

证券代码：839050

证券简称：翔升国际

主办券商：九州证券

## 北京翔升国际商务旅行社股份有限公司

### 2016 年年度报告摘要

#### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 北京永拓会计师事务所(特殊普通合伙)对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4.1 公司本年度会计师事务所由立信会计师事务所（特殊普通合伙）变更为北京永拓会计师事务所(特殊普通合伙)。

#### 1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：刁玉慧

电话：010-51203388

电子信箱：diaoyuhui@fctrip.com

办公地址：北京市东城区东直门外大街 46 号 1 号楼 9 层 902

#### 二、主要财务数据和股东变化

##### 2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	41,881,459.57	28,758,008.14	45.63%
归属于挂牌公司股东的净资产	25,968,860.86	11,830,867.38	119.50%
营业收入	152,488,874.71	90,161,134.19	69.13%
归属于挂牌公司股东的净利润	10,200,793.48	2,663,987.25	282.91%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,172,124.95	2,837,409.51	258.50%
经营活动产生的现金流量净额	7,046,454.27	-930,417.25	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	52.16%	24.56%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	52.02%	26.15%	-

基本每股收益（元/股）	1.44	0.46	213.04%
稀释每股收益（元/股）	1.44	0.46	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	3.36	2.04	64.71%

## 2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	-	-	676,125	8.75%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	5,800,000	100.00%	7,053,875	91.25%
	其中：控股股东、实际控制人	5,800,000	100.00%	5,800,000	75.03%
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
总股本		5,800,000	-	7,730,000	-
股东总数		3			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

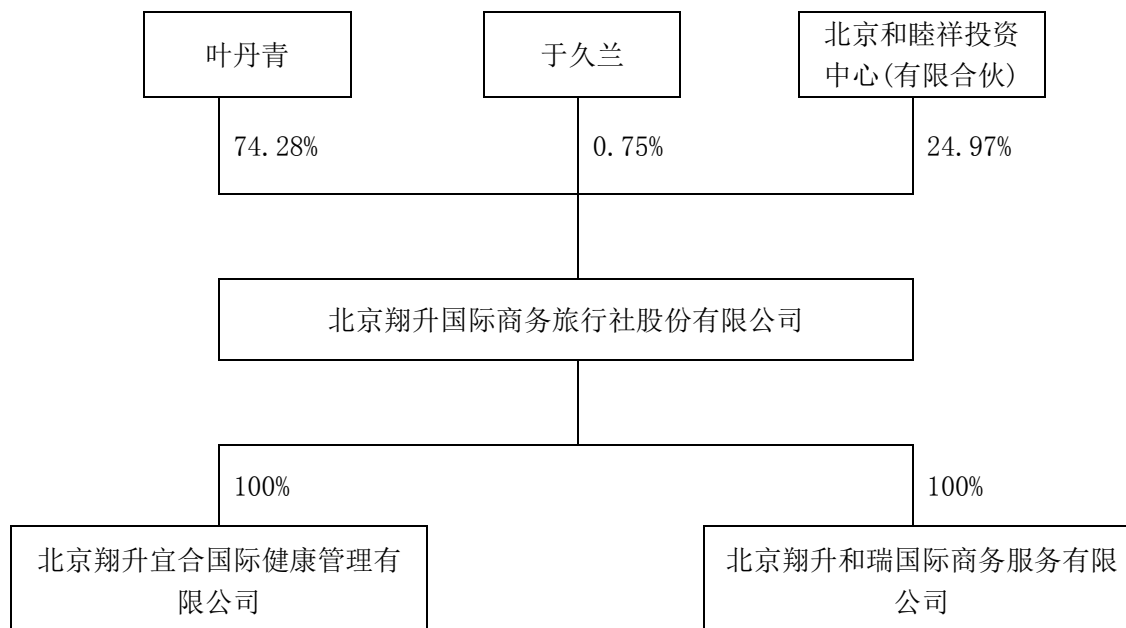
## 2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	叶丹青	境内自然人	5,742,000	-	5,742,000	74.28%	5,742,000	-	0
2	于久兰	境内自然人	58,000	-	58,000	0.75%	58,000	-	0
3	和睦祥	有限合伙	-	1,930,000	1,930,000	24.97%	1,253,875	676,125	0
合计			5,800,000	1,930,000	7,730,000	100.00%	7,053,875	676,125	0

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

## 2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



## 三、管理层讨论与分析

## 3.1 报告期内经营情况回顾

## 1、经营分析

## (1) 利润的变动趋势及原因

2016年公司毛利为2,819.00万元，比去年同期增加1,814.88万元，涨幅为180.74%。2016年公司整体毛利率为18.49%，比去年同期上涨了65.99%。主要原因之一是2016年公司大力发展了机票商旅业务，加强了业务基础，机票业务从供应端、销售端实现了全方位优化，使得机票业务毛利得到提升；原因之二是公司2016年拓展了医疗会议服务业务，带动了毛利率增长。各项业务明细：①团组业务2016年毛利为1,282.31万元，比上年同期增加了537.41万元，涨幅为72.14%，其中医疗会议团组毛利为157.92万元；②机票业务2016年毛利为1,063.81万元，比上年同期增加了987.46万元，涨幅为1,293.48%；③其他单项业务（签证、酒店、地接等）业务毛利也随之增加，2016年其他单项业务毛利为472.89万元，比上年同期增加了290.03万元，涨幅为158.61%。

公司毛利主要上涨原因如下：①公司机票毛利增长：一方面2016年公司通过不断开拓业务，吸收了新的客户资源，业务量有较为明显的增长。另一方面公司分别于2016年4月、5月取得了国际航空运输协会(IATA)及中国航空运输协会的航空运输销售代理业务证书资质认可证书，由此可以直接通过BSP系统出票。通过对机票业务供应链进行改善整合，公司整体成本控制效果显著，毛利有所提升；②公司拓展了医疗会议团组服务：为实现公司长期战略部署，加快医疗业务的开展，公司于2016年对医疗会议业务的开展采取了如下措施：①开发医疗板块的市场和寻求客户；②创造与国际医疗专家交流机会，使公司走向国际化；③通过举办国际专科医疗会议扩大公司的影响

和宣传力度。上述措施帮助公司于2016年实现了毛利率相对较高的医疗会议团组收入，带动了整体毛利的上升。

### （2）收入的变动趋势及原因

报告期内，公司营业收入为15,248.89万元，比上年同期增长了69.13%。其中团组业务收入为6,263.05万元，比上年同期增长了111.43万元，涨幅为1.81%，机票业务收入为7,246.91万元，比去年同期增长了5,240.13万元，涨幅为261.12%。其他单项业务收入为1,738.93万元，比去年同期增长了881.22万元，涨幅为102.74%。收入的其他单项业务，主要包含酒店、签证、租车、地接等服务项目。营业收入增长原因是：①2016年公司积极开拓业务，机票销售量增长显著，使得机票业务收入大幅上涨；②公司拓展了医疗会议服务，使得团组收入上涨；③作为公司未来发展重心的健康医疗体检服务业务呈现增长趋势。

### （3）成本的变动趋势及原因

报告期内公司营业成本为12,429.88万元，比上年同期增长4,417.89万元，涨幅为55.14%。其中团组业务营业成本为4,980.74万元，比去年同期下降了425.98万元，降幅为7.88%；2016年机票业务营业成本为6,183.10万元，比去年同期上涨了4,252.66万元，涨幅为220.29%；2016年其他业务营业成本为1,266.04万元，比去年同期上涨591.21万元，涨幅为87.61%。公司整体营业成本上涨是因为随着公司的业务量增长，公司成本也有所上涨，但由于公司2016年度对机票业务供应链进行了改善整合，公司整体成本上涨的比例小于收入上涨比例，盈利能力有所提升。

## 2、积极拓展业务

公司于2016年投资新设子公司北京翔升和瑞国际商务服务有限公司（以下简称“翔升和瑞”）。翔升和瑞主要业务为开拓医疗会务服务业务，依托于母公司在旅游市场的丰富资源，目前正在积极进行市场开拓。2016年10月第一届国际普胸外科高峰论坛在美国波士顿举行，2016年11月首届国家癌症中心微创介入论坛在北京举行，翔升和瑞负责了上述两次会议的策划、组织、招商以及宣传等工作。两次会议的成功举办为今后公司拓展会务服务工作奠定了坚实基础。

## 3.2 竞争优势分析

### 1、境外旅游资源优势

公司具有丰富的信息资源和全球服务体系，包括与国际连锁酒店、租车公司的合作等。公司境外资源的优势主要体现在以下方面：

（1）机票：2016年票代行业监管日趋收紧，我公司因取得了BSP出票资质，在供应链端实现了优化调整，扩大了出票范围，快速获取了更大的市场份额。。

(2) 酒店：公司的酒店资源包括国际酒店集团、各地精品独立酒店和酒店全球分销系统(GDS)。公司和上述酒店资源之间长时间的关系维护以及稳定的客源输送，使得公司可以在节约住宿成本的情况下为客户提供良好的住宿体验。

(3) 车辆及其它交通工具：除常规车辆外，公司还与大量可提供豪华车辆、特种车辆、改装车辆等车辆的供应商以及可提供商务包机、直升机、游艇等其它交通工具的供应商保持合作关系。

(4) 餐厅：公司除了与餐厅直接预定服务外，还拥有多家第三方餐厅预订渠道，以此来提高特色餐厅预订的成功率。

(5) 健康：公司精选海外一流医疗供应商，分别代表了各自领域的最高水平，可为客户提供多种健康产品资源，包括大病医疗、体检、抗衰老、微整容等。

(6) 导游服务：旅游行业导游服务人员数量庞大、素质良莠不齐，公司通过长时间的使用、大范围的试用，筛选和积累出高素质的导游服务人员库来满足客户的服务需求。

(7) 机场VIP服务：公司具有首都机场VIP服务通道，可为客户提供VIP休息室等。

## 2、团队优势

公司主要管理人员拥有十年以上旅游行业经验，熟悉旅游各个环节，具有较强的稳定性。团队精通英语、日语、俄语、德语、法语、西班牙语等多国语言，对于欧美国家的历史、文化、风俗具备较深层次的理解，可以向客户提供优质的产品设计方案及服务细节。公司实行单团单接模式，建立紧急联络人问责制，提供全天24小时服务，随时处理各种突发情况。

## 3、新产品开发优势

公司专注出境游高端旅游定制服务，具备专业的水准和创新的服务理念。公司时刻把握旅游市场动态，研究旅游市场消费趋势，参考国际市场最新产品，提炼新思路或将国际最新产品本土化，为消费者带来全新的旅游体验。同时，公司在2016年开发了新的医疗会议服务业务，该会议的成功举办，也为公司创造了较高的价值。

北京翔升国际商务旅行社股份有限公司

2017年4月24日