

山东石大胜华化工集团股份有限公司

发展战略

重要内容提示：本规划是基于公司未来创新发展需要，制定的发展规划文件，其中涉及的未来规划、目标等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质性承诺。在宏观经济环境和行业发展形势发生变化的情况下，公司存在根据发展需要，对本规划做出适度调整的可能性，请投资者注意投资风险。

一、公司使命

“引领绿色化工潮流，提升健康生活品质”。

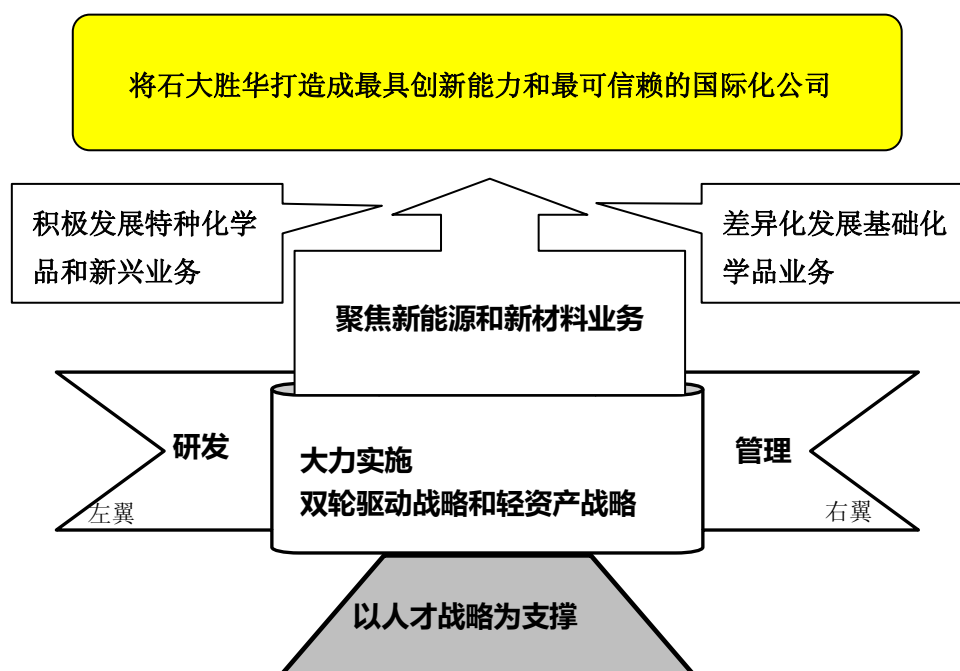
二、公司愿景

致力于成为全球最优秀的碳酸酯类产品和锂离子电池材料供应商及具有持续盈利能力和行业影响力的上市公司。

三、发展战略

以人才战略为支撑，以研发、管理为两翼，大力实施双轮驱动战略和轻资产战略，聚焦新能源和新材料业务，积极发展特种化学品和新兴业务，差异化发展基础化学品业务，将石大胜华打造成最具创新能力和最可信赖的国际化公司。

图表：石大胜华发展战略



四、战略支撑体系

一是公司组织架构的调整，新的组织架构应该能切实支撑发展战略的有效落地和实施。二是人力资源的配置，发展战略的实施与实现关键取决于人的因素，公司进行一系列的与发展战略相适应的内部改革。积极推进且即将全面开展的内 部改革包括：体制机制、组织架构、集团管控、内部控制、薪酬设计、竞聘上岗、绩效考核等 7 个方面。

五、战略发展路径

（1）差异化发展基础化学品业务

我们将公司基础化工板块的产品统称为基础化学品，针对每种产品的不同状况，我们将对各装置采取差异化发展战略。

（2）聚集新能源、新材料业务

石大胜华的碳酸酯类产品、六氟磷酸锂产品，都保持着较高的市场份额，其中电池级产品的市场份额在同行中更是遥遥领先，能够准确、有效地满足客户较高层次的需要。对五种碳酸酯类电池级产品的产能，做好整体布局 and 规划，下一步发展的重点是进一步提高电池级产品的产能比例，减少工业级产品的比例。

（3）大力实施轻资产战略

严格控制固定资产投资，大力实施轻资产战略，包括采取流通贸易、进行融资租赁、通过私募基金进行投资并购等措施。尤其是要充分利用好公司多年来在油品板块培养起来的营销人才优势及油品渠道的建设资源，积极开展石化产品贸易，利用新近成立的国内石化产品贸易公司，搞活运行机制，力争通过贸易形成新的利润增长点。

（4）大力实施双轮驱动战略

一方面，需要进一步发挥公司的人才优势、技术优势、品牌优势、产业链和规模优势、企业文化优势，依靠内生动力促进公司发展；另一方面，还应充分利用上市公司平台，成立产业并购基金，在公司现有主业相关领域开展投资活动，不断强化行业整合力，依靠外延发展进一步提升公司的综合竞争力。我们称之为：内生动力加外延发展的双驱动战略。

（5）大力实施人才战略

石大胜华人力资源战略的目标是：服务于公司发展，以“人才资源化、人才动态化”为管理理念，建立人才良性竞争机制，形成尊重人才的文化；健全薪酬与考核机制，创造公平公正的人才成长环境；有良好的人才储备，招聘与培养同步，内外结合，创新人才管理模式，建立并完善适应公司发展要求的人才选拔、使用、培养、评价和激励机制；推进人才市场化、职业化和专业化；拓宽人才的晋升通道，优化人才结构。