

证券代码：836722

证券简称：新东锦

主办券商：华福证券

上海新东锦食品股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董秘（信息披露事务负责人）：张霞

电话：021-39982008

电子信箱：xia.zhang@tohkin.com

办公地址：上海市嘉定区江桥镇曹安路 12 号桥金园四路 501 号

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	458,951,861.10	418,008,320.04	9.79%
归属于挂牌公司股东的净资产	286,721,737.57	218,170,996.69	31.42%
营业收入	1,245,271,995.63	1,119,938,954.62	11.19%
归属于挂牌公司股东的净利润	68,550,740.88	51,220,324.04	33.84%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	68,366,215.98	50,202,174.24	36.18%
经营活动产生的现金流量净额	65,389,073.57	65,227,071.42	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	27.15%	26.36%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	27.08%	25.84%	-

基本每股收益（元/股）	0.69	0.51	35.29%
稀释每股收益（元/股）	0.69	0.51	35.29%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	2.87	2.18	31.65%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	0	0.00%	56,750,000	56.75%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	19,000,000	19.00%
	董事、监事、高管	0	0.00%	1,750,000	1.75%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
有限售条件的股份	有限售股份总数	100,000,000	100.00%	43,250,000	43.25%
	其中：控股股东、实际控制人	57,000,000	57.00%	38,000,000	38.00%
	董事、监事、高管	7,000,000	7.00%	5,250,000	5.25%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
总股本		100,000,000	-	100,000,000	-
股东总数		7			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

2.3 前10名股东持股情况表

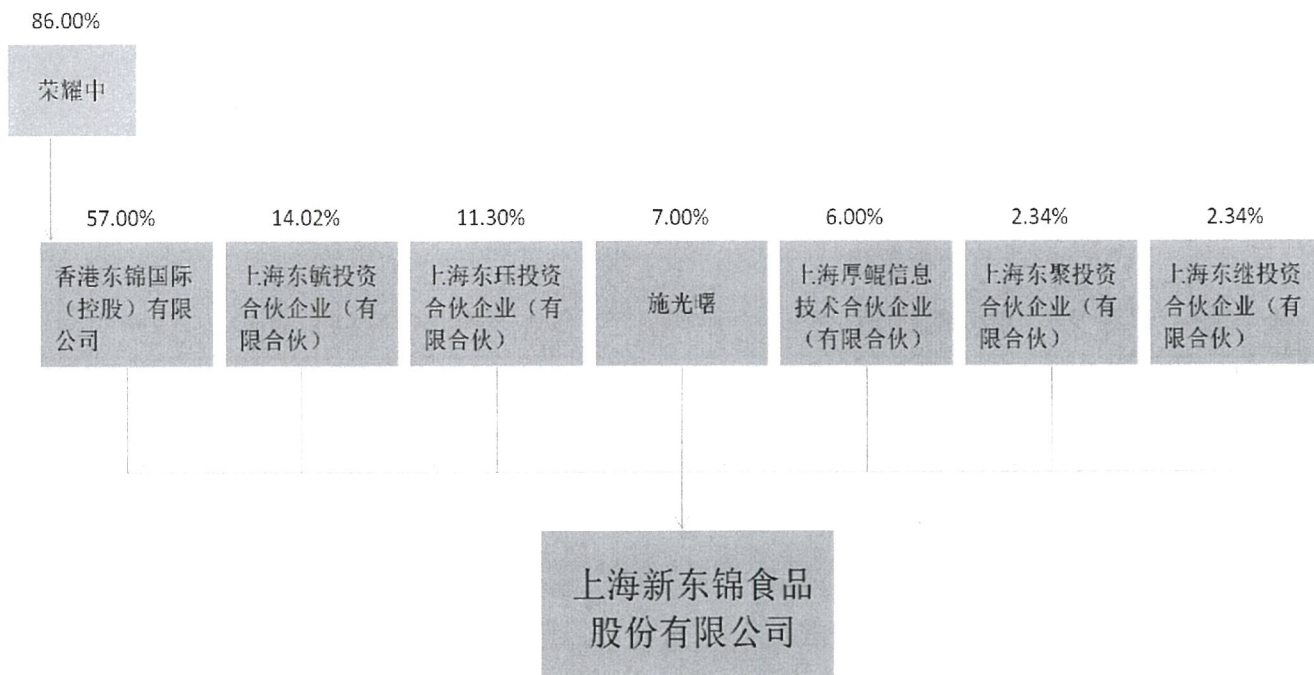
单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	香港东锦国际(控股)有限公司	境外法人	57,000,000	0	57,000,000	57.00%	38,000,000	19,000,000	0
2	上海东毓投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	14,020,000	0	14,020,000	14.02%	0	14,020,000	0
3	上海东珏投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	11,300,000	0	11,300,000	11.30%	0	11,300,000	0
4	上海东聚投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2,340,000	0	2,340,000	2.34%	0	2,340,000	0
5	上海东继投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2,340,000	0	2,340,000	2.34%	0	2,340,000	0

6	上海厚鲲信息技术合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	6,000,000	0	6,000,000	6.00%	0	6,000,000	0
7	施光曙	境内自然人	7,000,000	0	7,000,000	7.00%	5,250,000	1,750,000	0
合计			100,000,000	0	100,000,000	100.00%	43,250,000	56,750,000	0

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，面对复杂的外部宏观环境，公司仍保持了稳定的销售增长，毛利率与上年基本持平。这主要得益于公司对市场行情波动变化的准确把握和提前布局，通过商品、原料价格较低时加大采购和战略性储备存货的方式，并且梳理总结关于采购的流程管理，提升与固化了销售战略。总体而言，报告期内，公司资产状况良好，资产结构合理，取得了良性健康的经营成果。

(1) 公司财务状况：

截止至2016年12月31日，公司资产总额为458,951,861.10元，同比增加9.79%；负债总额为172,230,123.53元，同比减少13.81%；净资产总额为286,721,737.57元，同比增加31.42%，公司总资产和净资产均较上年同期均为上升。

(2) 公司经营成果：

报告期内，公司实现营业收入1,245,271,995.63元，较上年同期增长11.19%；实现净利润为68,550,740.88元，较去年同期增长33.84%；公司经营活动产生的现金流量净额为65,389,073.57元，较上年同期基本持平。

3.2 主要经营情况：

(1) 市场方面

报告期内，公司深入开展营销小组改革，实行小组考核制度，细分任务，明确职责，将责任落实到小组，充分调动市场人员活力和冲劲，同时，加强对市场的调研分析，详细了解市场竞争情况和市场容量，发现潜在的市场机会，提高公司产品市场占有率，实现市场新突破。

(2) 人力资源方面

为加强企业文化建设，传播企业经营、价值和管理理念，加深员工对企业的认识，增强企业凝聚力，公司开展了先进集体、优秀员工等评优颁奖活动，表彰先进，树立楷模，充分调动员工工作积极性、主动性和创造性，培养和塑造员工的集体荣誉感和使命感；广纳人才，充分做好人才储备工作，及时有效地满足公司用人需求，塑造高素质人才团队；完善员工培养体系，强化员工职业技能，提高员工管理能力。

(3) 管理方面

报告期内，公司成立专门体系小组，健全体系文件，推动体系管理工作，监督检查体系运行情况；不断完善订单管理系统；加强仓储管理，妥善安排仓库库存与货物调拨，确保供货及时；及时了解物料和物流市场信息，严控物料成本和物流费用；做好与供应商的沟通交流，实时掌控市场价格走向和市场格局变化。

(4) 战略布局方面

报告期内，公司筹备新设国际业务部以及市场品牌部，以提升对客户的增值服务，进一步扩大业务线，加快渠道扩张速度，创造品牌增值效益，在做好主营业务的基础上，积极战略升级准备。

3.3 竞争优势分析

(1) 市场采购渠道优势

公司分别与梅花生物科技股份有限公司、内蒙古阜丰生物科技有限公司、宁夏伊品生物科技股份有限公司、广东肇庆星湖生物科技股份有限公司、韩国希杰第一制糖株式会社、日本味之素株式会社、国际香料（中国）有限公司等多个国内外各大品牌味精、核苷酸、香精生产企业建立长期合作关系，建立了稳定的采购渠道，一方面较多的上游企业保证了公司供应产品货源充足，公司更换供应商的替代成本较低；另一方面使得公司采购的产品质量稳定有保障。公司通过利用规模优势获取上游供应商提供有利的价格，从而能以更具竞争力的价格与下游客户建立业务合作，除此之外，公司丰富的采购渠道，能够同时满足不同区域、不同类型客户对不同品牌的调味品原料的需求，稳定的库存能够保证货物输送的效率，为公司在行业内赢得良好的声誉。

(2) 市场营销渠道优势

公司在为大型调味品制造企业提供服务的同时，还积极开拓中小型客户市场，分别在重庆、成都、沈阳、无锡、南京、青岛、沈阳、郑州、泉州等地均建立了办事处，业务半径辐射周边地区，拓宽了公司业务经营的地域范围。

(3) 行业经验优势

对于调味品原料采购服务商来说供应价格、供应效率是影响其生存及发展的关键性因素。调味品终端销售价格存在较为刚性的特征，调味品生产企业对原材料价格波动较为敏感。因此对于调味品原料采购服务商来说需要准确把控产品价格波动趋势，在必要情况下通过加大采购，战略性储备产品存货，以达到抵御价格波动带来的不利影响。公司自 2001 年注册成立以来，一直专注于调味品原料采购服务，在对原料市场价格的把控能力以及仓储物流的管理能力已有十余年的经验积累，在经历了上游产品价格波动、下游行业多轮整合后。依然实现了良好的经营业绩。

(4) 管理优势

公司在消化吸收众多先进企业管理经验后培养了一支经验丰富、善于应用现代经营管理方法的、执行力强的高水平管理人才队伍，为公司的持续性经营提供了良好的保障。

在人才管理方面，拥有较好的人才管理机制，注重员工的岗位培训和后续培训，建立科学化、规范化、系统化的人力资源教育培训体系。

3.4 经营计划或目标

2017年，公司将继续坚持稳中求进，确立“三个坚持、六个进一步、一个目标”的工作指导思想。“三个坚持”即坚持有质量的稳定增长，坚持不动摇的战略升级，坚持可持续的全面发展；“六个进一步”即进一步强化管理，进一步突出控制成本，进一步提升经营质量，进一步加强市场营销，进一步提升资本运营水平，进一步加强企业党的建设；实现“一个目标”即力争实现营业收入和净利润的持续增长。为确保目标实现，公司将重点做好以下各项工作：

(1) 加强管理制度建设，在原有的制度的基础上建立一整套适应企业发展的管理制度，堵塞管理漏洞，规范管理流程，细化工作环节，使公司各项工作有章可循，各个环节无缝衔接，进而降低管理成本，提高管理效率，实现从规范化到标准化再到精细化的管理升级。

(2) 加大市场调研，了解市场需求，适应市场发展趋势，拓展新渠道，推动渠道多元化发展，提升公司竞争力和市场份额；结合针对性的营销策略，合理设置营销架构，加强人员培训，满足市场发展需求。

(3) 不断提升对客户的增值服务，了解客户需求，挖掘自身潜力，从新品开发，品质管控、合理化库存管理和资金安排等多方面主动服务客户，满足多层次客户的需求，不断加强与客户黏度，从而提升企业核心竞争力。

(4) 加强组织建设，提高团队绩效。未雨绸缪，布局符合公司战略发展的组织建设，在充分考虑市场薪酬竞争力的基础上，调整员工薪酬水平，提高激励力度；同时，推行绩效考核机制，将绩效与薪酬挂钩，鼓励员工积极创造价值，实现多劳多得。

四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。
- 4.2 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。
- 4.3 与上年度财务报告相比，报告期内报表范围未发生变化。
- 4.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

特此公告

上海新东锦食品股份有限公司

董事会

2017年4月26日

