

CSR REPORT

亚厦股份企业社会责任报告

2016

CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY
REPORT

勇立潮头再出发 PREFACE

2016年是“十三五”开局之年，也是建筑业新一轮挑战机遇期。面临新的经济形势，亚厦的基调是“强化管理拓市场，创新发展铸辉煌”。深耕装饰主业，深化以“客户为中心”的营销理念，实施用户满意战略。精准定位、奋力前行，开拓创新，促进企业健康稳步发展。2016年，亚厦重塑了企业核心价值观，迎接了“改变”新风，在经营上，创新思路，紧跟“一带一路”等国家战略步伐，加快海外并购项目的推进；在生产上，不断加强和完善体系建设，推行信息化；在社会责任上，一如既往关注公益，回馈社会。

当前，国家政策、行业需求结构等已在变化的车轮上滚滚向前，由此带来的建设模式、技术和管理模式也在更新，整个建筑装饰行业正在形成新生态。2017年，亚厦将紧盯改革红利，顺应行业发展形势，积极主动抢占先机，应势而变，在经济价值、社会价值、环境价值上贡献更大的力量。

这是崭新的时代，也是竞争的时代。作为中国建筑装饰行业的持续领跑者，亚厦从未止步，站在新的历史起点上，亚厦将坚定自身定位，加强塑造核心能力，引领行业在技术、管理、品质上昂扬发展，与同行一起勇立潮头、再续辉煌！

A

至善 —— 亚厦发展

A.1 / 发展成果	04
A.2 / 转型升级	04
A.3 / 2016热点	05

B

创新 —— 改革创新驱动基业长青

B.1 / 商业模式	10
B.2 / 管理模式	11
B.3 / 技术发展	12

C

精诚 —— 精心雕琢铸百年大业

C.1 / 成果展示	17
------------------	----

D

完美 —— 绿色家园成就未来

20

E

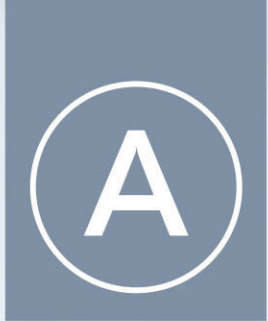
我们的责任

E.1 / 股东与债权人权益保护	26
E.2 / 员工权益保护	27
E.3 / 供应商、客户权益保护	29
E.4 / 环境保护	30
E.5 / 社会公益事业	31
E.6 / 其他社会责任	32

F

未来展望

35



YASHA DEVELOPMENT

至善 — 亚厦发展

—

A.1 发展成果（单位：亿元）

年 份	营业收入	归属股东净利润
2010	44.88	2.62
2011	72.53	4.49
2012	95.77	6.34
2013	121.42	8.95
2014	129.17	10.32
2015	89.69	5.72
2016	89.37	3.19

自上市以来，公司前期营业收入一直保持快速增长，2015年受到宏观经济大环境等因素的影响，公司生产经营活动减缓，面对2016年依旧严峻的经济形势和市场环境，公司迎难而上，努力拼搏，经营业绩逐步趋稳。

A.2 转型升级

2016年建筑市场发展模式的变革，PPP模式、EPC模式的推出与不断完善，国际建筑市场的开拓，给具有品牌、资金、人才和技术优势的亚厦带来更多发展机遇，亚厦以设计和技术为先导，以人才和管理能力为抓手，积极改变和创新，不断推进企业健康、平稳、可持续发展。

2016年公司优化组织结构，对盈利能力持续下滑、行业发展前景不明朗的资产实施处置，集中优势资源，进一步提升上市公司的整体盈利能力和可持续发展。

根据国家十三五规划的新布局，公司专注于装饰主业，强化在装饰行业的领军地位。同时，借助资本市场平台，通过自主开拓、兼并收购等内生式和外延式的扩张，不断完善产业链，积极发展智能家居、互联网家装、定制精装、建筑3D打印等新型业务，切入互联网+、物联网、工业4.0 领域，打造“装饰工程”、“智慧家居”和“金融投资”三大业务平台。根据上述发展战略，公司将重点布局符合国家产业政策的领域，优化产业结构，通过创新驱动实现企业的转型升级。

A.3 2016热点

● G20杭州峰会主会场惊艳世界 亚厦获行业唯一“G20杭州峰会工作先进集体”

9月5日，为期两天的G20杭州峰会圆满落幕，在这场为世界经济把脉开方、长远规划的盛会上，中国展现出一个大国的担当与智慧。而在G20峰会期间，由亚厦股份装饰施工的杭州国际博览中心大气磅礴的国际气势与婉约儒雅的江南风情赢得了全世界的赞叹。亚厦担纲重任，承建了G20杭州峰会主会场、午宴厅、公区连廊及十多个配套酒店等的装饰施工。亚厦此役，获得赞誉如潮。G20杭州峰会期间，习近平主席站在主会场评价“装饰工程效果震撼至极，质量登峰造极”。亚厦荣获由浙江省人民政府颁发的“浙江省G20杭州峰会工作先进集体”，成为G20峰会所有装饰单位中唯一获此荣誉的单位。



● 亚厦创始人丁欣欣作为行业唯一代表出席B20峰会

作为G20框架内以工商界为主体的活动，B20峰会于9月3日、4日在杭州国际会议中心隆重举行。旨在为G20提供经济政策决策建议和导向，是各国政府应对国际金融危机而设立的全球性工商合作机制，近千名全球工商界代表与会。亚厦创始人、亚厦控股董事长丁欣欣作为中国建筑装饰行业唯一代表出席了此次B20峰会。他表示，此次参与B20峰会是亚厦与国际交流和对接的一次良好契机，亚厦要明确自身的目标与需求，加强全球合作和国际并购，输出亚厦品牌，输出中国品牌。



● 亚厦再夺鲁班奖和国优工程奖

12月，2016~2017年度第一批中国建设工程鲁班奖（国家优质工程）名单出炉，亚厦两项工程荣获大奖——交通银行江苏省分行新营业办公大楼、秦皇岛金梦海湾2号3号地块住宅项目一期工程。同时，中国施工企业管理协会也公布了2016~2017年度第一批国家优质工程名单，亚厦参建的哈尔滨哈西万达广场地块一A1号楼（酒店）工程荣膺国家优质工程奖。自此，亚厦2016年共三个项目问鼎国家建筑工程领域最高奖项，在今年的成绩单上又添上了浓墨重彩的一笔。亚厦作为中国建筑装饰行业的持续领跑者，以工匠精神打造精品，以品质传承文化，现已累计荣获鲁班奖25项，国家优质工程奖12项，受到了业主、行业及社会各界的高度肯定。

● 全国大奖仅五席 亚厦凭什么独占一席？

11月“全国质量奖卓越项目奖”正式揭晓，由亚厦打造的北京雁栖湖国际会都（核心岛）会议中心荣登榜单，这是雁栖湖国际会都继包揽鲁班奖、詹天佑奖等国内建筑行业工程质量、科技创新的最高荣誉奖项之后的又一大奖，且是首个获此荣誉的建筑类项目，此次“全国质量奖卓越项目奖”仅五个项目获奖。雁栖湖国际会都总建筑面积4.4万平方米，系2014年APEC领导人峰会召开场馆。为迎接这场国际盛会，亚厦在短短6个月的时间里，用高超的装饰工艺将中国文化与现代会议设施完美结合，呈现出了“汉阙唐宫”般的恢弘气势，受到了国内外国家领导人的高度称赞。



● 亚厦倾情力作 迪士尼璀璨开园

上海迪士尼乐园作为中国第二个、亚洲第三个、世界第六个迪士尼主题公园，于6月16日正式开园。上海迪士尼乐园分为六大主题园区——米奇大街、奇想花园、梦幻世界、探险岛、宝藏湾和明日世界，米奇大街和奇想花园共22个单体工程，亚厦承建了其中的21个，建筑面积达1万多平方米。在施工过程中，亚厦挑战了前所未有的困难，克服施工工期紧、材料品质要求高、设计标准高、资源投入大等难点，与同行的伙伴们一起为人们呈现了一个充满创造力、冒险精神与无穷精彩的快乐天地，每个人都能在这里点亮心中的奇梦。



A .3 2016热点

● 亚厦股份再次荣膺“国家级高新技术企业”

12月，在经过认定资料提交、专家评审、财税部门会审、社会公示等层层环节严格审查后，亚厦股份再次荣膺“国家级高新技术企业”称号。

作为中国建筑装饰行业首家“国家级高新技术企业”，这已是亚厦再次获评该荣誉，这是国家、各级政府对亚厦自主创新能力和整体科技管理水平的肯定，同时也是对亚厦后续发展的认可与鼓励。亚厦必将以此为契，继续优化以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，为企业做大做强、做精做专提供持续动力。



● 亚厦27项作品荣登年度中国建筑工程装饰奖榜单

12月23日，2015-2016年度中国建筑工程装饰奖颁奖大会在北京国家会议中心召开。会上，对获得2015-2016年度中国建筑工程装饰奖的获奖单位进行了集体表彰。亚厦27项作品获得殊荣，成为2016年度荣获中国建筑工程装饰奖数量最多的企业之一。亚厦深耕主业，不断强化项目质量管理，提升项目管理水平，以科技创新与工匠精神不断打造完美作品。尤其是在以G20杭州峰会主会场为代表的一系列项目中，亚厦始终以艺术品标准要求装饰施工，强有力地提升了企业的核心竞争力，推动了建筑装饰行业的发展和进步。



● 亚厦项目入选2015年度国家火炬计划

6月，由亚厦装饰高新管理部与亚厦产业园联合申报的“2小时隔音防火门”项目成功入选国家科技部火炬中心认证的2015年度国家火炬计划项目（产业化示范项目）。该项目产品不仅具有优良的防火性能，而且具有隔音的特殊功能。此次入选年度国家火炬计划，是亚厦技术创新能力、研发实力的综合体现，是亚厦坚持利用自主知识产权、推动产学研结合的科技创新成果，进一步迎合了我国创新驱动发展战略，起到了行业龙头示范作用。

● 亚厦荣获2016年中国（长三角）优秀上市公司和“中国百强企业奖”

8月，2016年中国资本市场长三角发展论坛在南京召开，亚厦股份作为受邀单位出席了本次盛会，并荣获2016年中国（长三角）优秀上市公司，亚厦股份副总经理兼董事会秘书戴轶钧被评为2016年中国（长三角）上市公司十大金牌董秘。

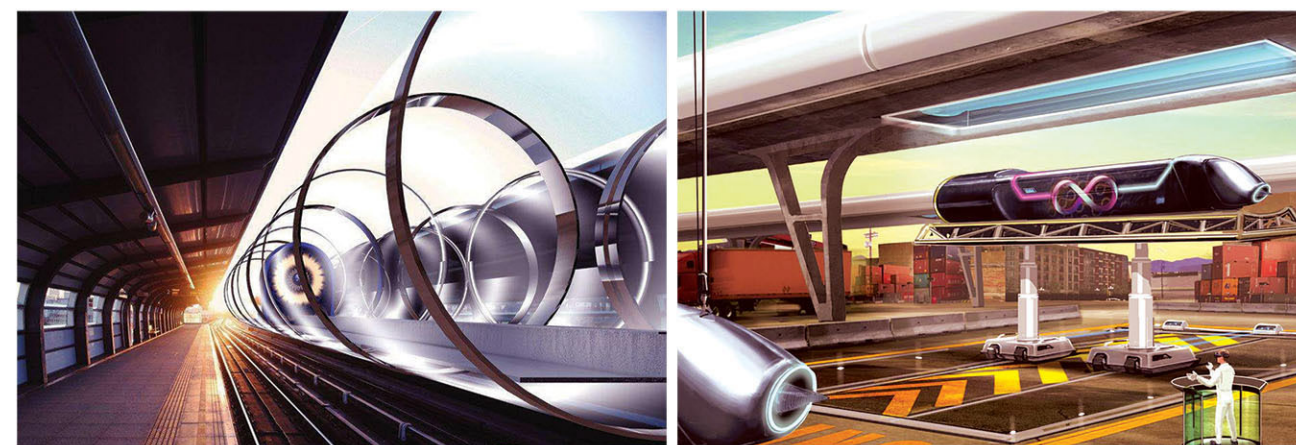
12月，第十六届中国上市公司百强高峰论坛暨第二届中国百强城市全面发展论坛在北京举行。著名专家学者、有关部委领导、百强企业代表等近400人出席。自2001年起，华顿经济研究院连续16年推出“中国上市公司百强排行榜”，亚厦股份作为建筑装饰行业龙头企业，连续两年上榜，今年再获“中国百强企业奖”。



● 亚厦盈创科技参建美国超级高铁

9月22日，亚厦发布《关于参股子公司盈创建筑科技（上海）有限公司与Hyperloop Transportation Technologies, Inc.签订独立合作协议的公告》，公告称，美国超级高铁公司Hyperloop Transportation Technologies, Inc.（以下简称“HTT”）近日与亚厦股份盈创建筑科技（上海）有限公司签署《独立合作协议》。亚厦股份盈创科技以技术众包模式参与美国超级高铁建设，向HTT提供适用于高速高铁的3D打印技术，打印高强度、高精度超级高铁管理设施以及车站、站台等设施。

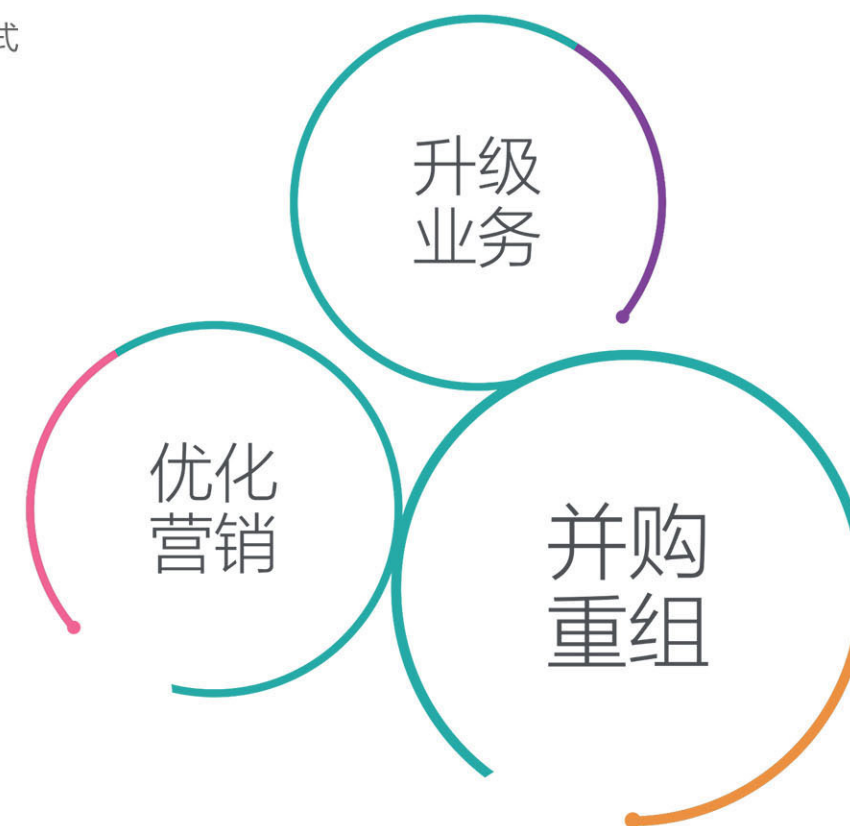
此次亚厦股份盈创科技与HTT签署合作协议共同参与美国超级高铁的研发和建设，说明3D建筑打印技术受到了全球顶尖高科技企业的高度认可，品牌知名度和美誉度进一步提升。同时也使亚厦股份盈创科技的业务领域从传统的办公楼、住宅等3D建筑整体打印和3D建筑部品、建筑构件打印等领域延伸到超级高铁为代表的基础设施等领域，彰显了3D建筑打印技术宽泛的延展性，进一步拓宽了3D建筑打印在商业领域的推广和使用，对亚厦未来的生产经营和业绩将带来持续积极的影响。





YASHA
INNOVATION
创新 - 改革创新驱动基业长青

B.1 商业模式



2016年，为加快实施公司全产链总承包的商业模式，加强全产链整体实力，营造大装饰格局，公司对商业模式进行了以下创新优化。

1. 推进企业转型升级，加快业务布局

公司对外投资设立南京扬子亚创酒店管理有限公司，推动公司业务更快发展，提高江苏区域的市场份额，进一步增强公司竞争力，扩大业务规模，实现公司效益最大化。

2. 创新技术，提质增效

公司整合了设计院与研发中心，将创造力与生产力紧密的结合，突出技术优势。公司不断的探索如何将几百项的专利、BIM技术、RD产品市场化，真正的投入到项目生产当中，实现研发-试验-应用-推广的四步走方针。公司将在“强化管理，改变创新”的主基调之下，深耕主业，引领行业朝工业化方向可持续发展，不断输出我们中国的品牌。

3. 精准定位，优化产业结构

公司先后出售大连正泰开宇装饰有限公司51%股权与浙江亚厦景观园林工程有限公司100%股权，对盈利能力持续下滑、行业发展前景不明朗的资产实施处置，集中优势资源，专注于装饰主业，强化在装饰行业的领军地位，进一步提升上市公司的整体盈利能力和可持续发展。

B .2 管理模式

为更好实现公司战略目标，更有效履行对股东、员工及社会的责任，公司通过各项科学方法提高经营水平，提升管理效用。

1. 优化组织架构 提升组织作战能力

公司构建亚厦股份作为公司集团层组织架构，下设财务中心、人力资源部、法务部、审计部、证券部、信息部以及党团纪委，定位为公司战略决策、风险管控、专业支持和协同共享。

公司将运营职能、行业特性化职能下沉到业务板块，在核心业务单元打造相对完整的职能体系，直接服务于各核心主业，明确业务单元管理权责和汇报关系，并在职能上与股份职能部门对接，以实现股份-业务单元两级管控架构。

2. 深化制度建设 健全标准体系

2016 年，公司完成了制度共享平台的建立，启动制度流程的线上工作，提高制度流程全生命周期的效率。与此同时，公司通过学习优秀经验，结合实际情况，总结阶段存在问题，对各部门工作的制度规定、管理条例进行完善、改进，共计 585 项，涉及计划、劳务、材料、仓储、设计等多个维度，加强了内部管理，防范经营风险，切实提高工作效率和质量。同时，为确保制度落地的效果和高质量管理服务标准，2016年公司共开展了两期制度流程培训。

3. 全面实行信息化

为了健全标准体系，完善公司信息平台的建设，公司制定了《信息化发展规划》，不断强化信息管理的建设。

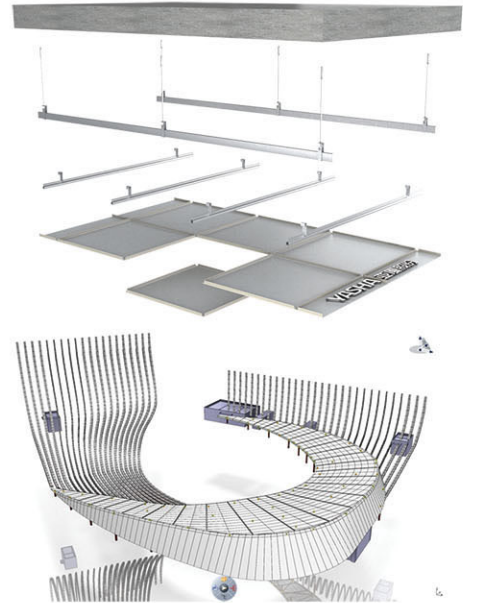
2016年公司信息化主要围绕以下三个大方向进行建设：

1、深化现有应用，提升用户体验。围绕公司已建设完成的管理办公系统，进行进一步功能的深化。通过整合公司内部OA、人力资源系统、门户系统等员工日常办公息息相关的业务系统，打造亚厦股份办公“新门户”，并在此基础之上实现统一身份认证，员工可以凭借个人账号、工号、手机号等多种认证方式一站式访问各种业务系统，大力提升员工使用体验，日常办公、管理更为精细化和智能化。

2、切入生产现场，破局智慧工地。根据公司项目现场实际的业务现状，以最难管理的工地劳务人员管理作为切入口，构建了涵盖项目工地人员信息、考勤计算、薪资结算等方面的亚厦股份智慧工地HR系统，并以其在人员信用管理，考勤结算管理等方面的独创性获得浙江省企业信息化建设创新奖。

3、精耕细作蘑菇加管理平台，以信息技术支撑整体家装。历时1年打造的蘑菇加整体家装信息化平台于2016年5年正式上线，并完成了基于家装全业务流程的运营和管理系统，让管理人员、加盟商和消费者可以一站式的从意向签到拎包入住，还能满足用户在此过程中不同的个性化需求，真正降低管理和沟通成本，提升用户感受和满意度。为此，蘑菇加被评为浙江省首批个性化定制示范试点企业。

B .3 技术研发



报告期内，公司继续将技术创新、自主研发作为企业持续发展的核心竞争力，积极开展建筑装饰行业新技术、新工艺的创新研究，通过建筑装饰工业化的创新研究与互联网思维的融合，积极促进企业生产、营销、研发的三端融合和建筑装饰工程的全供应链管理，实现企业重构建筑装饰行业生态圈的战略发展。

公司以 3D 打印、BIM 技术等新兴技术为载体，快速推进建筑装饰装配化构件的系统性开发和虚拟施工技术的信息化融合，加速推动建筑装饰工业化项目以提升公司的核心技术竞争力。

公司重视技术创新的推广和应用，截止 2016 年末，公司及子公司累计已获得专利 657 项（其中发明专利 18 项），软件著作权 32 项。公司所参股的盈创科技拥有 115 项专利（其中发明专利 27 项），是全球第一家掌握建筑 3D 打印技术的高科技企业。

截止2016年12月31日，公司立项的RD项目累计236项；2016年在研RD项目25项；2016年公司通过浙江省科技厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局、浙江省地方税务局评审，获认定“高新技术企业”。

整体卫生间分体式防水底盒、榫接式复合地面、木塑复合板、快速找平干挂墙面、嵌入式美缝装置、伸缩式底盒、快装式木质套装门、装配式金属复合跌级吊顶、单元式快装龙骨地板、榫接式复合地面等十项成果通过浙江省技术市场促进会专家评审，并获“科学技术成果鉴定证书”；

弧形轻质阴角防尘装饰线条、卡扣式高架网络地板、新型木塑复合板、干铺式石材地暖模块地板、新型网架双曲面吊顶吊挂系统等五项通过浙江省科技厅评审，列入“2016年浙江省省级新产品试制计划”；

2015年度国家火炬计划产业化示范项目：2小时隔音防火门，通过国家科技部批准；

经专家组评审，浙江省博士后工作站办公室同意我公司设立浙江省博士后工作站。

B.1 亚厦品牌标识语：亚厦 选择完美

亚厦以“选择完美”为核心理念，并以为客户创造“美”，为社会实现“美”为最大社会责任之所在。

亚厦认为，应以产品精美、管理卓越、为客户缔造生活美满为着眼点，持续提升企业竞争力。因此公司不断创新、追求卓越，超越自我，力求做到完美，树立顾客心目中“选择亚厦就是选择完美”的品牌印象。

B.2 亚厦的使命：只为尽善尽美

尽善尽美的意思是极其完善，极其美好。尽善和尽美之间有因果关系，人“尽善”了，物才能“尽美”。亚厦以管理做到尽善尽美，产品做到尽善尽美，人格做到尽善尽美为内在要求，让客户体验到尽善尽美的服务和产品。亚厦的使命与核心价值观相辅相成，互为表里。

B.3 亚厦的愿景：技术改变生活，服务创造和美

亚厦致力于成为以技术研发为核心、工业制造为平台、产业服务为导向的建筑装饰行业领跑者。公司正努力推进由劳动密集型企业向技术发型企业转型；由传统施工方式向生产工厂化、装配现场化的工业制造企业转型；通过专业总承包模式，整合上下游产业链、实现内外部资源共享，形成以客户为中心的大装饰产业格局，不断引领行业未来发展。

B.4 亚厦核心价值观：精诚、至善、创新、完美

在经营实践的过程中，“精诚、至善、创新、完美”的核心价值观贯穿始终。我国传统文化的核心就是一个“诚”字，这也是亚厦把“精诚”放在企业文化核心价值观首位的原因，只有诚信才能成就基业长青。亚厦以“精诚”作为立身之本，以“至善”为经营之道，以“创新”作为工具手段，追求产品与服务的“完美”。

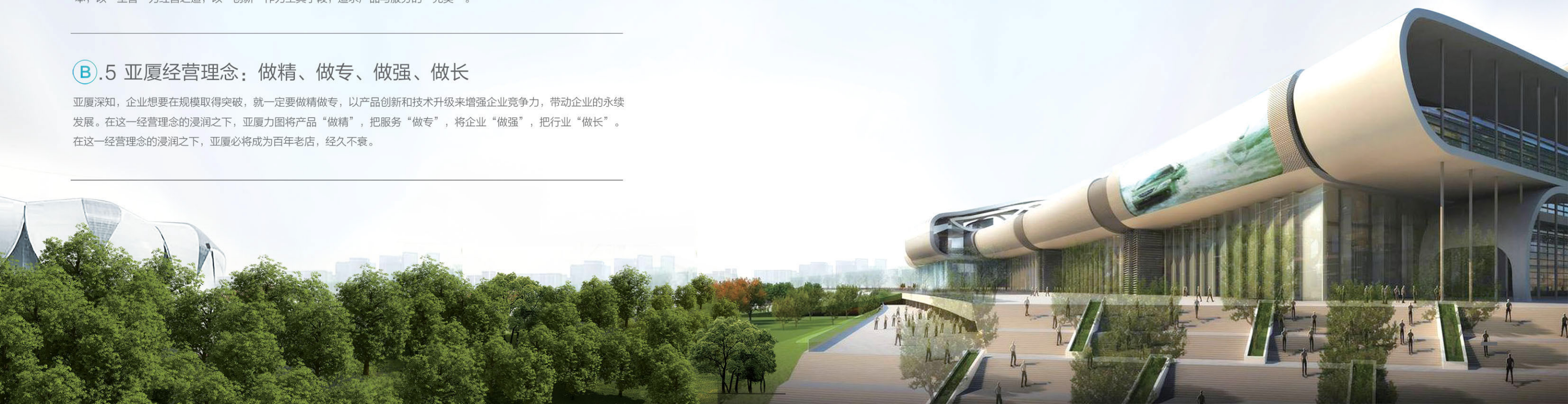
B.5 亚厦经营理念：做精、做专、做强、做长

亚厦深知，企业想要在规模取得突破，就一定要做精做专，以产品创新和技术升级来增强企业竞争力，带动企业的永续发展。在这一经营理念的浸润之下，亚厦力图将产品“做精”，把服务“做专”，将企业“做强”，把行业“做长”。在这一经营理念的浸润之下，亚厦必将成为百年老店，经久不衰。

大國之美 集於大成

大 國 之 美 集 於 大 成

YASHA'S MASSIVE ACHIEVEMENTS EPITOMIZE
THE BEAUTY OF GREAT POWER





YASHA
SINCERELY

精诚 — 精心雕琢铸百年大业

公司始终谨记“只为尽善尽美”的使命，视产品质量、服务质量为企业生命，不断推进品牌建设，提高产品和服务质量。公司 2014 年通过 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001 管理体系认证，并建立了质量安全管理机制，严格规范施工标准，有效减少质量安全的潜在危险，降低质量安全的风险。亚厦管理体系通过2016年监督审核。

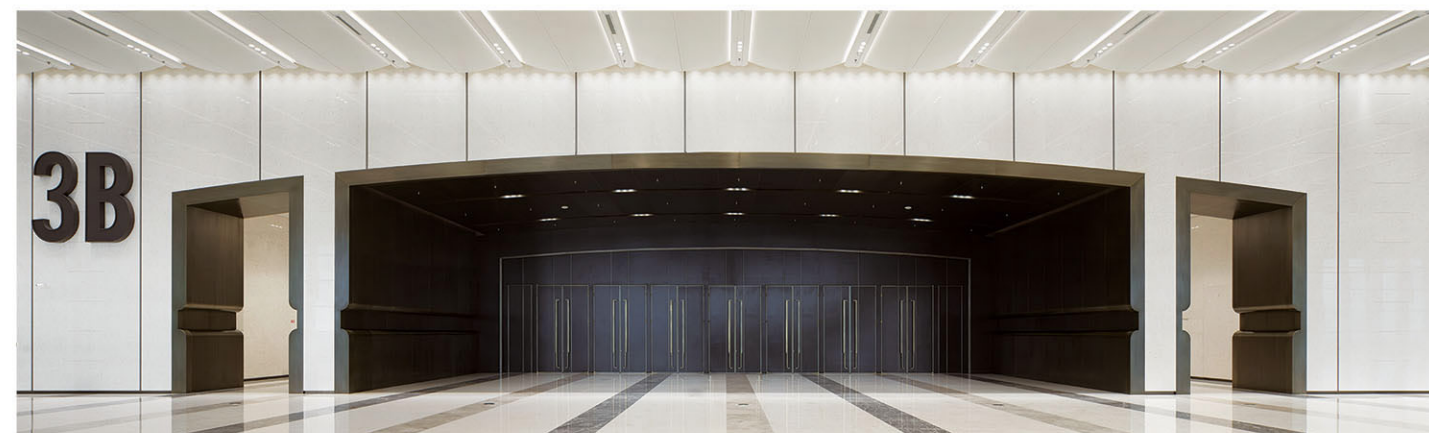
C.1 成果展示



G20杭州峰会主会场

杭州国际博览中心作为G20杭州峰会主会场，规划总建筑面积85万平方米，为全球第二大单体建筑。亚厦负责施工的区域为主会场、晚宴厅及一至四层公区连廊。其中，主会场与晚宴厅为G20峰会的最核心区域。

G20主会场项目总施工面积大、工期紧、材料品种繁多、交叉作业比较突出，建设方对质量要求极为严格，不仅要创鲁班奖及国优工程，而且要全力打造北京APEC首脑峰会雁栖湖国际会都的升级版，对亚厦来说，这是艰巨而又荣耀的一战。



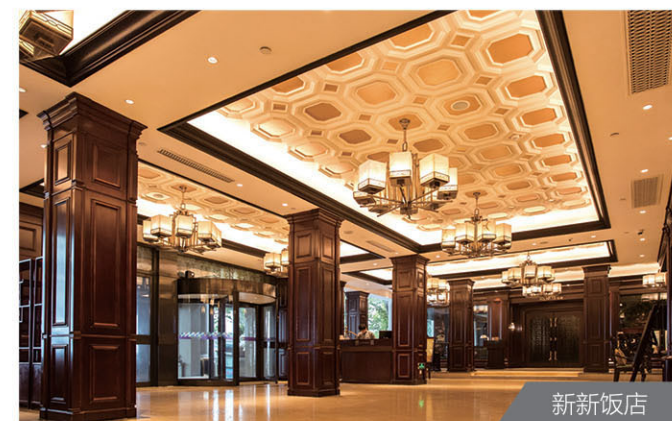


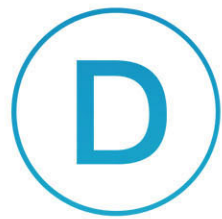
C.1 成果展示



G20杭州峰会总统下榻酒店
集萃

9月5日，G20杭州峰会在全世界瞩目之下完美落幕，婉约江南，大国风范，杭州成为这个夏季最耀眼的明珠。亚厦不仅在G20主会场的装饰施工中扛鼎献力，亦在G20峰会总统下榻酒店的装饰施工中大放异彩，给各国宾朋带去了舒适享受。



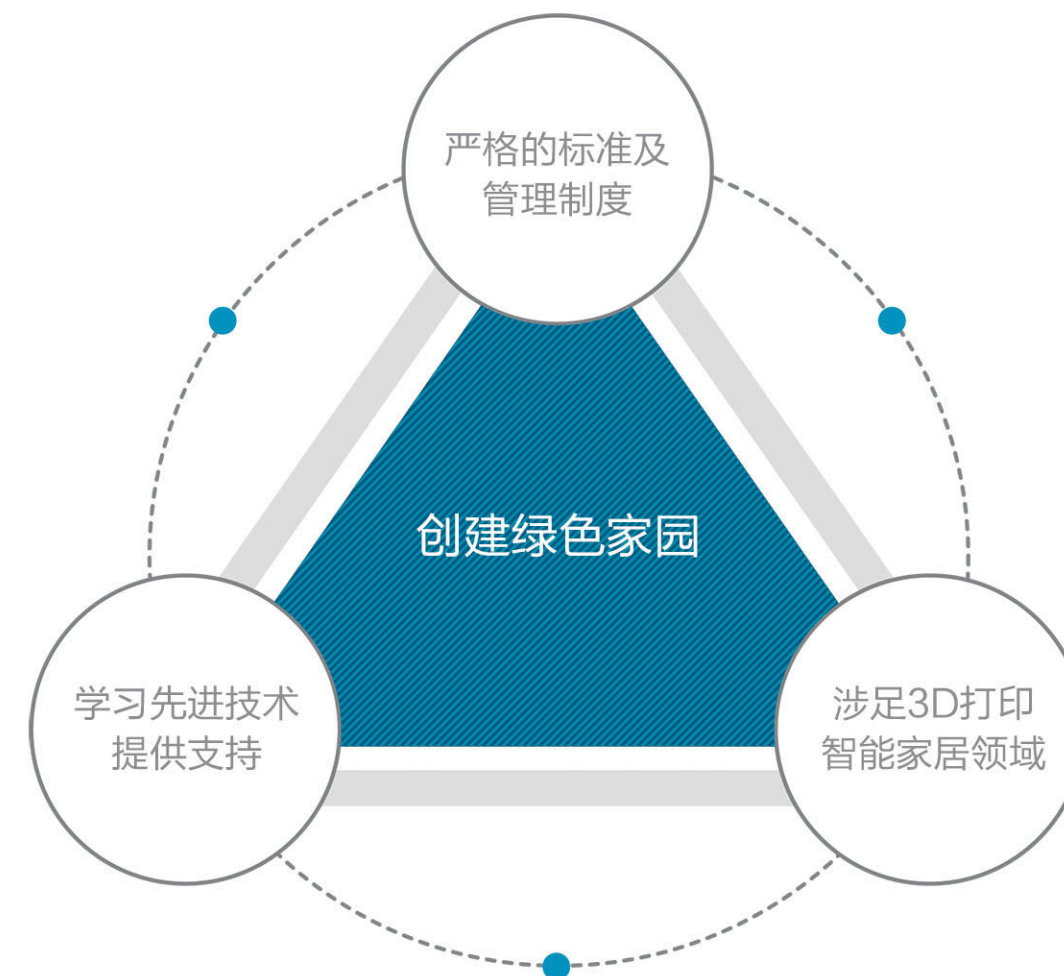


YASHA PERFECT

完美 — 绿色家园成就未来



D.1 商业模式



严格的标准及管理制度+学习先进技术提供支持+涉足3D打印、智能家居领域=创建绿色家园

公司高度重视环境保护问题，一方面通过建立环境、安全管理体系，主动预防、消除隐患等措施，对生产过程中产生的污染物严格控制，努力做到从源头上控制污染物排放；另一方面通过对相关领域的研究工作，如：国外绿色建材技术的发展研究、装饰绿色施工技术的研究、节能及环保的建筑装饰材料的研究、节能及环保的家居产品的研究、参与国家及省级相关规范的编制等来提高自身对环保的意识以及技术以供支持；此外，公司还通过成立蘑菇加互联网家装、并购万安智能、参股盈创 3D 打印来表明将环保进行到底的决心。

D.2 管理模式



蘑菇加互联网家装从设计环节开始就充分考虑到实用性、功能性和环保性，贯穿家装过程的始终，不会出现因为每个环节需要切换不同的供应商或者装修单位，而造成反复拆装、多重污染的情况。在材料选购上，蘑菇+ 严格甄选各主材、辅材，严控环保系数，从环保地材、环保墙材、环保墙饰、环保管材、环保漆料到环保照明等等，无不将环保坚持到底。在施工过程中，蘑菇加采用后场工厂化生产、前场装配化施工。一方面以空间置换时间，提升工作效率；另一方面大大避免了现场施工的粉尘、油漆甲醛等污染，减少材料的损耗，同时在施工工艺上推出了基层钢质化、面层无胶化，使得环保系数大大提升。

万安智能股份在绿色建筑服务第一线，为用户提供建筑智能化系统集成服务和建筑节能综合服务。万安建筑智能化系统集成技术是打造绿色建筑的重要手段，通过全专业的一体化设计，以及对技术和产品的综合对比，合理选用相应的技术和策略，优化配置资源，将原本相互独立的服务与应用实现平台化的集成控制和管理、建筑物设备优化控制与节能管理、信息资源的管理和共享，以“智能识别、智能控制、通讯技术、系统集成”，让建筑实现全方位智能化管控，达到减少投入、方便使用、降低能耗、提高效率的目的，为使用者打造安全、舒适、高效、环保的工作和生活环境。



盈创建筑科技（上海）有限公司全球首家3D打印建筑企业。盈创全球首家真正实现3D打印建筑的高新技术企业。盈创自主研发的3D打印机，喷头中挤压出以混凝土、建筑再生材料为主的“油墨”，连续打印、层层叠加，多层叠加之后，就能形成一块数米高的建筑墙体。盈创使用绿色环保原材料，建筑再生资源、工业资源、矿山尾矿资源等都可循环利用，变成3D打印建筑油墨的原材料之一，达到节能环保、资源再生并改善环境；盈创建筑3D打印，所有传统建筑工序一体化集成，变复杂为简单，有效提升建筑效率，缩短工期，节省成本，产业化应用将给传统建筑业带来创新，使得节约材料约30-60%、缩短工期约50-70%、节约人工约50-80%；盈创3D打印新绿色建筑，干法施工，打造一流工地，有助于环境改善；盈创研发沙漠3D打印机，治理沙漠化，就地取沙作为打印原材料，打印固沙墙、垂直绿化墙和建筑。



YASHA RESPONSIBILITY

我们的责任

作为行业领先者，公司一直为各方提供权益保障而努力。公司的主要社会责任由以下六部分组成：保障股东及债权人权益、保障职工权益、保障客户及供应商权益、保障社会公益事业、其他社会责任。

E.1 股东与债权人权益保护

● 股东权益

规范三会运作+规范信息披露+稳健分红政策+投资者关系管理

公司严格按照《公司法》、《上市公司股东大会规则》和《公司章程》、《股东大会议事规则》等的规定和要求，制定各项管理方法和规定，通过规范三会运作、规范信息披露及投资者关系管理，以及稳健的分红政策来充分保障股东权益。

公司设专人回复电话、邮箱及网络互动平台的投资者咨询，确保与投资者的沟通交流更加公平有效。2016年，公司共召开3次股东大会，8次董事会及6次监事会；发布公告68条，召开了2015年度网上报告说明会，接待投资者来访1批次，回答深圳证券交易所投资者关系互动平台留言604条。公司在经营稳步增长的同时，坚持执行积极的利润分配及分红派息方案回报股东。自2010年上市至2015年，公司累计派发现金分红（含税）43866.96万元，累计转增股本107339.69万元。

● 债权人权益

公司一直坚持稳健、诚信的经营原则，通过保持良好获利能力、资金周转能力和降低经营风险等措施提高公司偿债能力。公司重视对债权人的权益保护，通过加强内外部管理来控制负债规模，保障融资通道。对内，公司规范各项工作制度及管理方法来更好地实施对风险的预测与管理，特别推行是稳健的财政政策及严密的内控体系，以期有效防范债务风险。对外，公司通过实现“五装齐发”的战略目标，调整业务结构，加快幕墙等的业务发展以支撑收入规模增长，提高盈利水平；在资本市场上通过非公开发行股票发行等资本动作，提升资本实力，为后续发展提供强有力的资金来源。

公司已按照现代企业制度要求建立规范的法人治理结构，并建立了稳健自律的财务政策与良好的风险控制机制；公司的信誉良好，融资渠道畅通；公司将严格按照与债权人签订的合同履行债务与还债义务，并积极与债权人沟通，及时通报与其权益相关的重大信息，与各债权人之间保持良好的合作关系。公司于2012年发行了10亿元的公司债券，在其后连续五年的跟踪信用评级报告中，公司债券跟踪信用等级与主体长期信用等级均获得AA的评级。评级展望维持为稳定。即债券安全性很高，违约风险很低；公司偿还债务能力很强，受不利经济环境影响不大，违约风险很低。公司累计支付债券利息20,800万元。

● 分红数据汇总

年度	现金分红（含税/万元）	资本公积转增股本（万元）	债券利息（万元）
2016	5359.99	无	5,200
2015	8,039.98	无	5,200
2014	9,812.95	44,604.32	5,200
2013	8,898.66	20,535.37	5,200
2012	6,354.37	无	无
2011	5,486	21,100	无
2010	5,275	21,100	无

公司坚持稳健的分红政策，全面保障股东权益。自2010年上市至今，公司在保证日常经营活动所需的基础上，综合考虑业务发展规划对投资性现金的需要，合理制定股利分配政策，安排筹资计划。自2012年发放债券以来，共累计支付债券利息20,800万元。

E .2 员工权益保护



公司强调以人为本，从三方面保障员工权益，实现全面的人文关怀。

1、规范用工制度

公司实行劳动合同制，按照《中华人民共和国劳动合同法》和有关劳动法律法规的规定，严格执行国家用工制度、社会保障制度等制度，遵循当地主管部门的规定、要求，为员工缴纳五险一金。保障职工合法权益，特别是保障女员工依法享有生育、哺乳等各项合法权益。

公司制作并不断完善《员工手册》，内附公司章程，并向每位员工分发，使员工进一步熟悉公司规章制度，了解自身权利义务。公司建立了完善的用工管理规章制度体系，包括劳动合同管理规定、工资保险与福利制度、考评考核制度、奖惩制度等，从规章制度上保障员工权益。

2、员工关怀与福利

公司为员工设置各项补贴，如通讯补贴、交通补贴、餐饮补贴、高温费等。在员工生日时，公司还会送上祝福与蛋糕。公司员工可享受公司组织的每两年一次的健康体检。此外，在报告期内，公司持续推出员工持股计划，加大对核心骨干的激励力度，促进公司的可持续发展。

为丰富亚厦员工业余生活，提高工作热情，增强企业凝聚力，弘扬企业文化，使员工获得与企业同步成长的快乐，从而使其具有高度企业荣誉感和自豪感，公司组建了亚厦社团，具体有摄影社、书画社、篮球队、羽毛球队等。同时公司开设企业报刊、杂志来进行宣传报道，并鼓励员工踊跃投稿。

3、员工学习与发展

亚厦始终坚持的一个理念是：“人才是亚厦的第一资源”，公司在内部特设专职部门，并配有内训师来组织员工的培训学习和自主学习，

在外部积极与中欧商学院等知名专业机构合作，为员工打造培训课程，创造学习条件。2015年底，公司启动了内训师认证项目。2016年完成了内训师的分级及认证管理，其中通过认证内训师70人，新增课程51门，总课时167小时，平均每门课程3.3小时。与此同时，公司正着手将培训形式多样化，开展线上线下共同进行的培训课程，方便员工。

2016年培训总场次99场，受训总人次6311人次，受训总学时37347.4学时，人均受训学时14.94小时。各项培训按类型可分为四大类：针对中高层及部门骨干成员的管理培训课程；包含办公软件应用、商务礼仪、基本法务知识等的通用课程；财务、幕墙、装饰等各专业领域的专业培训；让新职员了解公司、认识公司的新员工培训。为促进员工提升自我，推动员工学习发展，公司鼓励并帮助员工报名参加相关领域考试，还协助组织相关执业考试培训以提供便利，显著提高员工的个人知识、专业水平，增强员工的学习兴趣与能力，全力打造企业的学习氛围。

本年度重点完成的培训项目：

1、星辉行动学习计划项目，利用集中学习和行动学习相结合的原则，全面提高优秀管理人员的综合素质和知识转移的能力，其中受训人数49人，历时4个月，人均受训学时48小时，完成有价值的行动学习课题6个。

2、制度培训项目，利用制度的培训学习提高制度的落地。其中组织6场制度相关培训考试，建立制度题库2100多题。基本完成制度的考试覆盖。

3、新星计划和传帮带项目：新星计划是应届生的培养计划，旨在培养业务条线的新生力量，其中2016年新星培养人数66人，人均受训学时42小时，现在人才保有50人，整体保有率较高，达75.76%。

E.3 供应商、客户权益保护



● 供应商权益

为更好保障供应商权益，公司制定了采购相关的各项制度及管理办法，包括合同管理办法、违规管理办法、付款管理办法等，并在采购过程中严格执行。2016 年，公司使用BIM辅助采购管理、优化了采购审批流程，节省了采购流程时间，提高了双方效率；优化支付方法，强化支付管理，保障供应商及时收款的权益；在项目实地进行材料推广，促使合作供应商优先被选用。公司同时积极开展“反腐败”宣传，开设投诉电话，加强监管，杜绝采购过程中的不公平现象，充分保障供应商权益。

公司通过实地考察、技术交流和洽谈等，与供应商建立互动机制，推动和促进双向交流，共同提高过程的有效性和效率。通过与供应商建立长期、稳定的业务关系，维护供应商利益，促进双方共同发展，达到了双赢的目的。

● 客户权益

视产品质量、服务质量为企业生命，不断推进品牌建设与提高产品和服务质量。公司2014年通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18001管理体系认证，并建立了质量安全管理机制，有效减少质量安全的潜在危险，降低质量安全的风险。公司的一系列努力获得了“绍兴市市长质量奖”的肯定。

公司高度以顾客为导向，建立多渠道、多角度的沟通方式，充分理解客户需求，从决策层到基层全面贴近顾客，提高顾客满意度。2015 年，公司严格落实《客户投诉处理流程》，加强了产品、服务质量跟踪，及时处理顾客投诉，确保投诉得到有效快速的解决，最大限度的减少顾客的不满。蘑菇加成立了互联网家装集成服务平台 MDSP，为客户解决在家装过程中对施工质量、施工进度、产品配送、定制品及其他服务上的不满所引发的异议、抗议，索赔和要求解决问题等行为。公司还根据项目或顾客的意见和建议，以及借鉴其它公司先进经验，随时对满意度调查方法加以改进。

E.4 环境保护



亚厦虽不属于环境保护部门公布的重点排污单位，但亚厦作为中国节能环保装修的倡导者和先行者，公司一直致力于绿色装修、节能减排工作的推进。公司严格履行环境保护义务，制定了严格的管理制度及标准，积极掌握先进技术以提供技术支持，希望以长期积累的大规模绿色节能环保住宅精装修的经验和能力，以绿色、低碳、循环产品为抓手带动整个行业持续健康发展，将环保进行到底。

浙江亚厦产业园发展有限公司自成立以来，坚持环境保护和节能生产，运用新技术降低能耗，投入大量的资金到环保设施方面，在固废处理上请专业的固废处理公司处理固废；污水污泥处理方面投入几百万元设置了整套的废水处理循环系统；废气治理方面在原处理系统的基础上在2013年投入资金又新增设了废气处理装置2套，粉尘处理装置2套（虞经信开投资（2013）9号）；能源清洁高效利用方面：通过了清洁生产。

公司通过了ISO9001、ISO14001、OHSAS18001（质量、环境、职业健康安全），公司油漆饰面板实木复合门、家具（衣柜、文件柜、台盆柜、装饰柜）被中环联合（北京）认证中心有限公司认定为环境标准产品。木质门获得中国质量认证中心的环保认证，平开实木窗、实木提拉窗获得中国质量认证中心的节能认证（同行业中国内首家）。美式悬挂窗、单开/双开防火门、单开/双开隔音防火门、蜂窝铝板基层饰面、多层板基层饰面等产品已通过美标、英标的相关认证，木门获绍兴市名牌产品称号。率先在同行业推行“生产工厂化、加工配套化、装配现场化”的特术革新公司。



| 亚 | 厦 | 至 | 善 | 基 | 金 |



E.5 社会公益事业

企业发展离不开国家的政策，开放的机遇和社会的支持，公益事业对公司而言，是一种责任、更是一种义务。因此公司在坚持诚信经营的同时也积极开展社会公益事业；在创造和谐企业、做大做强的同进，积极参与社会公益事业建设，以推动社会的和谐发展为己任。

公司在成立初期，就主动与上虞区和绍兴市的有关工委、妇联、残联等单位建立了长期的联系，通过他们的牵线搭桥，帮学助困。公司先后与数十名贫困大学生、失学贫困生结对子，在给予物质帮助的同时，还在思想方面给予教育和鼓励；出资设立上虞区助残扶残基金，向残疾人，孤寡老人等社会弱势群体送去拳拳爱心和温暖；自 1996 年出资设立上虞“老园丁”康乐基金后，又出资设立上虞区亚厦园丁奖励基金，显示了公司重师重教、尊老敬老的良好风尚。近年来，公司多次组织捐款与慰问活动，看望了孤儿院的残障儿童，并为青海山区的孩子们献上了自己的一份爱心。公司每年都积极参加“向慈善基金献爱心”、“捐赠扶贫济困送温暖”等活动。先后获得“上虞区慈善捐赠爱心捐助奖”、“绍兴市帮困助学模范”等荣誉称号。

2014年12月，“亚厦至善基金会”正式宣告成立，基金会宗旨是“弘扬至善于天下的慈善理念，凝聚爱心，扶危济困”，目的是“关爱员工，关注公益，提升企业社会责任感”，口号是“让你我携手，传递‘至善’，共同温暖那些阳光之外的地方”。基金会由员工和干部共同组成的理事会管理，保证财务公开会、透明化。2016年度亚厦·至善基金累计在公司内部完成两人次的捐赠，共计9.99万元。

E.6 精准扶贫社会责任

不适用。

E.7 其他社会责任

公司作为行业领先者，通过不断加强自身建设，增强实力，连续取得了傲人成绩。公司连续12年蝉联中国建筑装饰行业百强企业第二名，为推动行业发展作出了努力。



E 2016年获得的荣誉

2016年荣获荣誉（企业）

中国百强企业奖
2016年中国（长三角）优秀上市公司
2015年度衢州市建筑业先进企业
2015年度浙江省建筑装饰行业强优企业（公共建筑装饰类）
G20杭州峰会保障工作积极贡献奖
2016年度浙江省建设工程钱江杯（优秀勘察设计）专项工程二等奖
2015年度浙江省建筑装饰行业强优企业（建筑设计装饰类）
2015年度浙江省建筑装饰行业强优企业（建筑装饰设计类）
2015年度浙江省建筑装饰行业强优企业（建筑幕墙、门窗类）

工程荣誉（2016年）

鲁班奖（2项）
国家优质工程奖（3项）
中国装饰奖（27项）
省级优质工程奖（4项）
浙江省装饰奖（37项）
外省装饰奖（26项）
浙江省装饰文明标化科技示范工程（18项）
江苏省装饰装修行业科技创新成果奖（4项）
江苏省标化示范工程（2项）
G20优秀装饰工程（10项）
长三角金石奖（13项）
杭州、南京等市级优质工程奖（7项）
杭州、南京等市级装饰奖（16项）
2015年度衢州市建设工程“衢江杯”优质工程奖（2项）
2015-2016年度中国建筑工程装饰奖（建筑幕墙类）（6项）

QC成果发表获奖情况

全国工程建设优秀质量管理小组二等奖
浙江省优秀QC成果 一等奖
浙江省工程建设优秀质量管理小组（3项）
浙江省建筑装饰行业优秀质量管理小组 一等奖
浙江省建筑装饰行业优秀质量管理小组 二等奖
杭州市建筑工程QC小组活动优秀成果 三等奖
绍兴市建设系统QC成果一等奖（2项）
绍兴市建设系统QC成果 二等奖

2016年荣获荣誉（个人、团队）

2016年浙江省建筑装饰行业优秀企业家（3人）
浙江省建筑业十大青年创业之星（1人）
2016年中国（长三角）上市公司十大金牌董秘（1人）
2015年度全国建筑幕墙优秀项目经理（34人）
2015年度全国建筑幕墙优秀设计师（10人）
2015年浙江省建筑装饰行业杰出项目经理（13人）
2016年中国长三角优秀石材建设工程金石奖优秀项目经理（2人）
2016年度浙江省建设工程钱江杯（优秀勘察设计）专项工程二等奖（8人）
2015年度“鲁班奖”工程项目经理（1人）
优秀项目经理（1人）
优秀项目团队奖（1人）

浙江省省级工法 1

产业园

亚厦之星、优秀项目
建筑产业现代化示范企业
建筑综合实力十强企业
2015年度先进集体
2015年度优胜企业先进集体
2015年度工业综合实力百强企业
浙江省优秀企业家（过杰）
崇孝企业
浙江省家具行业协会会员
上虞区工业综合实力五十强企业
2016年度安全生产先进集体
获2016年度区街激励政策企业

机电

2016年度浙江省优秀安装质量奖工程 2
2016年度浙江省优秀安装项目经理（5人）

蘑菇加

2016年十大诚信家具电商品牌
创新·诚信行业贡献人物
百企万亿突出贡献人物

上海蓝天

2015年上海市建筑装饰行业三十强企业
1994-2015年连续21年荣获上海市信得过建筑装饰企业
2015年度上海市建筑业诚信企业
2016年“信得过”上海市装饰装修行业优秀设计企业（连续八届）
2016年上海市优秀建筑装饰设计与施工企业
2014-2015年上海市守合同重信用企业（有效期2年）
2014-2015年合同信用等级为AAA级（有效期2年）
2015年上海市市政工程金奖
2015年度武汉市建筑装饰优质（黄鹤奖）工程 2
2015年度宁波市优秀建筑装饰工程奖
天府杯贡献银奖
先进单位

万安智能

全国建筑业先进企业
2014-2015年度全国守合同重信用企业
2015年度全国智能建筑行业80强企业
2015年度全国智能建筑行业最具潜力企业
2016年度中国智能建筑行业“创新型企业”奖
2016年度“全国智能化与消防工程行业三十强企业”
“平安建设”推荐优秀“智能建筑”行业解决方案提供商（2017-2018）
“平安建设”推荐优秀“社区家庭”行业解决方案提供商（2017-2018）
2016年度“复旦微电子”杯金奖获奖“标准贡献奖”
2016年度福建省建筑业龙头企业
2014-2015年度福建省建筑业先进企业
2014-2015年度福建省守合同重信用企业
影响中国智能建筑电气行业2016年度十大优秀品牌（设备监控及能效管理系统）

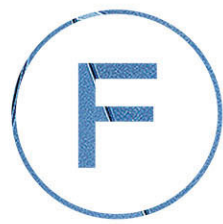
成都恒基

2016年四川省建筑工程装饰奖（2）
2016成都市建筑装饰工程“金蓉杯”金奖（2）
2016中国·成都第十七届建筑装饰空间艺术设计大赛最具设计实力团队奖
2016中国·成都第十七届建筑装饰空间艺术设计大赛中国建筑装饰设计奖银杏金鸟银奖（3）
2016中国·成都第十七届建筑装饰空间艺术设计大赛中国建筑装饰设计奖优银杏金鸟优秀作品
2016中国·成都第十七届建筑装饰空间艺术设计大赛中国建筑装饰设计奖银杏金鸟佳作奖
2016中国·成都第十七届建筑装饰空间艺术设计大赛中国建筑装饰设计奖银杏金鸟铜奖

盈创

中国装饰混凝土设计大赛 材料/工艺创新奖
第五届全国BIM大赛施工组 一等奖
2009-2010年度中国建筑应用创新大奖 当代建筑应用创新奖
2009-2010年度中国建筑应用创新大奖 上海世博建筑应用创新奖
国家重点新产品计划 国家重点新产品
2016年中国房地产诚信企业





YASHA LOOKING AHEAD

未来展望

F 锐意进取 再创辉煌

旧岁已展千重锦，新年再进百尺竿。回首2016，亚厦不懈地选择完美、追寻完美，从全球视野和市场前景出发，锐意进取，不断思索适合企业长远发展的蓝海战略。

这一年，亚厦继续五装战略版图，深耕主业；

这一年，亚厦践行企业公民职责，温暖前行；

这一年，亚厦以完美之姿呈现完美，以精诚之心诠释精诚……

2017，我们的目标是成为“社会和资本市场肯定、客户满意与信赖、员工热爱；同行业公司学习与敬重的企业”。加快品牌建设，建立更高层面的品牌内涵，实现更高效的系统化品牌工程，把“亚厦”的品牌带向世界。

2017，亚厦“管理服务提升年”。在公司高速发展、规模不断壮大的今天，亚厦人秉承以服务为本的传统，继续提高我们的服务意识、优化我们的服务流程，使客户体验到亚厦的极致服务。

脚踏实地山让路，持之以恒海可移。作为中国建筑装饰行业的持续领跑者，亚厦应势而为、谋定而动。亚厦将一步一个脚印，继续自己的辉煌之路！

CSRR REPORT

亚厦股份企业社会责任报告

2016

CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY
REPORT

YASHA 亚厦股份

浙江亚厦装饰股份有限公司
ZHEJIANG YASHA DECORATION CO.,LTD

地址: 浙江省杭州市望江东路299号冠盛大厦
ADD:Guansheng Building NO.299 Wangjiang East Road
Hangzhou, Zhejiang Province,China / P.C:310008

TEL: 086-571-89880888
FAX: 086-571-89880899
www.chinayasha.com

