

证券代码：002867

证券简称：周大生

公告编号：2017-001

## 周大生珠宝股份有限公司 上市首日风险提示公告

本公司及全体董事会成员保证公告内容真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

经深圳证券交易所《关于周大生珠宝股份有限公司人民币普通股股票上市的通知》（深证上[2017]270号）同意，周大生珠宝股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）首次公开发行的人民币普通股股票在深圳证券交易所上市，证券简称为“周大生”，证券代码为“002867”。本公司首次公开发行的股票数量为7,685万股，全部为新股发行，本次发行不设老股转让。自2017年4月27日起在深圳证券交易所上市交易。

本公司郑重提请投资者注意：投资者应充分了解股票市场风险及本公司披露的风险因素，切实提高风险意识，在新股上市初期切忌盲目跟风“炒新”，应当审慎决策、理性投资。

现将有关事项提示如下：

一、公司近期经营情况正常，内外部环境未发生重大变化，目前不存在未披露重大事项。

二、经查询，公司、控股股东和实际控制人不存在应披露而未披露的重大事项，公司近期不存在应披露而未披露的重大对外投资、资产收购、出售计划或其他筹划阶段的重大事项。公司募集资金投资项目按招股说明书披露的计划实施，未发生重大变化。

三、本公司聘请广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2014

年度、2015年度、2016年度的财务报表进行了审计，并出具了标准无保留意见的广会审字[2017]G14001040478号《审计报告》。根据审计报告，本公司报告期内的主要财务数据如下：

### （一）合并资产负债表主要数据

单位：万元

科目	2016年12月31日	2015年12月31日	2014年12月31日
资产总额	237,197.92	216,097.08	216,990.03
流动资产	216,881.57	196,415.64	211,544.97
非流动资产	20,316.35	19,681.44	5,445.06
负债总额	75,996.89	73,503.17	89,653.74
股东权益	161,201.03	142,593.90	127,336.29

### （二）合并利润表主要数据

单位：万元

科目	2016年度	2015年度	2014年度
营业总收入	290,180.13	272,906.26	266,382.83
营业利润	51,343.45	41,501.17	36,116.95
利润总额	56,694.96	47,156.24	43,385.48
净利润	42,667.13	35,307.61	32,444.62

### （三）合并现金流量表主要数据

单位：万元

科目	2016年度	2015年度	2014年度
经营活动产生的现金流量净额	41,804.82	47,397.73	12,552.81
投资活动产生的现金流量净额	1,589.05	-16,803.05	8,457.34
筹资活动产生的现金流量净额	-36,191.00	-28,539.80	-19,415.20

### （四）主要财务指标

项目	2016年度/2016年12月31日	2015年度/2015年12月31日	2014年度/2014年12月31日
流动比率（倍）	2.90	2.72	2.66
速动比率（倍）	0.67	0.61	0.52
资产负债率（母公司）	34.41%	35.11%	42.03%
应收账款周转率（次）	35.64	31.66	30.84
存货周转率（次）	1.24	1.23	1.33
息税折旧摊销前利润	60,501.76	52,873.76	48,703.36

(万元)			
利息保障倍数(倍)	65.51	24.22	21.78
经营活动的现金流量 (万元)	41,804.82	47,397.73	12,552.81
每股经营活动的现金流量净额 (元)	1.04	1.18	0.31
每股净现金流量(元)	0.19	0.05	0.04
无形资产(土地使用权除外) 占净资产的比例	0.91%	1.10%	0.07%
基本每股收益(扣除非经常性 损益净额后归属于母公司所有 者的净利润)(元)	1.03	0.83	0.79

#### 四、财务报告审计截止日后公司经营情况和财务状况的简要说明

##### (一) 经营情况

财务报告审计截止日至本公告披露日,公司所处行业未发生重大不利变化,公司正常经营,业务模式未发生重大变化,董事、高级管理人员、核心技术人员保持稳定,亦未发生其他可能影响投资者判断的重大事项。

##### (二) 财务状况说明

公司预计2017年第一季度业绩持续快速增长,2017年1-3月,公司营业收入为80,202.77万元,同比上年增加12,193.81万元,增长17.93%,归属于母公司的净利润为12,469.66万元,同比上年增加2,105.87万元,同比增长20.32%。公司收入及净利润增长的原因主要得益于公司品牌知名度的逐年提高、销售渠道的纵深拓展、产品设计款式的不断丰富和产品品质的不断提升。

#### 五、本公司特别提醒投资者认真注意以下风险因素

##### (一) 连锁经营管理风险

截至2016年12月31日,公司在全国拥有营销终端门店2,456家,其中加盟店2,162家、自营店294家(其中6家为专卖店,288家为商场联营店)。虽然公司不断加强对营销渠道的管理,积极完善培训督导和物流配送体系,积累了丰富的连锁经营管理经验。若未来公司组织管理体系、渠道管理人员的培养和储备无法支撑公司营销渠道数量持续扩张,导致部分门店管理滞后,或出现经营活动不能契

合公司经营理念的情形，进而对公司品牌形象和经营业绩造成不利影响。

## （二）加盟管理风险

报告期内，公司加盟业务收入占主营业务收入的比重分别为51.06%、55.22%及60.92%。公司每三年和加盟商签订《品牌特许经营合同》，对加盟商在产品价格、店铺选址和形象、产品质量监督、营销、售后服务等方面进行标准化的管理，并建立督导体系确保加盟商运营符合公司的相关规定。但加盟商的人员、资金、财务、经营和管理均独立于公司，若加盟商的经营活动有悖于公司的品牌经营宗旨，公司无法对加盟商及时进行管控，将对公司的品牌形象和未来发展造成不利影响。

## （三）产品质量控制风险

公司不断完善产品质量控制体系，对原材料采购、生产、产品流转等环节进行把控，且所有发往终端销售的产品均已经国家/地方检测机构检测。报告期内，公司未发生产品质量相关的重大诉讼或被质量检测部门处罚。若未来公司无法有效实施产品质量控制措施，出现重大产品质量问题或纠纷，则将对公司品牌和经营造成不利影响。

## （四）委外生产风险

公司是珠宝首饰品牌运营商，在这种模式下，公司将珠宝首饰行业附加值较低的生产环节委托生产商生产和加工，强调品牌建设、推广和终端渠道管理等附加值高的核心环节。虽然公司对委外生产商进行了严格的筛选，并与委外生产商建立了良好的业务合作关系，但如委外生产商延迟交货，或者委外生产商的加工工艺和产品质量达不到公司所规定的标准，则会对本公司存货管理及经营产生不利影响。

## （五）指定供应商的供货风险

公司加盟商的素金产品采购主要在指定供应商完成。虽然公司有严格的指定供应商准入、监管和淘汰机制，且所有产品均经过公司审验并取得国家/地方检测机构的检测证/签，但如指定供应商延迟交货，或者其加工工艺和产品质量达不到公司所规定的标准，则会对本公司品牌和经营产生不利影响。

上述风险为公司主要风险因素，将直接或间接影响本公司的经营业绩，请投资者特别关注公司首次公开发行股票招股说明书“第四节 风险因素”等有关章节，并特别关注上述风险的描述。

敬请广大投资者注意投资风险，理性投资。

特此公告。

周大生珠宝股份有限公司

董事会

2017年4月27日