

证券代码：837093

证券简称：中生方政

主办券商：平安证券

中生方政生物技术股份有限公司

2016年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 公司董事会及其董事、监事会及其监事、公司高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 北京立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董事会秘书：张静

电话：0523-80766900

传真：0523-80766900-8513

电子信箱：zhangj@nb-f.cn

办公地址：泰州市扁鹊路1号（医药城）

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

项目	2016 年末	2015 年末	本年末比上年 末增减
总资产	225,457,927.88	182,466,950.34	23.56%
归属于挂牌公司股东的净资产	152,619,246.26	57,112,905.97	167.22%
营业收入	27,587,202.32	23,303,498.58	18.38%
归属于挂牌公司股东的净利润	-24,493,659.71	-21,819,283.58	-12.26%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-32,051,759.36	-26,558,717.18	-20.68%
经营活动产生的现金流量净额	-24,633,134.71	20,493,287.27	-220.20%

加权平均净资产收益率 (%)	-16.91	-75.68	-
基本每股收益 (元/股)	-0.24	-0.31	22.58%
稀释每股收益 (元/股)	-0.24	-0.31	22.58%
归属于挂牌公司股东的每股净资产 (元/股)	1.39	0.82	70.05%

2.2 股本结构表

单位：股

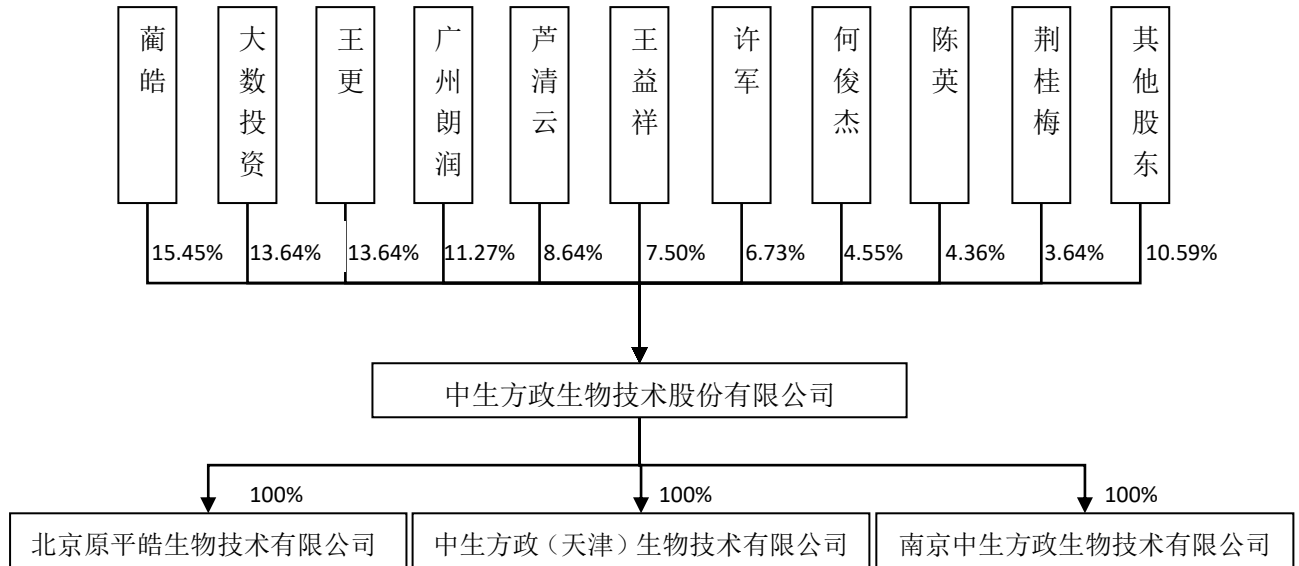
股份性质	期初		期末		
	数量	比例	数量	比例	
无限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人	0	0.00%	0	0.00%
	2、董事、监事及高级管理人员	0	0.00%	4,337,500	3.94%
	3、核心员工	0	0.00%	0	0.00%
	4、其它	0	0.00%	0	0.00%
	无限售条件的股份合计	0	0.00%	89,987,500	81.81%
有限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人	0	0.00%	0	0.00%
	2、董事、监事及高级管理人员	17,350,000	24.79%	15,012,500	13.65%
	3、核心员工	0	0.00%	0	0.00%
	4、其它	0	0.00%	0	0.00%
	有限售条件的流通股合计	70,000,000	100.00%	20,012,500	18.19%
总股本	70,000,000	100.00%	110,000,000	100.00%	
股东总数	21		21		

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	蔺皓	境内自然人股	17,000,000	0	17,000,000	15.45%	12,750,000	4,250,000	0
2	王更	境内自然人股	0	15,000,000	15,000,000	13.64%	0	15,000,000	0
3	西藏大数投资有限公司	境内非国有法人股	0	15,000,000	15,000,000	13.64%	0	15,000,000	0
4	广州朗润坤合投资中心（有限合伙）	境内非国有法人股	12,400,000	0	12,400,000	11.27%	0	12,400,000	0
5	芦清云	境内自然人股	9,500,000	0	9,500,000	8.64%	0	9,500,000	0
6	王益祥	境内自然人股	8,250,000	0	8,250,000	7.50%	0	8,250,000	0
7	许军	境内自然人股	7,400,000	0	7,400,000	6.73%	0	7,400,000	0
8	何俊杰	境内自然人股	0	5,000,000	5,000,000	4.55%	5,000,000	0	0
9	陈英	境内自然人股	4,800,000	0	4,800,000	4.36%	0	4,800,000	0
10	荆桂梅	境内自然人股	4,000,000	3.64%	4,000,000	3.64%	0	4,000,000	0
合计			63,350,000	35,000,000	98,350,000	89.42%	17,750,000	80,600,00	0

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、管理层讨论与分析

3.1 商业模式

公司成立于 2009 年，位于国家级医药高新区——中国医药城，是一家集实验室仪器销售、服务，体外诊断试剂及配套仪器设备的研发、生产、销售和技术服务为一体的生物医药高新技术企业。为医院、科研院所、第三方检测机构等客户提供 HPV 体外诊断试剂和实验室仪器、设备等产品。

报告期内，公司主营业务收入仍主要来自实验室仪器、设备销售业务，HPV 体外诊断产品由于处于市场推广前期，虽然已签订了大量销售合同，但报告期内未能实现大规模销售；公司自设立以来就一直致力于体外诊断试剂的研发、生产业务，该部分业务是公司未来的重点发展方向。

对于公司实验室仪器、设备销售业务和 HPV 体外诊断试剂销售，公司的商业模式如下：

(1) 实验室仪器、设备销售业务商业模式：公司作为从事实验室用品的销售、服务的销售商，赚取销售差价是公司取得利润的主要方式；电话销售、陌生拜访、展会销售等是公司的主要客户开拓方式；企业、学校、科研院所、检验检测机构是公司的主要销售对象。依据多年的经营积累，公司具备了较强的销售网络、良好的品牌形象、稳定的供应商关系以及优质的客户群体。

(2) HPV 体外诊断试剂业务商业模式：公司 HPV 体外诊断试剂销售采取直

销和分销并行的经营模式。销售方面，公司于 2016 年初分别就人乳头瘤病毒(15 种基因型) 并 16/18 分型核酸检测试剂盒(恒温扩增-荧光法)、人乳头瘤病毒(HPV) 高危型核酸检测试剂盒(荧光 PCR-熔解曲线法)、人乳头瘤病毒(HPV) 核酸检测及基因分型检测试剂盒(荧光 PCR-熔解曲线法) 获得国家食品药品监督管理局核发的医疗器械注册证，其中人乳头瘤病毒(15 种基因型) 并 16/18 分型核酸检测试剂盒(恒温扩增-荧光法) 为公司主推产品。自取得上述 HPV 体外诊断试剂产品注册证以来，公司加大市场推广力度，选取了河南、湖北、江苏、山东等市场成熟、HPV 检测基数大的省市为直销重点区域，其他省市则选择直销、分销并行。公司 2016 年参与了“第 75 届 CMEF 中国国际医药器械博览会”、“第九届中华女性生殖道感染峰会(白云会)”、“第二届 CSCCP 会议暨第十三届全国子宫颈癌前病变及子宫颈癌热点研讨会”、“第十二次全国检验医学学术会”等多场大型会议，在安徽、山东、四川等省份召开区域会议，加强对目标区域、目标客户的市场推广，并积极参与河南、湖北、安徽、河北等地政府“两癌筛查”项目。公司下设销售部和市场部，其中市场部负责技术服务、学术研究与推广、市场与行业研究等工作；销售部则负责市场开拓、产品推广等工作。

研发方面，公司自成立以来，致力于从事具有国际前沿技术水平的体外诊断试剂的开发和研制，具有满足国家要求的生产车间及研发实验室，拥有通过质量体系考核的诊断试剂车间。截止本报告签署日，公司已与 ATILA BIOSYSTEMS INC. (美国)(以下简称“ATILA”) 公司签订了两份《技术合作开发协议》，研发方向分别为：1、恒温扩增荧光检测仪，用于 HPV 检测试剂产品配套使用；2、二代恒温扩增技术 HPV 检测试剂盒，着力于 HPV 检测试剂产品的优化和完善。

报告期内，公司商业模式较上年度未发生重大变化。

报告期后至报告披露日，公司的商业模式未发生重大变化。

3.2 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司紧紧围绕年初制定的经营目标，充分把握市场机会，迅速组建销售队伍，销售力量遍布全国，积极推广 HPV 检测试剂产品；在技术及新产品研发方面，公司继续立足于分子诊断试剂类产品的研发和生产，不断加大自主创新力度，加强与国外研发企业的合作，加强市场业务开发。同时，进一步完善公司治理结构，健全公司各项管理制度，使企业朝着规范化运作的正确方向不断探索前进。

1、财务状况

报告期末，公司资产总额为 225,457,927.88 元，较上年末增加 23.56%，负债总额为 72,838,681.62 元，较上年末减少 41.89%，所有者权益为 152,619,246.26 元。截止 2016 年 12 月 31 日，公司的资产负债率为 32.31%，较期初有所下降，主要原因为公司股东增资后偿还了部分借款。

2、经营成果

报告期内，公司实现营业收入 27,587,202.32 元，较上年同期增加 18.38%；营业成本 21,481,165.70 元，较上年同期增加 25.38%。净利润-24,493,659.71 元，较上年同期减少 12.26%元。

3、营业收入变动的的原因

公司 2016 年营业收入总额为 27,587,202.32 元，较 2015 年同期营业收入增加 4,283,703.74 元，增加比例为 18.38%。营业收入的增加主要源于以下两点：

（1）报告期 HPV 体外诊断试剂销售收入增加

公司报告期内主推的人乳头瘤病毒（15 种基因型）并 16/18 分型核酸检测试剂盒（恒温扩增-荧光法）、人乳头瘤病毒（HPV）高危型核酸检测试剂盒（荧光 PCR-熔解曲线法）等三种 HPV 体外诊断试剂产品取得注册证书较晚，且报告期初公司销售队伍尚未组建完成，报告期逐步完善销售队伍并在全国范围内进行销售布局，因此虽然报告期内已签订大量销售合同，但仍未能实现大规模发货，报告期内共实现 HPV 体外诊断试剂销售收入 6,945,659.83 元。

（2）实验室仪器、设备销售收入减少

因实验室仪器、设备业务销售下滑，导致 2016 年上半年实验室仪器、设备销售收入较 2015 年同期减少 1,545,511.61 元。

4、营业成本变动的的原因

公司 2016 年营业成本总额为 21,481,165.70 元，较 2015 年同期营业成本增加 4,348,759.00 元，增加比例为 25.38%。营业成本的增加来源于以下两个方面：

（1）报告期新增 HPV 体外诊断试剂销售

报告期内，由于公司开始初步进行 HPV 体外诊断试剂产品的销售工作，2016 年 HPV 体外诊断试剂营业成本 4,861,319.55 元。

（2）实验室仪器、设备销量减少

报告期内，由于实验室仪器、设备业务销售下滑，导致 2016 年营业成本减

少为 16,619,846.15 元。

5、营业利润减少的原因

报告期内，因公司组建和完善销售队伍、加大 HPV 体外诊断试剂产品推广力度，导致销售费用较上年同期增加 12,626,829.36 元。报告期内公司营业利润较上期减少 22.68%。

6、销售队伍组建及市场拓展情况

报告期内，公司努力优化人才结构，一方面加强对原有员工的培训，另一方面不断引进有经验的销售人员，进一步完善公司销售体系、流程和制度建设，推进遍布全国的销售队伍的组建。另外，公司制定符合年初经营目标的销售考核方案，不断完善销售队伍的管理机制。

报告期内，公司加大市场推广力度，选取了河南、湖北、江苏、山东等市场成熟、HPV 检测基数大的省市为直销重点区域，其他省市则选择直销、分销并行。公司 2016 年参与了“第 75 届 CMEF 中国国际医药器械博览会”、“第九届中华女性生殖道感染峰会（白云会）”、“第二届 CSCCP 会议暨第十三届全国子宫颈癌前病变及子宫颈癌热点研讨会”、“第十二次全国检验医学学术会”等多场大型会议，在安徽、山东、四川等省份召开区域会议，加强对目标区域、目标客户的市场推广，并积极参与河南、湖北、安徽、河北等地政府“两癌筛查”项目。

报告期内，公司在巩固老客户的同时，积极推进 HPV 检测试剂产品的销售，采用多方式、多渠道开拓国内市场，满足不同客户的需求，同时于 2016 年 5 月取得了产品的 CE 认证，为开拓国际市场做好准备。

7、加大研发投入，深化产学研合作

公司着力开发符合公司发展战略的新产品，通过与 ATILA 公司合作，展开恒温扩增荧光检测仪和二代 HPV 检测试剂盒产品的研发。

四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法无变化。
- 4.2 本年度内未发生重大会计差错。
- 4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化。
- 4.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）已出具标准无保留意见审计报告。

中生方政生物技术股份有限公司董事会

2017 年 4 月 26 日