

证券代码：839169

证券简称：君信达

主办券商：五矿证券

深圳市君信达环境科技股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：李小晏

电话：0755-26409509

电子信箱：lixiaoyan@junxinda.com.cn

办公地址：深圳市南山区蛇口街道蛇口大厦 6 楼

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年（末）	2015年（末）	增减比例
总资产	47,581,099.93	26,319,438.99	80.78%
归属于挂牌公司股东的净资产	14,891,782.33	10,440,035.07	42.64%
营业收入	92,271,999.45	52,432,342.41	75.98%
归属于挂牌公司股东的净利润	4,451,747.26	449,470.49	890.44%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,019,313.40	560,207.99	617.47%
经营活动产生的现金流量净额	-231,980.17	2,508,360.04	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	35.15%	4.40%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	31.73%	5.48%	-
基本每股收益（元/股）	0.45	0.04	1,025.00%
稀释每股收益（元/股）	0.45	0.04	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.49	1.04	43.27%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	-	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	10,000,000	100.00%	10,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	8,725,000	87.25%	8,725,000	87.25%
	董事、监事、高管	1,275,000	12.75%	1,275,000	12.75%
	核心员工	-	-	-	-
总股本		10,000,000	-	10,000,000	-
股东总数		4			

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	王华	境内自然人	4,675,000	0	4,675,000	46.75%	4,675,000	0	0
2	李小晏	境内自然人	2,550,000	0	2,550,000	25.50%	2,550,000	0	0
3	珠海瑞福盈投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1,500,000	0	1,500,000	15.00%	1,500,000	0	0
4	林潮	境内自然人	1,275,000	0	1,275,000	12.75%	1,275,000	0	0
合计			10,000,000	0	10,000,000	100.00%	10,000,000	0	0

三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司按照已制订的发展战略和经营计划开展各项业务，经营状况良好，具体情况如下：

1、盈利能力分析

报告期内营业收入 92,271,999.45 元，较上年同期增加 39,839,657.24 元，增长比例 75.98%，主要原因为 2016 年公司加大了市场开拓力度，在原有的客户基础上不断开发新的客户群体和新的销售渠道，并新增了广州、安徽、上海三个办事处，增加了公司营业收入；公司挂牌新三板，企业品牌效应逐渐凸显，获得了更多优质的客户资源，市场竞争力亦稳步提升，获得了更多客户的订单，增加了营业收入；公司管理水平提升，满足了客户多元化的需求，客户满意度提升，获得了更多客户的认可，实现了营业收入的增长。2016 年度实现净利润 4,451,747.26 元，较上年同期增加 4,002,276.77 元，同比增长 890.44%，本年度公司随着工程实力的进一步

加强，收入规模进一步的扩大，销售毛利率逐步的提高，费用率进一步摊薄，最终实现了盈利水平的提高。

2、偿债能力分析

报告期内公司资产总计为 47,581,099.93 元，较上年同期增加 21,261,660.94 元，增长比例为 80.78%，主要原因为应收账款 2016 年末较 2015 年末增加 19,355,741.36 元，其他应收款 2016 年末较 2015 年末增加 1,764,727.00 元，存货 2016 年末较 2015 年末增加 4,591,520.39 元，主要因工程施工尚未完工计入存货。报告期内负债总计为 32,689,317.60 元，较上年同期增加 16,809,913.68 元，增长比例 105.86%，主要原因为应付账款 2016 年年末增加 15,910,239.93 元，增加原因为公司 2016 年待支付采购货款 25,398,150.85 元。本期资产负债率为 67.80%，流动比率为 1.39，综上所述，公司资产负债率较高，流动比率较低，偿债能力较上期有所下降。

3、营运能力分析

报告期内公司的应收账款周转率为 4.19，2015 年末应收账款周转率为 4.92，同比 2015 年末应收账款周转率减少了 14.84%，公司收款速度较去年有所降低，主要是因为公司本期收入规模上升，给予客户的信用额度增加，故应收账款上大幅度增加。报告期内存货周转率为 17.71，2015 年末存货周转率为 14.58，同比 2015 年末存货周转率增长 21.47%，主要因为公司本期加大营销力度，提升了企业形象，使得收入大大增加，从而增加了存货的周转速度。综上所述，企业营运能力较去年有较小幅度的增加。

综上所述，公司管理层积极贯彻决策层的战略目标和年度经营目标，公司 2016 年度主营收入较上年同期相比实现较大提高，净利润较大增加，达到公司预期目标。

3.2 竞争优势分析

公司优势

(1) 资质、品牌优势

截止目前，公司具有建筑装修装饰工程专业承包贰级、建筑机电安装工程专业承包叁级、电子与智能化工程专业承包贰级、净化工程贰级、安全生产许可证、广东省守合同重信用企业、企业信用评价 AAA 级信用企业、广东省洁净工程洁净室建造施工能力甲级等资质证书。

同时公司还为广东省美容美发化妆品行业协会副秘书长单位、深圳市医疗器械质量管理促进会常务理事单位、广东省洁净技术行业协会理事单位、中国电子学会洁净室标准化技术委员会副主任委员单位、广东省化妆品学会理事单位/GMP 与装备专家委员会成员、中国制冷空调工业协

会洁净室技术委员会会员、深圳市洁净行业协会会员、中国暖通净化行业协会副会长单位、深圳市平板显示行业协会会员，竞争力较强。

（2）技术优势

公司自创立至今十二年来，一直以净化工程技术为核心，是广东海洋大学产学研基地之一，公司的设计人员 90%以上研修暖通工程或电气工程专业；负责现场监管的项目经理均有 3 年以上的净化工程现场管理经验，并均具备一级或二级建造师的职称。

公司注重净化工程技术和暖通技术的研发，并不断导入新型的节能环保措施、持续降低净化车间的运行成本，提升客户的价格竞争力。由于一直注重研发投入，公司在行业中具有一定的技术优势，目前公司已取得 2 项软件著作权、5 项专利。同时，公司与广东海洋大学深度合作，目前已成为广东海洋大学产学研合作实践基地。

（3）客户优势

公司的产品主要运用的领域包括精密光学、触摸屏、电子、医疗、药品、食品、实验室、综合办公楼等，因此公司客户主要为各类高科技企业、光电企业、大型医院等。公司产品质量较高、品牌形象良好，拥有部分稳定优质的客户，如美的集团、光合光学、欧菲光、莱宝高科、合元科技、西卡姆电力、理邦仪器等。

（4）销售网络优势

经过将近 12 年的经营，公司建立了较为完善的销售及网络体系，公司目前总部设立于深圳，并在广州、安徽、上海设立了销售中心，市场营销和售后服务范围覆盖了国内华东、华南、华中和西南地区，具备为市场区域内的客户提供快捷、有效的一站式服务能力。另，公司高层与众多日本、韩国企业有着良好的关系，公司配备有专职的日语、韩语、英语翻译，能广泛承接日企和韩企的净化工程业务。

（5）口碑优势

公司成立至今，一直从事净化工程的安装设计，成功实施案例多，行业经验丰富，积累了稳定的客户存量；项目小组通过实地走访获知，公司的施工质量高，在业内口碑好，许多新客户均为原有客户介绍。

（6）性价比优势

与其他同行业产品相比，公司在质量和价格方面具有相对优势。在质量方面，公司拥有工程经验能力较强的施工队伍。另外，公司的技术水平在客户中有较好的口碑。综合考虑公司技术水平、产品质量等因素，公司产品具有较高的性价比优势。

(7) 售后服务优势

公司经过多年发展，摸索并建立起一套较为完善的售后服务体系，公司售后服务团队具有丰富的行业经验，可以为客户提供准确、优质的售后服务。同时，公司采用远程网络信息传输技术与系统监测模块，以实现对客户洁净系统的远程故障信息接收，从而对客户设备、系统所出现的问题，提供快速、便捷的售后服务。

(8) 产业链优势

公司为提高竞争力，增强盈利能力，于 2015 年 12 月成立子公司一维肯科技，其主要业务为生产、销售净化设备。随着子公司业务量增大，一方面将满足君信达工程设备需要，降低其采购成本，另一方面因其具备独立的市场销售能力，将给公司带来新的利润增长点。

(9) 企业文化优势

公司实行人性化管理，工作氛围轻松，提供多样化、个性化的培训，建立多个员工成长通道，帮助员工快速成长。提供多种福利，关怀员工，提供工作餐、住宿、节日礼品、员工生日礼金、员工生育礼品、员工住院慰问金、年度旅游、年度体检等。公司为每位在职员工购买“五险一金”，同时还具有富有吸引力薪酬制度、绩效考核制度，确保公平、公正的工作环境。

(10) 服务及管理优势

公司专注于净化工程，聚焦各领域的净化工程建设，服务涵盖对无菌无尘有要求的所有行业；资质证照齐全、诚信服务，严格执行合同协议，努力打造工程行业诚信服务第一品牌。

公司注重文件化和规范化管理，现已建立了 ISO9001 质量管理体系，ISO14001 环境管理体系、OHSIS18001 职业健康安全管理体系、T50430 施工企业质量管理规范等。公司同时推行信息化管理，培育全员优质的服务能力。

公司劣势

(1) 综合实力较弱

截止报告期末，公司净资产 1,489.18 万元；2016 年度、2015 年度和 2014 年度营业收入分别为 9,227.20 万元、5,243.23 万元和 3,861.82 万元；净利润分别 445.17 万元、44.95 万元和 179.39 万元。与行业主要竞争对手相比，公司在盈利能力、技术积累、资质等级及数量等综合实力方面，存在较大的差距。

(2) 融资能力尚待提高

洁净室行业对资金需求较高。一方面，洁净室工程单价很高，目前的付款方式对洁净室企业来说资金压力较大；另外一方面为获取竞争优势需要持续地开展技术研发，对企业的资金实力要求很高。公司发展至今，外部融资手段和渠道有限，成为扼制公司发展的重要因素。

四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。
- 4.2 本年度内未发生重大会计差错更正或追溯重述的情况。
- 4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围没有变化。
- 4.4 中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

深圳市君信达环境科技股份有限公司

董事会

2017年4月26日