

上海多维度网络科技股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn）的年度报告全文。

1.2 公司董事会及其董事、监事会及其监事、公司高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

信息披露事务负责人：刘晨莹

电话：021-61213236

电子邮箱：liuchenyi@doweidu.com

办公地点：上海市徐汇区钦州路 100 号上海市科技创业中心 2 号楼 207 室

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

	2016 年末	2015 年末	增减比例
资产总计（元）	51,869,822.35	64,751,647.42	-19.89%
负债总计（元）	6,173,371.07	2,832,855.90	117.92%
归属于挂牌公司股东的净资产（元）	45,696,451.28	61,918,791.52	-26.20%
营业收入（元）	10,381,873.14	3,042,848.00	241.19%
毛利率（%）	80.22%	-153.84%	-
归属于挂牌公司股东的净利润（元）	-51,900,500.24	-18,357,652.50	182.72%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	-26,514,722.24	-18,876,967.50	40.46%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	-144.29%	-52.06%	-
加权平均净资产收益率%（归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-73.72%	-53.53%	-
基本每股收益（元）	-0.92	-0.36	-14.02%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元）	0.79	3.29	-75.99%

2.2 股本结构表

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	2,675,329	14.21%	29,127,741	31,803,070	54.94%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	9,783,800	855,800	1.48%
	董事、监事、高管	842,341	4.47%	2,024,365	2,866,706	4.95%
	核心员工	-	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	16,148,200	85.79%	9,931,746	26,079,946	45.06%
	其中：控股股东、实际控制人	7,142,400	37.94%	8,928,000	16,070,400	27.76%
	董事、监事、高管	2,978,600	15.82%	5,618,517	8,597,111	14.85%

		0			7	
	核心员工	-	-	-	-	-
	总股本	18,823,529	-	39,059,487	57,883,016	-
	普通股股东人数	13				

2.3 前十名股东情况

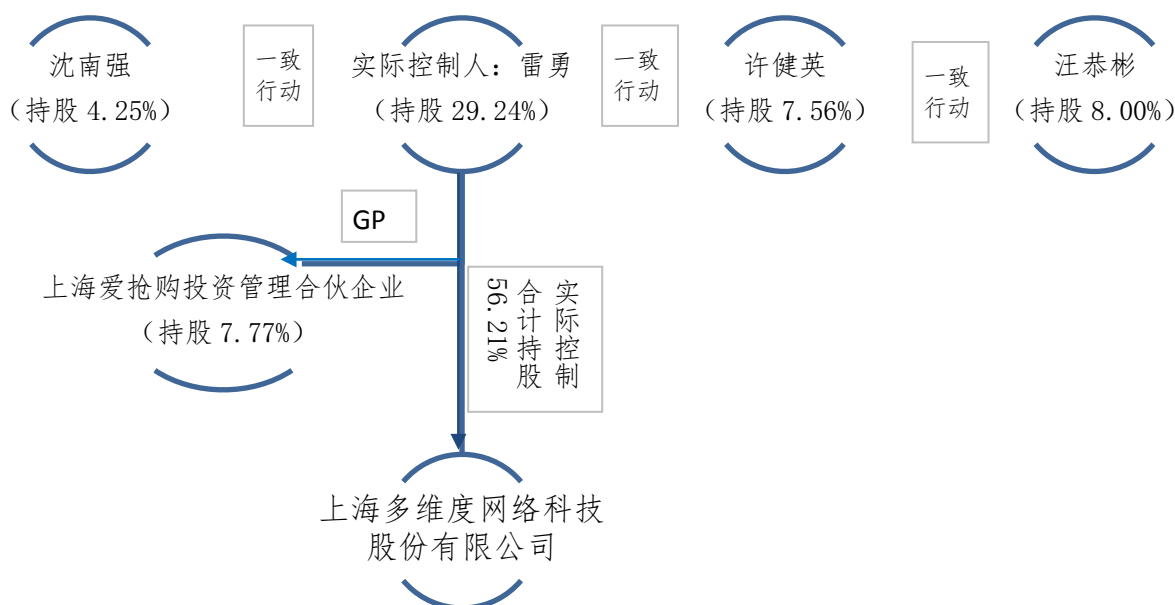
单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	雷勇	7,142,400	18,785,800	16,926,200	29.24%	16,070,400	855,800
2	上海力合清源创业投资合伙企业（有限合伙）	2,384,659	4,769,318	7,153,977	12.36%	-	7,153,977
3	上海创祥创业投资合伙企业（有限合伙）	1,772,800	3,545,600	5,318,400	9.19%	-	5,318,400
4	汪恭彬	1,543,341	3,086,682	4,630,023	8.00%	3,472,517	1,157,506
5	阿里巴巴（中国）网络科技有限公司	1,505,882	3,011,764	4,517,646	7.80%	-	4,517,646
6	上海爱抢购投资管理合伙企业（有限合伙）	0	4,500,000	4,500,000	7.77%	-	4,500,000
7	许健英	1,457,835	2,915,670	4,373,505	7.56%	3,280,131	1,093,374
8	上海同创伟业共享创业投资合伙企业（有限合伙）	1,267,200	2,534,400	3,801,600	6.57%	-	3,801,600
9	沈南强	819,765	1,640,530	2,460,295	4.25%	1,844,469	615,826

10	上海复励隼 华投资合伙 企业（有限 合伙）	0	1,412,429	1,412,429	2.44%	1,412,429	-
合计		17,893,882	46,202,193	55,094,075	95.18%	26,079,946	29,014,129

前十名股东间相互关系说明：
公司前十名股东之间不存在关联关系。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



报告期内，公司股权结构较为分散，无控股股东。

股东雷勇持股 16,926,200 股，占公司股份总额的 29.24%，为公司第一大股东。

雷勇与其他三位股东汪恭彬、许健英、沈南强于 2015 年 6 月 18 日签署了《一致行动人协议》，约定各方为巩固雷勇在公司中的控制地位，承诺在公司股东大会会议中保持一致行动，在行使表决权时按照雷勇的意向进行表决。公司另一股东上海爱抢购投资管理合伙企业（有限合伙）为公司的员工持股平台，其普通合伙人为雷勇本人。该合伙企业持股 4,500,000 股，占公司股份总额 7.77%。雷勇等五位股东合计持有公司股份 32,890,023 股，占公司股份总额的 56.21%，雷勇为公司实际控制人。

三、管理层讨论与分析

3.1 商业模式

多维度是一家互联网科技型企业，所处行业为移动互联网 O2O 与电商领域，旗下拥有“爱抢购”与“好食期”两个平台，分别专注于为餐饮与食品降损领域。

1、“爱抢购”业务 爱抢购对于用户（消费者）来说是“一个价格你做主”的软件，是一个有趣的省钱工具。用户在手机上打开爱抢购无需搜索，即可看见附近商家推广的商品；如果用户感兴趣的话，就会点击进去了解这个商品有什么特色，这个商家有什么特色；如果用户喜欢这个商品就可点击“优惠点”这个键进行砍价；如果用户想把这个商品的价格砍得更低，就可以使用微信、朋友圈、QQ、微博等社交工具呼朋唤友一起来砍价，最终可以把这个商品砍到满意的价格买下来去消费。与此同时，针对线下餐饮店铺的食品销售特点，爱抢购于报告期内推出“8点四折”业务，用户可就近购买附近商户的当日优惠券，四折封顶，可在晚上8点后使用。商户将可能成为当日损耗的商品放到爱抢购上，将可能的损耗变为客源吸引的收入。爱抢购对于商户来说，是一个能让附近的潜在顾客看见你、了解你、传播你并且会到店体验和消费的免费推广平台。商家无需付费，只需把想要推广的商品（比如一个新的菜品）发布在爱抢购上，附近的潜在顾客（爱抢购用户）打开手机无需搜索就能看见商家推广的商品，并最终实现顾客到店消费。顾客到店领用体验抢购的商品时就有几种可能性（比如抢购了一家餐厅的一杯咖啡）：一是以前没来过，这次来体验一下，感觉好以后再来，感觉不好以后就不来了；二是来喝这杯咖啡时，看见也有自己喜欢的蛋糕于是再买一块来尝尝；三是本来约了人在旁边的咖啡厅谈事情，因为已经有了一杯这家的咖啡，于是就到这家来再买一杯就行了；四是这个用户就是在附近上班的，中午同事们都要吃午餐，因为已经抢购了一杯咖啡饮料，于是大家就不去旁边的快餐店就到这家来吃一次吧。至于这个消费者来又消费了多少钱，商家既不需要再给他打折，也不需要改变任何流程，只需要像对待正常顾客一样即可。公司虽然不向推广的商家收取推广费用，但由于商店愿意每天至少拿出一个以上的免费推广品吸引顾客了解和传播，最终这个顾客会抢购这个推广样品，无论这个样品最终成交价格是1元的底价，还是1000元的价格，都将成为爱抢购的收入。用户会通过线上第三方支付（支付宝、微信支付等）给爱抢购，凭手机中的验证码即可到店体验，用户所付款项爱抢购无需结算给商家。

2、“好食期”业务 “好食期”是一个食品特卖电商平台，平台主营特价品牌食品。好食期利用倒计时价格杠杆触发用户购买低价格高价值的商品，激发其购买欲望，增强临期产品的周转速率。 商户需提交合法的经营证照及食品安全部门要求的相关证照，就可以自主入驻好食期，自助上架商品、管理交易及客服。好食期负责审核上架商品、推广排期。用户通过好食期平台购买商品，好食期定期与商户结算货款。报告期内的初期招商阶段，好食期暂时免除商户的入驻费用及交易分成，随着平台交易量的逐渐增大，截止 2016 年底，好食期收取的入驻及交易分成占公司总营收的 22.5%。2017 年一季度，好食期与爱抢购对公司收入比例已趋于持平。

好食期的平台特色为让消费者可以低价透明地购买相应保质期的食品，无需再成为众多其他食品销售商低价促销的受害者。同时也为正规食品厂商依据保质期扩大销售降低损耗开创了前所未有的渠道。真正实现了让用户花更少的钱享受更高的生活质量——聪明省钱、吃得更好！

3.2 公司经营情况回顾

报告期内，行业方面，国家政策基本面向好，市场竞争日趋激烈，O2O 与电商行业正处于快速发展风口。在公司所专注的餐饮食品行业，随着市民生活水平的提高，人均生活娱乐支出稳步提升，线下餐饮及国产、进口食品生产零售产业总量向好，端口洗牌趋势日渐显现，公司从餐饮食品行业这一细分市场做切入，机遇与挑战并存。公司方面，报告期内公司在规范内部管理、提升运营效率、开拓市场、加强成本管控、推进信息化及大数据建设方面均取得了一定的成绩：爱抢购业务对入驻餐饮店铺加强了品牌拣选与管理，单项业务收入为去年的约 2.6 倍；新业务好食期增长势头明显，总体营收趋势向好。但运营效率的持续提升及市场推广成本的增长依旧会成为互联网公司未来面临的挑战。 报告期内，公司营业收入为 1038.19 万元，较去年 304.28 万元增长 241.19%；营业成本 205.35 万元，较去年 772.40 万元下降 73.41%；销售费用 2562.85 万元，较去年 400.06 万元增长 540.61%；营业利润-5219.29 万元，净利润-5190.05 万元，账面利润的亏损主要因为公司在报告期内一次性实施了总额为 2657.82 万元的员工股份激励，且加大了市场营销推广的力度。公司现有股东，如力合清源、阿里巴巴、同创伟业等实力雄厚，并于报告期内完成一轮定增，报告期末，公司货币资金达 1418 万元，流动资金充裕，持续经营能力毋庸置疑。

四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。
- 4.2 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。
- 4.3 与上年度财务报告相比，公司的财务报表合并报表范围没有发生变化。
- 4.4 由于中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司出具了标准无保留意见的审计报告，董事会无需对涉及非标事项作出说明。

上海多维度网络科技股份有限公司

董 事 会

2017 年 4 月 26 日