

证券代码：870943

证券简称：宏倍斯

主办券商：国金证券

浙江宏倍斯智能科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：章旭敏

电话：0576-87112905

电子信箱：homebase@chinahomebase.com

办公地址：玉环县清港镇工业产业集聚区

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	107,066,366.44	96,892,447.71	10.50%
归属于挂牌公司股东的净资产	44,841,937.21	42,896,484.40	4.54%
营业收入	76,009,393.10	69,324,124.40	9.64%

归属于挂牌公司股东的净利润	1,945,452.81	2,458,810.82	-20.88%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,412,825.66	2,306,984.71	-38.76%
经营活动产生的现金流量净额	1,768,667.05	2,128,037.15	-16.89%
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	4.43%	7.78%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	3.22%	7.30%	-
基本每股收益（元/股）	0.05	0.06	-16.67%
稀释每股收益（元/股）	0.05	0.06	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.06	1.01	4.95%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	-	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	42,500,000	100.00%	42,500,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	21,250,000	50.00%	21,250,000	50.00%
	董事、监事、高管	21,250,000	50.00%	21,250,000	50.00%
	核心员工	-	0.00%	-	-
总股本		42,500,000	-	42,500,000	-
股东总数		4			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；

“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

2.3 前10名股东持股情况表

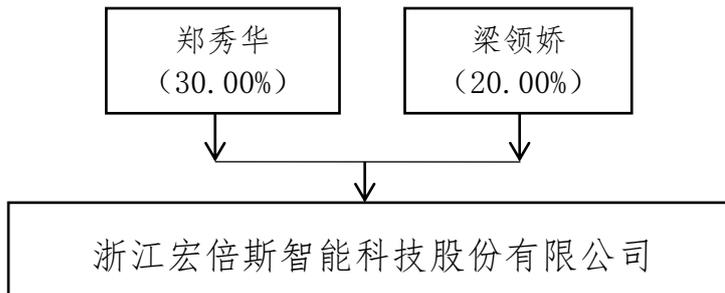
单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	梁治初	境内自然人	12,749,740	0	12,749,740	30.00%	12,749,740	0	0
2	郑秀华	境内自然人	12,749,739	0	12,749,739	30.00%	12,749,739	0	0

3	梁领娇	境内自然人	8,500,261	0	8,500,261	20.00%	8,500,261	0	0
4	梁如欧	境内自然人	8,500,260	0	8,500,260	20.00%	8,500,260	0	0
合计			42,500,000	0	42,500,000	100.00%	42,500,000	0	0

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司管理层紧紧围绕年初制定的年度经营计划，加强团队管理，鼓励技术创新，在提高产量的同时，不断提升产品转换效率，公司增强了细分市场领域的竞争优势，合理配置资源，注重风险防控，提升核心竞争力，提高公司的可持续经营能力，促进公司良性发展。随着社会公众节能环保意识的不断增强，公司主营业务发展前景良好，品牌知名度进一步扩大。

（一）、财务状况

报告期末，公司资产总额 10,706.64 万元，相比期初资产总额 9,689.24 万元，增长了 10.5%；公司负债总额 6,222.44 万元，相比期初负债总额 5,399.60 万元，增长了 15.24%；净资产 4,484.19 万元，相比期初净资产 4,289.65 万元，增长了 4.54%。截止 2016 年 12 月 31 日，公司的资产负

债率为 58.12%，相比期初的资产负债率 55.73% 稍微增长，2016 年度公司的资产负债结构相对比较稳定。

（二）、经营成果

1、报告期内，公司实现营业收入 7,600.94 万元，相比上年同期 6,932.41 万元增长了 9.64%，主要因为公司深井泵产品经过两年的培育得到了市场的肯定，2016 年水泵及其他收入为 1,910.47 万元，较上年同期增长了 160.73%。

2、报告期内，公司实现净利润 194.55 万元。相比上年同期净利润 245.88 万元减少了 20.88%。主要因为 2016 年度公司毛利率较上年同期降低了 3.20%，同时所得税较上年同期增加了 92.74 万元，导致净利润同比下降了 20.88%。

（三）、现金流量状况

1、经营活动产生的现金流量净额同比上期减少 35.94 万元，下降 16.89%，主要是由于报告期内购买商品、接受劳务支付的现金比上年同期小幅增长所致。

2、投资活动产生的现金流量净额同比减少 791.45 万元，下降 672.26%，主要是报告期内构建固定资产、无形资产的支出比上年同期较大幅度增长所致。

3、筹资活动产生的现金流量净额同比增加 852.02 万元，增长 273.44%，主要是报告期内银行融资款未全部偿还所致。

（四）、研发创新

公司较为重视研发和技术改进，设置了技术开发部门，负责新产品的研发、工艺的改善，技术储备较丰富。公司研发出的新成果及时转化成专利，公司已在国内申请并获得授权了多项专利，技术实力雄

（五）、业务拓展

公司继续做好客户群体的维护与拓宽，与客户保持良好的、长期有效的战略合作伙伴关系；同时加大销售推广力度，进一步拓展国内外市场客户，提高产品质量和服务为公司赢得更多的客户订单。

3.2 竞争优势分析

（1）产品品质优势

公司产品畅销海外，在国外市场有很好的口碑和较高知名度。公司产品质量管理体系与国际接轨，这为公司在业务拓展中创造了有利条件。秉承“严格、严谨、求实、求精”的质量方针，公司产品通过了 ISO9001:2008 质量管理体系认证、3C、万泰等权威认证，并获得美国 UL 认证，欧盟 CE、CB、EN442 等多个国家和地区的权威机构认证。

（2）技术及研发能力优势

公司从事采暖散热器生产超过十年，在早期代工生产阶段积累了丰富的生产技术经验。公司注重生产工艺的提升和新产品、新工艺的创新，现已形成了成熟的生产工艺体系，拥有一支高素质的研发团队，近年来更不断加大技术研发投入。公司在行业内技术研发投入方面，尤其是同行业民营企业中处于绝对领先地位。公司目前已获得多项国家外观设计专利和实

用新型专利，另有部分发明专利正在申请中，在下料、冲孔、装配等生产环节均已实现自动化。

公司成功研发出全自动无人操作下料机、全数控自动双排冲孔系统、散热器钎焊炉等行业领先的设备并通过不断科研攻关掌握了三维管端密封工艺、旋压式瞬间密封工艺等众多国内领先的先进制造技术及工艺。此外，为进一步降低人力成本，公司积极筹建“机器换人”项目，借鉴学习国外高端自动化技术和设备，公司计划在三年内更新生产线，逐步实现生产全流程自动化，顺应工业 4.0 及互联网+的时代政策发展趋势，进一步提高产品的智能化水平及远程控制能力，提升用户使用体验。

(3) 市场开拓优势

公司时刻关注国内外散热器、毛巾架、智能温控设备的发展，不断跟踪国外新款散热器产品的设计理念和先进技术，学习国外制造行业的生产模式，并将其应用于开发生产中。公司拥有一批十多年国际贸易和制造业经验、营销能力较强的销售人员。目前，公司销售市场涵盖英国、德国、俄罗斯、阿尔巴尼亚等几十个国家，拥有一批稳定的国内外客户资源。

(4) 供应链优势

公司与上游原材料供应商合作关系融洽，所需的主要原材料为钢材，市场供应非常充足，原材料供应稳定。下游客户方面，公司第一大客户为英国 Bath Store，双方合作关系也已接近十年。公司相对高端豪华的产品定位、优质的用料、制作工艺的精益求精极大地提升了宏倍斯品牌价值。

(5) 管理优势

公司成立已超过 10 年，积累了丰富的生产、管理经验。公司内部治理科学，组织结构清晰，管理层在创业初期即花费巨资购入 ERP 管理系统软件，对企业进行科学管理，在当地民营企业中属于首例。

3.3 经营计划或目标

1、销售计划：公司在未来 5 年还是以出口为主，国际和国内销售将还保持在 95%/5%的比例持续增长，预定 2017 年度销售目标为 1.05 亿元，相比 2016 年将有 35%的增长。

2、技术开发和创新计划：继续引进技术人才，加强核心技术团队建设，加快原有产品更新升级。持续创新研发投入，强化公司研发中心建设，提高成果的转化效率。

3、管理目标：公司将继续强化各项管理制度，包括财务与内控制度、生产质量管理体系、技术研发管理制度、人力资源及绩效考核制度等，强化文化牵引机制，制定培养计划，完善工作流程，持续规范运行，逐步形成以“管理为服务，服务为管理；做事为执行力，执行力为做事”为理念的管理团队。

4、市场目标：继续落实大众创业、万众创新的理念，加大国内市场及国外市场推广力度，巩固和提升现有产品的市场地位；加强品牌建设，通过技术升级实现产品质量不断提升。

以上所述 2017 年公司经营目标并不构成对投资者的业绩承诺，能否实现取决于市场状况的变化、经营策略的可行性、经营团队执行力等多种因素的影响，存在着一定的不确定性，请投资者注意风险。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 公司本年度内未发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，公司财务报表合并范围未发生变化。

4.4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

浙江宏倍斯智能科技股份有限公司

2017年4月26日