

湖北任森农业科技发展股份有限公司

2016 年度报告摘要



(湖北长阳经济开发区长阳大道 689 号)

二〇一七年四月

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台

（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事出席审议本次年度报告的董事会会议，全体监事、高级管理人员列席本次董事会。

1.4 公司本年度会计师事务所为中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)，2016年度财务报告已经由中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）审计并出具标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

信息披露负责人：李明燕

住所：湖北省长阳经济开发区长阳大道 689 号

电话：0717-5902178

传真：0717-5901029

电子邮箱：rsendsh@hbrskj.com.cn

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

科目	本期	上年同期	增减比例
总资产	145,418,648.54	124,742,518.33	16.58%
归属于挂牌公司股东的净资产	70,695,416.52	63,780,394.04	10.84%
营业收入	125,014,008.05	130,546,366.14	-4.24%
归属于挂牌公司股东的净利润	6,915,022.48	10,452,341.30	-33.84%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,302,177.03	8,490,264.93	-61.10%
经营活动产生的现金流量净额	16,033,350.06	11,296,948.32	-
加权平均净资产收益率	10.28%	17.85%	-
基本每股收益（元/股）	0.14	0.21	-33.33%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	1.41	1.28	10.15%

2.2 股东结构表

单位：股

股份性质	期初		本期变动	期末		
	数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	10,480,833	20.96	-	10,480,833	20.96
	其中：控股股东、实际控制人	9,787,500	19.58	-9,787,500	0	0
	董事、监事、高管	93,333	0.19	-93,333	0	0
	核心员工	-	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	39,519,167	79.04	-	39,519,167	79.04
	其中：控股股东、实际控制人	29,362,500	58.73	-	29,362,500	58.73
	董事、监事、高管	10,156,667	20.31	-2,666,667	7,490,000	14.98
	核心员工	-	-	-	-	-
总股本		50,000,000	-	0	50,000,000	-
普通股股东人数		74				

2.3 前十大股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
----	------	-------	------	-------	---------	-------------	-------------

1	林也诗	39,150,000	-9,787,500	29,362,500	58.73	29,362,500	-
2	盛广生	-	3,453,000	3,453,000	6.93	-	3,453,000
3	王太官	2,760,000	93,333	2,666,667	5.33	2,666,667	-
4	蒋国庆	2,500,000	-	2,500,000	5.00	2,500,000	-
5	文森	2,500,000	-	2,500,000	5.00	2,500,000	-
6	周华姜	2,490,000	-	2,490,000	4.98	2,490,000	-
7	邹斌	-	767,000	767,000	1.53	-	767,000
8	孙智宏	-	614,000	614,000	1.23	-	614,000
9	聂红兵	600,000	-	600,000	1.20	-	600,000
10	金炜	-	307,000	307,000	0.61	-	307,000
合计		50,000,000	-4,553,167	45,260,167	90.52	39,519,167	5,741,000
前十名股东间相互关系说明：公司前十名股东之间不存在关联关系。							

三、管理层讨论与分析

（一）经营成果

报告期内，公司深化内部管理，改进工艺，扩大生产规模，完善流程。公司通过突出产品特色，完善渠道布局，积极拓展有机肥市场，实现有机肥业务的大幅度增长；在研发上着力新产品、新技术的研究，不断提高产品质量；公司逐步贯彻落实企业使命、愿景、价值观，积极培养高素质人才，不断提升运营管理水平；同时公司也大力加强销售渠道的建设，通过市场拓展培育新的利润增长点。

报告期内营业收入 125,014,008.05 元，比上年同期下降 4.24%；归属于挂牌公司股东的净利润 6,915,022.48 元，比上年同期下降 33.84%；经营活动现金净流量由上年的 11,296,948.32 元增加到报告期的 16,033,350.06 元；营业收入和营业利润均有下降，主要是因为：一是 2016 年商超渠道受电商渠道的冲击，导致部分渠道账期延长以及少量渠道下架退出；二是毛利率下降，原材料成本、人工成本增加，单位价格下降，在销售产品数量持平的情况下，销售收入受到影响；三是加大对餐饮市场、中端粉丝以及细分市场酸辣粉的销售投入，形成安全库存偏大；四是低中端非标粉丝与公司一直致力于生产的中高端粉丝市场产生一定的竞争，针对市场需求，公司通过技术改造新增一条中端粉丝生产线，2016 年粉丝生产车间改造造成生产经营存在一定的波动；五是公司为改善经营状况，加大拓宽市场渠道的力度，导致销售费用增加。

公司在董事会的领导和管理层的努力下，通过拓宽销售渠道、加快技术开发与创新，经营层紧紧围绕董事会确定的年度经营目标，带领全体员工努力克服并化解各种困难，基本完成年度各项工作任务。

（二）未来市场前景

随着社会经济发展水平的不断提高，加工技术日益成熟，人们对传统粉丝食品的要求已不仅局限于原有的裹腹充饥作用，在食用可口方便、营养元素搭配合理、卫生保健等方面提出更高的要求；而粉丝产品在食用便利、食品热值含量低、绿色健康等方面的特征恰好符合现代饮食习惯的发展潮流，食用价值被进一步发掘。随着对粉丝产品开发力度的不断增加，粉丝及其下游产品品种已呈现多样化、系列化的发展态势：目前，市场上的粉丝产品按食用特征已发展为传统粉丝和方

便粉丝两个大类（其中，新兴的方便粉丝近年已发展成为一个产值和消费额达十几亿元的产业），高档、中档和大众粉丝三个消费层次以及家庭日常消费类、酒店宴席类、礼品类等不同的产品系列，在传统的豆类粉丝基础上按不同的原材料搭配和营养结构扩展为豆类粉丝、薯类粉丝和杂粮类粉丝等。可以看出，由于消费市场要求日益提升细化，生产企业针对特定消费群体开发粉丝产品投入力度的加大，作为传统食品的粉丝，其价值将被进一步挖掘，市场容量和利润空间有扩大趋势。

我国是农业大国，全国 2000 多个县，农作物播种面积 20 多亿亩，年需化肥约 1.14 亿吨，而我国化肥年产量不足 1 亿吨，其中优质化肥尤为稀缺，主要依赖进口满足农业生产需求。巨大的市场缺口，给整个肥料产业带来难得的发展机会。同时我们也应该清楚的认识到的，这种缺乏是结构性的，并不是每一种类的肥料都缺乏。比如，就单一品种而言，普遍存在 N 肥过量，P 肥和 K 肥国内产量相对不足的状况。

报告期内，公司深化内部管理，改进工艺，扩大生产规模，完善流程。公司通过突出产品特色，完善渠道布局，积极拓展有机肥市场，实现有机肥业务的大幅度增长；在研发上着力新产品、新技术的研究，不断提高产品质量；公司逐步贯彻落实企业使命、愿景、价值观，积极培养高素质人才，不断提升运营管理水平；同时公司也大力加强销售渠道的建设，通过市场拓展培育新的利润增长点。

（三）公司竞争优势

1、公司的竞争优势

（1）区域内农作物丰富，原材料保障优势

公司所在地长阳土家族自治县属湖北省清江流域自然生态保护区，地处鄂西武陵山地区，平均海拔 1200 米，高原与盆地、山地与坪坝相互交错，气候宜人，冬温夏热，春暖秋凉，全年无霜期时间长，其独特的地理、气候和土壤优越条件，保证天然、无污染、高淀粉含量的优质原料马铃薯、红薯的产出。鄂西地区良好的自然环境，丰富的马铃薯、红薯资源为公司采购提供有利条件，保证公司生产所用原材料的来源稳定、价格稳定。

（2）发展循环经济的优势

薯类制品及其副产品行业的生产工艺决定生产过程中会有大量的含有蛋白质、多糖等有机物的高浓度废水排出，对环境影响较大，直接给农作物灌溉将造成粮食减产，对群众饮水也造成危害，但是直接作为废水排放也会造成资源浪费。在建厂之初，公司淀粉加工生产车间、有机肥生产车间和污水处理设备同时开工建设。原材料经过淀粉加工生产车间一系列工艺处理后，获得薯类淀粉成品。薯类淀粉生产和加工过程中产生的废水、废渣经过不同工艺处理后得到回收利用。其中，废水经过污水处理车间，通过沉淀和好氧厌氧工艺处理，提取出植物粗蛋白（有机肥的添加剂），而净化后的水经过检测达标后可继续用于淀粉生产；另一方面，废渣通过有机肥生产车间的一系列工艺处理后，生产成有机肥，可直接用于农田生产。公司的循环经济模式，不仅有利于当地生态环境，而且创造良好的经济效益。

（3）品牌优势

公司凭借长期积累的行业技术优势及综合生产能力，获得湖北省高新技术企业称号，公司主推的“林老头”牌粉丝已经在长阳县、宜昌市、湖北省乃至四川等地都获得较高的认可度，成为当地粉丝品牌，公司先后通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO22000 食品安全管理体系认证、绿色食品认证以及国际伊斯兰 HALAL 清真认证；2012 年公司被评为“十二五”期间全国民族特需商品定点生产企业、湖北省名牌产品，公司产品连续三年荣获第十三届湖北粮油精品展示交易会产品金奖、第十四届湖北粮油精品展示交易会产品金奖、第十五届湖北荆楚粮油精品展示交易会产品金奖。

（4）核心技术优势

公司主要从事粉丝、薯类淀粉及其副产品、有机肥的生产及销售业务，作为老百姓日常生活中非常普遍的食品，薯类粉条、生粉等产品的竞争力集中体现在适合大众食用的、良好的口感及有保障的、放心的食品质量安全上，这就要求公司产品具有较高的技术含量，公司粉丝、薯类淀粉及其副产品、有机肥产品在生产研发、加工流程等环节都具有很大的优势。

（5）生产设备优势

公司科研及生产人员通过对生产数据进行采集、分析对比，发现马铃薯淀粉加工设备在经过相关技术处理后也能够用于红薯淀粉的加工生产，因此公司在生

产提供商的配合下，对原有的马铃薯淀粉加工设备进行改装及技术处理，使其符合红薯加工的技术要求。该技术解决红薯果胶强粘离心筛问题、红薯淀粉旋流跑粉问题、脱水量小问题，成功实现马铃薯淀粉加工设备的“一机两用”，解决行业普遍存在的设备空置率高、生产效率低的行业弊端，不仅如此，这一改进措施还有效提升公司薯类淀粉的品质，去掉生产工艺中的沉淀过程，大大改善传统加工红薯淀粉偏酸性的品质特质。“一机两用”生产设备有效解决马铃薯、红薯新鲜原料保质期较短，时间过长容易发芽、糖化而导致无法加工或食用等问题，延长原材料加工时间，该生产设备实现马铃薯、红薯轮流生产，既可以避免重复购买机器设备，降低生产成本和设备采购、厂房建设的投入，减少设备占用空间，又能提高机器设备使用效率，真正实现“一机两用”。

（6）校企共建，提供智力支持优势

2012年公司与国家民族事务委员会直属中南民族大学签署合作协议，中南民族大学将公司列为“中南民族大学教学实习基地”、“中南民族大学生物工程专业硕士实训基地”，并且与公司共建“武陵山区薯类工程研究中心”，双方签署的技术服务协议联合攻关“武陵山区薯类产品的综合利用与开发”课题，研究薯类相关产品生产与检测，公司是宜昌市科技局、财政局认定的“宜昌市科技创新工程试点企业”，中南民族大学为此提供技术支持。上述合作的有序开展进一步加强公司与科研院校之间的联系与合作，强化从理论知识到实践产品的转化，未来公司将进一步加强同国内科研院校的合作，通过科研院校的智力支持，加大科研开发资金投入，凭借科研院所高层次的理论研究水平和实验平台，促进企业资金优势同科研院校技术优势、人才优势优化配置，促进粉丝生产技术、蛋白提取及利用技术、有机肥料生产技术及薯类淀粉及其副产品行业环保水平的提升。

四、涉及财务报告的相关事项

(一) 与上年度相比, 公司的会计政策、会计估计和核算方法没有发生变化。

(二) 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(三) 公司严格按照《公司法》和全国中小企业股份转让系统的规定要求编制本年度财务报告。

(四) 中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具标准无保留意见的审计报告。

湖北任森农业科技发展股份有限公司

董事会

2017年4月27日