

证券代码：837807

证券简称：天平机械

主办券商：国元证券

安徽天平机械股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台

(www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc) 的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本公司 2016 年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：洪健

电话：0566-5612978

电子信箱：tianping668@sina.com

办公地址：安徽省池州市青阳县木镇镇永胜工业园

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年度/2016 年12月31日	2015年度/2015 年12月31日	增减比例
总资产	171,874,681.02	151,870,119.04	13.17%
归属于挂牌公司股东的净资产	71,256,551.24	66,082,796.18	7.83%
营业收入	103,265,007.40	80,202,160.69	28.76%

归属于挂牌公司股东的净利润	5,173,755.06	5,930,287.28	-12.76%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,865,309.64	3,412,583.19	-16.04%
经营活动产生的现金流量净额	7,446,423.64	6,426,782.19	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	7.53%	15.41%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	4.17%	8.87%	-
基本每股收益（元/股）	0.10	0.12	-16.67%
稀释每股收益（元/股）	0.10	0.12	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.43	1.32	8.33%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	-	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	50,000,000	100.00%	50,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	46,645,000	93.29%	46,645,000	93.29%
	董事、监事、高管	3,355,000	6.71%	3,355,000	6.71%
	核心员工	-	-	-	-
总股本		50,000,000	-	50,000,000	-
股东总数		4			

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	冯得平	自然人	40,545,000	0	40,545,000	81.09%	40,545,000	0	0
2	慈宝英	自然人	6,100,000	0	6,100,000	12.20%	6,100,000	0	0
3	冯晨晨	自然人	3,050,000	0	3,050,000	6.10%	3,050,000	0	0
4	冯桂平	自然人	305,000	0	305,000	0.61%	305,000	0	0
合计			50,000,000	0	50,000,000	100.00%	50,000,000	0	0

三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

1、报告期内，公司管理层按照年度经营计划，坚持以市场需求为导向，始终专注于主营业务产品的稳健发展，并有所提升。全年实现营业收入 10,326.5 万元，较上年度增长 28.76%。与此同时，公司进一步完善管理体系，积极开展新产品研发及国内外市场拓展工作；同时，公司加大对新产品的研发投入力度，在新产品研发中取得了较多成果，2016 年取得实用新型专利 7 项，发明专利 1 项，为公司的业务发展奠定了较好的基础。

2、企业管理水平提升

(1) 资本战略

公司于 2016 年 7 月进入资本市场，在股转系统成功挂牌后，提升了公司的品牌影响力，同时使企业治理结构和资源配置均得到优化。

(2) 营销管理

自成立以来，公司发展迅速，在高端市场形成“精英客户群”。产品主要销往杭州、宁波、合肥、安庆等 10 余家知名公司，其中合力叉车、宁波柯力、杭州杭叉、芜湖福马与天平机械均建立了长期战略合作伙伴关系，公司在中国铸造行业中享有良好品质和声誉。

(3) 人力资源管理

报告期内，公司进一步完善人才引进、培养、薪酬及福利方面的管理制度，通过不定期地开展符合员工自身发展的各种培训，提升员工的业务素质。建立科学的绩效考核评价体系，促进全员工作水平和绩效的提高。

(4) 财务管理

报告期内，公司努力优化财务结构，加快资金周转，减少资金占用，拓宽融资渠道，为公司实现全年销售目标提供了重要的保障。

3.2 竞争优势分析

1. 行业竞争优势

公司所属行业为铸造行业，是专门生产机械零部件的基础行业。该行业的上游为生铁、废钢行业，下游主要为装备制造业。下游行业的发展为铸件行业提供了广阔的市场空间，下游行业需求旺盛，对本行业的发展有很强的推动作用。

2. 客户资源优势

公司一直注重产品质量和服务，通过多年积累，公司产品在国内市场享有较高的市场知名度。公司在叉车铸件、地磅传感器底座铸件等领域，品牌优势不断增强，市场占有率不断提高，销售收入不断增加。公司产品主要畅销于安徽、浙江、江苏等涉及叉车、地磅传感器、电梯等机械行业的公司，具有广泛、稳定的客户基础。公司知名客户主要包括：杭州杭叉桥箱有限公司、安徽柯力电气制造有限公司、浙江中柴机器有限公司等。

3. 成本控制优势

公司具备稳定的产品质量、良好的库存管理以及快速的供货能力，这也是公司拥有良好的市场声誉的保证。在上述能力基础上，只有同时具备成本优势，公司才能够具有较强并且稳定的核心竞争力，才能够将上述管理优势转化为利润优势，从而增强企业的抗风险能力，使得企业盈利能力不断增强，在行业竞争、区域竞争中处于有利地位。近年来，公司不断对

生产设备进行改造，使得工艺流程不断优化；同时公司通过执行严格的质量监控体系，使得铸件产品合格率高于行业其他同类生产商、生产每件同类产品的成本低于其他生产商，这反映了公司具有较为突出的成本控制优势。

4. 核心技术优势

公司以自主研发为主，研发掌握了多项核心技术，公司与子公司光大铸造共拥有 30 项专利权。公司产品所使用的多项技术，应用于铸造领域的主要产品和服务，为公司的核心竞争力之一。

3.3 经营计划或目标

无

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策发生变化。

1. 变更前采取的会计政策

利润表设置“营业税金及附加”项目，房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等计入管理费用。

2. 变更后采取的会计政策

“营业税金及附加”科目名称调整为“税金及附加”科目，该科目核算企业经营活动发生的消费税、城市维护建设税、资源税、教育费附加及房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等相关税费；利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目

4.2 报告期内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化。

4.4 天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本公司 2016 年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

安徽天平机械股份有限公司

2017 年 4 月 27 日