

南京中央商场（集团）股份有限公司
关于南京雨润云中央电子商务有限公司
与乐友国际商业集团有限公司签订区域使用许可合同的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2017年4月25日南京中央商场（集团）股份有限公司第八届董事会第十二次会议，审议通过了控股子公司南京雨润云中央电子商务有限公司（以下简称“云中央”）与乐友国际商业集团有限公司（以下简称“乐友”）签订《区域使用许可合同》的议案，董事会同意授权经营层办理包括但不限于签署合同、协议以及相关商务谈判等事宜。

云中央与乐友签订《区域使用许可合同》后，获得在江苏区域使用“乐友孕婴童”及“歌瑞家”品牌开设母婴连锁专卖店的授权，成为乐友在江苏区域唯一指定合作伙伴。

乐友成立于1999年，是安全健康母婴用品的全渠道零售商。作为母婴新零售的代表性企业，乐友创新地采用了“APP+网上商城+连锁店”的经营模式，为消费者提供一站式专业服务以及便捷舒适的购物体验。乐友现与全球21个国家超过530家供应商建立合作，销售的商品包括童装、孕装、玩具、车床椅、奶粉、食品、喂养用品、洗护用品、纸尿裤等共16大类，3万余种单品。2017年，“乐友孕婴童”门店达到500余家，遍布全国百余个城市。

云中央成为乐友正式区域合作伙伴后，可以在江苏区域采取直营和加盟等模式发展乐友母婴连锁专卖店，并获得其在资源、信息、技术、产品及管理体系等诸多方面的共享与交流。经双方约定，初期合作5年。合同期满后，若双方有延长合作的意向，公司按合同约定享有同等条件优先续约的权利。

云中央与乐友合作，一方面，使本公司可以借助有一定规模的专业企业介入母婴市场，分享未来5-10年内母婴行业的增长红利；另一方面，连锁专卖店业态与本公司现有业态形成协同效应，能够提升业态抗风险能力，扩大经营规模。并且，乐

友电商可与云中央板块相结合，拓展单店 O2O “体验+销售” 的模式，打造线上线下结合的新零售格局。

特此公告。

南京中央商场（集团）股份有限公司董事会

2017 年 4 月 25 日