

证券代码：834485

证券简称：逸尚信息

主办券商：湘财证券

上海逸尚云联信息技术股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了带强调事项段的无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：黄瑞

电话：021-64081216

电子信箱：huangrui@pop136.com

办公地址：上海市徐汇区古美路 1515 号 19 号楼 4-5 层

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	12,707,848.29	36,711,978.96	-65.39%
归属于挂牌公司股东的净资产	-40,066,858.96	-6,790,531.97	-
营业收入	53,706,667.37	42,175,579.23	27.34%
归属于挂牌公司股东的净利润	-33,276,326.99	-20,080,659.45	-
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-35,452,329.51	-22,401,504.17	-
经营活动产生的现金流量净额	-20,973,997.79	-8,427,115.88	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	0.00%	0.00%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	0.00%	0.00%	-
基本每股收益（元/股）	-5.55	-3.35	-
稀释每股收益（元/股）	-5.55	-3.35	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	-6.68	-1.13	-

注：因本公司净资产为负数，净资产收益率不予计算。因系统不能空故以0表示。

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	0	0.00%	2,927,404	48.79%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	1,010,905	16.85%
	董事、监事、高管	0	0.00%	492,500	8.21%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
有限售条件的股份	有限售股份总数	6,000,000	100.00%	3,072,596	51.21%
	其中：控股股东、实际控制人	34,055,586	56.76%	2,394,681	39.91%
	董事、监事、高管	1,970,003	32.83%	1,477,503	24.63%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
总股本		6,000,000	-	6,000,000	-
股东总数		13			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	上海麒书投资管理 有限公司	境内非国有法人	1,914,111	-	1,914,111	31.90%	1,276,074	638,037	0
2	陆平一	自然人	1,491,475	-	1,491,475	24.86%	1,118,607	372,868	0
3	陆学峰	自然人	478,528	-	478,528	7.97%	358,896	119,632	0
4	上海逸光投资发展 合伙企业 (有限合伙)	境内非国有法人	478,528	-	478,528	7.97%	319,019	159,509	0
5	河南秉鸿生物高新 技术创业 投资有限 公司	境内非国有法人	478,528	-	478,528	7.97%	0	478,528	0
6	上海秉鸿嘉豪投资 发展中心 (有限合 伙)	境内非国有法人	276,072	-	276,072	4.60%	0	276,072	0
7	北京银来天盛投资 管理中心 (有限合 伙)	境内非国有法人	276,072	-	276,072	4.60%	0	276,072	0
8	上海易屹创业投资 中心(有限 合伙)	境内非国有法人	184,051	-	184,051	3.07%	0	184,051	0
9	桂瑜伦	自然人	146,764	-	146,764	2.45%	0	146,764	0

10	黄爱春	自然人	88,049	-	88,049	1.47%	0	88,049	0
10	宣亚萍	自然人	88,049	-	88,049	1.47%	0	88,049	0
10	刘勇	自然人	88,049	-	88,049	1.47%	0	88,049	0
合计			5,988,276	0	5,988,276	99.80%	3,072,596	2,915,680	0

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。

三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司各项业务按照年度计划稳步推进，营业收入持续快速增长。

2016年实现营业收入5,370.67万元，比2015年增长27.34%，实现连续多年超过20%的增长。

POP网站资讯业务完成了基础网站和高端网站的合并与升级，优化了网站内容呈现方式，提升了网站内容质量和客户体验；优化调整了内部管理流程，提升了营运效率；成功参加了多次行业展会，有效提升了公司知名度和行业影响力。

优料宝业务在完善APP交易功能的基础上，新增并完善了网站WEB端的交易功能，使面料交易更加符合B2B交易习惯；在全国各地开设了5个设界展厅，意在打造一个满足设计需求的线下空间，实现面料的到城服务，从而实现面料交易线上线下的互动、互补。2016年，优料宝平台在向面料商提供面料交易免费平台服务的基础上，向为面料商提供有偿代销服务方面也进行了积极尝试，并取得了一定的进展。

3.2 竞争优势分析

1. 竞争优势

(1) 公司积累了时尚产业的核心数据资源和用户资源

经过十几年发展，目前公司网站注册会员累计已超过100万，注册设计师30万人，付费会员9,000多名，建立了覆盖全国的纺织服装行业企业和设计师数据库。纺织服装企业和设计师资源为时尚产业的核心数据资源，公司为上述客户提供了十几年的专业信息服务，能较准确的把握其需求，且客户对专业信息服务的依赖也使得其具有较高的忠诚度。公司积累的时尚产业核心数据资源和用户资源为公司拓展面料辅料B2B电子商业平台、时尚设计培训、咨询等时尚产业链上下游相关业务奠定了良好基础。

(2) POP时尚资讯品牌已获得业内主流企业认可

公司自成立以来一直从事时尚信息资讯网络平台业务，系国内最早从事时尚资讯平台业务的公司之一，积累的会员数量以及行业信息资源处于国内同类网站前列。公司POP时尚资讯品牌

在业内具有较高知名度，已获得业内主流企业认可，付费会员包括百丽、报喜鸟、波司登、红蜻蜓、安踏、红豆等。

(3) 公司在面辅料B2B 电子商务平台领域具有综合竞争优势

目前国内尚无成熟且便利的面辅料B2B 电子商务平台。

1) 公司具有专业领域核心资源优势

公司经过十几年的积累，掌握了时尚设计产业的核心客户资源，客户通常具有较高忠诚度，且公司在提供信息服务的过程，即为调查了解客户需求的过程，因此能较好的把握客户需求。公司陆续在服装产业集聚地建立数个设计展厅，意在打造一个满足设计需求的线下空间，实现面料的到城服务，从而实现面料交易线上线下的互动、互补。

2) 公司重视利用信息技术完善平台服务

公司面辅料B2B 平台业务自发展伊始即高度重视先进信息技术的应用，组建了由数十名技术人员组成的技术研发队伍，加大技术研发投入，提升平台的实用性和用户体验。开发了图片搜索、拍照找料、款式找料、3D试衣、担保交易等功能，提高面料搜索和交易的便捷度。

3) 公司拥有专业的线下推广队伍

公司拥有超过150人的线下推广队伍，尤其在纺织服装产业和面料交易市场集中的区域拥有完整的专业销售团队。公司的线下推广团队为时尚设计信息服务专业营销团队，具有良好的线下客户资源和专业服务能力，能将“优料宝”平台的相关信息快速精确传递到最相关的目标客户，并及时听取客户的体验反馈意见。

公司在面辅料B2B 电子商务平台领域具有综合竞争优势，其他企业推出类似平台较难同时具备诸多方面的核心资源和便利条件。

(4) 拥有计算机互联网技术和时尚内容两方面的专业优势

要实现传统产业的“互联网+”，即利用信息通信技术以及互联网平台，使互联网与传统行业进行深度融合，需要同时掌握互联网信息技术，又深刻理解传统产业运营模式及其需求的复合型人才，以及提供该等服务的复合型企业。公司目前拥有专业的技术队伍，也拥有时尚内容专家人才队伍，经过多年积累，公司已建立与时尚设计和传统纺织服装产业内主要企业和人员的紧密联系，并在多年信息服务过程中积累了对其需求的深刻理解。公司将继续加大技术研发投入，提升平台服务能力和服务体验，构建以设计师需求为核心的综合服务和交易平台，成为国内时尚设计相关产业B2B 领域的领军企业。

2. 竞争劣势

互联网经济具有“免费经济”的特点，尤其是在互联网信息和平台服务领域，大多数互联网用户仍习惯于免费获得信息和平台服务。互联网信息和平台服务提供商通常必须投入较大的资源先吸引到足够的免费用户，然后才可能逐步考虑收费，或通过其他方式获得盈利。

互联网信息服务平台和线上交易平台，初始投入较大。必须投入足够的资金和人才，来构建完善的网络平台；必须通过多种营销投入，包括投放广告、提供免费服务等方式，才能吸引到足够的客户访问量和交易量等。

公司经过十年发展，在时尚设计信息平台领域，已逐步建立优势，锁定了行业内主要用户，形成品牌效应。公司目前仍处于发展前期阶段，要构建以时尚设计师为核心的时尚设计相关服务综合网络平台，公司还必须不断加大投入，完善平台功能提升平台使用体验，并通过多种营销方式扩大用户量。作为中小民营企业，公司融资渠道少，缺乏充足的资金支持。资金不足将制约公司业务的发展，同时影响公司的收入和利润水平。

3.3 经营计划或目标

逸尚信息未来将打造以资讯服务、面辅料 B2B 交易平台服务、设计师服务为一体的服务平台。

1、进一步巩固服饰设计资讯服务的领先地位，同时向海外拓展。争取在全球范围内有一定的影响力。

2、努力打造“优料宝”，近两三年内致力于将其打造成为中国最大的设计研发阶段的面料选样和采购平台，未来致力于将“优料宝”打造成全球领先的面辅料交易平台。

3、开创设计师的众创空间，帮助设计师简单创业，把设计成果商品化，提高转化率。

四、涉及财务报告的相关事项

公司董事会认为：天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2016 年度财务报表出具非标准无保留意见审计报告，主要原因是公司 2015 年、2016 年分别亏损了 2,008.07 万元、3,327.63 万元，本报告期末，公司净资产为-4,006.69 万元。2016 年度公司营业收入较去年同期增长 27.34%，未发生显著变化，而公司亏损扩大，净资产下降，表明公司持续经营存在重大不确定性。针对审计报告所强调事项，公司已经积极采取了措施，具体如下：

作为一家互联网信息服务企业，在目前发展阶段，公司以提高客户体验、客户服务水平，做大业务规模、提升平台影响力为先，在保证公司业务经营持续的前提下，暂时将短期利润放在第二位。为保证公司的持续经营，改善亏损扩大、净资产下降的局面，公司将采取以下措施：

1、通过推行对标管理、流程优化、预算管理等手段提升经营效率和效益；公司时尚资讯网站业务经过十年的建设，业务网站功能基本完善，规模效应已逐步显现，并保持良好的增长态势，公司将通过运用的互联网技术、计算机技术代替现有人力，实现在人员上逐步精简，力争亏损规模从 2017 年开始逐年减小，2018 年后逐步实现盈利。

2、2015 年公司建设面辅料交易平台（“优料宝”）投入了较大人力和财力，2016 年按照投资计划继续投入了较大人力和财力，但业务进展与预期差异较大，导致公司产生了较大的亏损。2017 年公司将认真研究并及时调整优料宝业务方向，减少盲目投资，以轻资产的方式开展业务，努力缩小亏损金额，力争尽快实现盈利。

公司董事会认为：天健会计师事务所（特殊普通合伙）根据相关情况，本着严格、谨慎的原则，对上述事项出具的带强调事项段的无保留意见，董事会表示理解，该报告客观严谨地反映

了公司 2016 年度财务状况及经营成果。董事会正组织公司董事、监事、高管等人员积极采取有效措施，消除审计报告中所强调事项对公司的影响。

上海逸尚云联信息技术股份有限公司

2017 年 4 月 27 日