

证券代码：839656

证券简称：博通影音

主办券商：浙商证券

浙江博通影音科技股份有限公司

2016 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国企业股份转让系统公司指定披露信息平台 (<http://www.neeq.com.cn> 或 <http://www.neeq.cc>) 的年度报告全文。

1.2 公司董事会及其董事、监事会及其监事、公司高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对公司本年度财务报告的审计意见为：标准无保留意见。

1.5 公司联系方式：

董事会秘书：史晶月

电话：0571-28255200

电子邮箱：ea.bm@brightmedia.com.cn

办公地址：杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园D幢18楼ABCD座

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

项 目	2016 年	2015 年	增减比例
总资产	18,929,047.67	16,505,046.65	14.69%
归属于挂牌公司股东的净资产	16,894,418.44	14,487,853.43	16.61%
营业收入	14,758,230.79	10,771,162.28	37.02%
归属于挂牌公司股东的净利润	2,094,065.01	-3,161,614.58	166.23%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,139,910.01	741,670.62	53.69%
经营活动产生的现金流量净额	-6,412,773.24	-4,692,776.89	-36.65%
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	13.26%	0.00%	
加权平均净资产收益率（归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	7.22%	0.00%	
基本每股收益（元 / 股）	0.34	-0.63	153.18%
稀释每股收益（元 / 股）	0.34	-0.63	153.18%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元 / 股）	2.70	2.44	10.78%

2.2 股本结构图

单位：股

股份性质	期初		期末		
	数量	比例%	数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	-	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	6,250,000	100.00	6,250,000	100.00
	其中：控股股东、实际控制人	2,312,500	37.00	2,312,500	37.00
	董事、监事、高管	-	-	-	-

核心员工	-	-	-	-
总股本	6,250,000	-	6,250,000	-

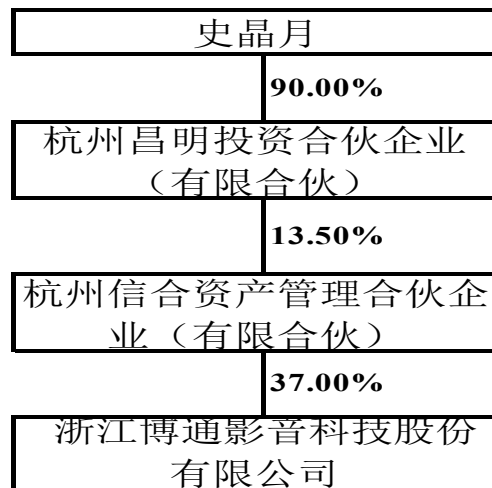
2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	杭州信合资产管理合伙企业(有限合伙)	2,312,500	-	2,312,500	37.00%	2,312,500	-
2	浙江新干线传媒投资有限公司	1,500,000	-	1,500,000	24.00%	1,500,000	-
3	杭州诚和创业投资有限公司	1,000,000	-	1,000,000	16.00%	1,000,000	-
4	杭州滨江众创投资合伙企业(有限合伙)	625,000	-	625,000	10.00%	625,000	-
5	欧阳翔宇	500,000	-	500,000	8.00%	500,000	-
6	朱晓松	312,500	-	312,500	5.00%	312,500	-
	合计	6,250,000	0	6,250,000	100.00%	6,250,000	-

前十名股东间相互关系说明：上述股东间并无关联关系。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系图



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

1、报告期内，实现了总收入和净利润稳定增长。

2、实施了产品、服务、营销的战略布局。公司致力于打造一个能够向文化传媒全产业链提供技术服务的平台型公司，因此在产品线上既注重有重点（泛安全产品及技术服务），也注重服务的全面性，产品线中除了与安全相关项目有数量上的突破和建立了更多典型案例之外，从内容的发行环节、到播出、保护、增值等都具备了向客户提供产品和技术服务的能力，为下一步业务拓展和营销奠定了基础。

3、资本市场战略布局、挂牌新三板。

3.2 竞争优势分析

公司竞争优势主要体现在以下几个方面：

1、领先的技术储备和业务经验

技术优势是公司核心竞争力。公司自成立以来，一直注重技术研发工作，通过不断加大研发投入力度，扩充专业研发团队。公司研发的多项技术均处于行业内较为领先地位，自主研发的核心技术包括基于多模的内容特征提取的数据模型和实现技术，互联网音视频检索和图像匹配技术，网络爬虫技术，云计算/云存储平台技术。这些技术很大程度上帮助企业自动化管理视频版权与甄别有毒有害信息。

2、人才优势

人才的招聘、培养与积累历来是本公司极为重视的基础工作之一，公司多年的运营与技术研发，不仅使得公司在技术、市场、管理、运维方面有了很好的积累，更在相关领域的人才储备方面积累了一大批业内技术精英。据公司内部统计，博通影音现共有员工 33 人，其中 30 人具有本科以上学历，研发团队带头人都是业内专家。

3、技术优势

公司通过多年持续投入和积累，已建立起了规模化的技术研发团队，树立了在技术研发方面的市场门槛，特别是云计算/云存储平台技术从系统工程上实现海量音视频图像特征的存储，以及高速读取和大量并发音视频图像特征比对算法的快速执行。这些成熟的信息技术均体现了博通影音相较其他竞争对手的优势，而这也正是大多数普通软件公司所不具备的能力。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 公司与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 公司本年度内未发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，公司财务报表合并范围未发生变化。

4.4 中汇会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了无保留意见审计报告。

浙江博通影音科技股份有限公司

董事会

2017年4月25日