

# 2016年年度报告摘要

# 2016 ANNUAL REPORT SUMMARY

股票代码:002656 股票简称:摩登大道 披露日期:2017年4月



摩登大道时尚集团股份有限公司  
MODERN AVENUE GROUP CO.,LTD.

证券代码: 002656

证券简称: 摩登大道

公告编号: 2017-035

# 摩登大道时尚集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
| 梁洪流       | 独立董事      | 因公出差      | 郭葆春    |

### 非标准审计意见提示

适用  不适用

### 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

### 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

|              |                                |                                |        |
|--------------|--------------------------------|--------------------------------|--------|
| 股票简称         | 摩登大道                           | 股票代码                           | 002656 |
| 股票上市交易所      | 深圳证券交易所                        |                                |        |
| 变更前的股票简称(如有) | 卡奴迪路                           |                                |        |
| 联系人和联系方式     | 董事会秘书                          | 证券事务代表                         |        |
| 姓名           | 林峰国                            | 刘洁                             |        |
| 办公地址         | 广州市天河区黄埔大道西 638 号富力科讯大厦 1201 房 | 广州市天河区黄埔大道西 638 号富力科讯大厦 1201 房 |        |
| 电话           | 020- 83963777                  | 020- 83963777                  |        |
| 电子信箱         | investor@modernavenue.com      | investor@modernavenue.com      |        |

## 2、报告期主要业务或产品简介

(一) 报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素等内容  
报告期内，公司尚处转型期，转型尚未结束，公司从事的主要业务依旧在于零售业务领域：

### 1、“MODERN AVENUE 摩登大道”电子商务平台上线运营

公司自建的“MODERN AVENUE 摩登大道”电子商务平台已经取得了阶段性的进展，PC端及移动APP均于2016年正式上线运营，平台定位为引领时尚生活的科技平台，销售品类涵盖男女服饰、箱包、护肤彩妆、时尚精品等。“MODERN AVENUE 摩登大道”以100%正品、7天无理由退货、快捷配送，提供消费者全球近10000个时尚品牌商品的购买渠道，助推消费和时尚生活的双重升级。

### 2、优化CANUDILO、01MEN、代理品牌线下门店

(1) 报告期内，公司自有品牌卡奴迪路CANUDILO品牌业务目标定位为产品创新，创造利润，专注提升产品竞争力，并将产品结合科技、时尚元素进行消费升级；卡奴迪路CANUDILO定制业务稳中有升，经营态势良好。

(2) 报告期内，公司继续深耕品牌资源整合工作，与欧洲时尚风向标ANTONIA买手店的战略合作第一家门店，正式于2016年9月在澳门巴黎人开业，公司通过与ANTONIA买手店品牌、德国海内曼公司等国际品牌运营商建立良好合作关系，丰富了公司的时尚供应链资源。

(3) 报告期内，公司对线下门店采取较大力度的优化和整合工作，由于新渠道和新业务模式的拓展仍处于探索阶段，短期内无法达到公司经营目标，公司及时关撤了01MEN及澳门新渠道的部分业绩不良的店铺。

具体可参阅第四节“管理层讨论与分析”一、概述。

### (二) 报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位等

1、公司按照中国证监会行业划分标准分属“批发和零售贸易”-零售业-纺织品、服装、鞋帽零售业

#### 2、行业情况

零售行业已发展为优势互补的多业态融合模式，即从国内政策、到企业、再到业内资本，各种资源一并导向线上线下融合，强力推进零售全渠道的发展。

具体可参阅第四节“管理层讨论与分析”一、概述。

#### 3、公司所处行业地位

公司与欧美国际品牌合作较多的企业，熟悉国际时尚行业，了解全球时尚流行趋势，能够准确将日渐流行的国际著名品牌（以及新兴的具有市场潜力的国际品牌）、个性鲜明的设计师品牌引进中国，在中国服饰零售行业建立起引领潮流的领导地位。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

|                        | 2016 年           | 2015 年           | 本年比上年增减    | 2014 年           |
|------------------------|------------------|------------------|------------|------------------|
| 营业收入                   | 754,169,101.01   | 724,237,203.87   | 4.13%      | 699,920,277.97   |
| 归属于上市公司股东的净利润          | -286,905,549.37  | 10,217,097.03    | -2,908.09% | 14,924,619.64    |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -293,183,185.89  | 8,214,342.77     | -3,669.16% | 10,127,750.19    |
| 经营活动产生的现金流量净额          | -124,907,558.60  | 43,410,191.97    | -387.74%   | 42,437,026.07    |
| 基本每股收益（元/股）            | -0.80            | 0.03             | -2,766.67% | 0.05             |
| 稀释每股收益（元/股）            | -0.80            | 0.03             | -2,766.67% | 0.05             |
| 加权平均净资产收益率             | -20.59%          | 0.84%            | -21.43%    | 1.21%            |
|                        | 2016 年末          | 2015 年末          | 本年末比上年末增减  | 2014 年末          |
| 资产总额                   | 2,926,654,151.40 | 2,785,961,289.85 | 5.05%      | 2,032,857,031.11 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 1,733,354,440.78 | 1,202,483,963.40 | 44.15%     | 1,222,406,563.22 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

|                        | 第一季度           | 第二季度           | 第三季度           | 第四季度            |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| 营业收入                   | 222,068,688.78 | 148,242,524.55 | 146,755,929.86 | 237,101,957.82  |
| 归属于上市公司股东的净利润          | -10,600,352.20 | -16,729,692.49 | -33,371,393.17 | -226,204,111.51 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -10,978,384.33 | -19,205,306.64 | -36,165,036.90 | -226,834,458.02 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | -18,630,560.10 | -40,881,942.85 | -18,222,225.56 | -47,172,830.09  |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

|              |       |                     |       |                   |         |                           |   |
|--------------|-------|---------------------|-------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 报告期末普通股股东总数  | 9,521 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 9,028 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0       | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
| 前 10 名股东持股情况 |       |                     |       |                   |         |                           |   |
| 股东名称         | 股东性质  | 持股比例                | 持股数量  | 持有有限售条件的股份数       | 质押或冻结情况 |                           |   |

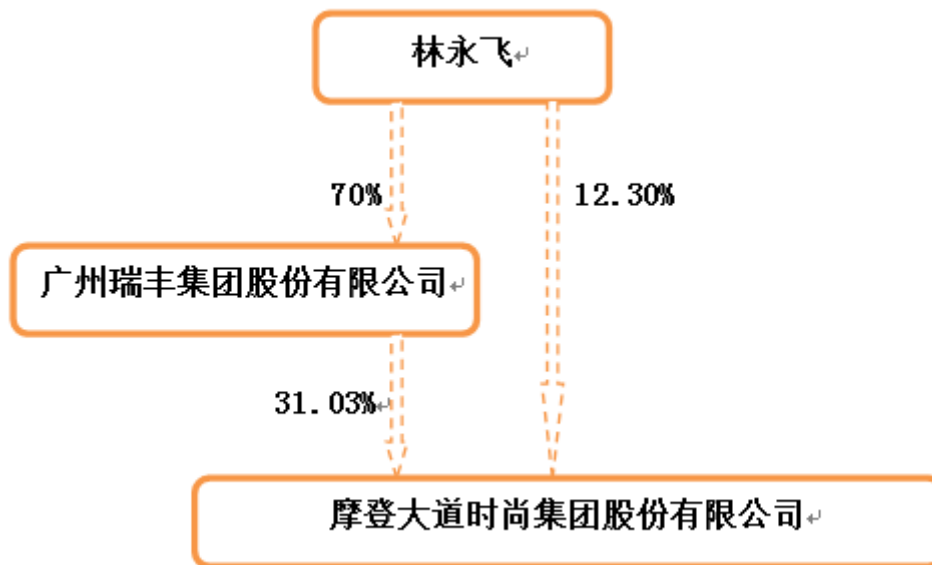
|                          |  |        |             | 量          | 股份状态 | 数量         |
|--------------------------|--|--------|-------------|------------|------|------------|
| 广州瑞丰集团股份有限公司             | 境内非国有法人  | 31.03% | 127,200,000 |            | 0 质押 | 75,037,200 |
| 林永飞                      | 境内自然人  | 12.30% | 50,400,000  | 37,800,000 |      | 0          |
| 翁华银                      | 境内自然人  | 3.93%  | 16,103,484  | 16,103,484 | 质押   | 16,000,000 |
| 江德湖                      | 境内自然人  | 3.93%  | 16,103,484  | 16,103,484 | 质押   | 16,000,000 |
| 李恩平                      | 境内自然人  | 3.57%  | 14,654,171  | 14,654,171 | 质押   | 14,560,000 |
| 翁武强                      | 境内自然人  | 2.93%  | 12,000,000  | 9,000,000  | 质押   | 12,000,000 |
| 翁武游                      | 境内自然人  | 2.93%  | 12,000,000  | 12,000,000 | 质押   | 12,000,000 |
| 严炎象                      | 境内自然人  | 2.93%  | 12,000,000  |            | 0 质押 | 0          |
| 何琳                       | 境内自然人  | 2.75%  | 11,273,301  | 11,272,439 | 质押   | 11,200,000 |
| 摩登大道时尚集团股份有限公司—第一期员工持股计划 | 其他   | 2.69%  | 11,014,771  | 11,014,771 |      | 0          |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明         | 林永飞持有瑞丰股份 70% 股权，林永飞、翁武强、翁武游、严炎象为一致行动人。  |        |             |            |      |            |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有）       | 1.前 10 名股东何琳通过客户信用交易担保证券账户持有公司股份 862 股。2.前 10 名无限售条件股东姚志刚通过客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,160,994 股；前 10 名无限售条件股东刘坤通过客户信用交易担保证券账户持有公司股份 401,820 股。 |        |             |            |      |            |

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

## (一) 行业概述

2016年中国经济发展处于新常态。根据中华全国商业信息中心的监测数据，2016年全国百家重点大型零售企业零售额同比下降0.5%，降幅相比上年扩大了0.4个百分点，实体零售行业整体仍保持弱复苏态势。而网上零售市场逐步进入成熟期，移动端成为网上零售的主要入口。

零售行业已发展为优势互补的多业态融合模式，即从国内政策、到企业、再到业内资本，各种资源一并导向线上线下融合，强力推进零售全渠道的发展。此外，网上零售在移动红利式微、流量成本高企环境下，搭乘“网红+直播”便车。主流电商平台在2016年先后上线移动端直播功能，部分电商平台甚至渗透到上游网红产业参与网红孵化，收获了高人气电商网红、网红店铺、刷新交易额。“内容+社区+电商”的新模式，已成为高流量、低成本、高转化的电商模式在电商行业复制、扩散。

## (二) 2016年公司经营情况介绍

2016年度，公司实现营业收入75,416.91万元，较上年同期上升4.13%，营业利润-35,636.89万元，较上年同期下降8,023.16%；归属于上市公司股东的净利润-28,690.55万元，较上年同期下降-2908.09%。董事会

认为服饰零售行业的转型期将持续至2017年及未来一段时间，公司的转型期尚未结束。

**报告期内，公司重点工作具体总结如下：**

### **(1) 继续落实业务转型**

2016年，在移动互联网迅猛发展、买手店迅速崛起和“线上服务，线下体验”商业模式快速冲击传统行业模式的背景下，为顺应国内消费者迅速建立的互联网购物习惯，公司通过自建电子商务平台开展线上销售业务，与线下实体门店一道成为公司渠道建设的重要组成部分，以全力推进公司由传统零售向以线上和线下有机结合的经营模式转型，转型升级为行业领先的“互联网+”全球时尚品牌运营商。

随着公司定位调整、愿景升级，业务重心逐渐转移至摩登大道全球时尚电商平台业务，自有品牌业务目标定位为产品创新，创造利润。为匹配公司战略转型的实际情况，经股东大会决议通过，将公司名称变更为“摩登大道时尚集团股份有限公司”，并相应变更公司证券简称为“摩登大道”，证券代码不变。

### **(2) “MODERN AVENUE 摩登大道”电子商务平台上线运营**

公司自建的“MODERN AVENUE 摩登大道”电子商务平台已经取得了阶段性的进展，PC端及移动APP均于2016年正式上线运营，平台定位为引领时尚生活的科技平台，销售品类涵盖男女服饰、箱包、护肤彩妆、时尚精品等。“MODERN AVENUE 摩登大道”以100%正品、7天无理由退货、快捷配送，提供消费者全球近10000个时尚品牌商品的购买渠道，助推消费和时尚生活的双重升级。

“MODERN AVENUE 摩登大道”作为一家以社交、媒体驱动型的时尚电商，旨在为中产阶级消费提供时尚精品消费的平台。“MODERN AVENUE 摩登大道”是公司投入大量优质资源打造的战略级产品，良好解决了商家和消费者之间信息不对等的现状，并凭借线上线下融合模式、定价优势、保税仓储、海外直邮、资金和个性化服务等优势，为消费者提供购物体验 and 售后服务的保证，促进全渠道的成交转化。

### **(3) 完成非公开发行项目**

2015-2016年，公司根据中国证监会的反馈意见对非公开发行股票预案两次修订，共召开4次董事会、2次股东大会审议通过了修订后的非公开发行股票方案。2016年2月1日，发行人本次发行经中国证监会发行审核委员会第二十三次会议审核通过。2016年6月3日收到中国证券监督管理委员会出具的《关于核准摩登大道时尚集团股份有限公司非公开发行股票的批复》。非公开发行新增股份（含第一期员工持股计划）于2016年8月2号登记上市。公司第一期员工持股计划的实施对增强员工的凝聚力，建立公司与员工的利益共享机制，具有重要意义。本次非公开发行的完成在进一步优化主营业务结构、完善产业布局的同时提升了业务规模及竞争实力，公司资本运作又迈出了坚实的一步。

### **(4) 完成悦然心动并购重组项目**

报告期内，公司已于2017年3月10日收到中国证券监督管理委员会核发的《关于核准摩登大道时尚集团股份有限公司向颜庆华等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》，目前尚在办理悦然心动股权交割手续。

通过收购悦然心动100%股权成功实现外延式发展，悦然心动主要从事移动互联网应用的开发及运营，其细分行业属于移动互联网社交工具类应用的开发和运营服务业务，研发了超过40款移动社交应用，主要用户为欧美，用户月活跃用户数约为500万。公司聚焦时尚消费，从科技与时尚结合作为切入点，相互协

同共融，有助于积极推动公司深度拥抱“互联网+”时尚产业。

#### (5) 优化CANUDILO、01MEN、代理品牌线下门店，剥离连卡福商业广场

截至2016年12月31日，公司门店总数为311家，较2015年12月31日净减71家：直营店为214家（国际代理品牌店72家、CANUDILO品牌店139家，国内代理品牌2家，商场1家），加盟店为97家。

①报告期内，公司对线下门店采取较大力度的优化和整合工作，由于新渠道和新业务模式的拓展仍处于探索阶段，短期内无法达到公司经营目标，公司及时关撤了01MEN及澳门新渠道的部分业绩不良的店铺，因此，相应一次性摊销了装修费、计提了存货跌价准备及确认了保证金损失等，导致报告期内营业利润负增长。

②报告期内，公司自有品牌卡奴迪路CANUDILO品牌业务目标定位为产品创新，创造利润，专注提升产品竞争力，并将产品结合科技、时尚元素进行消费升级；卡奴迪路CANUDILO定制业务稳中有升，经营状态良好。

③根据本公司未来发展战略规划，公司通过处置存量低效资产方式，以股权转让方式对连卡福商业广场资产进行剥离，剥离完成后，既有利于公司改善经营状况，又能够达到集中公司有效资源的效果。

④报告期内，公司继续深耕品牌资源整合工作，与欧洲时尚风向标ANTONIA买手店的战略合作第一家门店，正式于2016年9月在澳门巴黎人开业，公司通过与ANTONIA买手店品牌、德国海内曼公司等国际品牌运营商建立良好合作关系，丰富了公司的时尚供应链资源。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入           | 营业利润           | 毛利率    | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|------|----------------|----------------|--------|-------------|-------------|------------|
| T 恤类 | 96,392,605.93  | 65,249,037.32  | 67.69% | -20.43%     | 20.14%      | -10.91%    |
| 代理品牌 | 340,237,094.65 | 129,006,549.60 | 37.92% | 43.87%      | 37.07%      | 3.08%      |

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期公司实现营业收入75,416.91万元，较上年同期上升4.13%，主要是公司代理品牌收入较上年同期增加10,374.36万元，增长43.87%。



报告期公司营业成本38,033.06万元，较上年同期增加7,472.25万元，增长24.45%，主要是随着报告期代理品牌业务收入比重上升，代理品牌业务营业成本较上年同期增加5,712.81万元，增长37.07%。

报告期公司归属于上市公司普通股股东的净利润-28,690.55万元，较上年同期下降2,908.09%，主要是报告期公司对01MEN业务以及澳门部分代理品牌店进行了优化，关撤了业绩不良的店铺，相应一次性摊销了装修费、计提了存货跌价准备及确认了保证金损失等，此外报告期内新业务投入较大，公司的利息支出、汇兑损失较上年增加。

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

摩登大道投资（香港）有限公司、X SPACE S.R.L.、广州摩登商院时尚艺术管理有限公司以及广州摩登魔镜时尚科技有限公司为公司新设立的子公司。

### (4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用

摩登大道时尚集团股份有限公司

董事长：林永飞

2016 年 4 月 26 日