中，建立了较为完善的“总部—分公司”的销售及服务体系，为用户提供专业、专注、就近的服务，分公司作为拓展区域市场和服务当地客户的重要渠道，为客户提供便捷、高效的服务支持，并实时掌握市场动向、把握客户需求。通过信息的反馈和传达，分公司与总公司形成业务联动和互相支持，从而不断提升客户服务的满意度和市场响应速度。

3.3 经营计划或目标

公司将继续稳定研发投入，稳固现有的技术和市场优势，通过提高内部流程效率的方式进一步提升现有业务的专业化程度、技术实力和管理效率。

在技术创新方面，公司继续保持测绘软件的行业领导地位，多个软件和系统进行技术创新，推出重大升级的新版本产品，同时建设测绘行业品牌软件 CASS 产品的生态圈，将广大用户、服务资源和开发资源进行整合，形成更大范围的共建共享。

在市场开拓方面，公司通过多场国内外行业主流展会和研讨会进行品牌和业务的宣传，并成功自主举办了新形势下的不动产登记解决方案和测绘地理信息技术发展及应用的技术论坛，受到行业用户的广泛关注。在 2016 年与各地测绘地理信息学会联合举办了近百次的不动产测绘的专项培训，促进了公司在不动产测绘和相关解决方案的推广应用。公司内部通过多层次及内外相结合的培训进一步提高营销队伍的销售能力，并制定了合作伙伴管理制度，对合作伙伴的资质认定、支持内容和流程以及合作管理做了明确约定，进一步扩大和发展合作伙伴，提高市场占有率。

在分公司建设方面，对分公司的人才和资源进行整合，进一步扩大武汉、长沙、南京、上海、济南、合肥、南宁、昆明分公司的人才技术队伍，集中资源发展重点区域，注销一部分分公司降低经营成本加强规范管理，在分公司的服务模式和盈利模式等方面的创新，在由总部和分公司组建实施团队，提高本地的服务效率。

在人才团队建设方面，继续加大资源投入培养优秀人才，在公司百人计划的人才战略规划指导下，通过“雏鹰计划”、“校企合作计划”、“经理人培训计划”等提高员工的综合素质，

细化优秀人才的发展路径，引进公司布局的新业务领域的资深人才，利用其专业化知识和管理思路，提高研发速度和内部作业效率。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

为进一步规范增值税会计处理，财政部于 2016 年 12 月 3 日发布了《增值税会计处理规定》（财会【2016】22 号），该规定 2016 年 5 月 1 日起执行。公司按照要求进行会计政策变更。

变更前采取的会计政策：

利润表设置“营业税金及附加”项目，房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等计入管理费用。

变更后采取的会计政策：

将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。将自 2016 年 5 月 1 日起本公司经营活动发生的房产税、土地使用税、印花税以及车船使用税重分类至“税金及附加”项目，2016 年 5 月 1 日之前发生的税费不予调整，比较数据不予调整。

4.2 本年度内公司未发生重大会计差错更正需追溯重述的。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化。

4.4 公司 2016 年度财务报告经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计并出具了天职业字[2017]11687 号的审计报告，以及天职业字[2017]11687-1 号的关于广东南方数码科技股份有限公司控股股东及其他关联方资金占用情况的专项意见。

广东南方数码科技股份有限公司

董事会

2017 年 4 月 25 日