

证券代码：837391

证券简称：昊达智能

主办券商：东莞证券

深圳昊达智能科技股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：吴玉红

电话：0755-23883349-8088

电子信箱：wuyuhong@holdtec. com. cn

办公地址：广东省深圳市宝安区石岩塘头一号路创维创新谷 D 栋 5 楼西翼

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	45,300,723.30	29,887,618.55	51.57%
归属于挂牌公司股东的净资产	18,972,117.77	13,821,597.84	37.26%
营业收入	114,227,695.95	91,991,000.57	24.17%
归属于挂牌公司股东的净利润	5,182,955.91	1,337,404.96	287.54%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,607,008.82	-1,776,060.73	-
经营活动产生的现金流量净额	21,654,479.05	-11,476,216.22	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	31.58%	16.40%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	28.07%	-34.51%	-
基本每股收益（元/股）	0.45	0.18	150.00%
稀释每股收益（元/股）	0.45	0.18	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.65	1.20	37.50%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	375,000	3.26%	375,000	3.26%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-
	董事、监事、高管	375,000	3.26%	375,000	3.26%
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	11,125,000	96.74%	11,125,000	96.74%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-
	董事、监事、高管	6,700,000	58.26%	6,700,000	58.26%
	核心员工	-	-	-	-
总股本		11,500,000	-	11,500,000	-
股东总数		6			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

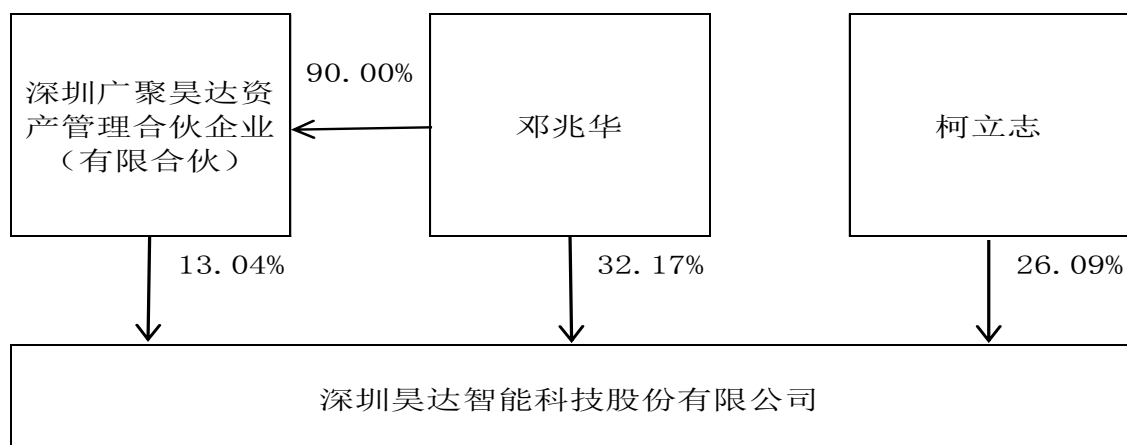
2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	邓兆华	境内自然人	3,700,000	0	3,700,000	32.17%	3,700,000	-	0
2	柯立志	境内自然人	3,000,000	0	3,000,000	26.09%	3,000,000	-	0
3	谭健华	境内自然人	1,500,000	0	1,500,000	13.04%	1,500,000	-	0
4	深圳广聚昊达资产管理合伙企业(有限合伙)	境内非自然人法人	1,500,000	0	1,500,000	13.04%	1,125,000	375,000	0
5	邢力	境内自然人	1,000,000	0	1,000,000	8.70%	1,000,000	-	0
6	林哲	境内自然人	800,000	0	800,000	6.96%	800,000	-	0
合计			11,500,000	0	11,500,000	100.00%	11,125,000	375,000	0

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

2016年在宏观经济下滑及资本市场持续低迷的情况下,行业竞争进一步加剧。为了应对种种不利外因,公司经营管理层按照董事会制定的战略规划和经营计划,积极开拓市场,提高市场占有率,加强产品质量和内部控制管理。在艰难的经济大环境下,公司克难奋进,各项业务平稳发展。报告期内,公司实现营业收入 11,422.77 万元,同比增长 24.17%,净利 518.30 万元,同比增长 287.54%。较上期相比,公司营业收入略有增加,但净利润增长幅度巨大,主要原因有以下几点:

第一、营销层面,公司调整市场推广策略,重新定义行业位置,逐渐形成品牌差异化、产品差异化、价格差异化的市场格局。新研发的高单价产品投入市场后反响较大,新兴的产品规划给主体经营带来了不俗的业绩呈现。由此经营活动现金净流量比上年同期增加 3,313.07 万元;

第二、在大环境不景气的影响下,为了提高国内市场占有率,紧跟电商市场线上销售变化趋势,内销积极拓宽、拓深分销渠道。线下加强与沃尔玛等客户的合作,加大推广力度扩大营业规模。以及为了扩大自有品牌在海外的影响,为未来的外销做好铺垫,年初公司派团参加美国 CES 电子展,并在亚马逊开通了美国及英国站开始展示成品实现产品上架销售。

第三、在创新研发上,公司积极引进人才。2016年12月,成立合肥分公司,加大常规插座板、智能家居新品上线及新产品线汽车电子的开发力度,报告期内研发费用支出总计 490.97 万,与去年同期相比增加投入 16.66%,并取得 11 项外观专利自主知识产权。

第四、在公司治理方面,报告期内新建立《年度报告重大差错责任追究制度》,为公司进一步规范运营建立了保障。

3.2 竞争优势分析

1、品牌优势

公司一直以来注重飞利浦品牌的积累和维护,通过向市场提供设计新颖、质量可靠及具备较高性价比的插线板产品,提高自身品牌的认可度。经过公司多年的努力和积累,大型超市、经销商及消费者对飞利浦插线板都已经建立起较强的认可度。较强的品牌知名度和认可度不仅为公司构建了竞争壁垒,同时也较大的降低了公司扩展产品类别的难度。

2、产品设计优势

公司拥有一支敢于创新、行业经验丰富同时又具备市场前瞻性的研发设计队伍,经过多年的探索和积累,公司目前已经拥有 51 项专利技术、5 项软件著作权及 4 项商标注册权,产品设计研发能力处于行业前列,获得“中国设计红星奖”。优秀的产品设计能力能够顺应市场潮流,为消费者获得良好的用户体验奠定了坚实的基础。

3、优秀的销售团队

公司通过多年的积累和沉甸,已经建立起完善市场营销团队,能够灵动的捕捉到商业契机与市场变化的风起云涌,在行业内公司销售、产品、解决方案及口碑一直保持领先地位。成熟的营销团队开拓了完整的线上、线下多个营销渠道,能够做到优势互补、产业互联、平如互动、信息互通。多年来公司一直是沃尔玛和京东等销售平台的优秀供应商。

3、完善的供应链体系

公司拥有完整的质量管控体系,先后通过了 Sira 环境管理体系认证、质量管理体系认证,并按国家要求进行了中国国家强制性产品认证。公司在报告期内,组建了完整的产品测试实验室,全程跟踪各环节产品质量管理。

3.3 经营计划或目标

- 1、继续扩大销售渠道覆盖面及市场占有率,提升为客户提供贴心电源转换服务的解决方案;
- 2、通过香港子公司搭建海外销售平台,逐步开展与南美、东欧及海外电商平台的销售合作,力争达成2017销售增长20%。
- 3、以行业为切入点,寻找细分化市场导向。实现产品差异化、品牌差异化、价格优势化、服务系统化的生态产业链条,以服务带动产品,以互联网带动销售。
- 4、拓展智能家居市场,让人们的生活更加智慧化;
- 5、进军汽车电子业,全面切入汽车电子前装、后装市场,以车厂需求为导向,完善产品方案,以新兴产业链带动公司营业收入暴发式成长。

四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法未发生变化的。
- 4.2 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的。
- 4.3 与上年度财务报告相比,财务报表合并范围新增 HOLDTEC INNOVATIONS (HONGKONG) CO, . LTD. 及深圳昊达智能科技股份有限公司合肥分公司。
- 4.4 公司 2016 年度财务报告由中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)审计,该所对公司 2016 年度财务报告出具了标准无保留意见审计报告。

深圳昊达智能科技股份有限公司
2017 年 4 月 25 日