

证券代码：836515

证券简称：彩珀科教

主办券商：新时代证券

广东彩珀科教文化股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 本公司全体董事、监事、高级管理人员均能保证本报告内容的真实性、准确性和完整性。

1.3 公司全体董事均出席了审议本次年报的董事会会议。

1.4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司 2016 年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董事会秘书（信息披露事务负责人）：陈锐坤

联系电话：0754-85749416

传真：0754-85749416

电子信箱：chenruikun@caipotoys.com

办公地址：汕头市澄海区莲上镇工业区涂城工业小区

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

项目	本期	上年同期	增减比例%
资产总计	84,633,965.26	66,538,997.42	27.19%
归属于挂牌公司股东的净资产	64,367,768.67	44,075,344.46	46.04%
营业收入	201,779,659.67	157,669,984.27	27.98%
归属于挂牌公司股东的净利润	19,246,732.73	10,369,463.83	85.61%

归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,012,527.78	10,215,620.84	95.90%
经营活动产生的现金流量净额	35,792,006.92	34,063,396.24	-
加权平均净资产收益率%	35.81	26.76	-
基本每股收益（元/股）	0.55	0.30	83.33%
稀释每股收益（元/股）	0.55	0.30	83.33%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	1.84	1.26	46.03%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售 条件股 份	无限售股份总数	0	0.00%	11,666,666	11,666,666	33.33%
	其中：控股股东、 实际控制人	0	0.00%	11,666,666	11,666,666	33.33%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0	0.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
有限售 条件股 份	有限售股份总数	35,000,000	100.00%	-11,666,666	23,333,334	66.67%
	其中：控股股东、 实际控制人	33,057,500	94.45%	-11,019,166	22,038,334	62.97%
	董事、监事、高管	1,942,500	5.55%	-647,500	1,295,000	3.70%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
总股本		35,000,000	-	0	35,000,000	-
普通股股东人数		总户数 2，其中个人户数 0，机构户数 2。				

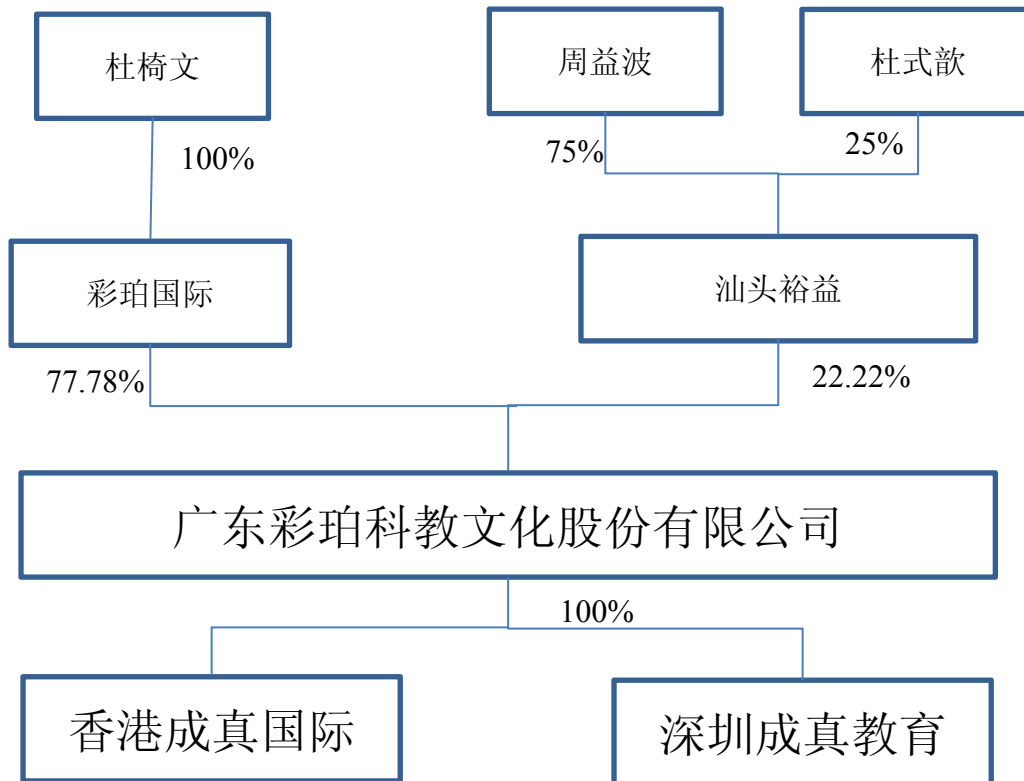
2.3 普通股前十名股东情况表

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	彩珀国际	27,223,000	0	27,223,000	77.78%	18,148,667	9,074,333
2	汕头裕益	7,777,000	0	7,777,000	22.22%	5,184,667	2,592,333
合计		35,000,000	0	35,000,000	100.00%	23,333,334	11,666,666

前十名股东间相互关系说明：
彩珀国际与汕头裕益属于同一实际控制人。

2.4. 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、管理层讨论与分析

3.1 商业模式

彩珀科教是一家专注于科教文化产品研发、生产、销售为一体的企业，公司一直专注于各类合金、塑料玩具的研发、生产和销售，其主要产品包括合金车模玩具、婴幼儿益智玩具等产品，是宝马、奔驰、保时捷等十多家国内外知名汽车生产企业的指定研发、生产授权企业。

公司紧紧围绕科教和文化两个业务板块，致力于为儿童提供优质的“车模文化产品”、“游戏动漫文化衍生品”和“儿童体感教育游戏产品”，经过十多年的发展，拥有强大的研发能力和稳固的营销网络，产品远销欧美市场及世界各地，得到了市场、客户及广大儿童的信赖及肯定，具有良好的品牌基础，具备开拓国内、国际儿童教育玩具产品市场的能力，彩珀合金玩具车具有发光、发声、回力等功能，公司正结合新的高科技手段，升级产品功能，实现产品教育功能转

型升级。

报告期内，公司继续加大产品技术研发投入，并获得国家高新技术企业资质，公司创造性研发出“可触摸合金车模”，其利用电子触摸信息控制系统技术，让操控者通过手指触摸车体部位，可以让车模自动行走，这将大大提升公司产品技术含量和产品的利润空间；同时，为了丰富车模产品种类，公司研发推广彩珀“工程车”系列产品，进一步丰富公司合金车模产品种类，增强合金车模市场优势；在动漫文化衍生品上，在上一年度和腾讯游戏合作的基础上，公司结合儿童军事题材教育背景，与深圳市环球数码影视文化有限公司签订合同并获得《聪明的顺溜》的卡通形象授权，已成功研发并上市推广一系列军事题材合金模型产品；在科教产品上，公司成功研发上市“成真 AR 互动车模”产品，让儿童在玩耍合金车模同时，可以利用 AR 技术获得交通安全知识学习，公司全资子公司深圳成真教育科技有限公司把儿童安全教育理论与 AR 体感技术相结合，成功开发出“成真体验式儿童安全教育”体感教育产品，并获得了“成真体感互动教育软件”等 8 个著作权，这将有利于公司实现产品教育功能转变，从传统玩具制造商向儿童科教产品提供商和体感教育服务商转型。

报告期内，公司的商业模式较上年度无重大变化。

3.2 经营情况回顾

报告期内，公司所取得的成绩令人鼓舞。为把握未来玩具与动漫、智能、教育结合的这一发展趋势，我们积极推进传统玩具业务与智能、动漫和教育相结合，为公司战略发展进一步打下坚实基础。

报告期内，公司在品牌授权车模市场，继续保持良好的市场发展优势，公司在确保传统优势车模产品市场销量和利润的前提下，逐渐将经营重心转移至“智能化车模产品”和“动漫游戏衍生品”业务，进一步优化产品结构，提升产品销售利润及公司整体竞争力。面对越来越激烈的市场竞争，公司依然取得了良好的经济效益。报告期内，公司总资产规模从 6,653.90 万元提升至 8,463.40 万元，同比增长 27.19%；实现营业收入 20,177.97 万元，同比增长 27.98%；实现营业利润 2,239.33 万元，同比增长 62.38%；净利润 1,924.67 万元，同比增加 85.61%，公司在智能车模产品研发上已经产生良好的经济效益，随着一系列高附加值智能

产品的研发成功和推广上市，智能产品和动漫游戏衍生品业务将成为公司持续稳步发展的新动力。

总结回顾公司 2016 年度经营情况，主要体现为战略转型、产品升级、销售升级三个方面，明确公司战略发展方向，夯实公司产品和技术，提高生产效率和产品质量。

（一）坚持玩具产品与智能技术、动漫游戏形象、儿童教育功能相结合战略方向

随着科技的进步与发展，玩具企业不断在产品中采用新技术、新工艺、新概念、新材料，这些新元素的加入提升了玩具的整体工艺水平，使得玩具在娱乐功能方面更加多样化，带动产品附加值和消费结构的升级，满足人们日益丰富的娱乐需求。报告期内，加强高值差异化产品开发是公司战略转型的第一步，与智能技术相结合，公司成功研发可触摸体感车模项目，此项目利用电子触摸信息控制系统，实现合金模型车触摸发光发声及行走功能，大大提升公司产品的技术含量和产品附加值；与动漫文化衍生品结合上，公司结合儿童军事题材教育背景，并获得《聪明的顺溜》的卡通形象授权，已成功研发并上市推广一系列军事题材合金模型产品；与教育相结合上，公司成功研发上市“成真 AR 互动车模”产品，让儿童在玩耍合金车模同时，可以利用 AR 技术获得交通安全知识学习，公司把儿童安全教育理论与 AR 体感技术相结合，成功开发出“成真体验式儿童安全教育”体感教育产品，这将有利于公司实现产品教育功能转变；这些产品不但受行业产能过剩的影响，反而拥有巨大的未被开发的市场，将成为公司未来新的利润增长点。

（二）坚持技术改造与产品创新升级

经过多年的技术积累，公司开始了自主研发和技术创新的道路，逐渐拥有了自己的核心技术，完善了质量管理体系，从传统的 OEM 贴牌生产转变为自创品牌企业，增强了企业的盈利能力和可持续发展能力。报告期内，公司投入 974.83 万元研发费用，同比增加 838.98 万元，公司合作成立了改善创新委员会，引进先进的精益生产管理模式；同时，公司自主研发设计“压铸车间自动供料系统”，该车间生产能力实现产能翻番目标，达到减少能耗、提高生产效率、稳定产品质量的效果。在此基础上，公司获得国家高新技术企业资质，公司逐步从生产制造

向“智造”过渡，实现工艺流程、产品、功能和附加值的升级。

(三) 坚持内外销并重，国内销售转型升级

报告期内，公司销售战略转型，在确保国外出口销售业绩的同时，将销售重点转为国内市场，尤其以沿海发达地区为中心逐步向外扩张，公司参加了多个玩具展览会，包括的香港玩具展览会、德国纽伦堡玩具展览会及第28届广州国际玩具及模型展览会，同时召开国内核心经销商会议，进一步加强明确公司战略方向，加强客情关系维护，全面推动公司终端零售专柜建设，提升终端形象，提升业绩。报告期内，国内销售5,192.21万元，同比上升43.20%，销售增速高于同期外销的增幅，为公司在全国进行整体布局和品牌建设奠定良好基础。

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明。

4.3 与上年度财务报告相比，公司财务报表合并范围未发生变化。

4.4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了瑞华审字[2017]48230000号审计报告，审计意见为标准无保留意见。

广东彩珀科教文化股份有限公司

董事会

2017年4月23日