

证券代码：430707

证券简称：欧神诺

主办券商：国融证券

## 佛山欧神诺陶瓷股份有限公司

## 2016 年年度报告摘要

## 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中喜会计师事务所（有限合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：丁同文

电话：0757-66631465 0757-66631480 0757-66846440

电子信箱：fsoceano@yeah. net

办公地址：广东省佛山市三水区乐平镇范湖工业区

## 二、主要财务数据和股东变化

## 2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	1,916,395,257.96	1,925,082,002.67	-0.45%
归属于挂牌公司股东的净资产	659,604,110.48	658,543,426.57	0.16%
营业收入	1,813,158,634.03	1,601,490,125.14	13.22%
归属于挂牌公司股东的净利润	160,780,683.91	130,146,302.87	23.54%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	126,995,492.90	121,991,499.78	4.10%
经营活动产生的现金流量净额	237,704,973.25	106,328,478.99	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	21.89%	21.61%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	17.29%	20.25%	-

基本每股收益（元/股）	1.09	0.91	19.78%
稀释每股收益（元/股）	1.09	0.91	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	4.46	4.53	-1.55%

## 2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	58,090,501	39.92%	58,090,501	39.26%
	其中：控股股东、实际控制人	15,398,574	10.58%	15,398,574	10.41%
	董事、监事、高管	13,736,924	9.44%	13,736,924	9.28%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
有限售条件的股份	有限售股份总数	87,409,499	60.08%	89,889,499	60.74%
	其中：控股股东、实际控制人	46,195,726	31.75%	46,195,726	31.22%
	董事、监事、高管	41,213,773	28.33%	41,413,773	27.98%
	核心员工	0	0.00%	2,280,000	1.54%
总股本		145,500,000	-	147,980,000	-
股东总数		156			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

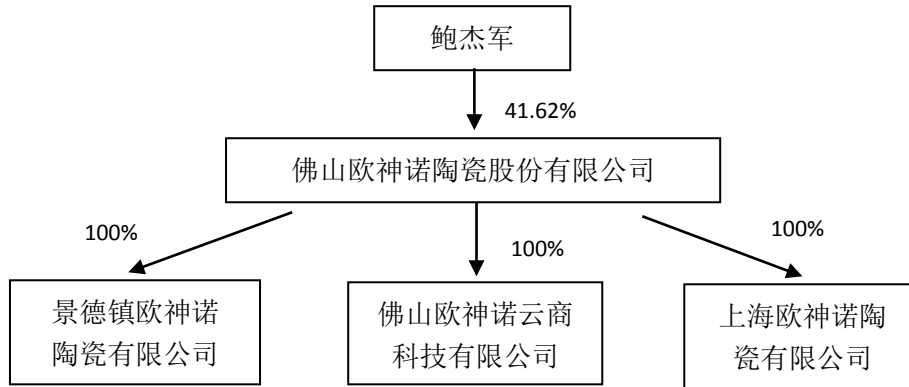
## 2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	鲍杰军	境内自然人	61,594,300	0	61,594,300	41.62%	46,195,726	15,398,574	无
2	黄建起	境内自然人	35,145,696	0	35,145,696	23.75%	26,359,272	8,786,424	无
3	陈细	境内自然人	10,220,001	0	10,220,001	6.91%	0	10,220,001	无
4	庞少机	境内自然人	9,296,001	0	9,296,001	6.28%	6,972,001	2,324,000	无
5	吴桂周	境内自然人	8,428,001	0	8,428,001	5.70%	0	8,428,001	无
6	郑树龙	境内自然人	5,306,001	0	5,306,001	3.59%	0	5,306,001	无
7	陈家旺	境内自然人	4,900,000	0	4,900,000	3.31%	3,675,000	1,225,000	无
8	丁同文	境内自然人	3,425,000	1,000	3,426,000	2.32%	2,569,500	856,500	无
9	国金证券	境内非国有法人	2,501,000	-96,000	2,405,000	1.63%	0	2,405,000	无
10	黄磊	境内自然人	2,184,000	0	2,184,000	1.48%	1,638,000	546,000	无
合计			143,000,000	-95,000	142,905,000	96.59%	87,409,499	55,495,501	无

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



### 三、管理层讨论与分析

#### 3.1 报告期内经营情况回顾

2016年，中国建陶行业面临多重压力，一方面受产能过剩、房地产政策调控、环保严查、原材料成本上涨等因素的影响，另一方面新一代消费群体快速崛起，传统销售渠道受互联网整体家装渠道冲击等，固有的产业体系和价值链将被打破，迫使行业进行转型升级。面对这样动荡的市场环境，公司经营管理层积极应对外部环境变化，继续秉承“合作、创新、致远”的核心价值观，坚持以消费者需求为中心，以产品和服务定制为导向，以自主创新为驱动力的经营模式，优化生产布局以及完善信息系统，不断提高生产率和产品质量，致力为消费者提供空间装饰整体解决方案。通过加大科研投入、深耕传统市场，积极拓展新市场等有效举措，持续提升公司的运营能力，公司整体保持稳健的发展态势。报告期末，公司总资产191,639.53万元，负债总额125,679.11万元；实现营业收入181,315.86万元，同比上升13.22%；归属于公司股东的净利润16,078.07万元，同比上升23.54%。公司业绩及净利润大幅上涨的主要原因有三方面：（1）报告期内，随着云商营运系统在全国门店落地使用，公司实施大营销战略，经销商客户数量增加，销量也随之增加；（2）公司与工程客户万科的合作不断加深；（3）报告期内公司转让全资子公司欧神诺贸易100%股权实现投资收益2,335万元，净利润因此增长较多。

2016年度，公司经营情况回顾如下：

##### 1、加快云商平台的推广及落地实施

2016年，公司在全国门店落地云商营运系统，让消费者通过线上或线下便捷体验瓷砖产品，为客户提供一站式高端瓷砖空间整体解决方案。随着云商系统的落地，欧神诺陶瓷终端行销模式

也顺势升级，快速提升客户满意度，不仅有效降低营销成本，也助力公司业绩上涨。报告期内，公司顺利完成销售目标，实现营业收入同比增长13.22%的经营业绩。

## **2、实施股权激励方案，稳定核心团队**

2016年4月，公司启动股权激励方案，并在7月完成对核心员工共计27人的股票发行，本次发行股份共计248万股，发行价格7元/股。本次股票发行有利于公司核心团队的稳定，充分调动其积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心员工利益结合在一起，提升公司凝聚力，增强公司竞争力，促进公司持续、稳健、快速发展，确保公司未来发展战略和经营目标的实现。

## **3、加强产品研发与技术创新**

报告期内，公司新增产品外观专利和发明专利共7项，同时有多项技术正在申请专利。2016年公司推出了家庭套装系列、卡拉卡塔系列产品。家庭套装系列，主打普通家装市场，以产品优势引爆终端；卡拉卡塔系列，主打高端市场，引入高白坯体、高白面釉、高光透明釉等新技术，引领行业发展方向。公司通过在研发方面的不断创新，更深层次的演绎了整体空间的理念。同时，透光陶瓷、止滑陶瓷、多种光泽度柔光釉面、配件槽底增亮工艺等技术的革新，为公司持续开发、生产新产品提供技术支持。

## **4、优化团队建设，强化公司内部管理**

为推动云商平台的落地及渠道升级需要，公司不断深化人才引进、人才培养成长的工作，通过优化团队建设，调整部门职能，提升公司各部门协同联合承担项目的的能力，从而提高各业务部门、管理部门的工作效率，降低了运营成本。

### **3.2 竞争优势分析**

#### **1、技术研发实力强大，生产工艺水平领先**

公司成立以来一直致力于中高端建筑陶瓷研发、设计、生产和销售，经过多年的发展和积累，具备强大的研发能力和雄厚的技术实力，先后参与并主导了多项国家、行业标准的起草和修订，自主研发并掌握了“三维大颗粒布料技术”、“超超白坯体配方技术”、“钢渣陶瓷干法制造技术”、“陶瓷固废处理技术”等核心技术，拥有主要发明专利11项、实用新型专利4项、外观专利30项，主要生产的生产技术在行业内处于领先地位。

公司在主要产品技术方面持续创新，自主研发的多项产品被广东省科技厅认定为高新技术产品，多项技术荣获广东省轻工业协会科学技术进步奖等奖项，近年来累计获得省、市、区政府部门颁发的科学技术奖励超过30项。

公司曾先后被认定为国家火炬计划重点高新技术企业、国家高新技术企业、广东省创新型企业，拥有广东省企业技术中心、广东省工程技术研究开发中心以及独立的博士后科研工作站；同时，欧神诺与北京科技大学、景德镇陶瓷学院等机构共同建立了“产学研”合作平台，通过积极引入国内高校、研究机构的科研力量加强企业的技术研发创新能力，为新技术、新工艺的应用推广奠定了坚实的基础。

## **2、品牌建设优势突出，品牌影响力逐渐扩大**

公司的品牌战略定位于打造一个中高端建筑陶瓷国际品牌，倡导“天下无砖”的品牌理念，并注重品牌的长期发展与培育。欧神诺坚持以研发创新为驱动力，为消费者供应高品质、高附加值的建筑陶瓷产品，通过口碑效应使品牌认知度和美誉度不断提升，先后荣获了“中国驰名商标”、“广东省著名商标”、“中国高端瓷砖领军品牌”、“中国建筑卫生陶瓷十大品牌”、“中国建筑陶20年杰出品牌”等多项荣誉和称号。

## **3、营销网络完善，客户覆盖较广**

公司建立了以集团客户和经销商为主销售渠道，具有成熟完善的营销渠道网络和终端服务配套设施，不仅重视线下营销渠道的布局与服务体验的质量管控，还建立了以“欧神诺在线”网站为核心的线上管理平台。一方面，为经销商、供应商和企业内部各部门提供了业务协同的集成系统；另一方面，为经销商门店的终端产品及装饰效果提供了线上展示平台，更为企业提供了新的营销渠道。公司将依托“欧神诺在线”线上管理平台和经销商的线下服务体验中心，致力于打造成为以消费者为中心的“瓷砖整体解决方案”营运服务商，为消费者提供线上线下渠道的全方位服务。

经过多年的快速发展和积累，公司在产品研发、生产组织、工艺技术、质量控制等方面表现突出，已与广州恒大、碧桂园、北京华耐、万科、雅居乐等知名企业集团建立了全面战略合作伙伴关系，形成了自己稳定的客户群，在国内建筑陶瓷行业形成了较高知名度和良好的信誉度。成熟的营销渠道网络和稳定的客户群体为公司持续快速发展提供了有利条件。

## **4、强化节能环保，推行清洁生产**

作为行业内率先重视节能降耗的建筑陶瓷生产企业，公司已建立起了诸多节能环保的优势，同时加强了绿色化新产品的研究开发。在强大的技术研发实力支撑下，公司开发了废渣利用技术、负离子釉面砖、轻质陶瓷板材生产技术等多项节能环保技术，并先后荣获了中国建筑材料科学技术奖三等奖、全国建材技术革新二等奖、广东省科技进步三等奖等多项荣誉。

针对日益苛刻的环保要求，公司引进了国内先进的收尘脱硫环保设备，通过对烟气的调治处

理，其收尘脱硫效率可在99.9%以上，保证颗粒物、硫化物、氮氧化物排放浓度控制在国家排放标准内。该设备具有适应烟气量和烟气含硫量变化的自动化操作模式，进而避免脱硫剂的浪费和可能造成的环境污染问题。公司先后通过了ISO 14001:2004环境管理体系认证以及能源管理体系认证，在节能环保方面建立了一套健全的管控机制，不仅节能降耗效果明显，还在绿色建筑陶瓷产品研发上处于行业领先地位。公司先后被评为广东省清洁生产企业、绿色设计国际贡献奖、全国水泥玻璃陶瓷产业节能减排先进典型企业、中国陶瓷年度绿色企业等多项荣誉。

### 5、质量控制体系完善，产品质量实现全过程管理

经过多年的发展和积累，公司建立了一套科学、严密、高效的质量控制体系并通过了ISO9001:2008质量管理体系认证。在生产的不同阶段，公司均按照各项国家标准、行业标准以及相关的规章制度，对各项工序质量进行严格的控制。公司现有产品的生产制度和质量控制手册都是依据ISO9001质量管理体系的要求制定的，并严格按照GB/T19001-2008/ISO9001:2008国际质量体系要求，推行全面质量管理。公司按质量管理体系标准要求建立了《质量管理手册》与分程序文件，形成了完善的质量管理体系文件。

为了提升并保证建筑陶瓷产品的质量，公司建立了比欧盟委员会标准 EN176所制订的技术规范更为严格的企业内部质量控制标准。通过事前计划、事中控制、事后反馈的标准化流程对整个产品生产过程进行全面地管理，公司在产品质量控制方面建立了明显的优势。

### 3.3 经营计划或目标

2017年，公司将继续打造以消费者为核心的智能化、柔性化、个性化的高端瓷砖C2B定制平台以及O2O互动体验平台。通过加大产品研发和技术改造的投入、优化产品结构及提升产品质量、不断引进人才、建立健全的经销商销售网络系统、提升用户体验，进而扩大市场份额，保持经营业绩持续稳定增长，顺利完成阶段目标。

郑重声明：以上经营计划不构成对投资者的业绩承诺，希望投资者保持足够的市场风险意识。

## 四、涉及财务报告的相关事项

4.1 2016年9月27日公司董事会召开第三届董事会第十六次会议，审议通过《关于公司会计估计变更的议案》。（公告编号：2016-070）

账龄	变更前		变更后	
	应收账款	其他应收款	应收账款	其他应收款

1年以内（含1年）	2%	2%	5%	5%
1至2年	10%	10%	10%	10%
2至3年	20%	20%	30%	30%
3至4年	50%	50%	50%	50%
4年以上	50%	50%	100%	100%

基于谨慎性原则，为了更加客观公正地反映公司的财务状况和经营成果，参考同行业上市公司应收款项坏账准备计提比例，公司对坏账准备计提比例进行调整。变更后减少2016当期净利润16,418,225.57元，减少净资产16,418,225.57元。

4.2本年度发现2015年及其以前年度存在跨期收入、成本、费用等事项，以及现金流表的编制存在不合理因素，由此导致公司上述时间段的资产负债表、利润表以及现金流量表相关项目存在列报错误，根据《企业会计准则第28号—会计政策、会计估计变更和差错更正》，公司对前期会计差错予以更正并进行追溯调整。

#### 1、2015年度差错调整原因及金额如下：

(1) 由于部分已发货物没有及时确认销售收入调增应收账款45,323,946.40元，调增当期收入18,631,582.96元，调增年初未分配利润20,106,832.77元，调增应交销项税6,585,530.67元；调增应交附加税790,263.68元，调增当期营业税金及附加380,084.29元，调减年初未分配利润410,179.39元；与上述收入相匹配营业成本结转，调减存货23,642,531.03元，调增当期营业成本11,471,549.31元，调减年初未分配利润12,170,981.72元；

(2) 公司原对经销商客户没有兑现的销售折扣，重新按照权责发生制原则在发生当年计提，从而调减应收账款4,062,804.11元，调增预收款项15,431,111.51元，调减当期营业收入1,701,606.72元，调减年初未分配利润17,792,308.90元。

(3) 按发货单重新统计当期发生的货物运费，补提运费调增应付账款10,233,897.33元，调增当期销售费用156,386.64元，调减年初未分配利润10,077,510.69元。

(4) 补提年终奖调增应付职工薪酬8,492,599.09元，调减管理费用454,018.28元，调增营业成本691,794.38元，调增当期销售费用1,604,897.89元，调减年初未分配利润6,649,925.10元。

(5) 制造费用中的滚筒维修费跨年摊销调增营业成本470,929.74元，调减年初未分配利润1,239,191.94元，调减预付款项1,710,121.68元；预付天然气费用跨年摊销调减营业成本146,623.81元，调减年初未分配利润694,931.38元，调减预付款项548,307.57元。

(6) 计提工程劳务费用调增应付账款848,843.94元，调增当期销售费用848,843.94元。

(7) 清理应收发票借支调增管理费用9,016.77元,调增销售费用1,817,618.65元,调增营业成本260,284.99元,调减营业外支出100,300.00元,调减预付款项4,205,635.57元,调减年初未分配利润2,219,015.16元。

(8) 云商平台子项目完工调增无形资产4,744,153.38元,调增其他非流动资产1,633,628.88元,调减在建工程6,377,782.26元;补提摊销调增管理费用76,133.16元,调减无形资产76,133.16元;清理在建工程调增销售费用71,763.11元,调增营业外支出858,689.46元,调减在建工程930,452.57元。

(9) 清理多年未验收的政府补助,调减其他非流动负债10,000,000.00元,调增年初未分配利润10,000,000.00元。

(10) 补记销售折扣导致坏账准备重新计算,调增应收账款坏账准备459,195.44元,调减当期资产减值损失8,807.28元,调减年初未分配利润468,002.72元;预付账款中押金保证金重分类调增其他应收款坏账准备20,000.00元,调增当期资产减值损失10,000.00元,调减年初未分配利润10,000.00元。

(11) 企业所得税重分类调减应交税费530,537.91元,调减其他非流动资产530,537.91元

(12) 设备款重分类调减应付账款20,735,142.51元,调增其他应付款20,735,142.51元。

(13) 预付账款重分类调增其他应收款4,100,000.00元,调减预付款项4,100,000.00元;预付账款中押金保证金重分类调增其他应收款100,000.00元,调减预付款项100,000.00元。

(14) 完工设备重分类调增固定资产219,509.07元,调增无形资产513,884.84元,调减在建工程733,393.91元。

(15) 理财产品利息收入重分类,调增财务费用1,427,347.62元,调增投资收益1,427,347.62元。

(16) 所得税费用重新计算,调减递延所得税资产3,652,638.20元,调增所得税费用171,593.38元,调减应交税费6,581,613.77元,调增年初未分配利润3,100,568.95元,上述事项影响减少2015年度净利润171,593.38元,影响增加以前年度未分配利润3,100,568.95元。

(17) 政府补助重分类,调减其他非流动负债20,875,000.01元,调增递延收益20,875,000.01元。

(18) 以上汇总影响当期净利润增加调增当期计提的盈余公积119,613.59元,净资产减少调减盈余公积2,592,846.68元,调增年初未分配利润2,473,233.09元。

## 2、2014年度差错调整原因及金额如下：



(1) 由于部分已发货物没有及时确认销售收入调增应收账款23,524,994.33元，调增当期收入10,536,468.04元，调增年初未分配利润9,570,364.73元，调增应交销项税3,418,161.56元；调增应交附加税410,179.39元，调增本期营业税金及附加214,943.95元，调减年初未分配利润195,235.44元；与上述收入相匹配营业成本结转，调减存货12,170,981.72元，调增当期营业成本6,294,973.09元，调减年初未分配利润5,876,008.63元。

(2) 公司原对经销商客户没有兑现的销售折扣，重新按照权责发生制原则在发生当年计提，从而调减应收账款2,008,412.87元，调增预收款项15,783,896.03元，调减当期营业收入2,795,566.50元，调减年初未分配利润14,996,742.40元。

(3) 按发货单重新统计当期发生的货物运费，补提运费调增应付账款10,077,510.69元，调增当期销售费用2,089,232.31元，调减年初未分配利润7,988,278.38元。

(4) 补提年终奖调增应付职工薪酬6,649,925.10元，调增管理费用638,269.98元，调减营业成本229,150.54元，调减当期销售费用45,738.35元，调减年初未分配利润6,286,544.01元。

(5) 制造费用中的滚筒维修费跨年摊销调增营业成本79,640.20元，调减年初未分配利润1,159,551.74元，调减预付款项1,239,191.94元；预付天然气费用跨年摊销调增营业成本694,931.38元，调增其他应付款694,931.38元。

(6) 销售人员薪酬重分类调增销售费用3,898,542.99元，生产人员薪酬重分类调增营业成本10,889,779.07元，调减管理费用14,788,322.06元。

(7) 税费重分类调增营业税金及附加165.00元，调减管理费用165.00元。

(8) 清理应收发票借支调减管理费用180,373.01元，调减销售费用1,155,814.92元，调增营业成本633,278.57元，调增营业外支出100,300.00元，调减预付款项2,219,015.16元，调减年初未分配利润2,821,624.52元。

(9) 清理多年未验收的政府补助，调减其他非流动负债10,000,000.00元，调增年初未分配利润10,000,000.00元。

(10) 补记销售折扣导致坏账准备重新计算，调增应收账款坏账准备429,722.72元，调增当期资产减值损失526,851.03元，调增年初未分配利润97,128.31元；预付账款中押金保证金重分类调增其他应收款坏账准备48,280.00元，调增当期资产减值损失27,140.00元，调减年初未分配利润21,140.00元。

(11) 设备款重分类调减应付账款12,818,722.60元，调增其他应付款12,818,722.60元。

(12) 预付账款重分类调增其他应收款4,100,000.00元，调减预付款项4,100,000.00元；预

付账款中押金保证金重分类调增其他应收款1,628,580.00元，调减预付款项1,628,580.00元。

(13) 设备款重分类调增其他非流动资产524,271.85元，调减在建工程524,271.85元。

(14) 土地款重分类调增其他非流动资产3,037,979.00元，调减预付款项3,037,979.00元；应付账款负值重分类调增应付账款1,081,476.01元，调增预付款项1,081,476.01元。

(15) 理财产品利息收入重分类，调增财务费用497,226.15元，调增投资收益497,226.15元。

(16) 所得税费用重新计算，调减递延所得税资产4,636,185.20元，调增所得税费用2,212,949.14元，调减应交税费5,426,473.39元，调增年初未分配利润3,003,237.33元。

(17) 政府补助重分类，调减其他非流动负债10,882,587.64元，调增递延收益10,882,587.64元。

(18) 以上汇总影响当期净利润减少调减当期盈余公积93,952.65元，净资产减少调减盈余公积2,285,327.79元，调增年初未分配利润2,379,280.44元。

以上调整经会计师审计，并出具专项审计报告（中喜专审字【2017】第0345号），所做调整是为了更真实的反映公司各期的财务状况及经营成果，不存在随意调整利润的情形。

### 3. 公司对上述事项追溯重述2014年度、2015 年度的财务报表。追溯重述对公司比较财务报表相关事项产生的影响如下：

(1) 会计差错更正对合并资产负债表科目的影响列示如下：

受影响的项目	2015年12月31日		2014年12月31日	
	调整重述前	调整重述后	调整重述前	调整重述后
应收账款	293,357,128.99	334,159,075.84	217,178,757.48	238,265,616.22
预付款项	22,242,799.32	11,578,734.50	22,320,790.77	11,177,500.68
其他应收款	9,286,977.36	13,466,977.36	74,438,737.61	80,119,037.61
存货	416,215,822.41	392,573,291.38	479,231,553.44	467,060,571.72
固定资产	491,993,288.76	492,212,797.83	-	-
在建工程	16,045,367.23	8,003,738.49	30,954,597.42	30,430,325.57
无形资产	99,044,379.12	104,226,284.18	-	-
递延所得税资产	3,079,594.96	6,732,233.16	1,871,712.83	6,507,898.03
其他非流动资产	12,735,488.01	13,838,578.98	74,112,909.31	77,675,160.16
<b>资产总计</b>	<b>1,912,291,137.11</b>	<b>1,925,082,002.67</b>	<b>1,686,257,048.33</b>	<b>1,697,384,099.46</b>
应付账款	197,822,295.39	188,169,894.15	230,866,959.15	229,207,223.25
预收款项	146,157,338.54	161,588,450.05	203,680,325.23	219,464,221.26
应付职工薪酬	668,954.72	9,161,553.81	518,465.95	7,168,391.05
应交税费	23,929,853.76	24,193,496.43	15,521,477.32	13,923,344.88

其他应付款	40,159,499.92	60,894,642.43	31,941,850.90	45,455,504.88
递延收益	27,895,070.27	38,770,070.28	27,740,605.87	28,623,193.51
其他非流动负债	20,875,000.01	-	10,882,587.64	-
<b>负债合计</b>	<b>1,241,268,481.56</b>	<b>1,266,538,576.10</b>	<b>1,152,797,368.99</b>	<b>1,175,486,975.76</b>
盈余公积	46,226,027.67	43,872,408.17	39,696,230.32	37,222,997.23
未分配利润	384,656,257.84	374,530,648.36	281,123,078.98	272,033,756.43
<b>净资产</b>	<b>671,022,655.55</b>	<b>658,543,426.57</b>	<b>533,459,679.34</b>	<b>521,897,123.70</b>

(2) 会计差错更正对合并利润表科目的影响列示如下：

受影响的项目	2015 年度		2014 年度	
	调整重述前	调整重述后	调整重述前	调整重述后
营业收入	1,584,560,148.90	1,601,490,125.14	1,605,609,364.75	1,613,350,266.29
营业成本	1,079,029,568.19	1,091,777,502.80	1,127,798,369.29	1,146,161,821.06
税金及附加	13,249,888.94	13,629,973.23	12,986,466.18	13,201,575.13
销售费用	188,416,694.78	192,916,205.01	179,286,305.46	184,072,527.49
管理费用	115,862,929.68	115,494,061.33	126,491,487.68	112,160,897.59
财务费用	34,292,173.48	35,719,521.10	32,597,235.10	33,094,461.25
资产减值损失	3,217,260.78	3,218,453.50	1,603,230.52	2,157,221.55
投资收益	2,205.00	1,429,552.62	3,169.40	500,395.55
营业外支出	2,116,646.06	2,875,035.52	761,458.59	861,758.59
所得税费用	29,048,554.45	28,876,961.07	24,093,340.22	21,880,391.08
<b>净利润</b>	<b>131,062,976.21</b>	<b>130,146,302.87</b>	<b>109,165,268.10</b>	<b>109,430,635.09</b>
其中：归属于母公司所有者的净利润	131,062,976.21	130,146,302.87	109,165,268.10	109,430,635.09

(3) 会计差错更正对合并现金流量表科目的影响列示如下：

受影响的项目	2015 年度		2014 年度	
	调整重述前	调整重述后	调整重述前	调整重述后
销售商品、提供劳务收到的现金	1,611,296,916.20	1,600,950,424.48	1,685,404,144.93	1,741,668,007.36
收到的税费返还	-	-	1,063,652.00	26,505.87
收到其他与经营活动有关的现金	41,483,413.79	36,583,663.55	23,509,537.57	27,082,587.97
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>1,652,780,329.99</b>	<b>1,637,534,088.03</b>	<b>1,709,977,334.50</b>	<b>1,768,777,101.20</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	945,576,452.52	933,844,183.48	1,068,434,257.92	1,047,245,642.38
支付给职工以及为职工支付的现金	195,161,946.99	198,140,056.11	121,368,972.11	130,632,426.76
支付的各项税费	153,679,737.60	153,991,411.75	161,575,168.97	154,915,232.87
支付其他与经营活动有关的现金	234,145,305.94	245,229,957.70	218,991,949.92	203,946,244.92
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>1,528,563,443.05</b>	<b>1,531,205,609.04</b>	<b>1,570,370,348.92</b>	<b>1,536,739,546.93</b>

<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>124,216,886.94</b>	<b>106,328,478.99</b>	<b>139,606,985.58</b>	<b>232,037,554.27</b>
收回投资收到的现金	8,802,919.73	8,460,000.00		900,000,000.00
取得投资收益收到的现金	2,205.00	1,429,552.62		497,226.15
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	167,349.00	245,145.89	3,778,947.55	3,897,772.71
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>72,286,173.73</b>	<b>73,448,398.51</b>	<b>3,778,947.55</b>	<b>904,394,998.86</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	68,646,528.49	52,365,836.01	120,401,339.91	136,302,285.97
投资支付的现金			8,460,000.00	908,460,000.00
支付其他与投资活动有关的现金			23,600,643.13	25,488,118.11
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>68,646,528.49</b>	<b>52,365,836.01</b>	<b>152,461,983.04</b>	<b>1,070,250,404.08</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>3,639,645.24</b>	<b>21,082,562.50</b>	<b>-148,683,035.49</b>	<b>-165,855,405.22</b>
取得借款收到的现金			279,700,000.00	342,449,884.60
收到其他与筹资活动有关的现金	104,761,170.42	105,354,485.50	104,584,895.39	1,240,304.01
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>399,961,170.42</b>	<b>400,554,485.50</b>	<b>444,044,895.39</b>	<b>403,450,188.61</b>
偿还债务支付的现金	313,000,000.00	312,880,000.00	405,969,654.12	402,087,807.02
支付其他与筹资活动有关的现金			2,210,276.80	40,779,171.38
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>356,544,268.47</b>	<b>356,424,268.47</b>	<b>431,790,096.13</b>	<b>466,477,143.61</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>43,416,901.95</b>	<b>44,130,217.03</b>	<b>12,254,799.26</b>	<b>-63,026,955.00</b>
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	208.30	-267,616.09	1,163.64	24,718.94

4.3 (1) 公司2015年12月10日第三届董事会第九次会议审议通过《关于公司设立全资子公司的议案》，并于2015年12月28日正式注册成立全资子公司云商科技，投资金额5,000万元于2016年5月出资到位，合并财务报表期间为2016年度。

(2) 公司设立全资子公司上海欧神诺陶瓷有限公司（以下简称“上海欧神诺”），上海欧神诺于2016年12月16日取得上海市普陀区市场监督管理局核发的统一社会信用代码为91310107MA1G0C6T1F的营业执照。经营范围：销售：陶瓷产品、建筑装饰材料、卫生洁具，商务信息咨询，建材专业领域内的技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让，建筑装饰装修建设工程设计与施工。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。截至2016年12月31日，公司尚未缴纳出资，上海欧神诺尚未开展经营活动。公司于2017年1月出资投资金额100万元。

## (3) 单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形：

子公司名称	股权处置 价款	股权处置 比例	股权处置 方式	丧失控制 权的时点	丧失控制权时 点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合 并财务报表层面享有该子公司 净资产份额的差额
佛山欧神诺贸易有限公司	44,975,400.00	100.00%	现金	2016-8-26	股权转让协议	23,347,642.09

公司2016年8月26日第三届董事会第十五次会议审议通过《关于全资子公司股权转让的议案》，公司将全资子公司佛山欧神诺贸易有限公司股权转让给陈勇，转让价款4,497.54万元，该公司转让时点净资产21,627,757.91元，股权转让投资收益23,347,642.09元。转让后不再纳入合并范围。

佛山欧神诺陶瓷股份有限公司

2017年4月26日