

证券代码: 002599

证券简称: 盛通股份

公告编号: 2017023

# 北京盛通印刷股份有限公司 2016 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外, 其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
齐桂华	独立董事	出差	高成刚

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为: 以现有总股本 160,361,719 为基数, 向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元 (含税), 送红股 0 股 (含税), 以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	盛通股份	股票代码	002599
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	肖薇		
办公地址	北京经济技术开发区经海三路 18 号	北京经济技术开发区经海三路 18 号	
电话	010-67871609	010-67871609	
电子信箱	ir@shengtongprint.com	ir@shengtongprint.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司是国内领先的出版印刷综合管理服务供应商, 主要为国内外大型出版机构、商业客户等提供综合性、全方位、一体化的综合印刷管理服务解决方案。

报告期内, 公司启动实施“出版服务云平台项目”。该项目依托公司在出版产业链长期积累的行业资源, 以连接出版机构、印刷企业、发行企业及相关电商企业、物流企业、营销渠道为重要目标, 利用移动互联网、大数据、工业信息化等技术, 旨在打造贯穿出版行业整个产业链条的云服务平台。项目在挖掘和聚合出版机构图书产品印制需求和变化趋势的基础上, 整合

不同地区、不同类型印刷企业的生产能力，利用数字化技术进行统一生产调度和质量监控，进行标准化生产，满足出版机构的生产需求，帮助其有效简化图书生产流程，提高工作效率，降低生产成本。项目充分发挥互联网平台高效连接、低成本沟通的优势，通过实时交流、在线传输、云端存储、网络跟单等技术改变出版机构与印刷企业之间传统的沟通模式，适应图书产品多品种、小批量、个性化的趋势，提高印刷企业对出版企业的服务能力。“出版服务云平台项目”的收入来源按业务类型划分包括：创意设计服务、数字生产业务、印刷管理服务、供应链管理服务和渠道服务。

2016年，公司发行股份及支付现金合计4.3亿元收购北京乐博乐博教育科技有限公司100%股权。该收购事项于2017年1月11日完成工商变更登记。因此，本报告期内公司尚未从事教育培训服务业务。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	843,448,632.89	701,257,493.85	20.28%	622,210,432.77
归属于上市公司股东的净利润	36,498,958.87	19,519,741.21	86.98%	11,401,630.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,472,453.41	9,057,634.75	137.06%	9,047,240.05
经营活动产生的现金流量净额	150,211,205.17	41,297,225.69	263.73%	67,980,759.13
基本每股收益（元/股）	0.27	0.15	80.00%	0.09
稀释每股收益（元/股）	0.27	0.15	80.00%	0.09
加权平均净资产收益率	5.49%	3.25%	2.24%	1.24%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	1,393,184,148.31	1,237,098,891.64	12.62%	1,080,838,155.51
归属于上市公司股东的净资产	687,199,275.31	649,167,116.40	5.86%	590,259,575.19

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	169,209,279.63	207,364,411.32	244,972,014.84	221,902,927.10
归属于上市公司股东的净利润	1,823,867.36	12,328,433.50	5,709,726.08	16,636,931.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	133,464.19	3,697,486.77	4,592,551.78	13,048,950.67
经营活动产生的现金流量净额	19,899,021.64	63,048,608.88	17,761,539.20	49,502,035.45

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	5,971	年度报告披露日前一个月末普通股股	6,974	报告期末表决权恢复的优先股股	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的	0
-------------	-------	------------------	-------	----------------	---	--------------------	---

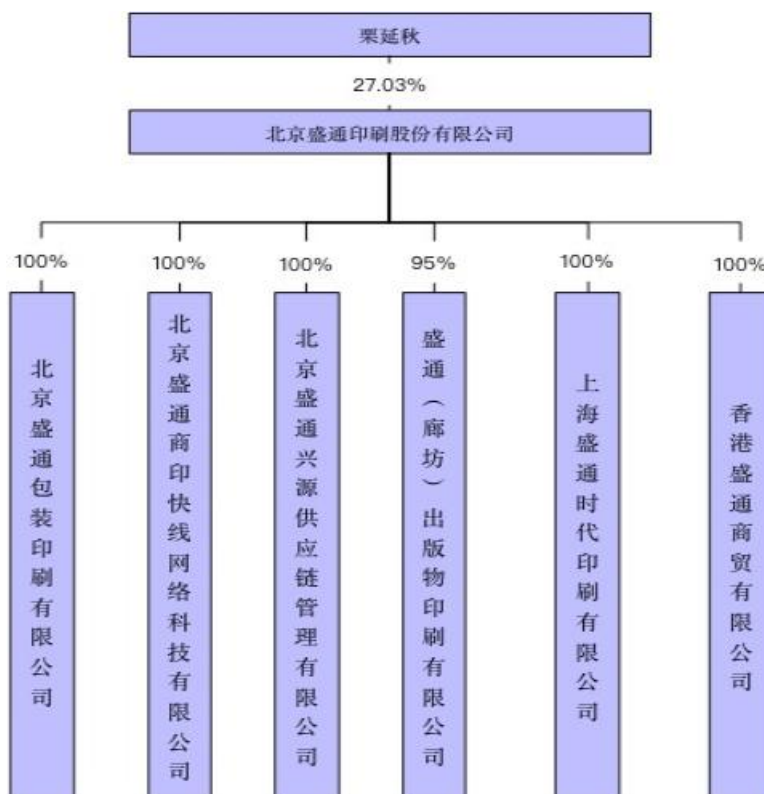
		东总数		东总数		优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
栗延秋	境内自然人	27.03%	36,487,500	27,365,625	质押	17,834,813	
贾春琳	境内自然人	13.33%	18,000,000	13,500,000	质押	14,250,000	
贾则平	境内自然人	10.71%	14,461,500	0	质押	5,000,000	
贾子成	境内自然人	4.17%	5,625,000	0			
贾子裕	境内自然人	3.30%	4,460,100	0			
中国建设银行股份有限公司一易方达创新驱动灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.73%	3,687,192	0			
中国工商银行股份有限公司一易方达新常态灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.21%	2,982,357	0			
中国农业银行股份有限公司一交银施罗德先锋混合型证券投资基金	其他	1.93%	2,606,549	0			
中国建设银行股份有限公司一易方达新丝路灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.86%	2,513,345	0			
中国农业银行股份有限公司一交银施罗德数据产业灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.63%	2,198,003	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东及实际控制人栗延秋与贾子裕、贾子成为母子关系，贾则平与贾春琳为父子关系。除此关联关系外，未知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

为不断增强公司的盈利能力和可持续发展实力，实现公司业务的相关多元化布局和发展，公司将发展战略确定为依托在出版文化领域的行业地位、客户基础和核心资源，打造教育、出版文化综合服务生态圈。公司发展注重内涵增长与外延扩张并重。内涵增长致力利用移动互联、云计算和工业信息化技术，聚合需求、优化产能，不断延展服务链条，提升出版综合服务能力；外延扩张聚焦教育行业，借助资本工具积极整合教育产业优质资产。

2016年公司各项经营指标取得较大幅度增长。主营业务收入为84,344万元，同比增长20.28%；公司归属于母公司所有者的净利润为3,649.9万元，同比增长86.98%；公司经营活动产生的现金流量净额为15,021.12万元，同比增长263.73%。在培训服务产业，成功完成了对乐博教育公司的资产重组，借助资本工具实现了教育产业的首发布局

## (一) 出版综合服务

## 1、市场环境

根据国家新闻出版广电总局发布的《2015年新闻出版产业分析报告》数据显示，2015年全国出版、印刷和发行服务实现营业收入21,655.9亿元，同比增长8.5%。印刷复制业营业收入达到12,245.52亿元，同比增长4.3%。印刷复制业营业收入占新闻出版产业总营收的56.55%，仍然是新闻出版领域的核心产业，为新闻出版业的稳定发展奠定了坚实的基础。

随着城镇化不断推进和消费升级，图书出版及印制的种类与数量呈逐年递增的态势，其中青少年阅读增长显著。2015年，全国共出版图书47.58万种，同比增长6.1%；总印数86.62亿册，同比增长5.83%。少儿图书出版3.7万种，同比增长11.9%；总印数5.6亿册（张），同比增长11.8%。2017年4月18日，中国新闻出版研究院发布《第十四次全国国民阅读调查报告》。数据显示，2016年我国0—17周岁未成年人图书阅读率为85.0%，较2015年提升了3.9个百分点，未成年人的人均图书阅读量为8.34本，较2015年人均7.19本增加了16.0%。

根据国家新闻出版广电总局发布的《2015年印刷企业年度核验情况汇总表》数据显示，2015年我国印刷业从业人员数量从339.4万人减少到317.6万人，人均印刷产值由上年32.0万元提升到35.4万元。骨干企业的产值已占全国的 54.1%，利润占全国的 65.7%，对外加工贸易额占全国的 63.9%。印刷产业门槛和集中度不断提升，规模企业和品牌企业将获得更大的发展空间和优势。

## 2、出版综合服务业务稳步增长

近年来公司市场份额、品牌价值不断彰显，各项指标稳健增长，盈利能力不断提升。2013至2016年，公司出版服务业务收入年复合增长率为16.5%；归属于母公司所有者的净利润年复合增长率为24.1%。经营活动产生的现金流量净额年复合增长率为23%。2016年公司多次获得各项行业荣誉，行业影响力不断提升。在加强“供给侧改革”的大形势下，低端产能市场空间将被进一步压缩，行业集中度将进一步提升。2016年公司人均印刷产值达到54.45万元，比2015年增长17%。作为出版物印刷领域的龙头企业，公司竞争优势不断突显。

## 3、大力推进移动互联、大数据和工业信息化技术在出版服务行业的深化应用

2016年公司着力推进“出版服务云平台项目”。项目以出版机构和印刷企业为主要服务对象，在挖掘和聚合出版机构图书产品印制需求和变化趋势的基础上，整合不同地区、不同类型印刷企业的生产能力，利用数字化技术进行统一生产调度和质量监控，进行标准化生产，满足出版机构的生产需求，帮助其有效简化图书生产流程，提高工作效率，降低生产成本。项目充分发挥互联网平台高效连接、低成本沟通的优势，通过实时交流、在线传输、云端存储、网络跟单等技术改变出版机构与印刷企业之间传统的沟通模式，适应图书产品多品种、小批量、个性化的趋势，提高印刷企业对出版企业的服务能力，对促进出版业的健康发展具有十分重要的意义。

出版服务云平台的建设以公司在出版服务领域的丰富经验、深厚资源和强大的技术能力为支撑，适应了移动互联网时代媒体融合发展的趋势，在有助于巩固公司既有印刷服务业务优势的同时，将帮助公司开辟数字资产管理服务、印刷管理服务等新兴业务增长点，并可逐步拓展至出版机构内容协同、出版物精准营销、数字图书产品销售等领域，为公司的可持续发展打下稳固的基石。

## （二）教育培训服务业务

### 1、中高考改革和消费升级推动教育需求演进，坚定布局素质教育

2014年9月3日，国务院发布《关于深化考试招生制度改革的实施意见》，指出未来高考将形成分类考试、综合评价、多元录取的考试招生模式。《意见》明确，综合素质评价主要反映学生德智体美全面发展情况，是学生毕业和升学的重要参考。

2014年12月10日，教育部发布《关于加强和改进普通高中学生综合素质评价的意见》。意见指出，普通高中学生综合素质评价主要分为以下五个方面：思想品德、学业水平、身心健康、艺术素养以及社会实践。

2016年9月18日，教育部下发《进一步推进高中阶段学校考试招生制度改革的指导意见》。意见指出，到2020年左右初步形成基于初中学业水平考试成绩、结合综合素质评价的高中阶段学校考试招生录取模式和规范有序、监督有力的管理机制，促进学生全面发展健康成长，维护教育公平。

2017年1月19日，国务院发布《关于印发国家教育事业发展规划“十三五”规划》的通知。《规划》指出逐步在全国推广实施高考综合改革方案，并探索基于统一一高考和高中学业水平考试成绩、参与综合素质评价的多元录取机制。

搜狐教育发布的《2015年中国教育行业白皮书》数据显示，对于孩子参加课外辅导的目的性，51.42%的家长表示出于兴趣培养，24.41%的家长表示为提高基础，10.9%的家长为培优而选择辅导班。而选择冲刺备考、模拟考试以及竞赛培训的家分别占比10.19%、1.9%以及1.18%。

2016年5月24日，新东方前途出国发布《2016年中国留学白皮书》。根据新东方前途出国美国中学部的数据统计，咨询小学阶段赴美留学的家庭数量占全体咨询量的比例，已由原来的3-5%上升至7%，低龄化趋势明显。统计结果还表明，2015年新东方前途出国服务海外高中生申请美国本科的人数，较2013年增长了123%，已经达到了总学生数的10%，可见中国赴美就读高中群体人数快速增长。

公司认为，国家政策导向清晰，唯分数录取、忽视学生全面发展的局面必然改变。随着消费结构从生存型向发展型转变，家庭消费动机不再只满足刚需，消费者对品质与个性诉求增长，愿意为高品质、个性化的产品支付溢价。素质教育面临新的生机和广阔前景，公司坚定布局素质教育产业。

### 2、完成乐博重组，实现首发布局

报告期内，公司发行股份及支付现金43,000万元购买北京乐博乐博教育科技有限公司100%股权。该收购事项于2016年11月23日，获得中国证监会核准通过，并于2016年1月11日完成交割。实现了公司在教育培训产业的首发布局。

截至2017年一季度，乐博教育在25个省及直辖市，拥有83家直营店和150家加盟店，在校学生总计5万余人，基本覆盖全国一线、二线城市以及大部分省会城市，是国内少数实现异地规模化扩张的素质教育培训机构。

乐博教育2016年实现收入15,070.9万元，扣非后归属于母公司所有者的净利润2623.47万元，超额完成业绩承诺。

### 3、投资韩国乐博和芥末堆，积极营造产业生态

公司全资子公司香港盛通于2016年8月29日与乐博乐博株式会社（以下简称“韩国乐博”）签订合作框架协议，香港盛通拟使用自有资金以现金方式出资相当于人民币10,658,963.21元的美元增资参股韩国乐博。增资完成后，香港盛通将持有韩国乐博18%的股权。韩国乐博业务覆盖韩国 25 个城市，出口国家达到 30 余个。其主要产品除机器人创意工科教室外，还包括闪亮电子科学、航空机器人宇宙航空科学、生命科学。韩国乐博公司具有丰富的机器人研发和课程开发经验，其产品在韩国教育用机器人市场占有率超过 50%。本次投资已于报告期内完成交割。

2016年11月11日，公司参股颀墨（北京）科技有限公司。颀墨科技是中国专注于教育产业信息挖掘与传递的行业内资讯服务媒体平台，公司观察整个教育行业产业链上下游的动态发展，发现行业内具备创新与机遇的公司与产品，解读政府政策及市场变化，通过“芥末堆看教育”（微信公众号）、芥末堆官网（www.jiemo.com）以及芥末堆的 APP（芥末堆看教育）发布相应的行业消息、进行专业评析及判断来提供教育行业领域的信息推广服务，为业内各方提供深度价值信息，为中国教育行业的企业管理者提供发展和决策参考。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

□ 是 √ 否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

□ 适用 √ 不适用

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

(1) 执行《增值税会计处理规定》财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号），适用于2016年5月1日起发生的相关交易。本公司执行该规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
(1) 将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。	按财政部规定	税金及附加
(2) 将自2016年5月1日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船税、印花税、水利建设基金、残疾人保障金等从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016年5月1日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。	按财政部规定	调增税金及附加本年金额714,687.96元，调减管理费用本年金额714,687.96元。
(3) 将已确认收入（或利得）但尚未发生增值税纳税义务而需于以后期间确认为销项税额的增值税额从“应交税费”项目重分类至“其他流动负债”（或“其他非流动负债”）项目。比较数据不予调整。	按财政部规定	无
(4) 将“应交税费”科目下的“应交增值税”、“未交增值税”、“待抵扣进项税额”、“待认证进项税额”、“增值税留抵税额”等明细科目的借方余额从“应交税费”项目重分类至“其他流动资产”（或“其他非流动资产”）项目。比较数据不予调整。	按财政部规定	调增其他流动资产期末余额4,377,149.36元，调增应交税费期末余额4,377,149.36元。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

**(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计**

适用  不适用