

上海强田液压股份有限公司 2016 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neep.cc）年度报告全文。

1.2 公司董事会及其董事、监事会及其监事、公司高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

联系人：陈洁

联系电话：021-69151391

传真号码：021-69151399

电子邮箱：chenjie@qtfluid.cn

办公地址：上海市嘉定区马陆镇丰功路 501 号

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年（末）	2015年（末）	本年（末）比上年（末）增减
总资产	119,121,118.11	112,620,692.29	5.77%
归属于挂牌公司股东的净资产	104,801,086.49	95,221,450.84	10.06%
营业收入	78,449,182.61	73,064,594.82	7.37%
归属于挂牌公司股东的净利润	9,579,635.65	10,235,477.84	-6.41%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,321,523.31	9,374,657.44	-21.90%
经营活动产生的现金流量净额	6,975,199.44	8,565,916.09	-
加权平均净资产收益率	9.53%	12.61%	-
基本每股收益（元/股）	0.23	0.27	-
稀释每股收益（元/股）	0.18	0.25	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	2.55	2.32	-

2.2 股本结构表

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人	4,280,000	10.43%	4,641,750	11.31%
	2、董事、监事及高级管理人员	7,232,350	17.62%	7,669,100	18.68%
	3、核心员工	-	-	-	-
	4、其它	-	-	-	-
	无限售条件的股份合计	15,105,950	36.80%	16,542,700	40.30%
有限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人	14,287,000	34.80%	13,925,250	33.92%
	2、董事、监事及高级管理人员	23,444,050	57.11%	23,007,300	56.05%
	3、核心员工	-	-	-	-
	4、其它	-	-	-	-
	有限售条件的流通股合计	25,944,050	63.20%	24,507,300	59.70%
总股本				41,050,000	100%

股东总数	9
------	---

2.3 前 10 名股东持股情况表

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	田云涛	18,567,000	-	18,567,000	45.23	14,287,000	4,280,000
2	张新民	12,109,400	-	12,109,400	29.5	9,157,050	2,952,350
3	深圳市君丰合创成长投资合伙企业(有限合伙)	5,384,600	-	5,384,600	13.12	-	5,384,600
4	上海驰凯投资合伙企业(有限合伙)	2,090,000	-	2,090,000	5.09	-	2,090,000
5	李庆九	1,503,000	-3,000.00	1,500,000	3.65	1,500,000	
6	信达证券股份有限公司	501,000	-	501,000	1.22	-	501,000
7	兴业证券股份有限公司	300,000	1,000.00	301,000	0.73	-	301,000
8	南京证券股份有限公司	298,000	1,000.00	299,000	0.73	-	299,000
9	太平洋证券股份有限公司	297,000	1,000.00	298,000	0.73	-	298,000
	合计	41,050,000	0	41,055,000	100.00	24,944,050	16,105,950

前十名股东间相互关系说明：

公司前十名股东之间不存在近亲属关系或其他关联关系。

三、管理层讨论与分析

(一) 商业模式

公司所属行业为液压元件行业。近年来，国家颁布了一系列政策、法规，积极鼓励和支持液压元件行业特别是关键元件的发展，为公司的发展奠定了良好的政策基础；公司主营业务产品液压元件作为机械基础件，广泛应用于各类工业装备和机械主机，为公司的发展提供了广阔的发展空间。

公司的核心研发团队拥有较强的科研实力、良好的专业基础；公司目前拥有的制造设备大部分为外国进口的精密仪器，不仅充分满足了产品的质量要求，同时还提高了产品的加工效率。凭借上述关键资源要素，公司生产的液压元件和液压系统具备高性能、高质量优势；

公司通过直销的方式为中联重科股份有限公司、中国重汽集团青岛重工有限公司、浙江开山工程机械有限公司、宣化金科、扬州三源等下游装备制造业公司提供产品，并以此取得主要营业收入。公司与下游大部分重要客户签订了销售框架协议，建立了长期良好的合作关系。

随着公司在液压行业不断的深耕，报告期内管理水平逐步提高，主要表现在以下几个方面：

1. 快速交付系统上线，常规产品从 15 个工作日提升到 3 个工作日完工，促进了效率及成本的最优化。

2. 以提供整体解决方案为主要产品的销售模式；通过提升内部技术应用能力，整合电控、泵、马达等产品，为客户提供满意的解决方案来提高用户对公司的满意度。

3. 成立上海乔帮液压设备维修保养有限公司用以打造本行业的生态服务系统，以提升终端用户的满意度来提高产品的配套能力并确保资金的安全。

报告期内，公司的商业模式无重大变化。商业模式中的各项要素均未发生影响公司经营的实质性变化。

（二）报告期内经营情况回顾

报告期内，下游装备制造业依然持续不景气，但工程机械行业产销同比降幅比去年明显收窄，公司保持稳健经营，营业收入相比上期有所增加，2016 年全年营业收入为 7,844.92 万元，比上年增加 7.37%，市场培育取得成效，商业模式进一步加强；公司核心自主技术及产品研发取得重要进展；人员结构逐渐合理；财务预算及风险管理制度得

到加强。公司已建立起制度化、规范化、流程化、信息化的内部管理架构；公司多年来重视技术和质量的努力得到市场的高度认可，为持续的市场开拓和业务增长创造了有利条件。

2016 年度内业务、产品或服务有关经营计划的实现及变化情况：

经营业绩方面：2016 年度全年销售收入 7,844.92 万元，比上年增长 7.37%；实现净利润 953.34 万元，比上年减少 6.86%。截止 2016 年 12 月 31 日，公司总资产 11,912.11 万元，同比增长 5.77%；净资产 10,515.49 万元，同比增长 10.43%。

研发创新及知识产权方面：报告期内，公司投入 535.51 万元用于研发。公司通过“以高端技术为导向，以客户为中心”的研发策略的实施，既保证产品的先进性又保持了产品的实用性。目前研发项目正稳步推进，截至 2016 年 12 月 31 日，本年度公司已申请了三项专利，均为实用新型专利。同时，2016 年，公司顺利通过高新技术企业复审，继续享受 15%的所得税优惠税率。

产品服务方面：报告期内，公司的主要产品为多路阀和集成阀等液压元件、液压元件的贸易业务和液压泵站的设计、开发销售。

报告期内，本公司业务、产品、服务等无重大变化。

（三）外部环境的分析

液压件作为我国国民经济重要的关键机械基础件，属于国家鼓励发展的重要产业。目前，国家已陆续出台一系列政策鼓励液压件行业的发展。液压件作为机械基础部件，应用的下游行业十分广泛。随着中国经济持续高速增长，我国液压市场规模已经位居世界前列，下

游主要为工程机械和农机机械。从液压元件的下游应用需求占比来看，工程机械液压件占到液压件总额近 51%，农机约占 20%。

2016 年是“十三五”规划的开局之年，国内经济发展已进入新常态的形势，全行业认真贯彻国家一系列政策，积极主动适应这种环境，在调结构、促转型、增效益、抓机遇上下功夫，使全行业速度逐季回升，发展态势超出年初预期，综合运营效率明显好转，且下半年明显好于上半年，细分行业之间分化逐步收窄工业总产值同比增长 12.5%，工业销售产值同比增长 11.9%，工程机械行业产销同比降幅比去年明显收窄，分别下降 0.9%和 0.8%。

同时，受宏观经济下行压力持续影响，公司下游的装备制造业总体表现为需求不旺，产能过剩，景气度维持中度偏冷状况。

（四）竞争优势分析

1、竞争优势

（1）产品优势：

追求产品的“高可靠性、高方便性、高性能”一直是公司始终坚持的产品竞争策略。公司生产 DCV 系列普通多路换向阀产品，具有压力损失小、噪音低、耐压高、使用寿命长等优势。经过超 100 万次换向后，产品的磨损量小、外观仍保持精美、安全可靠。整体式多路阀产品最大压力可达 350bar，分体式产品最大压力达到 315bar，产品的技术指标达到国际一流产品水平。

（2）质量优势：

公司产品都采用高强度的铸铁件或者钢件，保证具有高的可靠性。

同时在样品阶段，公司对产品会进行可靠性换向测试，换向次数达100万次后，产品性能仍然符合行业标准。公司的产品执行严格的高压清洗工艺，保证产品的清洁度。同时对试验油液进行高精度循环过滤，保证出厂后的产品清洁度达到NAS9级以上。除了上述质量控制策略外，公司还投入了大量的精力对产品的检验。购入了高精度圆柱度仪、投影仪、粗糙度仪、涂层测厚仪、平面度仪等，加大产品质量的把控。

（3）交期优势：

快速交付系统上线，常规产品从15个工作日提升到3个工作日完工，做到效率及成本最优，满足客户急件需求。

竞争劣势

（1）产品价格劣势

因为公司的液压元件定位在中高端市场，产品的定价也相应较高。面对价格劣势，公司将从提高产品性能质量和控制公司成本两方面应对，努力提高产品的性价比，应对产品价格上的劣势。在提高产品性能质量方面，公司不仅时刻关注国内外行业新技术动态以保持技术的领先性，同时密切关注客户需求以保证产品与主机不脱节；在控制成本方面，公司使用信息化手段简化内部流程，目前正在公司推行的WIMS全信息化精益智能管理系统，将使公司实现全信息化无纸办公室，同时提高员工效率，减少管理人员费用。

（2）知名度劣势

公司品牌虽然在国内液压元件行业小有名气，但与国外巨头力士

乐（Rexroth）等公司相比还存在差距，表现比较突出的是国内企业尤其是国有大型企业更倾向于国际品牌产品。公司目前正通过积极参加行业展会、行业论坛和在国内外知名网站杂志刊登企业广告来提升企业的知名度。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策变化情况：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	影响金额
根据《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号）的规定，2016年5月1日之后发生的与增值税相关交易，影响资产、负债等金额的，按规定调整。利润表中的“营业税金及附加”项目，房产税、土地使用税、车船税、印花税等原计入管理费用的相关税费，自2016年5月1日起调整计入“税金及附加”	利润表项目：	
	管理费用	-36,738.88
	税金及附加	36,738.88

公司根据《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号）的规定，将利润表中“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。自2016年5月1日企业经营活动发生的车船使用税、印花税等相关税费，列示于“税金及附加”项目。受上述会计政策变更影响，公司2016年度计入管理费用重分类至税金及附加3,179.67元。

4.2 与上年度财务报告相比，原材料发出采用原来的月末一次加权平均法，变更为采用移动加权平均法进行计价，经2017年4月7日公司召开第一届董事会第十四次会议审议通过《关于会计政策变更-原材料计价方式变更的议案》，本次会计政策变更不涉及追溯调整，对公司的经营成果没有不利影响，未损害公司和全体股东的合法权益。

4.3 报告期内不存在发生重大会计差错更正需要追溯重述的事项。

4.4 合并报表范围发生变化的说明财务报表合并范围较上一年度报告期变化：增加了控股子公司上海乔帮液压设备维修保养有限公司、广西全垒商贸有限公司的合并。

4.5 立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司 2016 年年度财务报告进行了审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。

（以下无正文）

上海强田液压股份有限公司

董事会

2017 年 4 月 27 日