

湖南人可食品股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 公司董事、监事、高级管理人员声明对年度报告内容的真实性、准确性、完整性不存在异议。

1.3 公司全体董事、监事出席了审议本年年度报告的董事会、监事会。

1.4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董事会秘书（信息披露事务负责人）：鞠廷彬

电话：0731-82292501

电子邮箱：rkgf@vip.163.com

办公地址：长沙市芙蓉区八一路 172 号长沙银行湘银支行 10 层

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	本期	上年同期	增减比例
营业收入	369,109,596.16	325,093,041.25	13.54%
毛利率%	14.28	10.89	-

归属于挂牌公司股东的净利润	-6,148,849.08	1,116,033.58	-550.96%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-5,982,602.24	1,117,557.54	-535.33%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	-10.85	4.79	-
加权平均净资产收益率%（归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-10.56	4.80	-
基本每股收益	-0.20	0.04	-551.00%

2.2 股本结构

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	-	-	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	31,000,000	100.00	-	31,000,000	100.00
	其中：控股股东、实际控制人	13,000,000	41.94	-	13,000,000	41.94
	董事、监事、高管	23,900,000	35.16	-	23,900,000	35.16
	核心员工	-	-	-	-	-
总股本		31,000,000	100.00	-	31,000,000	100.00
普通股股东人数		20				

注：公司首批限售解禁股份已于2017年3月办理完解限售手续，解除限售数量总额为10,341,663股，占公司总股本的比例是33.36%，可转让时间为2017年3月21日。

2.3 前十名股东持股情况

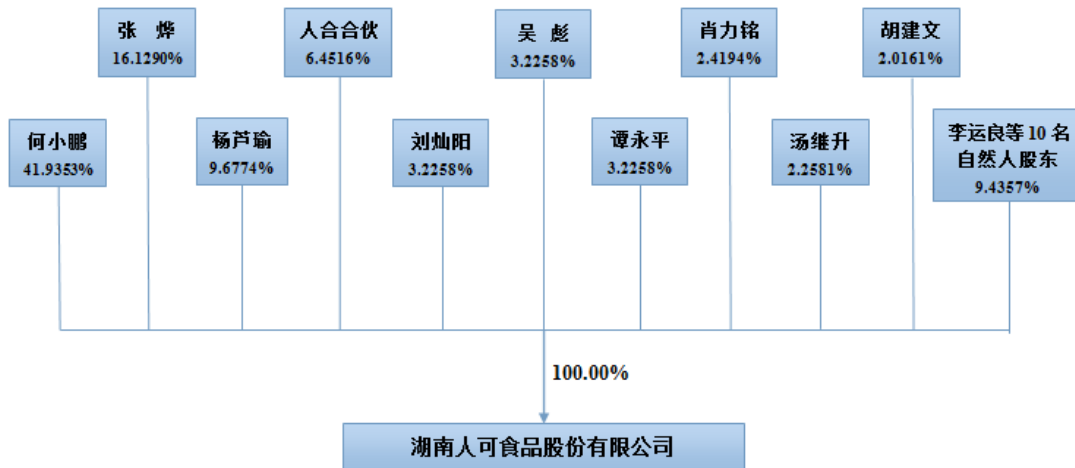
序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	何小鹏	13,000,000	-	13,000,000	41.94	13,000,000	-
2	张焯	5,000,000	-	5,000,000	16.13	5,000,000	-
3	杨芦瑜	3,000,000	-	3,000,000	9.68	3,000,000	-
4	长沙人合企业管理合伙企业（有限合伙）	2,000,000	-	2,000,000	6.45	2,000,000	-
5	刘灿阳	1,000,000	-	1,000,000	3.23	1,000,000	-
6	吴彪	1,000,000	-	1,000,000	3.23	1,000,000	-
7	谭永平	1,000,000	-	1,000,000	3.23	1,000,000	-
8	肖力铭	750,000	-	750,000	2.42	750,000	-
9	汤继升	700,000	-	700,000	2.26	700,000	-
10	胡建文	625,000	-	625,000	2.02	625,000	-
合计		28,075,000	-	28,075,000	90.59	28,075,000	-

前十名股东间相互关系说明：

公司前十名股东中张烨系何小鹏的女婿，长沙人合企业管理合伙企业（有限合伙）系公司员工持股平台，何小鹏、汤继升为长沙人合企业管理合伙企业（有限合伙）的合伙人。公司股东不存在为关联方或其他第三方代持股份的事项。

注：公司首批限售解禁股份已于2017年3月办理完限售手续，解除限售数量总额为10,341,663股，占公司总股本的比例是33.36%，可转让时间为2017年3月21日。

2.4 股权结构



三、管理层讨论与分析

3.1 商业模式

公司主要经营休闲食品和乳制品的批发销售，属于食品行业批发企业。公司向供应商采购预包装食品，通过有效的品牌运营和市场营销，向商超、直销、分销等渠道客户进行批发销售，主营收入为产品的销售收入。

客户主要包括湖南省内及周边省份的商超连锁、BC类超市、母婴系统、批发商、小店客户等，供应商主要包括国内外知名的糖果、饼干、巧克力、薯片、糕点、蜜饯及乳粉和配方乳粉的食品生产商。

公司在湖南省内拥有十家分公司，主要负责省会长沙及怀化、衡阳等地级市流通渠道的营销服务，通过“巩固一线城市、发展二线城市、开发三四线城市”为整体的营销理念，进一步细化地级市网络渠道，辐射乡镇。

公司通过自有渠道优势、精准的市场掌控能力以及专业化服务团队，成功打造自有品牌“印味”、“田原菓子”，报告期内成立控股子公司，专门负责自有品牌管理与市场运营，并在不断细化现有销售渠道的基础上，积极开拓新兴销售渠道，在各大线上平台开设自营店铺销售产品。

报告期内，公司商业模式无重大变化。

3.2 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司经营管理层按照董事会制定的战略规划和经营计划，继续加强内部管理，优化产品结构，加大市场投入，积极开拓市场，提升市场占有率。

2016 年度，公司实现营业收入 3.69 亿元，较上年度 3.25 亿元增加 4,402 万元，同比增长 13.54%；实现净利润-614 万元，较上年度 111 万元减少 726 万元，同比下降 551%。

截至 2016 年 12 月 31 日，公司资产总额 1.72 亿元，较上年末 1.45 亿元增加 2,739 万元，同比增长 18.85%；负债总额为 1.18 亿元，较上年末 0.85 亿元增加 3,303 万元，同比增长 38.59%；净资产 5,408 万元，较上年末 5,973 万元减少 564 万元，同比下降 9.45%。

与 2016 年度相比，报告期内公司主营业务继续发展，营业收入增长，主要源于公司调整销售布局，优化区域结构，于 2015 年 8 月新设立 10 家地市分公司，销售渠道布局进一步拓展，销售能力得以进一步提升，分公司区域营收增加。但由于 10 家地市分公司成立时间较短，报告期内管理成本和销售费用投入较大，导致净利润同比大幅下降。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明。

4.3 本年度财务报表增加合并范围，增加控股子公司湖南人泰食品有限公司纳入本年度合并范围。

4.4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

湖南人可食品股份有限公司

董事会

2017 年 4 月 26 日