

证券代码：839151

证券简称：爱乐吉

主办券商：财通证券

宁波爱乐吉电动工具股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：朱景宽

电话：0574-88071275

电子信箱：zjk@energy-powertools.com

办公地址：宁波市海曙区洞桥工业区洞北路 50 号

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	80,712,338.14	66,241,931.27	21.84%
归属于挂牌公司股东的净资产	30,649,976.29	27,490,840.07	11.49%
营业收入	112,651,959.31	129,613,795.67	-13.09%
归属于挂牌公司股东的净利润	3,358,145.75	7,349,229.62	-54.31%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,086,846.59	5,686,408.03	-80.89%
经营活动产生的现金流量净额	8,364,298.51	14,037,371.39	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	10.78%	34.32%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	3.49%	26.55%	-
基本每股收益（元/股）	0.59	2.64	-77.65%
稀释每股收益（元/股）	0.59	2.64	-77.65%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	5.21	5.31	-1.88%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	-	-	163,170	2.77%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	163,170	2.77%
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	5,180,000	100.00%	5,716,830	97.23%
	其中：控股股东、实际控制人	3,626,000	70.00%	3,659,124	62.23%
	董事、监事、高管	1,554,000	30.00%	2,057,706	35.00%
	核心员工	-	-	-	-
总股本		5,180,000	-	5,880,000	-
股东总数		8			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

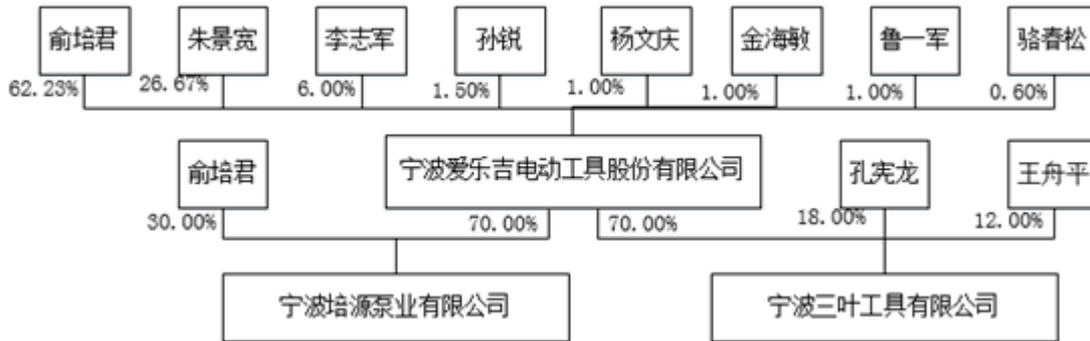
2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	俞培君	境内自然人	3,626,000	33,124	3,659,124	62.23%	3,659,124	-	-
2	朱景宽	境内自然人	1,554,000	14,196	1,568,196	26.67%	1,568,196	-	-
3	李志军	境内自然人	-	352,800	352,800	6.00%	264,600	88,200	-
4	孙锐	境内自然人	-	88,200	88,200	1.50%	66,150	22,050	-
5	鲁一军	境内自然人	-	58,800	58,800	1.00%	44,100	14,700	-
6	杨文庆	境内自然人	-	58,800	58,800	1.00%	44,100	14,700	-
7	金海敏	境内自然人	-	58,800	58,800	1.00%	44,100	14,700	-
8	骆春松	境内自然人	-	35,280	35,280	0.60%	26,460	8,820	-
合计			5,180,000	700,000	5,880,000	100.00%	5,716,830	163,170	-

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

2016年是国内经济结构改革推行力度最大的一年，经济环境呈现整体趋冷。以制造业为代表的实体经济普遍面临经营成本上升，市场需求不振等前所未有的挑战。同时，世界主要经济体增速乏力，俄罗斯等个别国家相继出现经济危机，地缘政治冲突加剧，大宗商品价格、人民币汇率跌宕起伏，导致中国商品出口增长大幅萎缩。

面对复杂严峻的经营环境，2016年公司管理层紧紧围绕董事会确定的年度经营目标，坚持“创新引领，外抓市场，内抓管理”的工作方针，展开各项工作。公司股票于2016年9月14日在全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让，成功登陆资本市场。但受外部经营环境影响，报告期内，2016年公司实现营业收入1.13亿元，同比下降13.09%；归属于公司股东的净利润335.81万元，同比下降54.31%。虽然主营业务、利润与去年同期相比有所下降，但在客户结构优化、新品研发储备、信息化应用等方面有了实质性的提升，使公司的核心竞争力更加凸显，公司整体保持了较为健康的发展态势。本年度主要工作回顾总结如下：

1、优化客户结构，提高市场份额

2016年度，在国际市场增长乏力的情况下，公司抓住时机，致力于客户结构优化，进行了全方位的风险客户梳理和有效的应对措施。对部分国家和地区充分考虑汇率风险、地缘政治冲突等不利因素，采取策略性接单，加强出口信用保险，降低了发生坏账的风险。同时，加大对国外优质客户的开发，深化与国外高端客户的战略合作。深入美国、德国、意大利等地了解终端市场，邀请新、老客户到公司考察，促进了与国外客户的沟通交流，进一步提升公司产品市场占有率。

有率，并为锂电等新产品推出做好市场铺垫；内销模块，继续投入资源，拓宽国内营销渠道，以品质、服务确保品牌优势与行业领先地位。

2、保持研发投入力度，新品研发加快

公司坚持创新引领、研发优先的理念，保持对技术研发的投入力度。子公司三叶工具成立锂电产品研发部，完成五个锂电产品系列的研发，为未来公司发展打下良好基础。

3、信息化建设成效显著

2016年，公司的信息化建设在已有的ERP基础上，使采购模块与生产供应链模块组成协同管理平台，进一步提升供应链的管理水平，深入应用对管理改善和生产效率提高。生产成本降低的效果开始明显显现，助推企业朝着更高效、更规范的方向又迈进了一步。

4、实施技术改造，提升生产效率

2016年第三季度，在进行工厂整体搬迁的同时，公司不失时机地以人工生产消除瓶颈，提升效率，实施技术改造，充分挖掘新扩产能。公司更新换代多种老产品模具，完成修枝机新流水线、GGP专用生产线等技术改造项目。2016年年产100万台修枝机技改项目如期完成。技改产能的释放，提质降本效果明显，企业竞争力优势逐步显现。

3.2 竞争优势分析

(1) 研发优势

公司经过10多年的发展，技术水平得到不断积累和提高。相对于国内大多数园林机械制造企业，公司具有比较明显的技术优势。截止2016年12月31日，拥有58项专利技术，技术研发人员16人。公司非常重视自身研发能力的提高，近年来，公司先后自主研发出30多个新产品，并承担国家创新基金1项；获得宁波市科技进步三等奖1项，公司先后被评为国家高新技术企业、浙江省高新技术企业研究开发中心、浙江省专利示范企业、宁波市创新型企业、宁波专利示范企业、宁波市工程技术中心。

(2) 质量优势

公司在园林机械行业素来以将“品质为上”作为企业的质量方针，产品已进入全球行业标准最为严格的欧洲、北美市场。美国、德国、意大利等客户自身有一整套完善的产品品质检验程序，同时他们还委托独立的第三方检验机构进行产品检测，公司产品质量水平均能够满足其要

求。为提升产品品质，公司投入了大量的资源，如公司与浙江大学共同合作开发的电动修枝机在线检测系统，该系统将有效保证电动修枝机产品的稳定性。

公司视产品质量为公司发展的生命线，在产品研发、生产和经营过程中，注重产品质量体系的建设和研发、生产过程中的管理，不断提高产品质量。截至目前，公司已成功取得 ISO9001 和 GB/T19001-2008 质量管理体系认证，公司产品通过了 CE、GS、EMC、ETL、等一系列的欧盟认证，得到了欧盟园林机械主要消费市场的普遍认可。公司制定了严格的质量控制制度，建立了完善的质量控制体系，配备了先进的检测设备。企业对每一台销售出去的产品都严格检测，以保证产品质量的一致性。

(3) 管理优势

公司自挂牌以来，推行全面质量管理、成本管理、6S 管理、精益生产等各项活动。公司推行精益生产管理，应用流程再造与快速改善的方法，使产品不良率持续降低，企业效益不断提高。安排高层管理人员参加高级管理人员培训班；组织中层干部参加品质管理、财务管理、人力资源管理、市场营销管理等专项管理知识学习；一线员工接受内部培训师多技能培训。公司与余姚市健峰管理培训学校、余姚健峰管理顾问有限公司合作，通过全员培训和全员参与，把公司打造成学习型组织，员工素养全面提升，管理效率持续提高。公司关注员工的健康与成长，并与员工共同制定职业生涯发展规划，每年根据员工的岗位情况、贡献度综合评定给予奖励、培训或晋升的机会，从而极大地激发了员工的主动性、积极性、创造性，使员工有强烈的归属感、使命感。

3.3 经营计划或目标

全球范围内，园林机械的需求量逐年增加。欧美发达国家是主要的园林机械产品的消费区域，近年来消费总量趋于稳定。南美和亚洲地区内大部分发展中国家对于园林机械产品的需求量迅速增长，潜在市场容量大

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，报告期内公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 报告期内公司未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

4.3 报告期内公司合并报表范围发生变化的说明：

与上年度财务报告相比，报告期内公司财务报表合并范围发生变化，将新设立的控股子公司宁波三叶工具有限公司纳入了报告期合并财务报表范围。

4.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留意见。

宁波爱乐吉电动工具股份有限公司

2017年4月26日