

证券代码：832628

证券简称：爱源股份

主办券商：东吴证券

江苏爱源医疗科技股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：刘楠楠

电话：0523—86831319

电子信箱：2201154715@qq.com

办公地址：江苏省泰州市海陵区药城大道二期 G20

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016 年	2015 年	增减比例
总资产	24,627,456.78	34,145,895.02	-27.88%

	2016年	2015年	增减比例
归属于挂牌公司股东的净资产	16,832,417.82	14,550,837.64	15.68%
营业收入	36,636,914.79	28,482,748.78	28.63%
归属于挂牌公司股东的净利润	2,281,580.18	3,997,059.13	-42.92%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	288,154.6	2,516,576.78	-88.55%
经营活动产生的现金流量净额	15,233,852.53	-1,632,486.33	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	14.54	31.84	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	1.84	20.05	-
基本每股收益（元/股）	0.228	0.40	-43%
稀释每股收益（元/股）	-	-	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.68	1.46	15.68%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数			600,000	6.00%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	0	0.00%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
有限售条件的股份	有限售股份总数	10,000,0000	100.00%	9,400,000	94.00%
	其中：控股股东、实际控制人	7,600,000	76.00%	7,600,000	76.00%
	董事、监事、高管	10,000,000	100.00%	7,600,000	76.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
总股本		10,000,000		10,000,000	
股东总数		8			

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	徐浩宇	境内自然人	7,600,000	0	7,600,000	76.00%	7,600,000	0	0
2	戴新春	境内自然人	2,000,000	-500,000	1,500,000	15.00%	1,500,000	0	0
3	高华	境内自然人	400,000	-100,000	300,000	3.00%	300,000	0	0
4	东吴证券股份有限公司	做市商		320,000	320,000	3.20%	-	320,000	0
5	中山证券有限责任公司	境内非国有法人		117,000	117,000	1.17%	-	117,000	0
6	南方资本—招商证券—南方骥元—长三角新三板专项资产管理计划	基金理财产品等		0	0	0.00%	-	0	0
7	兴业全球基金—上海银行—兴全基石6号特定多客户资产管理计划	基金理财产品等		97,000	97,000	0.97%	-	97,000	0
8	上海璞琢资产管理有限公司—璞琢成金新三板1号	基金理财产品等		39,000	39,000	0.39%	-	39,000	0
9	上海璞琢资产管理有限公司—璞琢成金2号	基金理财产品等		27,000	27,000	0.27%	-	27,000	0
	合计		10,000,000	0	10,000,000	100.00%	9,400,000	600,000	0

三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司管理层按照年度经营计划，遍布全国的市场销售区域不断开发，在公司主营业务的稳健发展下，进一步完善经营管理体系，积极参加全国各地的大型医疗器械展会，做好市场推广。加大研发及技术创新的投入，公司在新项目研发以及产品自我生产与改良上取得很大进步，逐渐引进先进设备以及技术实现自我生产。公司总体发展保持良好势头；另一方面公司扩大生产规模，增设大中型新的生产设备，进一步增强我公司主营产品的竞争力。

报告期内，公司管理层积极贯彻战略目标和年度经营计划，不断提升销售人员的综合能力。

3.2 竞争优势分析

1、客户以及服务优势

公司主打产品凭借良好的产品质量和市场口碑，在销售方面与医院以及医疗器械公司建立了稳定的业务合作关系，目前有很多老客户带新客户模式产生，销售团队通过参加各种招商会、产科会议、学术论坛不断寻求新客户，并不断开发优质经销商客户，定期去医院开展科室产品培训，让更多的医护人员加深对我们产品的了解，同时通过培训加强对内线销售内勤人员的客户服务意识，及时做好客户的疑难解答以及客户维护。

2、工艺制作与技术优势

公司对产品工艺不断进行推敲研发，在原有产品的基础上不断创新工艺与技术，不断有新品推出。公司目前已突破了负压球的制作工艺，实施自我生产，并保证产品质量不受影响。我公司与部分高等院校建立了产学研战略合作，充分利用干等院校的技术和管理水平，不断提高企业的自主创新能力。

3、产品优势

产品在原辅料选材、制作工艺等方面都具有相应的优势，扩张器采用天然乳橡胶制作而成，对人体无斥力，柔软舒适，引流管采用的食品级液态硅胶制作，360度全方位引流，引流速度快且引流彻底。

4、质量管理优势

公司依照 ISO9001:2015、YY/T0287-2003、ISO 13485 等管理标准以及逐渐建立完善生产运营以及质量管理体系，严格按照质量体系管理要求，通过质量记录控制、质量目标管理、生产过程监控、标示和可追溯性控制、临床评估、顾客反馈信息的搜集处理分析等具体实施环节，保障今后质量管理体系的有效运行，逐步实现管理的合规性与标准化。

3.3、研发优势

公司具有较强的研发队伍，重视产品技术不断改进与研发工作，目前已取得 10 项专利技术，目前在研项目为 5 项，公司积极推进产学研合作，合作模式，促进科研成果转化为生产力。目前正在协商与江苏省部分高校进行合作，进行人才输送，逐步实现理论与实践结合、研发和产业化接轨，提高企业核心竞争力。

3.4、人才团队优

公司拥有年轻且具有活力的管理团队，具有较强的创新管理能力。公司通过外部招聘和内部培训的方式，培养了一批在高分子材料、技术研发等管理方面经验丰富的人才，熟悉高分子材料的理化性质以及化学合成及分析，能够基于公司的实际情况、对原有产品进行不断研发与改进，在满足产品市场需求的同时，及时、高效地完成公司的新品研发与推进，为公司业务的快速发展提供了强有利的人员扩充以及技术更新。

3.5 经营计划或目标

1、公司将继续巩固和加强在医疗企业行业发展的优势地位，扩大产品原料来源渠道，做好产品源头质量的把控；加大研发投入比重，注重产品质量把控，增强校企合作，推进产学研合作，提高生产效率和产品技术含量，增加研发投入，力争在原产品的基础上技术革新，不断推出新产品。

2、不断开发现有市场，努力开发偏远市场，巩固推进产品上量，争取 2017 年整体销售量较 2016 年有所增长。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

公司严格按照财政部颁布的企业会计准则做好财务会计核算，执行新准则对当期和列报前期财务报表项目及金额不存在影响。

4.2 公司本年度内未发生重大会计差错更正或追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，公司财务报表合并范围未发生变化。

4.4 中兴华会计师事务所（普通合伙）为公司出具了中兴华审字（2017）第 020343 号审计报告。

江苏爱源医疗科技股份有限公司

董事会

2017年4月21日

