

证券代码：836535

证券简称：网弦信息

主办券商：东兴证券

北京网弦信息技术股份有限公司  
(Beijing Netspring Information Technology Co.Ltd)

**2016年年度报告摘要**

二〇一七年四月

## 一、重要提示

1.1本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（[www.neeq.com.cn](http://www.neeq.com.cn) 或 [www.neeq.cc](http://www.neeq.cc)）的年度报告全文。

1.2公司董事会及其董事、监事会及其监事、公司高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.3公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5公司联系方式：

董事会秘书：张彦敏

联系电话：0311-88816395

电子邮箱：[zhangyanmin@netspring.cn](mailto:zhangyanmin@netspring.cn)

联系地址：石家庄民族路华强广场E座2411室

## 二、主要财务数据和股东变化

### 2.1、主要财务数据

项目	本期期末	上年期末	增减比例
总资产	41,638,061.61	40,772,788.49	2.12%
归属于挂牌公司股东的净资产	34,014,775.62	39,546,933.93	-13.99%
营业收入	41,525,855.25	32,774,922.52	26.70%
归属于挂牌公司股东的净利润	-5,654,558.31	2,849,240.21	-298.46%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-6,061,193.18	2,690,808.40	-325.26%
经营活动产生的现金流量净额	-30,669,356.14	-2,394,777.42	-1180.68%
加权平均净资产收益率%	-15.37	9.86	-
基本每股收益	-0.32	0.19	-268.42%
稀释每股收益	-0.32	0.19	-268.42%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	1.91	2.22	-13.96%

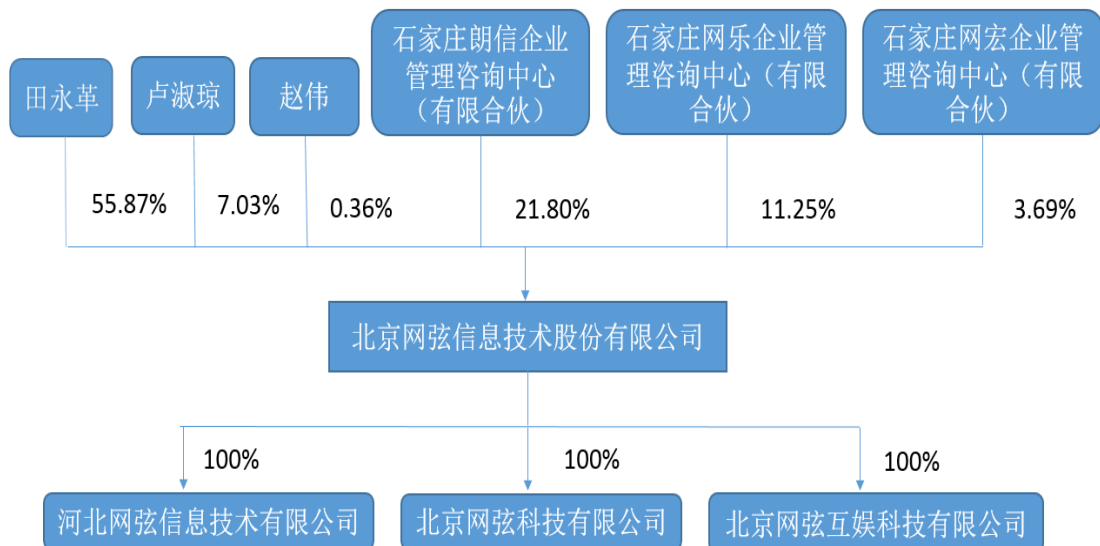
### 2.2、股本结构表

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例		数量	比例
无限售条件股份	无限售股份总数	-	-	8,512,499	8,512,499	47.87%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	2,483,750	2,483,750	13.97%
	董事、监事、高管	-	-	16,250	16,250	0.09%
	核心员工	-	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	17,783,500	100.00%	-8,512,499	9,271,001	52.13%
	其中：控股股东、实际控制人	9,935,000	55.87%	-2,483,750	7,451,250	41.90%
	董事、监事、高管	65,000	0.37%	-16,250	48,750	0.27%
	核心员工	-	-	-	-	-
普通股总股本		17,783,500	-			
普通股股东人数		6				

## 2.3、报告期末公司前十名股东持股情况

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	田永革	9,935,000	-	9,935,000	55.87%	7,451,250	2,483,750
2	石家庄朗信企业管理咨询中心(有限合伙)	3,877,000	-	3,877,000	21.80%	-	3,877,000
3	石家庄网乐企业管理咨询中心(有限合伙)	2,000,000	-	2,000,000	11.25%	1,333,334	666,666
4	卢淑琼	1,250,000	-	1,250,000	7.03%	-	1,250,000
5	石家庄网宏企业管理咨询中心(有限合伙)	656,500	-	656,500	3.69%	437,667	218,833
6	赵伟	65,000	-	65,000	0.36%	48,750	16,250
	合计	17,783,500	0	17,783,500	100.00%	9,271,001	8,512,499

## 2.4公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



注：

1.田永革为公司控股股东和实际控制人，是石家庄网乐企业管理

咨询中心（有限合伙）、石家庄网宏企业管理咨询中心（有限合伙）的普通合伙人，并分别担任两家合伙企业的执行事务合伙人

2.赵伟是石家庄网宏企业管理咨询中心（有限合伙）的有限合伙人。除此之外，其他股东之间不存在关联关系。

### 三、管理层讨论与分析

#### 3.1公司总体经营情况回顾

公司以自有游戏、游戏联运、游戏代理为业务主体，以平台服务、线上线下游戏推广和点卡销售为流量入口，正发展成为游戏行业 O2O 整合服务商。

报告期内，公司实现营业收入 4152.59 万元，同比增长 26.70%，净利润-565.46 万元，同比下降 298.46%。

报告期内，公司收入增长主要原因是：公司今年进行游戏线下推广布局，在以推广腾讯产品为契机同时进行网弦信息自有游戏的推广，河北网弦子公司为配合公司整体战略，加大对深圳腾讯等产品的采购和销售，点卡业务收入大幅增长所致。

报告期内，公司净利润大幅下降，主要原因是：公司自有游戏为公司重要的利润来源，报告期公司根据行业和游戏市场发展情况，在与游戏公会及游戏玩家充分沟通后，决定对《西游》、《无双战纪》、《中娅之光》三款已上线自有游戏进行优化升级，同时将推出更适合市场需求的新版本。在升级和改版期间公司对部分服务器进行合服操作，造成原有毛利较高的自有游戏收入大幅度的下降，另外公司今年四款新游戏中，

《冒险大当家》、《超神挂机》处于测试阶段，仅有少量收入；《关公战秦琼》、《石门麻将》尚未完成研发。

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额为-3,066.94 万元，上年同期为-239.48 万元，下降较的主要原因是：

河北网弦子公司配合公司整体推广战略，大力进行渠道铺货布局，采购深圳腾讯、广州百田、广州网易游戏点卡，购买商品接受劳务支付的现金大幅增加，同时为保证推广效果，公司对渠道伙伴应收账款账期给予放宽政策，导致公司应收账款大幅增长，使货币资金及经营活动产生的现金流量净额有较大幅度的下降。

### 2017 年展望

报告期公司报游戏推广的战略布局已经到位，2017 年公司将依托“两边市场的平台商业模式”，充分利用游戏团、16768、游泡泡、天天在线四个自有平台优势，借助《石门麻将》上线契机，全面进军棋牌类市场，棋牌类游戏将成为 2017 年新的利润增长点。

公司将全力推进《冒险大当家》、《超神挂机》两款新游戏迭代运营，加快新游戏《关公战秦琼》的开发和商业化进度，提高《西游》、《中娅之光》新版本的迭代速度，进一步拓展《无双战纪》的海外市场。2016 年《无双战纪》已经成功进入越南市场，2017 年公司将把其他游戏产品推向东南亚市场。

### 3.2、公司经营成果

项目	本期			上年同期		
	金额	变动比例	占营业收入的比重	金额	变动比例	占营业收入的比重
营业收入	41,525,855.25	26.70%	-	32,774,922.52	80.81%	-
营业成本	38,377,081.96	59.90%	92.42%	24,000,050.33	70.16%	73.23%
毛利率%	7.58%	-	-	26.77%	-	-
管理费用	3,656,952.55	55.48%	8.81%	2,352,072.26	67.85%	7.18%
销售费用	3,465,664.13	5.70%	8.35%	3,278,915.23	290.05%	10.00%
财务费用	238,342.55	184.79%	0.57%	83,689.61	106.88%	0.26%
营业利润	-5,945,601.95	-293.13%	-14.32%	3,078,607.57	84.21%	9.39%
营业外收入	403,034.13	1940.09%	0.97%	19,755.67	100.00%	0.06%
营业外支出	-	-	-	-	-	-
净利润	-5,654,558.31	-298.46%	-13.62%	2,849,240.21	70.33%	8.69%

1.营业收入：本期较去年同期增长 875.09 万元，同比增长 26.70%，主要原因：公司本年业务战略重点在渠道建设方面，借助腾讯产品推广契机，大力推广网弦自研游戏产品，使得腾讯等游戏点卡销售大幅增长，全年游戏点卡收入增长 71.30%。随着游戏团等联运平台上线，以及 16768 平台联运市场开拓，联运游戏收入也出现较大增长，全年增长 170.46%。

2.营业成本：本期较去年同期增长 1437.70 万元，同比增长 59.90%，主要原因是本期的收入结构发生变化，游戏点卡收入增长的同时点卡销售成本增加所致。

3、毛利率：本期毛利率水平较上年同期下降 19.19 个百分点，主要原因是公司收入结构发生变化，毛利率较低的点卡业务收入较大幅增长，拉低了公司的毛利率水平。

4.管理费用：本期较去年同期增长 130.49 万元，同比增长 55.48%，从费用结构来看，有以下几方面原因：

(1) 市值管理服务费：公司挂牌后与北京欧立方网络信息科技股

份有限公司签市值管理咨询服务，支出 84.55 万元。

(2) 人工费用：本期增长 23.15 万元，主要是公司挂牌后对管理人员进行调薪以及社保增加所致。

(3) 房租费用：随着公司规模扩大，公司办公条件改善，公司房租增加较多，本期房租增加 15.38 万元。

5.销售费用：本期较去年增长 18.67 万元，同比增长 5.70%，销售费用小幅增长，主要原因是销售、运营人员调薪及社保基数调整所致。

6.财务费用：本期较去年增长 15.47 万元，同比增长 184.79%。本期从银行累计贷款 680 万元，利息支出增加 10.59 万元，增加担保费用 8.33 万元。

7.营业利润：本期营业利润-594.56 万元，去年同期 307.86 万元，主要原因是毛利率大幅下降，而费用相对刚性，导致营业利润大幅下降。

8.营业外收入：本期营业外收入 40.30 万，去年同期 1.98 万，本期营业外收入主要为取得股份改制政府补贴 30.20 万，核销无法支付应付款 10.10 万。

9.净利润：本期-565.46万元，去年同期284.92万元，主要原因是公司2016年收入结构发生变化，毛利较低的业务占比提升较大，公司毛利由去年26.77%下降到7.58%，公司各项成本费用相对刚性，导致净利润大幅下降。

### 3.3、公司投资控股子公司情况

1.河北网弦：于 2010 年 4 月 14 日成立，注册资本 300 万元，经营范围：游戏点卡的销售，信息技术咨询服务及技术推广。



公司于 2014 年 12 月收购河北网弦的 100% 股权，成为网弦信息的全资子公司。2016 年全年河北网弦销售额 3,490.92 万元，实现净利润 -216.57 万元。

2.网弦科技：公司于 2015 年 3 月 2 日出资设立北京网弦科技有限公司，注册资本 30 万，经营范围：技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务、技术推广。2016 年全年网弦科技销售额 3.33 万元，净利润 -5.35 万元。

3.网弦互娱：公司于 2015 年 3 月 25 日出资设立北京网弦互娱科技有限公司，注册资本 30 万，经营范围：技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务、技术推广。2016 年网弦互娱销售额 0 万元，净利润 -0.36 万元。

### 3.4、经营计划或目标

在未来 1-2 年内，将聚焦于页游和手游、棋牌游戏的创新产品和细分市场产品，健壮页游基础、增大手游比重（网游和单机），开拓棋牌市场，形成有机系列产品组合，并根据用户需求和市场变化对产品立项和引进保持开放性。服务好自己客户，即大量成长型创新型游戏开发商和团队，同时做好自主研发。

为了保证对大量外部游戏进行设计调优的质量、以及自研产品质量，公司学习华为研发框架，筹备成立产品总体组。总体组负责建设公司“大研发”技术支撑平台，使游戏研发和优化技术平台化、模块化，实现平台式产品开发，从而大大提高内外部产品上线效率、缩短设计研发周期、保证优质时尚游戏的持续量产能力。

网弦是国内第一家实行 O2O 双流量模式的网络游戏运营发行商，这

是网弦独特的业务模式所在。公司除了采购线上各大渠道用户流量如腾讯 QQ 空间、微信和应用宝，还有 360、小米和苹果商店等之外，还引入和建设自有用户流量包括线下流量渠道。公司将壮大自有流量渠道含移动端自流量渠道，使之成为国内最重要的线下和本地化 O2O 模式的游戏流量渠道。线下渠道商，是全国十几万家网吧网咖和影院商场等商业人流聚集场景、大量的游戏组织、以及全国大量的本地化游戏推广商。

2017 年公司将打通国内全网发行通道，并且拓展境外游戏市场、发展海外代理，发布自研及代理的海外版本。

综上所述，公司将以用户为中心、在商业模式和业务经营方面不断创新，以实现公司营业收入、利润、品牌影响力和社会效应的提升。

#### 四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变更情况。
- 4.2、报告期内未发生重大会计差错更正。
- 4.3、报告期内合并报表范围未发生变更。
- 4.4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了中兴财光华审会字中兴财光华审会字（2017）第 208043 号标准无保留意见的审计报告。

北京网弦信息技术股份有限公司

董事会

2017年4月25日