

证券代码：836700

证券简称：华谊控股

主办券商：华安证券



华谊控股

NEEQ:836700

安徽华谊实业控股股份有限公司

(Anhui Huayi Industrial Holding Corp., Ltd.)

2016 年年度报告摘要

安徽华谊实业控股股份有限公司

二零一七年四月

安徽华谊实业控股股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 公司董事会及其董事、监事会及其监事、公司高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

信息披露负责人：周林林

联系电话：0551-63825928

传真：0551-63825938

电子邮箱：xuec@hfhysj.com.cn

办公地址：安徽省合肥市经济技术开发区桃花工业园祝融路与黄岗路交口

邮编：230601

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

| 项目 | 2016 年（末） | 2015 年（末） | 本年（末）比上年（末） 增减比例 |
|----|-----------|-----------|---------------------|
|----|-----------|-----------|---------------------|

| | | | |
|-------------------------|----------------|----------------|---------|
| 资产总计 | 203,834,845.86 | 153,497,205.50 | 32.79% |
| 归属于挂牌公司股东的净资产 | 92,255,401.06 | 83,577,101.79 | 10.38% |
| 营业收入 | 330,295,895.37 | 249,399,950.71 | 32.44% |
| 归属于挂牌公司股东的净利润 | 18,333,225.04 | 10,608,122.46 | 72.82% |
| 归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 19,290,437.50 | 6,898,699.58 | 179.62% |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 13,074,123.40 | -21,481,162.70 | - |
| 加权平均净资产收益率 | 19.77% | 21.84% | - |
| 基本每股收益（元/股） | 0.38 | 0.47 | -19.15% |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.38 | 0.47 | -19.15% |
| 归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股） | 1.91 | 1.73 | 10.40% |

2.2 股本结构表

单位：股

| 股份性质 | | 期初 | | 本期变动 | 期末 | |
|---------|---------------|---------------|--------|----------------|---------------|--------|
| | | 数量 | 比例% | | 数量 | 比例% |
| 无限售条件股份 | 无限售股份总数 | | | 21,796,000.00 | 21,796,000.00 | 45.24 |
| | 其中：控股股东、实际控制人 | | | 8,318,500.00 | 8,318,500.00 | 17.27 |
| | 董事、监事、高管 | | | 13,477,500.00 | 13,477,500.00 | 27.97 |
| | 核心员工 | | | | | |
| 有限售条件股份 | 有限售股份总数 | 48,176,500.00 | 100.00 | -21,796,000.00 | 26,380,500.00 | 54.76 |
| | 其中：控股股东、实际控制人 | 33,274,000.00 | 69.07 | -8,318,500.00 | 24,955,500.00 | 51.80 |
| | 董事、监事、高管 | 14,902,500.00 | 30.93 | -13,477,500.00 | 1,425,000.00 | 2.96 |
| | 核心员工 | | | | | |
| 总股本 | | 48,176,500.00 | 100.00 | - | 48,176,500.00 | 100.00 |
| 普通股股东人数 | | 9 | | | | |

2.3 前 10 名股东持股情况

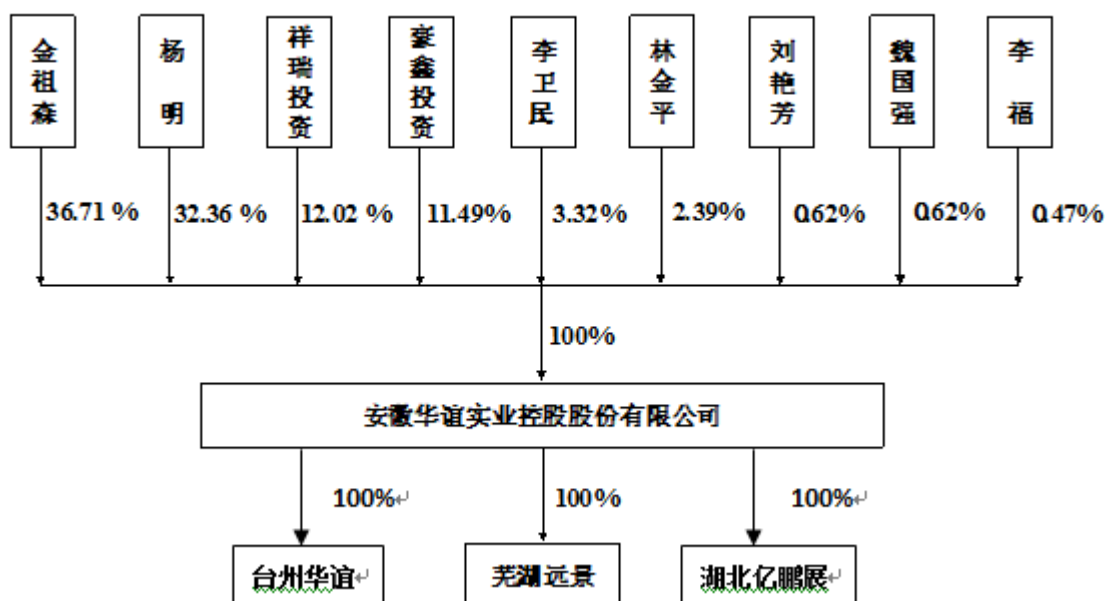
单位：股

| 序号 | 股东名称 | 期初持股数 | 持股变动 | 期末持股数 | 期末持股比例% | 期末持有限售股份数量 | 期末持有无限售股份数量 |
|----|------|---------------|------|---------------|---------|---------------|--------------|
| 1 | 金祖森 | 17,683,772.00 | | 17,683,772.00 | 36.71 | 13,262,829.00 | 4,420,943.00 |
| 2 | 杨明 | 15,590,228.00 | | 15,590,228.00 | 32.36 | 11,692,671.00 | 3,897,557.00 |

| | | | | | | | |
|----|----------------------|---------------|--|---------------|--------|---------------|---------------|
| 3 | 合肥华谊祥瑞投资管理合伙企业（有限合伙） | 5,790,000.00 | | 5,790,000.00 | 12.02 | | 5,790,000.00 |
| 4 | 合肥豪鑫投资管理合伙企业（有限合伙） | 5,537,500.00 | | 5,537,500.00 | 11.49 | | 5,537,500.00 |
| 5 | 李卫民 | 1,600,000.00 | | 1,600,000.00 | 3.32 | 1,200,000.00 | 400,000.00 |
| 6 | 林金平 | 1,150,000.00 | | 1,150,000.00 | 2.39 | | 1,150,000.00 |
| 7 | 刘艳芳 | 300,000.00 | | 300,000.00 | 0.62 | 225,000.00 | 75,000.00 |
| 8 | 魏国强 | 300,000.00 | | 300,000.00 | 0.62 | | 300,000.00 |
| 9 | 李福 | 225,000.00 | | 225,000.00 | 0.47 | | 225,000.00 |
| 合计 | | 48,176,500.00 | | 48,176,500.00 | 100.00 | 26,380,500.00 | 21,796,000.00 |

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权控制关系方框图

金祖森先生、杨明先生各自直接持有公司 36.71%、32.36%的股份，分别是公司第一大股东、第二大股东，此外还通过豪鑫投资和祥瑞投资间接持有公司合计 9.10%的股份，其二人合计持有公司 78.17%的股份。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司管理层按照董事会制定的战略规划和经营计划，积极开拓国内，大力开发新产品、新产业，提高市场占有率，加强产品质量控制和成本优化。公司业绩增长较快，发展趋势良好。

报告期内，公司的各项业务保持良好发展态势，受市场开拓以及产业布局优化的影响，全年实现营业收入 330,295,895.37 元，较上年同期上升 32.44%，且在产品结构上，毛利率较高的模具产品实现收入 373.08 万元、新增自动化产业实现收入 436.55 万元，高附加值深加工塑胶零部件收入较上期有所上升，使得公司总体毛利率较上年同期增长 2.43%。

报告期内，公司在原有客户的基础上，新增奥克斯、惠科金扬等客户，并新增加机械自动化产业，公司第一大客户芜湖格力和第二大客户世纪精信合计收入占营业收入比例从去年的 82.75% 下降至 62.18%，公司客户结构以及产业结构更趋于合理。

截至 2016 年 12 月 31 日止，公司期末资产总额 203,834,845.86 元，较上期末增长 32.79%，期末负债总额 111,579,444.80 元，较上期期末增长 76.56%，期末归属于公司股东权益 92,255,401.06 元，较上期末增长 10.38%，资产负债率 54.74%、较上年增长 13.57%，增长的主要原因系为扩大产能，新增较多的长期借款所致，总体而言公司财务状况良好。

3.2 下一年度经营计划

（1）公司各个业务板块计划

①注塑业务：继续加大机械设备投资，扩大产能，在服务好现有客户的基础上，拓展其他客户。

②模具业务：加大研发力度、积极拓展市场，使其成为华谊控股新的增长点。

③自动化业务：加大设备以及厂房投资，为公司产能的提升做好准备；加大研发力度、改善产品质量更好的满足市场需求、提升顾客满意度，使其成为华谊控股新的增长点。

（2）持续规范公司治理

制定实施人才战略和长效的考核激励体系，积极推进公司的企业文化建设，完善公司内部管理机制。

（3）品牌宣传

从各个方面加强公司的宣传工作，通过参加相关展会、加强网站、媒体宣传等各种渠道

努力提升公司的品牌形象，形成品牌价值。

上述计划不构成对投资者的业绩承诺，请投资者理解发展战略、发展计划与业绩承诺的差异，保持足够的风险意识。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年财务报告相比，报告期内，公司重要会计政策、主要会计估计和会计核算体系未发生变更。

4.2 报告期内公司未发生重大会计差错。

4.3 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留的审计报告。

安徽华谊实业控股股份有限公司

董事会

2017 年 4 月 24 日