

中国科技出版传媒股份有限公司

董事会 2016 年度工作报告

2016 年，中国科技出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格遵守《公司法》、《证券法》等法律法规，切实履行《公司章程》赋予的各项职责，严格执行股东大会各项决议，认真推进董事会会议决议的有效实施，促进公司规范运作，保障公司科学决策，率领公司经营班子和全体员工，按照公司发展战略和年度工作计划，积极推动各项业务顺利有序开展，较好地完成了各项经营任务指标，公司整体保持良好发展态势。

现将董事会 2016 年度工作情况报告如下。

一、2016 年公司主要经营情况

（一）公司主要经营业绩

2016 年度公司共实现营业收入 179,756 万元，同比增长 12.13%；利润总额 29,445 万元，同比增长 13.02%；实现归属于母公司的净利润为 27,995 万元，同比增长 10.89%。

截至 2016 年 12 月 31 日，公司资产总额 307,110 万元，其中流动资产 255,941 万元，非流动资产 51,169 万元；负债总额 96,139 万元；归属于母公司股东权益 206,100 万元。

（二）打造精品力作，挺拔学术出版主业

2016 年，公司坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益的统一，按照“专业化、精品化、系列化”的出版原则，围绕科学（S）、技术（T）、教育（E）、医学（M）、人文社科（H）五大业务领域，继续强化精品出版，着力提升公司品牌和社会影响力。

1. 打造精品，再获出版重要荣誉。

2016 年，公司出版新书超过 4000 种，相继出版了《中国城市人居环境历史图典》、《地球观测与导航技术》、《中国学科发展战略丛书》、《海河流域水循环演变机理与水资源高效利用》等一系列精品图书。其中，《中国城市人居环境历史图典》、《车辆-轨道耦合动力学(上、下)》荣获第六届“中华优秀出版物奖”，《固体表面分子组装》获提名奖。

2. 顶层设计，强化重大项目建设。

2016 年，《中国高等植物彩色图鉴（中英对照版）（5 卷）》等 7 个国家出版基金项目通过验收。《中国生物物种名录》等 5 个项目入选国家出版基金资助项目；《中国城市地理丛书》等 34 个项目入选首批“十三五”国家重点出版规划项目，其中《中国工程院中大咨询项目成果文库》入选重大出版工程规划；《中国新型城镇化之路》等 107 个项目获得国家科学技术学术著作出版基金资助；《金融复杂系统的演化与控制研究》等 5 个项目入选 2016 年国家哲学社会科学成果文库；《区际生态补偿机制研究》等 12 个项目入选 2016 年国家哲学社会科学后期资助项目。

（二）突出特色，推动期刊业务创新发展

2016 年，股份公司出版 300 种期刊杂志，大部分是学术期刊，还有《中国国家旅游》和《科学世界》等科普和大众类杂志。目前，公司出版学术期刊数量在国内科技出版机构中位居前列，是公司专业出版的特色优势所在。其中，《中国科学》系列和《科学通报》（简称“两刊”）是中国科技期刊的标杆，2016 年，“两刊”SCI 影响因子均创历史新高，其中《中国科学》化学辑和生命科学辑超过 2；《科学通报》年度总被引量位居国内 SCI 期刊之首。另外，我公司于 2014

年创刊出版的《国家科学评论》，2016 年公布的首个 SCI 影响因子突破 8.0，在全球综合类科技期刊中位列第 5 名。

2016 年，我公司多个英文科技重点期刊入选国家项目。其中，《中国科学：信息科学》、《国家科学评论》获得中国科技期刊国际影响力提升计划二期 A 类资助，《能源化学》获得 B 类资助；《科学通报》与《中国科学》材料辑、化学辑、数学辑入选中国科协“登峰行动计划”。

在推动重点期刊学术影响力提升的同时，公司下属全资子公司北京中科期刊出版有限公司以学科集群建设为重点，以中国科技期刊网、中国科技期刊开放获取平台、地球与环境科学信息网等平台运营建设为抓手，加快积聚优秀科技期刊资源，推动期刊业务由线下服务向线上服务转型，推动公司期刊业务创新发展。

（三）融合发展，推动产业转型升级

2016 年，公司根据从传统出版向知识服务转型升级的总体发展战略，积极布局专业数据库产品线（面向专业用户提供各类特色化数据库产品和服务）、数字化期刊集成产品线（实现期刊数字化出版和在线服务）、数字教育综合服务产品线、医疗健康知识服务产品线四大新兴业务线，加快推进了多个数字化平台建设，推动公司融合发展。

在专业数据库产品方面，公司研发的科学文库 V4 版（reading.sciencepress.cn）已正式上线，该平台是一个汇集公司全部数字图书资源的全文阅读平台，已收录从 1951 年至今的 43,000 余种科技类图书，其中丛书 1000 余套，在国内外出版社建立的同类型数字平台中处于规模领先地位，可满足各个层次的专业用户对权威、经典、实用科技知识的需求。2016 年，“科学文库”被国家新闻出版广电总局评为首批“新闻出版产业示范项目”。目前，已有 380 余家机构使用该平台，实现了近 400 万元的销售收入。

在数字化期刊集成产品方面，由公司全资子公司《中国科学》杂志社有限责任公司主导开发的、我国首个自主研发的集全流程数字出版与国际化传播于一体的科技期刊服务平台 SciEngine (engine.scichina.com) 于 2016 年 4 月开始上线运行，并于 2016 年荣获国家新闻出版广电总局“全国报刊媒体融合创新案例 20 佳”、“第三届中国创意工业创新奖新技术金奖”等荣誉。

在数字教育综合服务方面，公司研发的中科云教育 CourseGate 平台 (www.coursegate.cn) 于 2016 年 5 月正式上线。该平台是一个集在线课程、考试系统、培训、教学资源交易等功能于一体的数字教育综合服务平台，其目标为学校 and 师生提供一揽子教学和学习解决方案。目前平台已入库 PPT 3000 余个，图片 40000 余幅，案例 6000 余个，视频、动画 5000 余个（10000 余分钟），试题约 20 万道。该平台 2016 年已与 17 所相关院校和机构展开全面合作，并实现销售收入 330 余万元。

在医疗健康知识服务方面，公司研发的中科医学资源库平台 (www.scipmed.com) 集聚了知名医院与专家的优质临床资源，包括高清手术视频、临床病例及点评、影像图片解析、患者教育视频等内容，为临床医生和医学生提升临床思维、提高诊疗水平提供指导、帮助与支持。目前平台已在全国进行推广，试用机构 100 余家。此外，公司还研发上线了医今网 (www.ihealin.com)，面向大众提供医疗健康知识普及服务以及其他增值服务。

（四）加大“走出去”力度，提升公司国际传播力

国际化是科技出版的大势所趋，是科技出版全球竞争的必然需求，也是公司重大发展战略之一。2016 年，公司积极落实国家出版“走出去”工程，通过“引进来”与“走出去”双向驱动，实施国际化战略。

2016 年，公司共实现版权输出 150 项，实现版税收入 574 万元。此外，还有《车辆-道路耦合系统动力学研究》等 51 个项目入选“北京市提升出版业国际传播力奖励扶持专项资金”项目，《植物细胞分化与器官发生》项目入选“丝路书香工程”重点翻译资助项目。《Zakharov 方程及其孤立波解》项目入选“经典中国国际出版工程”，《白垩纪松辽盆地松科 1 井大陆科学钻探工程》等 5 个项目入选“中国图书对外推广计划”（CBI）。《中国植物》、《非线性超分辨纳米光学及应用》、《中国大陆科学钻探工程》、《科学的认知基础》、《国家信息基础设施的安全保护》、《安德鲁斯临床皮肤病学（原书第 11 版）》荣获“第十五届输出版、引进版优秀图书奖”。

2016 年，公司再度被中宣部、商务部、文化部、新闻出版广电总局四部委联合授予“2015-2016 年度国家文化出口重点企业”称号。根据中国走出去文化评价中心发布的《中国图书世界馆藏影响力报告》，公司以 1901 种的馆藏数量，再度蝉联“中国在海外最具影响力出版社”称号。

公司全资子公司北京中科进出口有限公司主要从事出版物进出口业务。2016 年，该公司不断加大数字文献数据库产品的销售业务比例，实现营业收入 8.2 亿元，同比增长 16.98%。

（五）公司上市工作取得重大进展

2016 年，公司在各级政府主管部门以及中介机构的支持下，扎实做好各项准备工作，积极推进公司上市。2016 年 11 月 23 日，公司首发经中国证券监督管理委员会主板发审委 2016 年第 169 次会议审核通过。2016 年 12 月 16 日，公司收到《中国证券监督管理委员会关于核准中国科技出版传媒股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2016]3111 号），核准公司公开发行新股不超过 13050

万股。2017 年 1 月 18 日，公司在上海证券交易所正式挂牌上市，成为中央出版机构上市第一股，开启了公司新的征程。

二、报告期内董事会日常工作情况

（一）2016 年董事会会议情况

2016 年，公司全体董事勤勉尽责、恪尽职守、高效决策，共召开 8 次董事会，会议情况如下：

1. 2016 年 1 月 13 日，公司召开了第二届董事会第七次会议，应到董事 9 人，实到董事 9 人。

会议审议并通过了《关于批准报出 2015 年 9 月 30 日加期财务报告的议案》、《关于游苏宁辞去独立董事并提名公司独立董事候选人的议案》、《关于审核确认公司最近一期（2015 年 1-9 月）关联交易事项的议案》、《关于制订〈投资理财管理制度〉的议案》、《关于受让 16 号院房产相关问题的议案》、《关于募集资金到位发行人每股收益变动趋势的议案》、《关于提议召开 2016 年第一次临时股东大会的议案》。

2. 2016 年 3 月 1 日，公司召开了第二届董事会第八次会议，应到董事 9 人，实到董事 9 人。

会议审议并通过了《关于更换董事并提名索继栓为公司董事候选人的议案》、《关于提议召开 2016 年第二次临时股东大会的议案》。

3. 2016 年 3 月 18 日，公司召开了第二届第九次会议，应到董事 9 人，实到董事 9 人。

会议审议并通过了《关于提请股东大会对公司申请首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并上市的决议有效期延长两年的议案》、《关于提请股东大会对董事会办理公司首次公开发行股票并上市具体事宜的授权有效期延长两年的议案》、《关于 2015 年度董事会工作报告的议案》、《关于 2015 年度监事会工作报告的议案》、《关于公司 2015 年年度财务报告的议案》、《关于公司 2015 年度财务决算的议案》、《关

于公司 2016 年度财务预算的议案》、《关于公司 2015 年度利润分配预案的议案》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《关于公司关联交易的议案》、《关于投资设立广州中科文化传媒有限公司的议案》、《关于北京中科新世纪音像出版社有限责任公司变更公司名称、注册资本及经营范围的议案》、《关于投资“西科天使三期基金”的议案》、《关于独立董事 2015 年度述职报告的议案》、《关于提议召开 2015 年年度股东大会的议案》。

4. 2016 年 5 月 5 日，公司召开了第二届董事会第十次会议，应到董事 9 人，实到董事 9 人。

会议审议并通过了《关于公司高管人员 2015 年度薪酬方案的议案》、《关于制定投资回报专项奖励办法的议案》、《关于购置房产的议案》、《关于提议召开 2016 年第三次临时股东大会的议案》。

5. 2016 年 6 月 29 日，公司召开了第二届董事会第十一次会议，应到董事 9 人，实到董事 9 人。

会议审议并通过了《关于更换总经理并聘任彭斌为公司总经理的议案》、《关于公司高管人员 2015 年度薪酬分配方案的议案》、《关于所持广东新华发行集团股份有限公司股份换购南方出版传媒股份有限公司股份的议案》。

6. 2016 年 9 月 18 日，公司召开了第二届董事会第十二次会议，应到董事 9 人，实到董事 9 人。

会议审议并通过了《关于公司 2016 年上半年财务报告的议案》、《关于修改公司营业执照经营范围及公司章程的议案》、《关于公司利润分配预案的议案》、《关于提议召开公司 2016 年第四次临时股东大会的议案》。

7. 2016 年 11 月 18 日，公司召开了第二届董事会第十三次会议，应到董事 9 人，实到董事 9 人。

会议审议并通过了《关于公司未来三年股东回报规划的议案》、

《关于提议召开 2016 年第五次临时股东大会的议案》。

8. 2016 年 12 月 6 日，公司召开了第二届董事会第十四次会议，应到董事 9 人，实到董事 9 人。

会议审议并通过了《关于公司申请首次公开发行人民币普通股(A 股) 股票并上市的议案》、《关于公司 2016 年 1-3 季度财务报告的议案》。

(二) 2016 年董事会召集召开股东大会情况

2016 年，公司董事会共召集召开 6 次股东大会，会议情况如下：

1. 2016 年 2 月 1 日，公司召开了 2016 年第一次临时股东大会。

会议审议并通过了《关于游苏宁辞去独立董事并提名公司独立董事候选人的议案》、《关于审核确认公司最近一期（2015 年 1-9 月）关联交易事项的议案》、《关于制订〈投资理财管理制度〉的议案》、《关于募集资金到位发行人每股收益变动趋势的议案》、《关于受让 16 号院房产相关问题的议案》。

2. 2016 年 3 月 16 日，公司召开了 2016 年第二次临时股东大会。

会议审议并通过了《关于更换董事并提名索继栓为公司董事候选人的议案》。

3. 2016 年 4 月 8 日，公司召开了 2015 年年度股东大会。

会议审议并通过了《关于提请股东大会对公司申请首次公开发行人民币普通股(A 股) 股票并上市的决议有效期延长两年的议案》、《关于提请股东大会对董事会办理公司首次公开发行股票并上市具体事宜的授权有效期延长两年的议案》、《关于 2015 年度董事会工作报告的议案》、《关于 2015 年度监事会工作报告的议案》、《关于公司 2015 年年度财务报告的议案》、《关于公司 2015 年度财务决算的议案》、《关于公司 2016 年度财务预算的议案》、《关于公司 2015 年度利润分配预案的议案》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《关于公司关联交易的

议案》、《关于投资设立广州中科文化传媒有限公司的议案》、《关于北京中科新世纪音像出版社有限责任公司变更公司名称、注册资本及经营范围的议案》、《关于投资“西科天使三期基金”的议案》、《关于独立董事 2015 年度述职报告的议案》。

4. 2016 年 5 月 23 日,公司召开了 2016 年第三次临时股东大会。会议审议并通过了《关于制定投资回报专项奖励办法的议案》。

5. 2016 年 10 月 8 日,公司召开了 2016 年第四次临时股东大会。会议审议并通过了《关于修改公司营业执照经营范围及公司章程的议案》、《关于公司利润分配预案的议案》。

6. 2016 年 12 月 5 日,公司召开了 2016 年第五次临时股东大会。会议审议并通过了《关于公司未来三年股东回报规划的议案》。

2016 年,公司董事会根据《公司法》等有关法律法规和《公司章程》要求,严格按照股东大会的决议和授权,认真执行股东大会通过的各项决议。

(三) 董事会专门委员会会议召开情况

2016 年,薪酬与考核委员会、战略委员会、审计委员会、编辑委员会、提名委员会 5 个专门委员会按各专门委员会议事规则开展工作,认真履行职责,提出相关专业议案,并充分进行讨论,表决通过后,提交董事会对部分议案进行审议。

1. 第二届董事会薪酬与考核委员会第三次会议于 2016 年 6 月 23 日召开,会议表决通过了《关于公司高管人员 2015 年度薪酬方案的议案》。

2. 第二届董事会提名委员会第一次会议于 2016 年 1 月 8 日召开,会议表决通过了《关于游苏宁辞去独立董事并提名公司独立董事候选人的议案》。

第二届董事会提名委员会第二次会议于 2016 年 3 月 1 日召开,

会议表决通过了《关于更换董事并提名索继栓为公司董事候选人的议案》。

第二届董事会提名委员会第三次会议于 2016 年 6 月 23 日召开，会议表决通过了《关于更换总经理并提名彭斌为公司总经理候选人的议案》。

3. 第二届董事会审计委员会第六次会议于 2016 年 1 月 8 日召开，会议表决通过了《关于批准报出 2015 年 9 月 30 日加期审计报告的议案》。

第二届董事会审计委员会第七次会议于 2016 年 3 月 13 日召开，会议表决通过了《关于公司 2015 年年度财务报告的议案》。

第二届董事会审计委员会第八次会议于 2016 年 9 月 13 日召开，会议表决通过了《关于公司 2016 年上半年财务报告的议案》。

第二届董事会审计委员会第九次会议于 2016 年 11 月 11 日召开，会议表决通过了《关于公司未来三年股东回报规划的议案》。

第二届董事会审计委员会第十次会议于 2016 年 12 月 1 日召开，会议表决通过了《关于公司 2016 年 1-3 季度财务报告的议案》。

4. 2016 年，由于公司积极贯彻落实国家新闻出版相关政策法规，在新闻出版导向管理工作方面无重大事项，编辑委员会未召开专门委员会会议。

5. 2016 年，由于公司无重大战略方向变化和重大资本运作，战略委员会未召开专门委员会会议。

（四）2016 年董事会成员履职情况

2016 年，公司全体董事恪尽职守，勤勉尽责，关注公司经营信息、财务状况、重大事项等，积极按时参加董事会会议，对提交董事会的各项议案深入讨论，为公司经营发展建言献策，根据规范要求科学决策，推动公司持续健康稳定发展。2016 年，董事会所做决

议无违法违规问题；董事会成员均能认真履行职责，没有发现违法违规和违背职业操守的行为。

2016 年，公司 3 名独立董事本着勤勉、负责的态度，充分发挥各自专业作用，深入了解公司经营和发展状况，对公司财务报告、关联交易、公司治理、重大投资等事项做出了客观、公正的判断，凭借自身积累的专业知识和执业经验向公司提出合理化建议，并根据独立董事及各专委会的职责范围发表独立董事意见，对公司的良性发展起到了积极作用，切实维护了公司及股东利益。

2016 年，董事长能够按照规定尽职主持董事会和股东大会会议，采取措施确保董事会科学决策，积极推动提高公司规范化治理水平。

三、2017 年董事会工作重点

2017 年度，公司董事会将紧密围绕公司整体发展战略，立足股东利益最大化，以加强制度建设为支撑，以优化投资结构为抓手，强化内控管理，控制经营风险，做好信息披露，不断提升公司的运营管理效率和核心竞争力，推动公司年度经营目标的实现，促进公司持续健康稳定发展。

（一）规范运作，提升公司治理水平

2017 年，随着公司成功上市，董事会将严格按照《证券法》、《公司法》、《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规的要求，做好《公司章程》等相关规章制度的修订和制定工作，加强公司规范运作，不断提升公司治理水平；积极履行信息披露义务，加强信息披露审核，提升信息披露质量；加强与投资者的沟通交流，保持良好的投资者关系，树立良好的资本市场形象；充分发挥股东大会、董事会、监事会的作用，强化内部控制，完善治理结构和内部约束机制，促进资源的有效配置。

（二）履行职责，提高科学决策水平

2017 年，公司董事会要认真履行董事会议事规则，认真执行股东大会各项决议，进一步完善董事会决策事项的跟踪落实反馈机制，充分发挥好公司经理层在经营活动中的作用，提高决策的科学性和正确性。

2017 年，董事会要继续充分发挥 5 个专业委员会的决策指导作用，对公司的重要管理决策加强审议力度，推进公司从以下几方面进一步规范运行机制，加强内部管理，提升公司盈利能力：

1. 发挥编辑委员会作用，加强内部制度建设，梳理和优化公司内部业务流程，提高运营管理效率，提升劳动生产率；指导内容质量保障制度体系建设，加快推动业务模式创新。

2. 要发挥战略委员会作用，做好公司五年发展规划纲要及相关子纲要的研讨和制定工作，并督促指导公司做好战略的执行落实，促进公司战略规划目标的实现。

3. 要发挥审计委员会作用，指导建立公司内部审计规划和制度，加强公司内部审计，加强内控管理，加大监督力度，及时纠正经营偏差，降低企业财务风险。

4. 要发挥薪酬与考核委员会作用，根据公司发展需要，加强绩效考核机制的调研分析，研究适合公司发展的高管考核激励机制与员工绩效考核体系，探索建立中长期的激励机制，要通过多元化的激励方式，鼓励高管与员工落实考核责任，提升工作绩效，推动公司业务加快发展。

5. 要发挥提名委员会作用，针对公司第二届董事会即将到期的现状，做好公司董事会换届提名工作。

（三）科学布局，推动完成经营目标

1. 顶层设计，保证主业稳健增长

出版业务目前依然是公司核心主业，是公司业务增长最主要的支撑力量。从长远来看，公司开展知识服务，实现转型升级，依然需要立足于优质的内容资源。2017 年，公司将按照“优化布局，强化质量，提升设计”的总体思路，以“中国重大科研成果发布平台”建设为抓手，深入实施“内容质量全面提升工程”，保证出版业务持续稳健增长。

(1) 优化布局。首先要继续完善科学 (S)、工程技术 (T)、医学 (M)、教育 (E)、人文社科 (H) 的业务整体布局，加强新增长点的布局和建设，打造新的学科增长点；二是创新业务模式，积极开拓在线优先出版、书刊互动、无纸化编辑加工、富媒体出版、特色化专业知识库等新的业务模式、业务方向、业务形态。

(2) 强化质量。质量和导向问题是关乎企业发展的“生命线”，2017 年，我们要从“理念、体系、队伍”三个方面入手，树立质量意识，建立完备、均衡、可靠的质量保证体系，加大投入建立一支编辑功底扎实、责任心强的策划、编辑、校对、质检队伍，从而全面提升公司质量效益。

(3) 提升设计。2017 年，公司要以募投项目《中国科技文库》重大出版工程建设为抓手，带动做好重大出版项目的整体统筹与顶层设计，打造建设一批具有重大社会影响力、学术传播力、市场竞争力的产品线。

2. 加快转型，推动产业融合发展

融合发展已成为出版业创新转型的大趋势。公司也明确了向知识服务机构转型升级的战略规划目标。2017 年，公司将依托募投项目建设，面向知识服务、数字教育、医疗健康三大方向，积极开拓专业数据库产品线、数字化期刊集成产品线、数字教育综合服务产品线、医疗健康知识服务产品线四大新兴业务线，重点做好内容资源建设、数字平台研发、技术研发团队建设、体制机制创新、运维支撑体系构

建等五项重点工作，加快推动公司业务转型，促进公司持续发展。

3. 资本运作，探索产融结合发展

公司在登陆资本市场后，要充分运用上市公司优势，尽快布局“产品（图书期刊）+服务（知识服务）+金融”的三元业务架构，推动产融结合发展。公司将探索设立产业并购基金，开展上下游整合工作，加快科技内容资源集聚，为向知识服务转型提供资本支撑，从而推动公司产业升级以及多元化发展，为业绩增长提供新的动力。

4. 走向海外，提升国际传播力

作为中国科技出版行业的领军企业，国际化是国家导向，是竞争使然，是发展需要。国际化也是公司五大发展战略之一。为此，公司要积极推进“中国科技出版‘走出去’平台”建设，探索并购或整合海外科技出版机构，完善海外布局，推进公司产品、人才、市场和资本的四个“走出去”，力争打造具有国际传播力的科技出版机构。

5. 以人为本，强化人才队伍建设

人才资源是企业第一资源，队伍建设工作是公司必须持续加以推进的重点工作之一。未来，公司首先要通过“引、培、留、用”，力求打造一支“编辑+技术+管理+销售+金融”五位一体的专业化队伍。其次，要强化干部梯队建设和任职管理，重点培养一批有口碑、有能力、有业绩的领导干部梯次人才，不断充实高级管理人员后备力量。第三，要探索建立中长期激励机制，完善高管以及员工的薪酬考核体系，将员工利益与公司利益紧密地联系在一起，构筑利益共同体，充分有效发挥员工积极性和创造性。第四，要多方位地做好企业文化建设，实施民生工程，强化企业核心价值观，为人才队伍建设提供良好的文化氛围。

6. 创新机制，激发管理正能量

作为上市公司，公司要提升管理理念，统筹好、优化好管理与效益的关系。一是继续优化出版要素（选题、新书、发货、销售、库存、

利润)“六位一体”的经营管理和考核体系,指引公司业绩增长。二是积极推进“中国科技出版资源管理平台”募投项目建设,优化集成业务流程,积极推进企业信息化管理系统建设,推动实现企业的信息化、数字化、智能化管理。三是推进简政放权工作,鼓励管理创新,实施“管理创新与提升工程”,通过管理提升释放业务创新发展活力。

中国科技出版传媒股份有限公司董事会

2017 年 4 月 26 日