

证券代码：002585

证券简称：双星新材

公告编号：2017-016

江苏双星彩塑新材料股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 889,444,681 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	双星新材	股票代码	002585
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴迪	花蕾	
办公地址	宿迁市彩塑工业园区井头街 1 号	宿迁市彩塑工业园区井头街 1 号	
电话	0527-84252088	0527-84252088	
电子信箱	wudi@shuangxingcaisu.com	002585@shuangxingcaisu.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事高分子复合材料、光电新材料、光学膜、太阳能电池背材膜、背板、聚酯电容膜、可变信息材料、热收缩材料、聚酯工业基膜研发、生产和销售。

目前，公司已发展为中国双向拉伸薄膜产业基地、国家火炬宿迁薄膜特色产业基地，成为聚酯薄膜行业具有影响力领头羊企业。根据公司“十三五”规划，着力落实“五大板块”战略推进，服务于新兴产业更多领域。

1、围绕创新驱动，总量突破，夯实品牌经营，现已形成了以特色产品、功能性产品、高性能产品三大类产品为主的发展格局，市场迅速成长。

2、坚持创新发展，立足结构调整，深入实施五大板块战略推进，服务于新兴产业更多领域。

(1) 节能窗膜材料板块，2016年公司的智能调光玻璃、高清膜、原色膜，纳米级高端智能窗膜、D系列前挡、N系列侧窗、E系列磁控碳膜侧窗、SP原色磁控系列、纳米陶瓷磁控银前挡系列、磁控银前挡、UV400护肤膜、蓝银等产品全面推向市场，具有隔热、遮光、防爆、抗划伤、自修复等性能。用于汽车、建筑、装饰市场，用于玻璃隔热、防爆贴膜市场等领域。

(2) 信息材料板块：TTR膜、ITO膜，进军可变信息材料行业。

(3) 热缩材料板块：高端收缩膜工艺技术创新，积极拓展国际市场。

(4) 新能源材料板块：太阳能背材基膜、太阳能背板，锂电池铝塑包装膜。

(5) 光学材料板块：光电产品包括触控类和非触控类：光学薄膜、扩散膜、增亮膜、微透膜、复合膜、多色域量子点膜、背涂膜、保护膜、电阻式/电容式/调光玻璃用ITO膜、电致色变膜、ITO硬化膜、柔性触摸导电膜等产品，可用于超高清电视市场、OLED电视、曲面TV、触摸屏、智能手机等领域。设有一流的镀、涂、压、拉、印全产业链平台。一亿平米光学膜项目已建成投产，年产二亿平米光学膜项目按计划有序建设中。公司光学膜产品已获得了包括三星在内的国际一线品牌认证并已量产供应。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	2,552,739,886.66	2,380,537,380.43	7.23%	2,265,477,342.41
归属于上市公司股东的净利润	133,022,735.34	120,507,729.98	10.39%	100,384,837.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	109,291,384.15	75,930,122.24	43.94%	80,880,133.26
经营活动产生的现金流量净额	124,260,814.76	12,931,648.01	860.90%	46,864,701.54
基本每股收益（元/股）	0.1854	0.168	10.36%	0.16
稀释每股收益（元/股）	0.1854	0.168	10.36%	0.16
加权平均净资产收益率	2.52%	2.33%	0.19%	2.35%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	6,687,825,837.86	5,811,622,102.50	15.08%	5,623,310,670.87
归属于上市公司股东的净资产	5,346,807,252.26	5,228,131,069.75	2.27%	5,124,177,054.59

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	584,337,606.79	599,590,253.50	660,572,687.50	708,239,338.87
归属于上市公司股东的净利润	37,492,364.45	43,237,709.91	31,573,940.76	20,718,720.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,549,331.68	38,297,726.07	30,164,565.95	6,425,336.39
经营活动产生的现金流量净额	-81,496,140.85	185,561,810.28	326,614.29	19,868,531.04

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

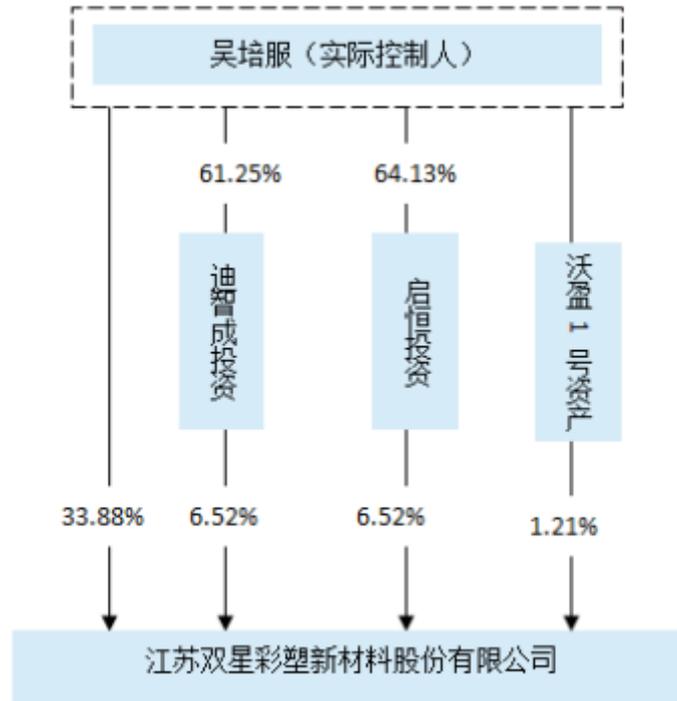
报告期末普通股股东总数	34,530	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,054	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
吴培服	境内自然人	33.88%	243,036,130	182,277,098	质押	100,000,000	
宿迁市迪智成投资咨询有限公司	境内非国有法人	6.52%	46,800,000		质押	35,500,000	
宿迁市启恒投资有限公司	境内非国有法人	6.52%	46,800,000				
山东省农村经济开发投资公司	国有法人	2.48%	17,778,855				
平安大华基金—平安银行—平安大华沃盈 1 号资产管理计划	其他	1.21%	8,672,660				
交通银行股份有限公司—汇丰晋信双核策略混合型证券投资基金	其他	1.04%	7,467,724				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.88%	6,324,800				
交通银行股份有限公司—长信量化中小盘股票型证券投资基金	其他	0.80%	5,736,518				
庄泽玲	境内自然人	0.70%	5,040,218				
上海力元股权投资管理有限公司	境内非国有法人	0.69%	4,948,570				
上述股东关联关系或一致行动的说明	吴培服为宿迁市迪智成投资咨询有限公司和宿迁市启恒投资有限公司控股股东。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述前 10 名无限售条件股东中：庄泽玲的投资者信用账户（中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户）持股 5,040,218 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额 (万元)	利率
2016 年面向合格投资者公开发行公司债券 (第一期)	16 彩塑 01	112466	2021 年 10 月 27 日	80,000	4.09%

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

经鹏元资信评估有限公司综合评定，公司主体长期信用等级为AA，本期债券等级为AA。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
资产负债率	20.05%	10.04%	10.01%
EBITDA 全部债务比	326.86%	144.43%	182.43%
利息保障倍数	4.07	21	-80.62%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年，是全面实施“十三五”规划的开局之年，公司发展保持战略定力，突出创新驱动，立足结构调整，深入推进“六大战略”，继续做好项目建设，着力落实“五大板块”工作。公司2016年度实现营业收入255,273.99万元，同比增长了7.23%；实现归属于上市公司股东的净利润13,302.27万元，同比增长了10.39%。

报告期内，公司积极进行战略布局，围绕创新驱动，落实创新营销方式，实现价值提升；瞄准“五大板块”市场拓展，开辟新市场，增加销售新增长点；积极主动走出去，落实国际市场拓展，实现出口销售稳步增长。2016年公司主要经营成果说明如下：

（一）总量突破，板块带动

根据公司总体规划，规模化总量持续增加，着力落实“五大板块”战略推进。

1、节能窗膜材料板块，2016年公司的智能调光玻璃、高清膜、原色膜，纳米级高端智能窗膜、D系列前挡、N系列侧窗、E系列磁控碳膜侧窗、SP原色磁控系列、纳米陶瓷磁控银前挡系列、磁控银前挡、UV400护肤膜、蓝银等产品全面推向市场，具有隔热、遮光、防爆、抗划伤、自修复等性能。可用于汽车、建筑市场等领域。

2、信息材料：TTR膜、ITO膜，并进军可变信息材料行业。

3、热缩材料：高端收缩膜工艺技术创新，积极拓展国际市场。

4、新能源材料：太阳能背材基膜、太阳能背板、锂电池铝塑包装膜。

5、光学材料板块：光电产品包括触控类和非触类：光学薄膜、扩散膜、增亮膜、微透膜、复合膜、MOP、DOP、DPL、多色域量子点膜、背涂膜、保护膜、电阻式/电容式/调光玻璃用ITO膜、电致色变膜、ITO硬化膜、柔性触摸导电膜等产品，可用于超高清电视市场、OLED电视、曲面TV、触摸屏、智能手机等领域。设有一流的镀、涂、压、拉、印全产业链平台。一亿平米光学膜项目已建成投产，年产二亿平米光学膜项目按计划有序建设中。公司光学膜产品已获得了包括三星在内的国际一线品牌认证并已量产供应。

（二）人才集聚，创新驱动

公司围绕人才战略，内聚外引，培用并重，打造核心研发团队，人尽其才，才尽其用，用其所成，服务企业，造福于企业和社会。目前，公司设立了省级企业技术中心、PET基材功能性薄膜技术研究中心、光学膜研究所，开展技术研发新产品并将研究成果迅速产业化，已发展成为中国双向拉伸薄膜产业基地、国家火炬宿迁薄膜特色产业基地。

报告期内，公司实施创新驱动，加快项目建设，围绕20项技术创新，落实新工艺、新产品开发，技术创新着力推进产品向高端化、差异化、多样化迈进，形成新的增长动力源泉，推动企业经济持续发展。同时，深入实施知识产权创造，加强知识产权保护，公司申请专利11件，其中：发明专利6件，实用新型专利5件；授权专利2件，其中：授权发明专利2件。

（三）项目建设，创新发展

公司以确定的项目开展12项重点子项目，坚持不移加快项目建设，10月份年产一亿平米光学膜项目正式投产，产能增加，产品结构不断调整，对公司未来发展增加新的增长点，对公司未来发展和进一步提升竞争力有着积极作用。

（四）管理创新，提升运营能力。管理创新与制度创新并举，管理创新与技术创新协调，夯实基础控制风险，以市场为导向，以客户为中心，整合资源，创造竞争新优势，提升企业运营能力。

（五）借力资本市场，支持企业发展战略规划加快完成。完成公司债8亿元发行，再融资20亿元2016年10月19日通过审核，2017年3月完成发行，4月该股份上市。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
聚酯薄膜	2,349,308,285.99	2,072,312,890.05	11.79%	8.57%	6.27%	1.91%
功能膜	85,858,686.78	67,826,452.89	21.00%	-16.81%	-15.29%	-1.42%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用

江苏双星彩塑新材料股份有限公司

董事长：吴培服

二〇一七年四月二十五日