

证券代码：837152

证券简称：高精锻压

主办券商：浙商证券

浙江高精锻压股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司信息披露平台(www.neeq.com.cn 或者 www.neeq.cc)的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审计本次年度报告的董事会会议。

1.4 安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)对本公司本年度财务报告进行了审计,并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘(信息披露事务负责人): 赵建国

电话: 0575-83506188

电子邮箱: 343642886@qq.com

办公地址: 浙江省嵊州市黄泽镇工业园区双龙路2号

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位: 元

项目	本期	上年同期	增减比例
总资产	92,959,333.76	86,697,516.15	7.22%
归属于挂牌公司股东的净资产	33,228,317.71	28,999,948.53	14.58%
营业收入	41,351,323.22	40,388,758.01	2.38%

归属于挂牌公司股东的净利润	-6,941,998.82	-124,820.64	-
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,997,577.82	-306,625.59	-
经营活动产生的现金流量净额	-2,763,684.26	-1,700,158.02	-
加权平均净资产收益率(依据归属于挂牌公司股东的净利润计算)	-23.06	-0.43%	
加权平均净资产收益率(依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算)	-23.25	-1.06%	
基本每股收益(元/股)	-0.38	-0.01	
稀释每股收益(元/股)	-	-0.01	
归属于挂牌公司股东的每股净资产(元/股)	1.84	2.85	-35.44%

2.2 股本结构表

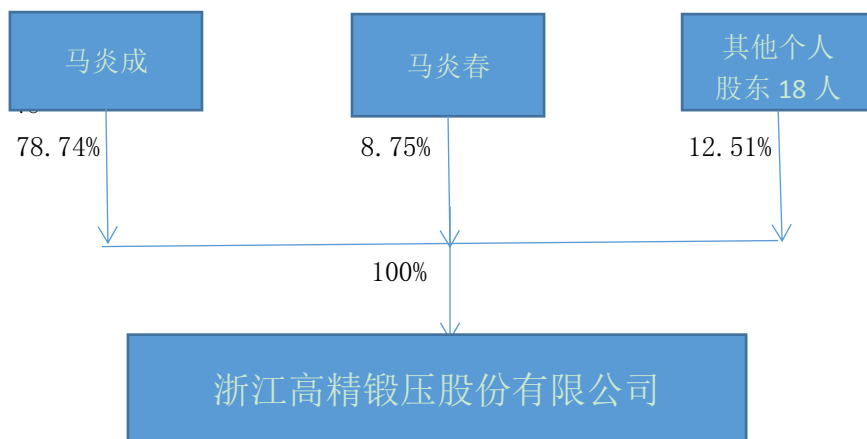
股东性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	0	0.00%	861,100	3.73%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	0	0.00%
	董事、监事、高管	0	0.00%	675,100	2.93%
	核心员工	0	0.00%	186,000	0.80%
	其他	0	0.00%	0	0.00%
有限售条件的股份	有限售股份总数	10,181,800	100%	22,207,100	96.27%
	其中：控股股东、实际控制人	9,163,620	90%	18,163,620	78.74%
	董事、监事、高管	9,163,620	90%	20,188,920	87.52%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
	其他	1,018,180	10%	2,018,180	8.75%
总股本		10,181,800	100%	23,068,200	100%
股东总数		2		20	

2.3 前十名股东持股情况表

序号	股东姓名	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	马炎成	9,163,620	9,000,000	18,163,620	78.74%	18,163,620		0
2	马炎春	1,018,180	1,000,000	2,018,180	8.75%	2,018,180		0
3	姚江江		826,000	826,000	3.58%	619,500	206,500	0
4	钱功		813,700	813,700	3.53%	610,275	203,425	0
5	梁六明		241,000	241,000	1.04%	180,750	60,250	0

6	魏春萍		109,000	109,000	0.47%	81,750	27,250	0	
7	王尹峰		100,000	100,000	0.43%	75,000	25,000	0	
8	刘志兵		93,000	93,000	0.40%	69,750	23,250	0	
9	赵建国		92,000	92,000	0.40%	69,000	23,000	0	
10	吕锋		90,000	90,000	0.39%		90,000	0	
合计			1,0181,800	12,364,700	22,546,500	97.73%	21,887,825	658,675	0

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、管理层讨论与分析

3.1 商业模式

1、商业模式

公司从事的主要业务是机械压力机的研发、生产、销售和服务。公司依靠经验丰富的研发技术团队和多年的技术积累，根据锻压行业市场发展趋势、客户工艺流程的变化或实际需求研究开发适销对路的产品。公司在拥有核心技术和知识积累的基础上，通过外购原材料，配置专业生产设备进行机械压机的零部件制造、总装及测试。公司采用“直销为主，经销为辅”的销售模式方式实现销售收入。同时，公司以稳定可靠的产品质量和专业服务提高客户的信任度，在拥有稳定的优质客户的同时，不断拓展新的产品销售区域、应用行业和发展新客户，力求未来销售收入稳步增长。

2、采购模式

公司的主要原材料为中厚钢板、铸件、锻件、液压件、气动元件和电器材料等。铸件、锻件主要由公司周边的专业厂家配套，钢材主要从本地区市场上采购，电器元件大部分在浙江省内代理公司采购。配套件由公司根据客户订单情况制定的生产计划及产品制造进度分批采购，公司仓库备有合理的库存量。目前，已经与关键原材料和核心元器件的供应商建立了长期稳定的合作关系，原材料和辅助材料的市场供应稳定、充分。

3、销售模式

公司主要产品是机械压力机，属于金属成形机床行业，主要客户有汽车零配件、家用电器、电机、电子、五金、军工等行业和领域。公司所处行业的特点是客户群体数量多、分布区域广、产品规格通用性较强，因此公司采取“直销为主，经销为辅”的销售模式。

对于通用型产品，公司一般会保持适度的库存以方便客户直接购买。对于个性化产品，由于不同客户对于所需的机械压力机用途方面的差异，对产品的部分结构和技术参数以及配套件品牌往往有不同的要求，公司备有一定数量的制造周期比较长的零部件或毛坯件，以便根据客户的个性化订单快速组织生产和销售。

4、生产模式

公司主要采取“以销定产”模式，不同客户对于所需产品的质量要求往往有不同的要求，公司会根据客户的需求，个性化的定制方式组织生产。制造部根据生产任务单制定生产计划，合理调配设备、人

员、材料组织生产。此外，公司根据市场需求预期和历史销售经验，对部分常规工序产品提前生产备货。

5、研发模式

公司设有技术中心，负责新产品的设计研究并满足客户特殊改型设计要求。新产品的开发立足于自行开发，采用了自主创新和集成创新相结合的研发模式。

产品的开发要求主要来自于市场调研和客户反馈，也通过媒体、期刊、展会等信息跟踪国内外产品的发展趋势，然后，由公司制定产品开发计划，技术中心负责产品设计，生产部门负责零件制造和总装，质管部门负责产品检验、测试，形成产品样机后递交客户，总结、改进后批量投入市场。新产品研究不仅仅考虑到产品结构层面，也充分考虑到产品的经济价值和应用价值，在满足产品设计性能的同时充分考虑产品的智能化、人机工程、安全性、节能效果、绿色环保等方面。产品的设计方法和手段全面应用了数字化虚拟设计和仿真技术，保证产品的设计质量。

3.2 报告期内经营情况回顾

报告期内，高精锻压自 2016 年 4 月 1 日在全国中小企业股份转让有限公司成功挂牌以来，企业转型取得显著成绩。2016 年营业收入 4135.13 万元，同比增长 2.38%，其中高性能压力机销售 224 台，占比 80.03%。全年完成生产 370 台，其中高性能压力机 271 台。高性能产品基本替代了传统老产品，企业的产品升级取得了实质性的成果。2016 年实现净利润-694.2 万元。主要原因是：企业从原来 2014 年主

要提供 OEM 产品，到目前建立广泛的客户链尚待时日且逢需求不足，市场竞争激烈，稍大订单价格大幅下浮，盈利递减和盈利滞后性影响，下半年货币贬值，导致材料上涨，产品价格仍在原底线观望波动，使亏损面持续加大。

报告期内，新产品开发和技术创新取得长足进步。对产品进行技术创新是企业持续生存的重要前提，公司投入新产品试制费，逐步从十几种产品发展到当前的 80 多种产品。特别是今年完成新产品 9 种，其中 GCS1-200 数控伺服压力机是市本级科技计划项目，经专家验收认定项目验收合格后报省经信委和省科技厅作为省级新产品、新技术鉴定，与会专家一致认为该技术处于国内同类产品领先水平。报告期末，公司获得第一批浙江省科技型中小企业称号、机械压力机为绍兴名牌产品、获得了实用新型 5 项技术专利证书。

报告期内，公司注重产品质量，高性能产品质量水平总体上得到提高，今年 ISO9001-2015 新版质量体系复查审核顺利通过。经浙江省机电产品质量检测所监督检查产品符合现有标准要求。公司还获得“采用国际标准确认书”。公司为加强“高精锻压”商标品牌宣传力度，组织参加宁波等多地的产品展览会，对扩大公司影响力，展示产品形象，提高公司知名度起到较好效果，客户群不断增加，区域销售网络正在不断拓展。为规范企业基础管理，根据企业实际情况，制定了多方面的管理、核算、考核制度及办法，使企业管理有法可依。

企业的不足之处主要是公司产品市场占有率低，“高精锻压”知名度不高，公司自身在锻压行业市场影响力不够，因此，未来发展存

在不确定因素，公司将加大市场推广，利用技术优势、质量优势加速占领市场，争得市场份额。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 2016 年本公司无稀释性潜在普通股。

4.3 公司本年度根据审计报告已对追溯重述的情况进行了详细说明。

4.4 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

浙江高精锻压股份有限公司

董事会

2017 年 4 月 27 日