

证券代码：870807

证券简称：贝塔电子

主办券商：新时代证券

深圳市贝塔电子股份有限公司 2016 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 本公司本年度财务报告经亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）进行了审计，并且出具了标准无保留意见审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：肖峰

电话：13570864285

电子信箱：rd01@beta.cn

办公地址：深圳市龙岗区平湖街道禾花社区兴联工业区三巷5号C栋

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	32,765,201.26	29,106,478.34	12.57%
归属于挂牌公司股东的净资产	11,860,760.69	6,075,540.97	95.22%
营业收入	46,697,203.36	31,573,927.65	47.90%
归属于挂牌公司股东的净利润	285,219.72	-1,028,889.03	127.72%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,200.42	-1,098,381.39	110.22%
经营活动产生的现金流量净额	1,307,128.14	-19,444.85	6,822.23%
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	2.64%	-14.35%	118.40%
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	1.04%	-15.32%	106.79%
基本每股收益（元/股）	0.03	-0.15	120.41%
稀释每股收益（元/股）	-	-	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.38	0.87	58.62%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	-	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	7,000,000	100%	8,575,000	100%
	其中：控股股东、实际控制人	4,900,000	70%	5,166,667	60.25%
	董事、监事、高管	-	-	5,316,667	62.00%
	核心员工	-	-	0	0.00%
总股本		7,000,000	-	8,575,000	-
股东总数		8			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	邱芳	境内自然人	4,900,000	0	4,900,000	57.14%	4,900,000	0	-
2	潘福生	境内自然人	2,100,000	0	2,100,000	24.49%	2,100,000	0	-
3	深圳市贝塔投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	-	800,000	800,000	9.33%	800,000	0	-
4	王荣立	境内自然人	-	250,000	250,000	2.91%	250,000	0	-
5	肖娟	境内自然人	-	200,000	200,000	2.33%	200,000	0	-
6	深圳市盈利时代投资(深圳)有限公司	境内非国有法人	-	125,000	125,000	1.46%	125,000	0	-
7	车红	境内自然人	-	100,000	100,000	1.17%	100,000	0	-
8	刘新怀	境内自然人	-	100,000	100,000	1.17%	100,000	0	-
合计			7,000,000	-	8,575,000	100.00%	8,575,000	0	-

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

1、营业收入情况

2016年,公司实现营业收入 4,669.72 万元,较上年同期 3,157.39 万元,增长 47.90%,主营业务收入全部为变压器、电感器、互感器收入。

2、净利润情况

2016年归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 5.45 万元,较上同期增加盈利 115.29 万元;2016 公司经营活动产生的现金净流量 130.71

万元，较上年同期经营活动产生的现金净流量增加 132.66 万元。

3、财务情况

截止 2016 年 12 月 31 日，公司总资产 3,276.52 万元，较上年末增加 12.57%；负债总额 2,090.44 万元，较上年末减少 9.23%；归属公司所有者权益 1,186.08 万元，较上年末增加 95.22%。从 2016 年实现的净利润和现金流情况看，公司营业收入和毛利大幅增加，2016 年毛利率 19.51%较上年同期 12.01%增加 62.45%，增加的主要原因是主要系公司应用于充电桩和服务器的变压器和电感器技术附加值提高，同时公司通过产能转移内地，降低人工成本，严格控制采购成本，使得毛利率有所增长。

3.2 竞争优势分析

公司拥有一支多年与国内知名企业及日本、欧美等国外客户合作经验的管理技术队伍，与先进的生产设备、精密的检验仪器相结合，自主开发并提供客户和市场所需要的高品质产品。公司产品广泛应用于通讯、工控、新能源（太阳能）、车载电源及智能电控电源等领域。公司为上述领域客户提供电子元器件产品，以优良的品质、合理的价格为优势逐渐树立了较好的口碑，产品远销海内外。

公司具有较强的技术开发能力和市场反映能力，利用自身关键生产要素来支持公司产品战略延伸，将公司产品应用于高端电源平台，同时以新兴领域为发展路线，如清洁能源、太阳能发电、充电桩等新兴营销对象。公司借助国内市场需求增加，加之市场营销和海外展销的推扩，逐渐树立了良好的口碑，其产品质量、生产能力、企业信誉得到客户的认可，并与客户形成了长期稳定的合作关系。

公司具有如下竞争优势：

1、大型客户伙伴关系优势

经过十余年的运营沉淀，公司积累了一大批优质客户，国际客户主要包括欧洲的 ABB 和日本的田村电子(深圳)有限公司等国际著名通讯、太阳能和车载电源的领先企业，国内客户主要包括深圳市核达中远通电源技术有限公司、深圳市英可瑞科技开发有限公司和宝威亚太电子(深圳)有限公司等重要客户。优质的客户资源是公司业绩的保障，为公司发展奠定了坚实的基础。凭借优异的产品质量、生产制造能力和企业信誉，公司多年来始终与主要客户保持良好的合作关系，深入了解客户需求，为客户提供质量过硬、市场认可的产品，建立了相互了解、相互信任的合作关系。

2、质量管理优势

磁性器件作为电源供电设备的核心部件，需要在匹配到不同的工作环境中并持续保持工作性能稳定和可靠性，若产品出现故障将对整个电源或供电系统带来重大影响，因此质量保证显得尤为重要，公司致力于打造高品质的磁性器件制造商，为确保产品质量的可靠性，公司运用 ISO9001\ISO14001、ISO\TS16949 质量管理体系及 UL 安规认证等质量管控手段，并配以先进的检验设备，对产品的特性和功能、安全性能、可靠性能、环保要求等进行检测和验证，保障产品质量符合客户的应用需求。

3、满足客户个性化需求优势

电子变压器、电感器和互感器等磁性元件由于应用于不同电子设备领域，要求公司具备较高的非标准化、个性化制造能力。通过客户需求和性能参数的获取、样品开发、样品改进、成品检测、批量生产等流程，公司能够针对客户需求快速

进行非标准化开发，及时根据客户的需求开发、调整样品，在非标准化制造中与客户建立长期稳定的合作关系。

3.3 经营计划或目标

无。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化。

4.4 公司年度财务报告经亚太(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)审计，出具了“亚会 B 审字(2017)0976 号”标准无保留意见的《审计报告》。

深圳市网塔电子股份有限公司
董事会

2017 年 4 月 26 日