

## 北京美中双和医疗器械股份有限公司 2016 年年度报告摘要的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读公告后刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台([www.neeq.com.cn](http://www.neeq.com.cn) 或 [www.neeq.cc](http://www.neeq.cc)) 的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事均出席了审议本次年报的董事会会议。

1.4 华普天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本公司 2016 年度财务报告进行了审计,并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式:

董事会秘书(信息披露负责人): 种传敬

联系电话: 15001012098

传 真: 010-57649899

电子邮箱: [chongchuanjing@amsino.com.cn](mailto:chongchuanjing@amsino.com.cn)

办公地址:北京市朝阳区广渠路 66 号院 22 号楼百环大厦 9 层 901 室

### 二、主要财务数据和股东变化

## 2.1 主要财务数据

单位:元

	本期	上年同期	增减比例
营业收入	252,620,246.94	226,940,858.77	11.32%
毛利率%	29.26%	28.99%	-
归属于挂牌公司股东的净利润	12,790,725.12	1,993,553.10	541.60%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	14,469,017.95	3,529,087.01	309.99%
加权平均净资产收益率%(依据归属于挂牌公司股东的净利润计算)	8.32%	1.36%	-
加权平均净资产收益率%(归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算)	9.41%	2.41%	-
基本每股收益	0.52	0.08	541.60%

## 2.2 股本结构

单位:股

股份性质	期初		本期变动	期末		
	数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	-	-	8,931,175	8,931,175	36.27%
	其中:控股股东、实际控制人	-	-	3,662,025	3,662,025	14.87%
	董事、监事、高管	-	-	6,097,675	6,097,675	24.76%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
有限售条件股份	有限售股份总数	24,625,600	100.00%	-8,931,175	15,694,425	63.73%
	其中:控股股东、实际控制人	14,648,100	59.48%	-3,662,075	10,986,075	44.61%
	董事、监事、高管	20,925,900	84.97%	-5,231,475	15,694,425	63.73%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
总股本	24,625,600	-	-	24,625,600	-	
普通股股东人数			7			

## 2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	马晓意	14,648,100	0	14,648,100	59.48%	10,986,075	3,662,025
2	马丽娟	6,277,800	0	6,277,800	25.50%	4,708,350	1,569,450
3	上海千骥生物医药创业投资有限公司	2,222,200	-2,222,200	0	0.00%	0	0
4	国投高科技投资有限公司	1,477,500	0	1,477,500	6.00%	0	1,477,500
5	刘宽	0	866,200	866,200	3.52%	0	866,200

6	上海万吨资产管理 有限公司-万 吨美人鱼六号新 三板成长基金	0	730,000	730,000	2.96%	0	730,000
7	高永生	0	379,000	379,000	1.54%	0	379,000
8	索建岭	0	247,000	247,000	1.00%	0	247,000
	合计	24,625,600	0	24,625,600	100.00%	15,694,425	8,931,175

前十名股东间相互关系说明:

股东刘宽为公司董事、副总经理、财务负责人马丽娟之子,同时刘宽任公司监事。其余股东之间,无任何关联关系。

### 三、管理层讨论与分析

#### 3.1 商业模式

美中双和是一家专业从事心脏介入领域医疗器械研发、生产、销售、服务的高科技民营股份制企业。一直致力于将国外心脏介入领域最先进的产品和技术引入国内,并积极搭建国内外医师交流平台,帮助提高国内心血管医师的介入治疗水平。公司在心脏起搏器、电生理、冠脉介入、人工心脏瓣膜等多项领域取得了可嘉的成绩,已成为国内业界极具影响的专业化企业。

##### (一) 主营业务

美中双和的主营业务收入主要由自主产品和代理产品的销售收入组成。

1. 自主产品:目前,美中双和的商业模式是较为传统的研产销一条龙的模式,公司有专业的研发团队,聚焦在血管领域和心脏领域研发产品。血管分为外周血管、脑血管和冠脉血管,公司在冠脉血管产品的研发上比较成功,拿到注册证的产品主要有三氧化二砷涂层的心脏洗脱支架、球囊导管等;目前在研发外周血管和脑血管产品,含 AVF 球囊产品、弹簧圈以及吸栓装置。目前自主产品中的主打产品心脏支架的三氧化二砷药物涂层支架输送系统已经开展上市后四期临床实验,在全国开展销售工作。

2. 代理产品：主要代理圣犹达心脏起搏器、电生理导管等产品，在安贞医院、阜外医院等 40 余家医院进行销售。

## （二）销售模式

1. 自主产品的销售模式主要采用代理商+直销的模式，在全国中标省选择合适的代理商，划定授权时间以及授权医院；全国分为三个大区，大区下设省区经理，省区下设地区经理，网络遍布 10 几个省；

2. 代理产品的销售根据厂家的授权医院开展业务，在北京、上海、天津、河北、湖北、四川、山西、黑龙江以及新疆等地知名医院开展业务。

## （三）关键资源

1. 长期稳定的客户关系；
2. 强大的销售与服务网络；
3. 良好的客户跟踪体系；
4. 品质优秀的介入系列产品，其中中国原创的三氧化二砷药物涂层可降解支架输送系统（内皮友好型支架），产品获得药监局明确批复支架植入半年后可停药，降低了病人的经济、心理负担和长期服药造成的损伤。
5. 具有国际水准的研发团队。

## （四）商业模式未来的变化

1. 在国家提出的大力发展生物药械及大健康战略背景下，结合公司的专业实力，以开发产品和健康服务（健康咨询、商业保险等）的“双轮驱动”，作为公司的发展战略。

2. 未来将借助互联网+，利用医生和病人的大数据，由被动型寻找向主动型服务转变；

3. 借助资本平台整合产品线和上下游产业链;
4. 做好基础性研究,特别是新材料及3D打印领域的创新,填补国内空白。

报告期内,公司的商业模式未发生重大变化。

### 3.2 报告期内经营情况回顾

2016年,紧紧围绕公司战略规划和年度工作计划,不断开拓市场,抢抓机遇,坚持以代理业务为依托,大力发展自主产品业务,不断调整客户结构,强化VIP客户的维护和营销,加快构建“代理商+直销”的经营格局,积极推进经营模式和增长方式的转变。现将2016年经营工作总结如下:

#### 一、各项经营指标完成情况

1. 营业总收入:报告期末,实现营业总收入252,620,246.94元,较上年同期226,940,858.77元增加25,679,388.17元,营业收入本期较上期同期增长11.32%,主要系公司加大销售力度,积极拓展市场,公司代理产品起搏器及附属产品的销售份额逐步增加。

2. 资产总额:报告期末,公司资产总额为297,200,677.83元,期初余额为270,870,192.27元,增长率为9.72%,期末资产负债率为46.13%。公司利息保障倍数从1.95增长到5.86,大大提升了公司的偿债能力。

3. 盈利状况:归属于母公司所有者的净利润本期金额为12,790,725.12元,去年同期金额为1,993,553.10元,净利润增长了10,797,172.02元,较上年同期增长541.60%。

4. 经营性现金流量净额:经营活动产生的现金流量本期净额为-49,255,750.34元,去年同期金额为9,087,884.80元,较上期有所恶化。

2017年,公司应做好经营性现金流量的预期管理:一是积极加强应收账款管理,积极回收资金;二是加强自主产品的销售(现款现货);三是加强外部销售企业的合作。

## 二、2016年主要工作总结

年初,公司将各项业务的营销和发展作为经营工作的重中之重,为此,根据公司制定的任务目标,整合内部机构,进一步加大考核,制定符合公司实际的队伍整合策略以及业务营销方案,以代理商为切入点来带动业务发展。

1. 整合内部机构,进一步实施“扁平化组织,经营代理(平台)商”的运营战略;
2. 密切院、企关系,狠抓进院工作;
3. 制定营销方案,实“一院一策、一商一策”策略,带动业务发展;
4. 积极制定心脏支架与球囊导管业务营销考核办法,促进业务的发展。

## 三、经营工作中存在问题

1. 市场营销有待于进一步加大力度,目前,在公司代理产品应收账款不断增加的情况下,加强客户关系管理同时加大自主产品的销售,才能有效地解决公司资产结构的问题,提高经营效益。

2. 公司直销业务发展缓慢,代理业务存在应收账款增加以及客户管理难度加大的问题,2017年公司将扩大直销的比例,实现直销业务与代理业务共同促进,共同发展。

3. 中高端优质医院维护工作还有待进一步加强,优质客户的维护及对优质客户的营销工作还未能充分的发挥作用。

#### 四、2017 年经营工作措施

从 2016 年各项任务完成情况看，整体上还是不错的，但是与董事会的要求还有较大的差距，经营工作的重点主要是认真分析经营工作中存在的薄弱环节，进一步加大业务营销，缩小差距，确保年度各项任务的全面完成。

1. 狠抓营销工作不放松，加大外部合作力度；
2. 下大力气，加大直销比例，强化各项平台与代理商业务。

#### 四、涉及财务报告的相关报告

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策发生了变更，会计估计和核算方法未发生变化。会计政策变更情况如下所示：

财政部于 2016 年 12 月 3 日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22 号），适用于 2016 年 5 月 1 日起发生的相关交易。本公司执行该规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
(1) 将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。	税金及附加
(2) 将自 2016 年 5 月 1 日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016 年 5 月 1 日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。	215,432.03 元

4.2 公司本年度内未发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，公司财务报表合并范围发生变化，详见年报。

4.4 华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

公告编号:2017-014

北京美中双和医疗器械股份有限公司



2017年4月26日