

浙江步森服饰股份有限公司 关于深圳证券交易所 2016 年年报问询函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江步森服饰股份有限公司（以下简称“步森股份”或“公司”）近日收到深圳证券交易所（以下简称“深交所”）出具的《关于对浙江步森服饰股份有限公司 2016 年年报的问询函》（中小板年报问询函【2017】第 68 号），现根据问询函的要求，对深交所关注的相关事项进行回复并披露如下：

一、报告期内，你公司实现营业收入 3.70 亿元，同比下降 8.15%，归属于上市公司股东的净利润（以下简称“净利润”）为 660 万元，同比下降 42.63%，经营活动产生的现金流量净额为 1.35 亿元，同比下降 50.82%。请你公司结合服装制造行业竞争格局、公司市场地位、主营业务开展情况和报告期内销售营业利润率、期间费用、经营性现金流等财务指标的变化情况，说明你公司营业收入下降幅度相比净利润、经营活动净现金流下降幅度差异较大的具体原因及合理性。

回复：

服装作为基础性消费品产业，是中国产业化程度最高行业之一。近年来，服装行业的需求逐年降低，并呈现出个性化消费的特点。电子商务对传统实体店的冲击越来越大，国际品牌在中国市场的布局进一步加大了传统销售渠道的竞争。

公司作为服装业内知名男装企业，拥有着品牌、品质、供应链等诸多优势。步森男装产品依靠优雅的风格、良好的品质以及优质的服务，在国内市场具有较高的知名度。

公司采用单品牌、多系列发展战略，以“步森”品牌为主打品牌，以“舒适商务男装”作为产品核心理念，针对 23-45 岁商务男士消费者群体，开发了“时尚潮流”、“都市新贵”和“经典正装”三大系列产品。但近年服装行业竞争格局

不断增强，盈利空间不断下降，公司不断对设计开发进行持续升级，同时为了尽快回笼资金，采用打折促销模式加快库存处理，进一步压缩终端利润。

公司损益类科目两期变动情况如下：

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	本期增减变动金额	比上年同期增减
主营业务收入	36,958.59	40,239.25	-3,280.66	-8.15%
主营业务成本	24,731.95	24,617.07	114.88	0.47%
营业利润额	12,226.64	15,622.18	-3,395.54	-21.74%
营业利润率	33.08%	38.82%		-5.74%
销售费用	6,469.23	8,175.51	-1,706.28	-20.87%
管理费用	4,843.02	5,708.77	-865.76	-15.17%
财务费用	35.95	513.39	-477.44	-93.00%
期间费用小计	11,348.19	14,397.67	-3,049.48	-21.18%
投资收益	2,908.98	0.00	2,908.98	
营业外收入	603.14	4,700.91	-4,097.77	-87.17%
所得税费用	1,303.94	737.94	566.00	76.70%
净利润	659.96	1,150.41	-490.46	-42.63%

2016 年公司营业利润额为 12,226.64 万元，较 2015 年下降 3,395.54 万元，2016 年营业利润率同比下降 5.74%。原因为：（1）因服装行业的竞争加剧，公司为去库存，减少资金压力，积极处理过季产品，本年公司低价处理一批老货，取得销售收入 266.18 万元，该批老货成本为 1,812.05 万元。由于超低价处理过季老货导致营业利润额及营业利润率大幅度下降，下降幅度与营业收入下降幅度不配比。（2）因终端零售市场疲软，公司为稳定销售渠道，支持经销商发展，下调产品出厂价，造成营业利润额及营业利润率下降。

2016 年期间费用为 11,348.19 万元，较 2015 年下降 3,049.48 万元。主要原因：（1）公司销售规模变小，且严控各项费用支出，使得公司整体费用大幅度下降。（2）专卖店道具更换存在周期性，本年专卖店道具更新较少，导致本年销售费用中道具费用下降 823.56 万元。（3）由于 2015 年度投放广告效益不佳，本

年投放广告量大幅减少，导致销售费用中广告费用下降 208.30 万元。（4）公司采用提前偿还银行贷款等方式降低资金成本，2015 年末公司短期借款为 6000 万，截止 2016 年末公司已提前清偿所有银行短期借款，且无长期贷款，另国家为了鼓励企业投资，2016 年一年期人民币贷款基础利率 LPR 同比 2015 年下降 18.50%，故公司财务费用得以进一步下降。

2016 年公司处置铜陵步森取得投资收益为 2908.98 万元，该投资收益具有偶发性，与营业收入波动无关。

2016 年营业外收入为 603.14 万元，较 2015 年度下降 87.17%，原因为 2015 年度处置诸暨子公司取得的利得，该利得与营业收入波动无关。

2016 年所得税费用为 1,303.94 万元，较 2015 年度上升 76.70%。原因为步森母公司 2015 年度弥补以前年度可抵扣亏损 2999.72 万元，2016 年度无可抵扣亏损进行抵扣，导致当期所得税费用大幅增加，与营业收入变动不配比。

综上所述，在服装行业竞争越来越激烈，终端销售疲软的情况下，公司销售规模有所下降，为了减少库存，加快资金流转，低价处理一批过季老货，导致营业利润额与营业利润率下降幅度与营业收入下降幅度不配比。公司本年部分期间费用变动与营业收入变动不存在直接关系，导致期间费用下降幅度与营业收入下降幅度不配比。投资收益、营业外收入相关利得、损失具有偶发性，与营业收入不具有配比关系。2015 年度当期所得税因以前年度可抵扣亏损影响，导致所得税费用变动与营业收入变动不配比。最终导致营业收入下降幅度与净利润下降幅度差异较大。

公司经营性活动产生的现金流量两期变动情况如下：

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	本期增减变动金额	比上年同期增减
销售商品、提供劳务收到的现金	37,452.14	45,657.10	-8,204.96	-17.97%
收到的税费返还	28.34	56.37	-28.03	-49.73%
收到其他与经营活动有关的现金	600.63	717.16	-116.53	-16.25%
经营活动现金流入小计	38,081.11	46,430.63	-8,349.52	-17.98%
购买商品、接受劳务支付的现金	20,585.13	25,724.52	-5,139.39	-19.98%
支付给职工以及为职工支付的现金	8,138.80	9,772.47	-1,633.67	-16.72%

支付的各项税费	2,915.21	2,817.84	97.37	3.46%
支付其他与经营活动有关的现金	5,088.96	5,364.43	-275.47	-5.14%
经营活动现金流出小计	36,728.10	43,679.26	-6,951.16	-15.91%
经营活动产生的现金流量净额	1,353.01	2,751.37	-1,398.36	-50.82%

2016年经营活动现金流量净额为1,353.01万元，较上年同比下降50.82%，与营业收入变动比例相差较大主要系公司在销售收入下降的情况下应收账款余额较上年末未发生大幅变动，主要系公司的大部分经销商合作时间较长，公司为稳定销售渠道，支持经销商的发展，适当延长部分经销商的账期。2016年年末应收账款余额较2015年末余额上升23.27万元，2015年末余额较2014年年末余额下降1,271.58万元，各期应收账款余额的变动导致经营活动现金净流量变动幅度与营业收入变动幅度差异较大。

综上所述，公司营业收入下降幅度相比净利润、经营活动净现金流下降幅度差异较大原因合理，符合公司实际情况。

二、报告期内，你公司计入非经常性损益项目的金额合计2916.54万元。其中非流动资产处置损益3891.08万元，主要为处置诸暨市步森投资有限公司和铜陵步森服饰有限公司实现的收益，请补充披露以下内容：

(1) 请结合上述资产处置发生的背景、原因、性质以及发生时点，逐一说明相关资产处置价格及定价依据、非经常性损益的确认依据及收益金额，以及相关的会计处理是否合规，并请你公司年审会计师对此进行核查并发表明确意见；

回复：

(1) 步森股份2016年度非流动资产处置损益明细列示如下：

单位：万元

项目	处置非流动资产收益	处置非流动资产损失	处置非流动资产净损益
铜陵步森服饰有限公司股权	2,908.98		2,908.98
合肥、成都商铺	982.14		982.14
零星固定资产	1.93	1.97	-0.04

合计	3,893.05	1.97	3,891.08
----	----------	------	----------

(2) 非流动性资产处置损益的具体内容及相关情况：

A、铜陵步森服饰有限公司股权：

步森股份出于公司未来发展的需要，将持有铜陵步森服饰有限公司 100%的股权转让给步森集团有限公司，以有效盘活厂房、土地等存量资产，减少房屋土地折旧摊销，优化公司财务结构，补充公司的营运资金。2016 年 11 月 16 日公司第四届董事会第二十一次会议、2016 年 12 月 5 日公司 2016 年第三次临时股东大会审议通过了《关于出售铜陵步森服饰有限公司全部股权暨关联交易的议案》；同意公司向步森集团有限公司转让子公司铜陵步森服饰有限公司 100%股权。公司于 2016 年 12 月 7 日收到步森集团有限公司股权转让款 9,601.39 万元。上述股权转让已于 2016 年 12 月 16 日完成工商变更登记手续。

铜陵步森 100%股权经具有从事证券期货相关业务资格的银信资产评估有限公司以 2016 年 9 月 30 日为评估基准日进行评估，出具银信评报字（2016）沪第 1164 号评估报告，铜陵步森 100%股权的评估确定的评估值为 9,601.39 万元，股东全部权益评估增值 2,949.94 万元，增值率 44.35%。经协议各方协商一致，本次股权转让的标的股权价格为 9,601.39 万元。

铜陵步森 100%股权转让价格 9,601.39 万元，扣除该股权成本 6,692.41 万元，形成处置利得 2,908.98 万元，公司会计处理将相关投资收益 2,908.98 万元计入当期投资收益，该投资收益符合企业会计准则、中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益（2008）》相关规定，与公司正常经营业务无直接关系，由于其性质特殊和偶发性，影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力做出正常判断，故计入当期非经常性损益。

步森股份相关会计处理符合《企业会计准则第 33 号—合并财务报表》相关规定。

B、合肥、成都商铺：

步森股份出于公司未来发展及产业整合的需要，将拥有的合肥白马服装城商铺、成都尚都服饰广场商铺，转让给步森集团有限公司，可以有效盘活存量资产，

优化公司财务结构，补充公司的营运资金。2016年11月16日公司第四届董事会第二十一次会议、2016年12月5日公司2016年第三次临时股东大会审议通过了《关于部分商铺转让暨关联交易的议案》；同意公司向步森集团有限公司转让合肥及成都商铺。上述商铺权证所有权人已于2016年12月过户完毕。

转让商铺经具有从事证券期货相关业务资格的银信资产评估有限公司以2016年9月30日为评估基准日进行评估，出具银信评报字（2016）沪第1162号评估报告，评估对象评估价值1,475.11万元。协商确定资产转让价格为1,475.11万元。

合肥、成都商铺处置价格1,475.11万元，扣除商铺账面净值及相关税费492.97万元，形成处置利得982.14万元。其中合肥商铺属于固定资产处置，相关处置利得计入营业外收入-非流动资产处置利得；成都房产属于投资性房地产处置，公司会计处理将相关处置收益计入当期营业收入-其他业务收入，相关投资性房地产账面净值及相关税费计入营业成本-其他业务成本。合肥、成都房产处置净损益符合企业会计准则、中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号-非经常性损益（2008）》相关规定，与公司正常经营业务无直接关系，由于其性质特殊和偶发性，影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力做出正常判断，故计入当期非经常性损益。

步森股份相关会计处理符合《企业会计准则第3号-投资性房地产》及《企业会计准则第4号-固定资产》相关规定。

（3）核查意见

2016年度财务报表审计过程中，年审会计师主要实施了如下核查程序：

- ① 取得并检查相关股权、房产转让协议文件、公告说明。
- ② 取得相关股权、房产评估报告，核实交易定价合理性。
- ③ 对股权转让相关工商变更情况及商铺权证变更情况进行核实。
- ④ 获取相关交易记录文件，银行回单等资料，对相关人员进行询问，对相关数据进行了重新计算，同时执行了必要的分析程序。

经核查，年审会计师认为，步森股份 2016 年度报告计入非经常性损益项目的上述资产处置价格合理、非经常性损益的确认依据及收益金额准确无误，相关会计处理符合企业会计准则的相关规定。

(2) 请说明你公司处置非流动资产的内部审议程序，并结合处置标的资产总额、营业收入、净利润及处置金额、处置产生的收益等情况，说明上述资产处置事项是否按照本所《股票上市规则》的相关规定及时履行了信息披露义务。

回复：

公司于 2016 年 11 月 16 日召开第四届董事会第二十一次会议，关联董事在表决过程中依法进行了回避，审议通过了《关于全资子公司股权转让暨关联交易的议案》，并于 2016 年 11 月 17 日发布了《关于全资子公司股权转让暨关联交易的公告》（公告编号：2016-117）。公司于 2016 年 12 月 5 日召开的 2016 年第三次临时股东大会中审议通过了《关于出售铜陵步森服饰有限公司全部股权暨关联交易的议案》，股东大会决议见于 2016 年 12 月 6 日发布的公告《2016 年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号：2016-126）。公司作为转让方，拟转让铜陵步森 100%股权，评估基准日为 2016 年 9 月 30 日，根据具有从事证券期货相关业务资格的银信资产评估有限公司出具的银信评报字（2016）沪第 1164 号评估报告，铜陵步森 100%股权的评估确定的评估值为人民币 9,601.39 万元，股东全部权益评估增值 2,949.94 万元，增值率 44.35%。根据转让协议各方协商一致，本次股权转让的标的股权价格为人民币 9,601.39 万元。

公司已于 2016 年 12 月 7 日收到步森集团有限公司股权转让款 9,601.39 万元。上述股权转让已于 2016 年 12 月 16 日完成工商变更登记手续。本次全资子公司股权转让事项，公司严格按照深交所《股票上市规则》的相关规定并及时履行了信息披露义务。

三、报告期内，你公司销售费用、管理费用和财务费用分别为 6469.22 万元、4843.02 万元和 35.95 万元，分别比上年同期减少 20.87%、15.17%和 93.00%；实现营业收入 3.70 亿元，同比减少 8.15%。请说明销售费用、管理费用、财务费用大幅减少的原因，以及减少幅度是否与营业收入减少幅度相匹配及相应的

理由。

回复：

(一) 销售费用大幅下降原因及收入匹配度分析

1、销售费用明细及变动情况如下：

单位：万元

项目	本期发生额	上期发生额	变动
专卖店费用	1,001.41	1,824.97	-823.56
工资	2,260.46	2,677.57	-417.11
租赁费	1,293.76	1,460.88	-167.12
促销费	151.25	159.38	-8.13
广告费	279.84	488.13	-208.29
装修费	237.33	229.06	8.27
订货会费用	192.65	176.98	15.67
差旅费	141.38	181.40	-40.02
折旧费	74.73	91.37	-16.64
水电费	123.26	166.80	-43.54
其他	713.16	718.97	-5.81
合计	6,469.23	8,175.51	-1,706.28

本期销售费用大幅下降主要系专卖店费用、工资、广告费以及租赁费大幅下降所致。

(1) 专卖店费用下降分析

专卖店费用主要核算专卖店的道具费及装修费。道具款系公司为了提升品牌形象，为代理商经销店面配置统一的家具而产生的费用；装修费系经销商新开专卖店进行店面装修的费用。本期专卖店费用大幅下降，主要系以下三方面影响：第一，本年老店铺的装修道具更新大幅减少，专卖店道具一般 2-3 年更新一次，而 2014 年已进行了大规模的更新，因此本年对老店的道具更新支出相对于 2015 年进一步下降；第二，本年新增专卖店数量较上年有所减少。由于整体行业形势不佳，本期新开的专卖店较上年下降较多，对新开店铺的道具装修支出下降；第

三，本年关闭较多业绩不佳的专卖店，原应进行道具装修更新的专卖店由于闭店无需再进行更新，因此专卖店费用支出下降。

(2) 工资下降分析

本期销售人员工资下降主要系销售人员人数下降影响。本期公司超市板块业务全面停止，超市销售人员大幅减少。另外，部分商场专柜、专卖店关闭，导致该部分渠道的销售人员有所减少。

(3) 广告费下降分析

本期广告投放量大幅减少，主要系 2015 年大额广告费支出，该广告费为区域经销合同达成的费用，具有偶发性。另公司上期在高速公路、电视台均投入了广告费，今年公司考虑到上年投放广告效益不佳，未继续投放上述广告。

(4) 租赁费下降分析

本期销售费用租赁费下降主要系公司关闭较多店铺，导致店铺租金减少所致。

2、销售费用下降与收入下降匹配分析

本期销售费用同比减少 20.87%，收入同比减少 8.15%，两者下降幅度不匹配的主要原因系：

(1) 公司销售规模收缩，对销售费用支出的控制更加严格，因此整体销售费用下降。

(2) 专卖店道具更新具有周期性，本年不处于更换道具的周期，导致本年销售费用中道具费用下降 823.56 万元，该项费用变动与营业收入无关。

(3) 由于 2015 年度投放广告效益不佳，本年投放广告量大幅减少，导致销售费用中广告费用下降 208.30 万元，该项费用变动与营业收入无关。

(二) 管理费用大幅下降原因及收入匹配度分析

1、管理费用明细及变动情况如下：

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	变动
工资	2,138.02	2,350.75	-212.73
折旧费	429.45	690.91	-261.46
社会保险费	381.21	463.4	-82.19
租赁费	440.52	377.26	63.26

中介机构费	275	93.77	181.23
税金	54.9	367.93	-313.03
差旅费	163.07	164.03	-0.96
车辆费用	110.03	170.55	-60.52
无形资产摊销	127.72	158.55	-30.83
服务费	77.82	141.13	-63.31
业务招待费	170.29	95.32	74.97
福利费	40.85	66.15	-25.30
住房公积金	41.57	72.59	-31.02
咨询费	22.92	24.47	-1.55
其他	369.65	471.96	-102.31
合计	4,843.02	5,708.77	-865.75

本期管理费用大幅下降主要系工资、折旧费、税金大幅下降所致。

(1) 工资下降分析：

本期管理员工资下降主要系管理人员人数减少的影响，本期各分子公司业绩不佳，业务收缩，对部分管理人员进行裁员所致。

(2) 折旧费下降分析：

折旧费下降主要系上期出售管理用房产的影响，公司于 2015 年 11 月出售管理用房产给步森集团，2015 年度该部分管理用房产计提折旧 113.56 万元，本年该部分房产无需计提折旧。另外，部分管理用车辆、电子设备等已提足折旧，本期亦未采购大额管理用固定资产，造成折旧费有所下降。

(3) 税金下降分析：

税金减少主要系本期会计政策变更，自 5 月份起将原计入管理费用的房产税、印花税、土地使用税等计入“税金及附加”科目，因此大幅下降。

2、管理费用下降与收入下降匹配分析

本期管理费用同比减少 15.17%，收入同比减少 8.15%，两者下降幅度不匹配主要原因系：

(1) 因会计政策变更，本年税金较上年下降 313.03 万元，该项费用变动与营业收入变动无关。

(2) 上期公司将部分管理用房产出售给步森集团，导致本年管理费用折旧费下降 261.46 万元，该项费用变动与营业收入变动无关。

(三) 财务费用大幅下降原因及收入匹配度分析

1、财务费用明细及变动情况如下：

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	变动
利息支出	257.57	990.58	-733.01
减：利息收入	216.63	442.56	-225.93
汇兑损益	-36.34	-72.63	36.29
其他	31.35	38.00	-6.65
合计	35.95	513.39	-477.44

本期财务费用大幅下降主要受利息支出大幅下降影响。

公司利息支出主要为短期银行借款产生的利息，利息收入主要为定期存款所产生的利息收入。受 2016 年国内服装市场消费整体低迷，国内终端服装品牌零售市场未有明显好转，且行业竞争加剧的影响，服装企业都面临着较大的经营压力，公司在此环境下，主动采取收缩战略，削减成本，严格控制现金流量，在财务方面表现为缩小现有投资规模，减少对外筹资，采用提前偿还银行贷款等方式降低资金成本，2015 年末公司短期借款为 6000.00 万，截止 2016 年末公司已提前清偿所有银行短期借款，且无长期贷款。另国家为了鼓励企业投资，2016 年一年期人民币贷款基础利率 LPR 同比 2015 年下降 18.50%，故企业筹资成本得以进一步下降。

2、财务费用下降与收入下降匹配分析

本期财务费用同比减少 93.00%，收入同比减少 8.15%，两者下降幅度不匹配主要原因系：财务费用占营业收入比重小，与营业收入的配比关系相对较弱，且绝对基数小，较为灵活，企业控制筹资成本的能力相对较强，故 2016 年企业财务费用下降幅度对比营业收入波动幅度变动较大。

四、报告期末，你公司原材料的账面余额 4230.35 万元，计提存货跌价准备 1307.10 万元；库存商品账面余额为 2.14 亿元，计提存货跌价准备 6834.86

万元。请结合你公司经营状况、产品特点、计提存货跌价准备的会计政策等，补充说明原材料和库存商品的存货跌价准备计提的具体依据、计算过程，以及计提金额是否充分、合理。及资金成本，相关资金使用安排是否对你公司目前生产经营情况造成影响。

回复：

1、公司经营状况及产品特点

由于 2016 年市场环境不佳，国内经济未见明显好转，服装行业的需求逐年降低，并呈现出个性化消费的特点。电子商务对传统实体店的冲击越来越大，而国际品牌在中国市场的布局进一步加大了传统销售渠道的竞争。与此同时，商业、物业价格仍在攀升，人员工资不断上涨，流通环节成本在不断增加。为了尽快回笼资金，服装行业各企业在最近几年纷纷采用打折促销模式加快库存处理，进一步压缩了终端利润，服装行业投资热情萎缩。报告期内，公司服装销售远不能达到预期目标，客户订单减少，主营业务销售规模下降，销售收入减少。因此，公司生产规模减少，原材料囤积，库存商品销量不佳，本期存货跌价占存货比有所上升。

公司主营业务为男装的设计、生产和销售。公司采用多系列发展的战略，以“步森”品牌为主打品牌，以“舒适商务男装”作为产品核心理念，针对 25-45 岁商务男士消费者群体，开发了“时尚潮流”、“都市新贵”和“经典正装”三大系列产品。但随着近年来男装市场流行趋势变化速度的加快，以及不同区域消费市场的差异，男装市场存在不能有效预测市场需求并开发出适销对路的产品风险。我国是全球最大的服装生产国、出口国，也是全球最大的服装消费国。目前，国内服装行业是一个充分竞争的行业，服装行业进入门槛较低，竞争激烈。

2、计提存货跌价准备的会计政策、具体依据、计算过程

①有关存货跌价准备提取会计准则规定

根据企业会计准则第 1 号——存货第十五条，资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

企业确定存货的可变现净值，应当以取得的确凿证据为基础，并且考虑持有

存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。为生产而持有的材料等，用其生产的产成品的可变现净值高于成本的，该材料仍然应当按照成本计量；材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本的，该材料应当按照可变现净值计量。公司按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。

资产负债表日，企业应当确定存货的可变现净值。以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额应当予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

②公司相关的会计政策

公司按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。公司的预计售价以预计售价和预计销售折率确定。存货跌价准备的转销根据存货的销售情况，转销相对应的存货跌价准备。

公司上述会计政策符合会计准则相关规定。

③计提存货跌价准备的情况、具体依据、方法

公司可变现净值确定的具体依据、计算过程列示如下：

科目	方法
原材料	公司仅对库龄三年以上的原材料予以对外销售，库龄三年以内的原材料用于加工成衣，参加正常的生产经营过程，故对原材料的跌价测试按持有目的分别计算，准备对外出售的原材料的可变现净值按预计材料销售价格减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定，准备用于正常生产经营的原材料的可变现净值以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定。
库存商品	期末按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备，其中可变现净值以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定，其中存货估计售价为吊牌价×预计销售折扣率。

公司存货跌价准备变动情况如下：

单位：万元

项目	期末余额	年初余额	变动
----	------	------	----

	账面余额	跌价准备	占比 (%)	账面余额	跌价准备	占比 (%)	账面余额	跌价准备	占比 (%)
原材料	4,230.35	1,307.10	30.90	3,903.09	1,064.13	27.26	327.26	242.98	3.63
库存商品	21,408.33	6,834.86	31.93	23,254.53	6,198.94	26.66	-1,846.20	635.91	5.27
合计	25,638.68	8,141.96	31.76	27,157.62	7,263.07	26.74	-1,518.94	878.89	5.01

2016 年末存货跌价准备较 2015 年末有所增加，主要受原材料、库存商品跌价准备增加引起。由于国内经济未见明显好转，服装行业的需求逐年降低，公司销售不佳，故存货跌价占比本期有所上升。

本期公司产成品跌价准备测试情况如下：

单位：万元

存货名称	账面金额	可变现净值	差异
原材料	4,230.35	2,923.25	1,307.10
库存商品	21,408.33	14,573.47	6,834.86
合计	25,638.68	17,496.72	8,141.96

根据有关会计准则和公司相关的会计政策规定，资产负债表日，当存货成本低于可变现净值时，存货按成本计量；当存货成本高于可变现净值时，存货按可变现净值计量，同时按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备，计入当期损益；存货跌价准备不是按某一个具体比例进行计提的。公司本期原材料、库存商品没有毁损、霉烂变质情况发生。

由于公司存货在 2016 年末因当年经营状况不佳，库存积压、库龄增加，预计售价下降，前述因素共同导致可变现净值下降，相应计提跌价准备大幅增加，本期存货跌价占存货账面金额比例上升。公司存货跌价准备计提方法、依据、过程符合企业会计准则要求，计提的金额充分、合理。

五、2011 年度，你公司首次公开发行股票募集资金 3.61 亿元，承诺投资营销网络建设、新增 10 万套/件中高档西服生产线技改等 4 个项目。截至 2016 年

末，你公司募投项目均未达预定可使用状态，其中品牌设计研发中心技术改造项目投资进度为 10.04%，年产 40 万件中高档夹克衫生产线项目因转让铜陵步森服饰有限公司股权而终止，你公司目前募集资金余额为 1.44 亿元。请你公司补充说明营销网络建设项目、新增 10 万套/件中高档西服生产线技改项目和品牌设计研发中心技术改造项目是否继续推进，目前的进展情况，达到预期可使用状态的时间，募投项目进度缓慢对你公司的影响，以及你公司未来的生产经营计划。

回复：

1、近年来，服装行业的需求持续放缓，而电子商务呈现出高速增长的趋势，对传统实体店的冲击越来越大。同时，国内商业地产持续快速增长，价格依然处于较高态势，区域泡沫化风险增大。为避免商铺租、售价格波动带来投资风险，确保投资项目的稳健性和募集资金使用的有效性，实现公司与全体投资者利益的最大化，本着对投资者高度负责的态度，公司审慎投资，相应放缓了项目投资进度。公司于 2017 年 4 月 12 日召开第四届第二十四次董事会会议审议通过了《关于延长募集资金项目建设期的议案》，延长营销网络建设项目建设期限至 2018 年 12 月。公司营销网络建设项目原计划总投资 12,015 万元，其中建设投资 9,936 万元，流动资金 2,079 万元，主要内容是 26 家直营店建设和营销网络信息管理系统建设。

2、由于服装行业的需求持续放缓以及电商的持续冲击，公司订单出现下滑，为避免过多的生产线建设造成设备闲置和资源浪费，确保投资项目的稳健性和募集资金使用的有效性，实现公司与全体投资者利益的最大化，本着对投资者高度负责的态度，公司审慎投资，相应放缓了项目投资进度。公司于 2017 年 4 月 12 日召开第四届第二十四次董事会会议审议通过了《关于延长募集资金项目建设期的议案》，公司拟延长新增 10 万套/件中高档西服生产线技改项目建设期限至 2018 年 12 月。新增 10 万套/件中高档西服生产线技改项目原计划投资 3,812 万元，其中建设投资 3,285 万元，流动资金为 527 万元。

公司于 2017 年 4 月 13 日发布了《第一创业摩根大通证券有限责任公司关于浙江步森服饰股份有限公司延长募集资金项目建设期的核查意见》，保荐机构经核查后认为：公司本次募集资金投资项目延期事项已经公司第四届董事会第二十四

次会议和第四届监事会第十八次会议审议通过，独立董事发表了同意意见，履行了必要的法律程序，符合《深圳证券交易所股票上市规则》和《深圳证券交易所上市公司保荐工作指引》等相关规定。公司延长募集资金投资项目建设期，是基于行业发展趋势的判断、公司产能调整以及内部经营管理的需要，保荐机构对公司延长募投项目“营销网络建设项目、新增10万套/件中高档西服生产线技改项目”的建设期无异议。

公司延长营销网络建设项目、新增10万套/件中高档西服生产线技改项目的建设期，是基于行业发展趋势的判断、公司产能调整以及内部经营管理的需要，不会对公司正常的生产经营和业务发展产生不利影响。公司将加强对上述延长建设期项目的监督，以提高募集资金的使用效益。

本次公司营销网络建设项目、新增10万套/件中高档西服生产线技改项目的延期不存在改变或变相改变募集资金投向、用途和其他损害股东利益的情况，符合中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所关于上市公司募集资金管理的相关规定。

六、报告期末，你公司第一大股东上海睿鸷资产管理合伙企业（有限合伙）持有公司股份4180万股，占公司股份总股本的29.86%，已累计质押你公司股份4180万股，占其持有你公司股份总数的100%，请补充披露以下内容：

（1）上海睿鸷资产管理合伙企业（有限合伙）质押你公司股份所获融资款项的主要用途，被质押的股份是否存在平仓风险以及针对平仓风险拟采取的应对措施；

回复：

（一）上海睿鸷资产管理合伙企业（有限合伙）质押公司股份情况：

上海睿鸷资产管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“上海睿鸷”）质押公司股份情况

股东名称	是否为第一大股东及一致行动人	质押股数（万股）	质押开始日期	质押解除日期	质权人	本次质押占其所持股份的比例
上海睿	是	2,480	2016-9-30	2018-9-30	长城资本	59.33%

鸞					管理有限 公司	
上海睿 鸞	是	1672	2016-10-14	2017-10-14	方正证券 股份有限 公司	40%
上海睿 鸞	是	28	2016-10-31	2018-9-29	长城资本 管理有限 公司	0.67%
合计	-	41800000	-	-	-	100%

其中，向长城资本管理有限公司的质押 2480 万股，实际上是上海睿鸞为其控股股东北京星河世界集团有限公司（以下简称“星河世界”）融资提供的质押担保，星河世界通过本次质押担保所获得的 6 亿元资金，其中 5.25 亿元用于清偿前期为取得步森股份控制权所进行的对外债务融资，其余资金用于补充星河世界日常流动资金。

上海睿鸞其他股份质押融资，资金用途主要为补充上海睿鸞日常流动资金需求。

（二）上海睿鸞质押股份是否存在平仓风险以及针对平仓风险的应对措施

根据上海睿鸞出具的《关于公司股权质押融资的说明》，上海睿鸞及其实际控制人徐茂栋先生，对股票二级市场的波动风险有着充分认识，在三次进行股票质押融资的过程中，对质押要素进行了反复、充分的论证，综合考虑了各种极端情况，保证股票质押面临极低的平仓风险。截至本公告披露之日，根据公司股票的二级市场上一交易日收盘价，上海睿鸞质押股份的平仓风险较小。

同时，若未来公司股价出现较大的下滑，上海睿鸞表示将通过追加股票质押保证金、提前回购等方式，确保其持有公司股份的稳定性。上海睿鸞及其实际控制人徐茂栋先生对公司发展前景充满信心，未来将积极推动公司将由传统服装企业转变为向中小企业提供一站式金融服务的金融科技公司，加大在大数据、人工智能方面的投入，打造企业金融管家、大数据征信、金融资产交易三大平台，并逐渐向智能化“金融大脑”发展，不断提升公司盈利能力和核心竞争力，实现公司内在价值的持续增长。

（2）除上述质押股份外，上海睿鸞资产管理合伙企业（有限合伙）持有的你公司股份是否还存在其他权利受限的情形，如存在，请说明具体情况并按规

定及时履行信息披露义务；

回复：

除上述质押股份外，上海睿鸷持有的公司股份不存在其他权利受限的情形。

(3) 公司在保持独立性、防范大股东违规资金占用等方面采取的内部控制措施。

回复：

1、关于公司独立性

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板规范运作指引》等相关法律、法规的有关规定，不断完善法人治理结构，健全内部控制体系，规范公司运作，在经营人员、资产、财务、机构、业务等各方面与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业完全分开，保持了公司的独立性。

2、关于防范大股东违规资金占用

为了建立防止控股股东和实际控制人及关联方占用公司资金、侵占公司利益的长效机制，杜绝控股股东及关联方资金占用行为的发生，根据《公司法》、《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》（证监发[2003]56号）、《关于进一步加快推进清欠工作的通知》（证监公司字[2006]92号）、《关于进一步做好清理大股东占用上市公司资金工作的通知》（证监发[2006]128号）、《公司章程》以及其他相关法律法规，公司制定了《防范控股股东及关联方占用公司资金制度》并严格执行，上报与控股股东及关联方非经营性资金往来的审查情况，由内部审计部门进一步加大力度，对经营活动及内部控制执行情况践行监督和检查，且每个会计年度公司会聘请具有证券从业资格的会计师事务所对公司控股股东及关联方资金占用和违规担保问题做专项审计，确保内部控制制度的贯彻实施，有效维护公司股东的合法权益。

七、你公司在年报中提出“将加大在大数据、人工智能方面的投入，打造企业金融管家、大数据征信、金融资产交易三大平台，并逐渐向智能化‘金融大脑’发展”的战略。请补充披露以下内容：

(1) 请补充说明上述行业的监管政策、资质要求、规范要求、经营模式、

盈利模式、行业现状及市场竞争情况；

回复：

(一)关于企业金融管家平台、大数据征信平台的说明如下：

1、监管政策、资质要求、规范要求、经营模式、盈利模式

北京星河金服集团有限公司基于大数据征信（星河天眼）平台，通过企业金融管家平台连接千万家中小微企业和千家中小银行，利用金融科技手段帮助中小微企业实现高效融资、便捷融资，帮助金融机构实现金融产品精准定位、匹配，为中小微企业提供小额贷款、信用管理、供应链金融、企业理财等一站式在线金融服务，为中小银行提供在线信贷、大数据征信、大数据风控、贷后动态监控等一站式在线服务。

其中企业金融管家平台属于为中小微企业提供一站式金融服务的入口级移动应用平台，大数据征信平台属于为中小银行提供大数据风控服务的信用管理平台，两者属于软件技术行业，均未涉及到监管政策、资质要求、规范要求。

北京星河金服集团有限公司基于产业互联、场景生态体系，对中小微企业进行数据采集、挖掘、分析、建模和评级以及信用管理，帮助中小银行以更高的金融服务效率和更低的金融服务成本来服务中小微企业，打造可持续的盈利模式，通过大数据风控进行风险定价，帮助中小微企业解决贷款问题，向中小微企业收取技术服务费。

2、行业现状

传统小微金融现状：

(1)、现有金融机构受制于金融科技的能力、大数据风控能力、互联网能力、信贷理念、考核机制、试错成本等条件，很难自建中小微企业的大数据信用和风控体系；目前市场上的互联网公司由于缺乏金融经验和技術能力，很难开拓金融体系建设。

(2)、线下小微服务中介机构：作为传统金融机构的下游，以线下为签约场景，难以上量成气候，人工作业成本高。

面对巨大的市场潜力，中小银行贷款技术的落后，使得很难高效服务于中小微企业；市场急需基于大数据和互联网模式的平台帮助中小银行更好的服务中小微企业，解决中小银行的痛点和中小微企业金融需求长期处于压抑的状态。

3、市场竞争

现有金融机构受制于大数据信用及风控体系、互联网能力、信贷理念、考核机制、试错成本等条件，很难自建小微企业的大数据信用和风控体系；目前市场上的互联网巨头，其优势在消费互联网（面向客户端），而不是产业互联网（面向企业端），缺乏小微企业的场景、经营流水和数据。在小微企业金融服务整体解决方案的层面上，公司目前还没有竞争对手。

(二)关于金融资产交易平台的相关事项说明如下：

1、监管政策、资质要求、规范要求

我公司拟在陕西省西安市申请设立西安星河互联网金融资产交易中心有限公司，相关监管政策、资质要求、规范要求主要参考《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》（银发〔2015〕221号）、《西安市人民政府金融工作办公室关于印发西安市交易场所设立变更工作指引的通知》（市金融发〔2016〕45号）。

2、经营及盈利模式

拟设立的金融资产交易中心是一个基于互联网运营，面向全国开展业务的金融资产交易平台，立足于服务实体经济，帮助中小微企业获得更加便利的资金支持，促进新经济增长。交易中心采用会员注册审批制，对于资产方和资金方都只针对机构企业类会员，并执行严格的准入制度，为国内规模巨大的存量金融资产提供流转服务。金融资产交易中心主要开展以下三大类业务，实现资产的盘活，加速资金流动，激发市场活力。

第一类是基础资产交易业务，直接对金融国有资产、不良金融资产、私募股权、委托债权投资、应收账款等金融资产进行交易。

第二类是资产收益权交易业务，不直接对基础金融资产交易，而是对存量金融资产以信托受益权、应收账款收益权、小贷资产收益权、融资租赁收益权、商业票据收益权等形式盘活。

第三类是信息耦合业务，交易所在市场上发挥其中介职能，提供企业投融资信息，登记托管等服务。

其盈利模式主要为向交易中心会员收取年费和交易手续费和向交易双方收取居间服务（成交收取）。

3、行业现状

2014年我国金融资产总量达到194.91万亿元,相对于2013年增长了18.8%,我国金融资产总量一直在稳步增长,但大部分金融资产缺乏流动性,不能够流通创造更多财富。为防范金融和社会风险,2011年11月18日,国务院发布了《关于清理整顿各类交易场所切实防范金融风险的决定》,提出要对各类场外交易所进行整顿、清理、升级、改造。近几年的政府工作报告和“十二五”规划中都提出要“稳步发展场外交易市场”,金融资产交易所作为场外交易市场的重要组成部分,对其进行梳理和完善是资本市场的发展方向。目前国家支持金融创新,鼓励金融机构创新服务小微企业,以拓宽融资渠道,增加资金的流动性。金融资产交易市场的设立正契合了这一趋势。西安星河互联网金融资产交易中心将切实贯彻国家政策,建立合法合规的金融资产交易所,大力支持陕西省金融服务业的发展,为企业、当地经济的发展助力。

金融资产交易所同业状况方面。我国金融资产交易市场衍生自产权市场。产权市场作为国资委制定的国有企业产权交易平台,在保证国有资产保值增值方面起着中流砥柱的作用。产权市场的此种功能扩大至金融行业,促使了产权市场金融资产交易业务的开展。2003年8月18日,由北京产权交易所的前身—中关村技术产权交易所设立的“中国金融资产超市”开市,标志着中国产权市场踏出了金融资产交易业务的第一步。中国金融资产超市经过七年的发展和铺垫,为了推动金融资产市场的发展,增加金融资产的流转率,2010年5月30日正式成立北京金融资产交易所。作为国内第一家正式揭牌运营的全国性金融资产交易平台,其有效地推动解决了我国金融资产市场当时存在的交易渠道不畅等问题。随后,其他地区的金融资产交易市场也逐渐建立。根据市场统计,截止目前全国已审批的金融资产交易所或金融资产交易中心达60多家。主要交易量还是集中在成立较早的金融资产交易市场,如北京金融资产交易所、天津金融资产交易所、重庆金融资产交易所、武汉金融资产交易所、四川金融资产交易所、海峡金融资产交易所、福建前海金融资产交易中心、浙江金融资产交易中心、上海陆家嘴国际金融资产交易市场等。目前已知晓还正在申请金融资产交易中心的企业有江山控股、鹏润控股集团、金银岛等。

5、市场竞争

(1)、目前国内许多公司已看好发展迅速的金融资产交易所市场,并积极准

备进入，如国美集团；一些规模较大的互联网金融网站凭借其广大的客户基础，进行纵向一体化进入，如平安集团陆金所。

(2)、新兴的互联网金融崛起，形成替代威胁。

(3)、国内目前有许多家金融资产交易所平台，机构的选择余地大，在谈判中具有优势；即使在选择某个金融资产交易所之后，由于接入费用不高，机构用户可以再更换或者增加合作的金融资产交易所，转换成本低使得机构用户具有谈判优势。

(4)、虽然银行的商业化进程已经很深入，提供的服务也趋于标准化，且多数银行均乐于为金融资产交易所平台提供接口，但是在现阶段，银行在与金融资产交易所平台的利益分配问题上仍然有较强的控制权。

(5)、目前国内金融资产交易所数量较多，且大部分处于发展的初级阶段，为了争夺客户基础，许多金融资产交易所宁愿将利润置之度外，市场出现初具规模的“价格战”；且金融资产交易所的退出壁垒较高，因此金融资产交易所并不能轻易退出，而在行业内维持竞争状态。

(2) 请补充说明你公司进入上述行业原因与必要性，并分析说明你公司是否具有开展金融管家、大数据征信和金融资产交易业务的核心优势、能力或经验，以及你公司相应的风险控制措施；

回复：

(一) 关于企业金融管家、大数据征信的相关事项说明如下：

1、进入小微金融行业的原因与必要性

中小微企业处于中国企业“纺锤”样本的中间位置，数量庞大且分散，融资需求旺盛，但由于缺少“合格”的抵质押物等风险缓释工具，金融需求长期处于压抑状态。而设立北京星河金服集团有限公司，就是要利用在大数据方面的优势和基于对中小微企业群体的深入了解，以大数据风控为依托，着力解决中小微企业在传统金融模式下的融资难、融资贵、融资慢的难题。

2、北京星河金服集团有限公司核心竞争优势：

(1)、掌握场景化平台，与中小微企业需求最贴近。基于产业互联、场景生态下，拥有海量客户资源：100万多线下场景小微商户、200万多家线上电商平台

商户、数百家核心企业连接数万家上下游商家，这些都是存在真实的交易场景和融资需求的小微商户。

(2)、依托金融科技手段，拥有金融产品设计能力。模式升级型金融科技服务，对资产端数据驱动、合作共赢，对资金端量化决策、智能交互，提升整体服务体验。

(3)、大数据整合和风控能力。提供智能化金融服务生态，拥有专业高效的风险管理平台、自适应的评级开放应用平台和前沿领先的大数据技术。

北京星河金服集团有限公司以大数据风控为核心，构筑起了快速规模化扩张、批量化销售和流程化运营三大核心竞争优势。

3、北京星河金服集团有限公司风控措施：

(1)、利用强大的大数据获取能力和先进的分析算法

步森股份和星河世界集团经过多年发展，积累了超过 3000 家的销售合作伙伴和 100 多万家小微商户，对他们的交易记录、客户行为、经营水平、现金流量、信用记录等维度数据都有详细的记录，通过数据挖掘与分析，可以找出适合授信的低风险优质客户，从而降低信用风险。

(2)、充分利用外部数据，实现信息补充，交叉验证，深度整合。

(3)、通过规则引擎和大数据实时分析，实时防范欺诈风险，信用评分实时反馈。

(4)、多维度数据分析，提供各类客户洞察解决方案。

(5)、全生命周期风控流程，自动化的风控流水线。

(6)、多元化的数据来源及强大建模能力。

(7)、智能化的数据处理机制，领先的数据整合与规则引擎。

(二) 有关金融资产交易平台的相关事项说明：

1、进入金融资产交易行业的原因与必要性：

拟设立的西安星河互联网金融资产交易中心有限公司，能够加快推进公司产业转型的步伐，拓展良好发展空间和提升公司的盈利能力。

国家支持金融创新，鼓励金融机构创新服务小微企业，以拓宽融资渠道，增加资金的流动性。金融资产交易市场的设立正契合了这一趋势。本项目将切实贯彻国家政策，建立合法合规的交易中心，大力支持陕西省金融服务业的发展，

为企业、当地经济的发展助力。“星金所”的成立，能有效盘活资产、加速资金流动，激发市场活力，依托股东丰富的互联网行业经验与资源，强大的资金投入背景，将直接为陕西省内众多的中小企业提供便利的融资服务，一并带动企业自身产能增长。

拟设立的西安星河互联网金融资产交易中心有限公司可充分利用陕西区位优势以及资源相对富集、工业基础较好、人力资源丰富、技术力量较强、历史文化厚重、发展潜力巨大等优势，以互联网+金融资产交易平台打破金融交易的区域和行业壁垒，提供更为丰富的金融资产交易信息，大力发展应收账款资产融资、企业金融、供应链金融等金融资产融资需求，打造最具吸引力、最活跃的金融资产交易平台，为众多企业提供多样化的金融投资服务，借助最新的大数据和征信体系建设，助力普惠金融。

2、竞争优势：

主发起人西安金融街投资控股有限公司的母公司陕西出版传媒集团实业发展有限公司是经省委宣传部、省国资委批准设立，为陕西新华出版传媒集团实现多元经营的实施主体。公司依托陕西新华出版传媒集团强大的平台后盾，实现多种经营，现已形成以贸易产业为经营龙头，涉及地产、文化传媒、金融等产业为一体的多元经营主体，近三年实现产值突破 10 亿元。

步森股份作为星河世界集团旗下上市公司，开展金融资产交易业务，拥有集团众多产业所形成的坚实业务作为基础。星河世界是中国领先的智能产业互联网平台，成立于 2005 年，目前拥有四大业务集群，已为 30 万创业者、100 万企业及 4 亿用户提供了服务。正在向中国各大城市及美国等海外市场拓展。

这些都为金融资产交易所业务奠定了得天独厚的业务优势，为交易中心的发展提供了潜力巨大的业务市场。

3、风控手段与措施

风控主要体现在两个方面：一是交易资产的准入，严控底层资产质量，建立健全资产合规、增信及保障措施；二是交易环节的风险评估与防范。

拟设立的西安星河互联网金融资产交易中心有限公司围绕总体经营目标，通过在管理的各个环节和经营过程中执行风险管理的基本流程，培育良好的风险管理文化，建立健全西安星河金融资产交易中心风险管理体系，包括风险管理策略、

风险管理的组织职能体系、风险管理信息系统和内部控制系统，从而为实现风险管理的总体目标提供合理保证的过程和方法。主要包括：

①完善法人治理结构，建立健全内部管理制度。

②合规经营，不进行任何形式的对内、对外集资或吸收公众存款，不搞自融项目，不设资金池，资产交易范围必须符合国家宏观调控政策和产业政策要求。

③严格按照《国务院关于清理整顿各类交易场所切实防范金融风险的决定》（国发〔2011〕38号文）、《国务院办公厅关于清理整顿各类交易场所的实施意见》（国办发〔2012〕37号）以及陕西省内有关规定开展各项业务。

④建立健全金融资产交易管理制度，明确信息披露、资产尽调、合同履行、合规检查等业务流程和操作规范。

⑤按照国家有关规定建立健全企业财务会计制度，真实记录和全面反映其业务活动和财务活动。

⑥依法接受各级政府和相关部门的监督管理，接受社会监督。

此外，西安星河互联网金融资产交易中心有限公司将充分发挥步森股份及星河集团在金融科技与大数据风控方面的特色和优势，对相应的融资租赁收益权、小额贷款资产收益权、应收账款收益权、直接债务融资产品等资产全部穿透到底层，识别资产的最终质量；对交易资产进行合法合规线上识别、严格要求资产提供方完善增信和保障措施；并依托星河集团的大数据风控模型，评估出更科学的风险定价模式，让交易更安全。

（3）、成熟的 IT 信息处理技术

金融资产交易所业务每天需要处理庞大的资金交易和数据流动，必须要求后台搭建安全合规的数据中心，部署性能强大抗压出众的硬件设备，快速响应市场的软件开发能力，特别是要建设一支专业过硬，技术过强的 IT 人员团队。在这方面，西安星河互联网金融资产交易中心有限公司、步森股份可依托星河世界集团强大的 IT 信息处理技术、国内一流的研发团队及多年的互联网研发经验。星河世界集团目前积累了国内一流的研发团队，各事业群领域的技术带头人皆是行业内顶尖人才，集团内部也部署了 ERP、SAP 等成熟的信息化系统，积累了大量的互联网信息数据。同时，西安星河互联网金融资产交易中心有限公司在软件开发方面，将国内互联网大公司的人才招致麾下，形成了 PC 端、APP 端的自主技

术开发能力。核心网络设备将通过双机热备、核心服务器设备通过集群部署方式为整个系统的运行提供高可靠性支持；并建立灾备系统。切实保障资金交易和数据备份安全，保证业务的持续升级和发展。

(3) 你公司报告期内的营业收入全部来自于服装制造业，研发投入为 552.45 万元，同比下降 26.13%。请补充披露你公司研发投入的具体构成、下降原因，并列示你公司在上述金额大数据、人工职能领域的已有投入情况，包括但不限于研发人员数量、已取得的资质及专利等。

回复：

1、我公司研发费用构成主要为研发人员的薪酬及少量其他研发费用等，具体如下表：

单位：万元

研发费用构成	2016 年	2015 年	同比增长
薪酬福利及社保	498.14	670.32	-25.69%
其他研发费用	54.31	77.50	-29.92%
小计	552.45	747.82	-26.13%
人数	20	25	-20.00%

上述研发支出全部为公司新款服装研发支出，随着销售规模的下降，提高研发效率，我公司从实际出发，精简研发人员，减少研发支出，2016 年随着研发人员减少研发费用总体比上年有所下降。

2、我公司之全资子公司北京星河金服集团有限公司于 2016 年 12 月 2 日正式取得营业执照。截止至 2016 年 12 月 31 日，北京星河金服集团有限公司处于前期筹备阶段，暂未招聘研发人员，所以在大数据，人工智能方面报表期尚未有投入。

八、你公司报告期内设立全资子公司北京星河金服信息技术有限公司更名

为“北京星河金服集团有限公司”，该公司名称与你公司实际控制人徐茂栋旗下的全资子公司“北京星河世界集团有限公司”的曾用名相同。请补充说明采用相同公司名称的原因，并从营业范围、经营模式、法人代表、客户群及主要管理、研发和业务人员等方面，说明两家公司的差异，以及是否存在同业竞争的情形。

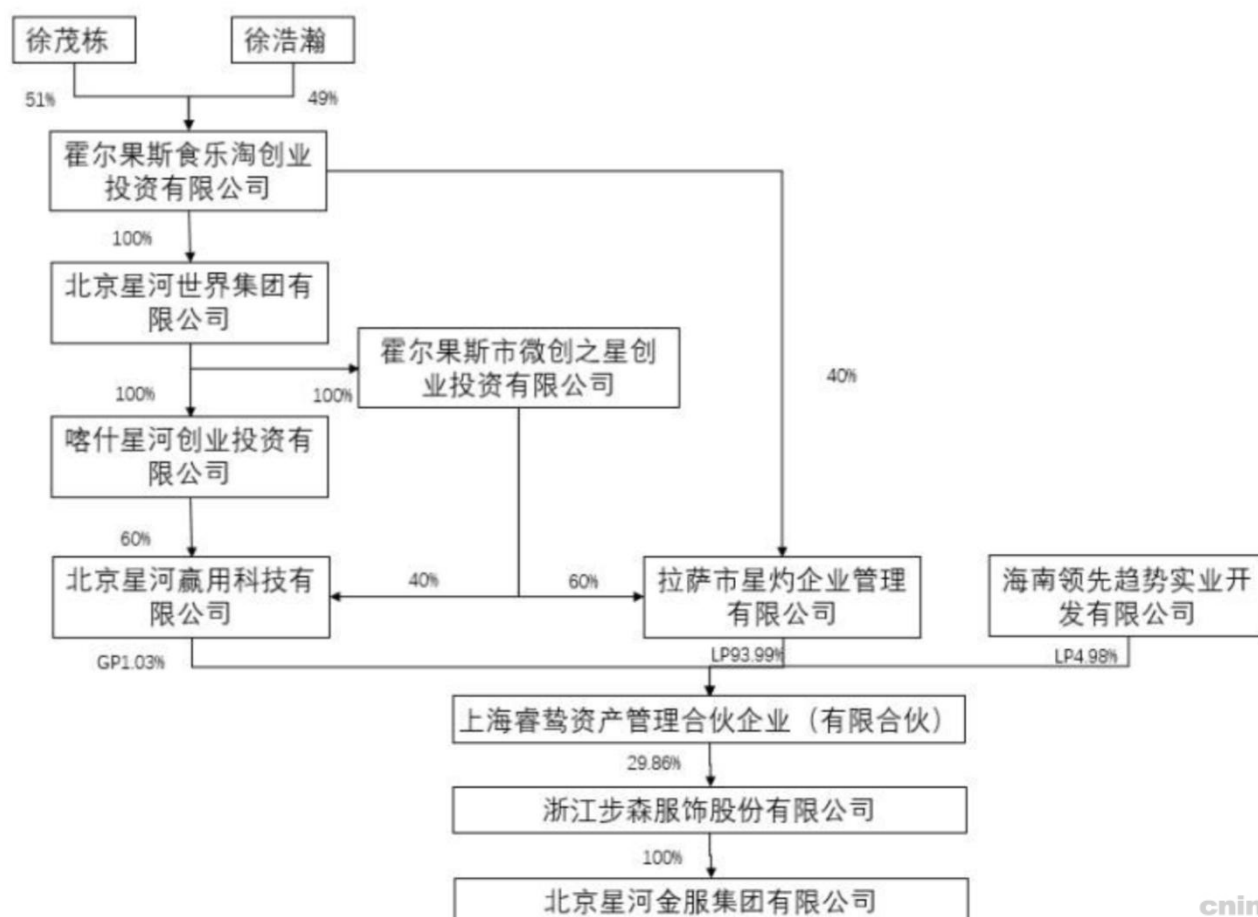
回复：

（一）两家公司的差异及不存在同业竞争的理由：

1、两家公司不是同一家公司。

公司 2016 年 8 月 18 日发布的《关于控股股东普通合伙人、有限合伙人份额转让及实际控制人变更的提示性公告》显示的“北京星河金服集团有限公司”，设立于 2005 年 12 月 1 日，为上市公司实际控制人徐茂栋控制的企业，现已更名为北京星河世界集团有限公司（以下简称“星河世界”）。公司于 2017 年 1 月 7 日发布的《关于全资子公司名称变更的公告》显示的公司为上市公司新设的子公司“北京星河金服信息技术有限公司”，更名为“北京星河金服集团有限公司”（以下简称“金服集团”），该公司设立于 2016 年 12 月 2 日，为浙江步森服饰股份有限公司全资子公司。

上述两公司股权关系如下：



2、两家公司历史沿革、营业范围、法人代表的差异

①星河世界（更名后）历史沿革

(1) 2005年12月1日，星河世界依法设立星河世界前身北京掌坤投资担保有限公司依法设立，有两名股东。其中，北京君无忧科技发展有限公司持股比例为99%，张福连持股比例为1%。北京掌坤投资担保有限公司设立时，注册资本：1000万元人民币；营业期限：2005年12月1日至2025年11月30日；法定代表人：张福连；注册地址：北京市海淀区上地七街1号汇众大厦503室；公司类型：有限责任公司；经营范围：法律、行政法规、国务院决定禁止的、不得经营；法律、行政法规、国务院决定规定应经许可的，经审批机关批准并经工商行政管理机关登记注册后方可经营；法律、行政法规、国务院决定未规定许可的，自主选择经营项目开展经营活动。

(2) 2005年12月30日，星河世界名称、股东变更星河世界名称变更为：北京掌坤无线信息技术有限公司。股东变更为五名，其中，徐茂栋持股比例为58.2%，姚金福持股比例为25%，张福连持股比例为10%，葛雷持股比例为3.5%，张彦持股比例为3.3%。

(3) 2006年6月8日，星河世界名称、股东、法定代表人、注册地址变更星河世界名称变更为：北京创造动力风险投资有限公司。股东变更为两名，其中，徐茂栋持股比例为58.2%，周芳持股比例为41.8%。法定代表人变更为徐茂栋。注册地址变更为：北京市海淀区华清嘉园7号楼1107室。

(4) 2006年8月1日，星河世界股东、法定代表人变更星河世界股东变更为两名，其中，李友来持股比例为58.2%，周芳持股比例为41.8%。法定代表人变更为李友来。

(5) 2006年10月18日，星河世界注册地址变更星河世界注册地址变更为：北京市海淀区中关村东路1号院8号楼C606室。

(6) 2009年2月10日，星河世界注册地址变更星河世界注册地址变更为：北京市海淀区农大南路1号院8号楼1层01号。

(7) 2011年12月10日，星河世界名称、注册地址、经营范围变更星河世界名称变更为：北京巅峰之作信息技术有限公司。注册地址变更为：北京市海淀区农大南路1号院9号楼1层101。经营范围变更变更为：技术开发。（依法须经批

准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。)

(8) 2014年9月9日，星河世界注册地址变更星河世界注册地址变更为：北京市海淀区上地信息路18号3005室。

(9) 2015年6月1日，星河世界名称、股东、法定代表人变更星河世界名称变更为：北京星河互联信息技术有限公司。股东变更为两名，其中，徐茂栋持有比例为51%，徐浩瀚持股比例为49%。

(10) 2015年8月28日，星河世界股东、公司类型变更星河世界股东变更为一，为霍尔果斯食乐淘创业投资有限公司，持股比例为100%。公司类型变更为：有限责任公司（法人独资）。

(11) 2015年12月22日，星河世界名称变更星河世界名称变更为：北京星河金服信息技术有限公司。

(12) 2016年3月7日，星河世界注册资本、经营范围变更星河世界注册资本更为5000万元人民币。经营范围变更为：技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务、技术培训（不得面向全国招生）；企业管理咨询；经济贸易咨询；设计、制作、代理、发布广告。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

(13) 2016年4月5日，星河世界名称变更星河世界名称变更为：北京星河金服集团有限公司。

(14) 2016年8月12日，星河世界名称变更星河世界名称变更为：北京星河世界集团有限公司。

②金服集团（更名后）历史沿革

(1) 2016年12月2日，金服集团依法设立。2016年12月2日，金服集团前身北京星河金服信息技术有限公司依法设立，为浙江步森服饰股份有限公司全资子公司。北京星河金服信息技术有限公司设立时，注册资本：12000万人民币；营业期限：2016年12月2日至2066年12月1日；法定代表人：徐向阳；注册地址：北京市海淀区上地信息路18号四层4008室；公司类型：有限责任公司（法人独资）；经营范围：技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务、技术推广；

计算机技术培训（不得面向全国招生）；经济贸易咨询；计算机系统服务；基础软件服务；应用软件服务；数据处理（数据处理中的银行卡中心、PUE 值在 1.5 以上的云计算数据中心除外）；电脑动画设计；计算机维修；仪器仪表维修；办公设备维修；租赁机械设备（不含汽车租赁）；电脑打字、复印；软件开发；软件咨询。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

（2）2017 年 1 月 3 日，金服集团名称变更金服集团名称变更为：北京星河金服集团有限公司。

3、两家公司的业务概况及经营模式的差异

①星河世界的经营模式

星河世界是中国领先的智能产业互联网平台，成立于 2005 年，采用互联网、大数据和人工智能技术，致力于为创业公司和传统产业赋能，重构产业链及业务链，优化产业效率，推进产业升级，帮助产业实现互联网化和智能化。

星河世界目前拥有四大业务集群，构成了一个既开放又闭环的生态圈：一是全球创业成长服务集群，为企业提供从种子到 Pre-IPO 的创业投资和创业服务，致力于成为企业的超级产业投资人和联合创始人；二是云计算大数据集群，为政府及企业提供云计算、大数据、人工智能等技术服务；三是金融科技集群，以云计算、大数据、人工智能等作为科技手段，以此为中小微企业提供金融服务；四是产业互联网集群，线上线下融合，帮助传统产业实现互联网化和智能化。

其中，金融科技集群即为金服集团的主营业务，由金服集团独立自主的全权经营，星河世界不参与经营管理。

②金服集团的经营模式

金服集团通过金融科技手段连接千万家中小微企业和千家中小银行，利用金融科技手段，基于产业互联、场景生态体系，对中小微企业信用进行数据挖掘、信用管理以及金融机构产品定价与服务评估，实现对中小微企业与金融机构双向评级，达到更高金融服务效率和更低金融服务成本的目的，从而帮助中小微企业

实现高效融资、便捷融资，帮助金融机构实现金融产品精准定位、匹配，为中小微企业提供小额贷款、信用管理、供应链金融、企业理财等一站式在线金融服务，为中小银行提供在线信贷、大数据征信、大数据风控、贷后动态监控等一站式在线服务。

金服集团掌握场景化平台，与中小微企业需求最贴近。基于产业互联、场景生态下，拥有海量客户资源；依托金融科技手段，拥有金融产品设计能力。模式升级型金融科技服务，对资产端数据驱动、合作共赢，对资金端量化决策、智能交互，提升整体服务体验；具有大数据整合和风控能力。提供智能化金融服务生态，拥有专业高效的风险管理平台、自适应的双向评级开放应用平台和前沿领先的大数据技术。

4、主要管理、研发和业务人员的差异

星河世界的金融科技业务即是金服集团，星河世界不参与金融科技业务的经营管理，金融科技业务的管理、研发、业务人员全部由金服集团自主聘任，星河世界中没有任何参与金融科技业务的管理、研发和业务人员。

(二) 两家公司采用相同公司名称的原因

星河世界的曾用名为“北京星河金服集团有限公司”，目前两家公司没有使用相同公司名称，不违反相关法律规定。本公司全资子公司北京星河金服集团有限公司致力于为中小企业提供一站式金融服务，公司认为上述“北京星河金服集团有限公司”的名称符合该公司主营业务定位及品牌战略管理需求。

九、你公司独立董事方铭未出席 2016 年年度董事会且未委托对议案进行投票，也未对关于控股股东及其他关联方占用公司资金、公司对外担保情况的专项说明、2016 年度募集资金存放与使用情况、2016 年度利润分配方案等事项发表独立意见。请你公司补充说明方铭未出席年度董事会、未对相关议案和事项发表意见的原因、合法合规性及拟采取的解决措施。

回复：

方铭个人原因，未出席 2016 年年度董事会，故对 2016 年度报告内容的真实

性、准确性、完整性无法保证。基于对投资者负责的态度及审慎原则，未在 2016 年度报告相关文件上签字，同时也未委托对议案进行投票表决。方铭向上市公司提出辞职申请后，上市公司于 2016 年 11 月 17 日履行了信息披露义务，同时积极与控股股东沟通，要求尽早安排合适人选替补空缺。由于独董候选人陈长振需要报名参加深交所的独董培训班并通过考试取得独董资格证，其间经过这些流程，延误了一段时日，造成了对原独董方铭的不便与困扰。目前，独董候选人陈长振的资格认证已通过深交所审核，并经公司第四届董事会第二十四次会议审议通过了《关于公司补选独立董事的议案》，同时发布了《关于公司补选独立董事的公告》（公告编号：2017-024）。公司将于 5 月 4 日召开 2016 年度股东大会，其间董事会提交的《关于公司补选独立董事的议案》如获股东大会表决通过，独董候选人陈长振将于 5 月 5 日开始履行独立董事职责至本届董事会期满为止。

公司将严格按照国家法律、法规、深圳证券交易所《股票上市规则》和《中小企业板上市公司规范运作指引》等规定，诚实守信，规范运作，认真和及时地履行信息披露义务。

特此公告。

**【本业无正文，为浙江步森服饰股份有限公司关于深圳证券交易所 2016 年年报
问询函的回复公告】**

浙江步森服饰股份有限公司

2017 年 4 月 25 日