

证券代码：834583

证券简称：钢之家

主办券商：申万宏源

# 上海钢之家电子商务股份有限公司

## 2016 年度报告摘要

### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 本公司全体董事、监事、高级管理人员均能保证本报告内容的真实性、准确性和完整性。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董秘（信息披露事务负责人）：李艳

电话：021-50583080，电子信箱：liyan@steelhome.cn

办公地址：上海市浦东新区东方路 818 号 23 楼

### 二、主要财务数据和股东变化

#### 2.1 主要财务数据

单位：元

	2016 年（末）	2015 年（末）	本年（末）比上年（末）增减（%）
总资产	36,493,439.29	37,439,491.85	-2.53%

归属于挂牌公司股东的净资产	25,830,455.38	11,632,716.36	122.05%
营业收入	191,754,301.05	114,776,805.85	67.07%
归属于挂牌公司股东的净利润	14,197,739.02	-10,251,846.72	-
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,441,180.84	-3,198,985.91	-
经营活动产生的现金流量净额	-10,409,373.79	4,982,561.17	-
加权平均净资产收益率%	75.80%	-103.54%	-
基本每股收益	0.71	-0.51	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.29	0.58	122.41%

## 2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例%	数量	比例%
无限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人	-	-	2,250,000	11.25%
	2、董事、监事及高管	-	-	4,008,333	20.04%
	3、核心员工	-	-	-	-
	4、其他	-	-	2,816,666	14.08%
	无限售条件的股份合计	-	-	6,824,999	34.12%
有限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人	9,000,000	45.00%	6,750,000	33.75%
	2、董事、监事及高管	16,033,334	80.17%	12,025,001	60.13%
	5、其他	3,966,666	19.83%	1,150,000	5.75%
	有限售股份总数	20,000,000	100.00%	13,175,001	65.88%
总股本		20,000,000	-	20,000,000	-
股东总数		9	-	9	-

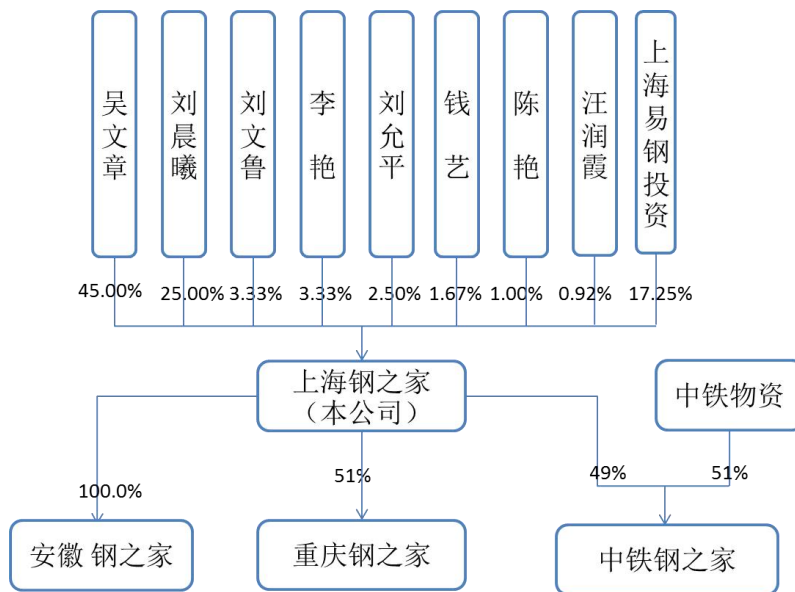
## 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例%	限售股份数	无限售股份数量	质押或冻结的股份数
1	吴文章	境内自然人	9,000,000	0	9,000,000	45.00%	6,750,000	2,250,000	0
2	刘晨曦	境内自然人	5,000,000	0	5,000,000	25.00%	3,750,000	1,250,000	0
3	刘文鲁	境内自然人	666,668	0	666,668	3.33%	500,001	166,667	0

4	李艳	境内自然人	666,666	0	666,666	3.33%	500,000	166,666	0
5	刘允平	境内自然人	500,000	0	500,000	2.50%	375,000	125,000	0
6	钱艺	境内自然人	333,333	0	333,333	1.67%	0	333,333	0
7	陈艳	境内自然人	200,000	0	200,000	1.00%	150,000	50,000	0
8	汪润霞	境内自然人	183,333	0	183,333	0.92%	0	183,333	0
9	上海易钢投资咨询(有限合伙)	境内非国有法人	3,450,000	0	3,450,000	17.25%	1,150,000	2,300,000	0
合计			20,000,000	0	20,000,000	100.00%	13,175,001	6,824,999	0

## 2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系



## 三、管理层讨论与分析

### 3.1 公司 2016 年整体经营情况

报告期内，国家开展供给侧结构性改革，重点对钢铁、煤炭等产能严重过剩行业实施“去产能”工作；国内外钢材市场价格恢复性回升；国内钢铁生成企业和贸易流通企业经济效益明显好转。面对市场回暖的有利形势，公司全体员工在董事会的领导下，积极开拓市场、克服种种困难，实现了营业收入增长、公司客户不断增加。

2016 年公司主营业务收入 191754301.05 元，2015 年公司主营业务收入为 114776805.85 元，同比增长 67%，其中电子商务自营销售收入达到 170554621.44 元，2015 年为 97309550.11，同比增长 75%；信息服务费、广告设计费、咨询费、会务费等传统业务收入为 21199679.61 元，2015 年为 17467255.74 元，同比增长 22%。2016 年实现利润总额为 14233883.49 元，同比增长 237%，实现净利润 14177714.16 元，同比增长 238%。

2016 年，通过《易钢云商》平台，公司实现营业收入 1900 多万元。安徽钢之家电子商务有限公司旗下的《商务通》电子商务平台在 2016 年实现了 13000 多万的营业收入。2016 年，公司将部分闲散资金用于理财产品、证券、期货方面的投资，由于把握好金融市场节奏，加强风险控制，公司在期货投资方面盈利较大。但风险相对较高，2017 年，公司将严控对金融资产投资的风险和额度控制。

### 3.2 公司 2017 年经营计划和主要目标

2017 年，公司将继续提升公司在业内形成的优势地位；开发客户个性化需求的资讯和电子商务服务产品。公司立致于为会员单位提供一揽子电子商务解决方案，为合作单位开放接口，共建钢铁电商生态，实现“平台互联、数据互通、服务共享”，并且着力于移动电子商务平台的开发和应用，符合行业发展趋势，将继续保持稳健发展态势。同时，全面推进《易钢云商》电商平台，启动跨境钢铁电商平台建设，进一步提高电商服务和技术服务水平。

## 四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。
- 4.2 公司本年度内未发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况。
- 4.3 与上年度财务报告相比，公司财务报表合并范围有变化。
- 4.4 希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

上海钢之家电子商务股份有限公司

2017 年 4 月 26 日