

证券代码：永盛包装 证券简称：870918 主办券商：新时代证券

泰州永盛包装股份有限公司 2016 年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自全文，投资者欲了解详细内容应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 公司董事会及监事会、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实准确性和完整承担个别及连带责任。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 公司 2016 年度财务报告已经中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）审计并出具标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董事会秘书：徐彩平

电话：18061984789

传真：0523-82214000

[电子邮箱；xucaiping1969@163.com](mailto:xucaiping1969@163.com)

办公地址：江苏省泰州市高新技术产业园区永盛路 1 号

二、主要财务数据和股东变化

(1) 盈利能力

	本期	上年同期	增减比例
--	----	------	------

营业收入	148,037,813.08	150,448,967.16	-1.60%
毛利率%	15.76%	13.43%	-
归属于挂牌公司股东的净利润	4,391,201.07	3,316,290.63	15.01%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,405,936.61	3,292,301.60	16.62%
加权平均净资产收益率%(依据归属于挂牌公司股东的净利润计算)	12.35%	9.91%	-
加权平均净资产收益率%(归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算)	12.39%	9.81%	-
基本每股收益	0.13	0.11	-

(2) 偿债能力

	本期期末	上年期末	增减比例
资产总计	71,212,412.74	97,732,358.46	-27.13%
负债总计	34,405,230.13	63,423,600.58	-45.75%
归属于挂牌公司股东的净资产	36,807,182.61	34,308,757.88	7.30%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	1.07	0.99	6.00%
资产负债率%	48.31%	64.89%	-
流动比率	116.50%	103.70%	-
利息保障倍数	5.85	4.07	-

(3) 运营能力

	本期	上年同期	增减比例
经营活动产生的现金流量净额	12,558,165.18	11,066,281.73	-
应收账款周转率	8.14	7.48	-
存货周转率	6.85	29.36	-

(4) 成长情况

	本期	上年同期	增减比例
总资产增长率	-27.13%	1.80%	-
营业收入增长率	-1.60%	11.05%	-
净利润增长率	32.41%	80.11%	-

(5) 股本情况

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条 件股份	无限售股份总数	0	0.00%	0	0	0.00%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	0	0	0.00%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0	0.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
有限售条 件股份	有限售股份总数	0	0.00%	0	34,500,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	0	20,700,000	60.00%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	34,500,000	100.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
总股本			0	-	34,500,000	-
普通股股东人数		3				

(6) 普通股前十名股东情况

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持 股比例%	期末持有有限 售股份数量	期末持有无限 售股份数量
1	胡桢云	0	20,700,000	20,700,000	60.00%	20,700,000	0
2	蒋永庆	0	6,900,000	6,900,000	20.00%	6,900,000	0
3	李晓萍	0	6,900,000	6,900,000	20.00%	6,900,000	0
合计		0	34,500,000	34,500,000	100.00%	34,500,000	0

前十名股东间相互关系说明：

股东胡桢云与蒋永庆是姻亲关系，蒋永庆的配偶与胡桢云的配偶为姐弟关系，股东李晓萍与胡桢云、蒋永庆不存在关联关系。公司控股股东、实际控制人与其他股东之间不存在关联关系。

三、管理层讨论与分析

3.1 商业模式

公司的商业模式为：

（一）采购模式

公司主要原材料包括瓦楞纸、箱板纸（黄纸）、白卡纸，辅助原材料包括生物质燃料、淀粉、扁丝、油墨等。公司根据客户订单量确定每月原材料采购计划，以保证物料按时、按质、按量购进，确保公司持续正常经营。每月销售部业务员申报下个月的订单计划，销售部部长签字审核确认申购单后汇总到采购科，采购科编排采购计划并由审核小组审核签字，通过后将计划单下发到各个供应商，之后供应商送货，采购部验收、入库。

（二）生产模式

公司制订了完整的生产管理制度和品质控制制度，由生产部按照相关法律法规和技术标准组织生产，生产部根据客户订单拟定生产任务、制定具体的生产计划、协调和督促生产计划的完成；公司专门设立了品质管理部门对产品进行独立的质量检验。

（三）销售模式

公司的销售区域主要包括泰州、镇江、南京、镇江、徐州、扬州等地区，最远包括安徽淮北。主要面向快消领域客户，原则上通常选择回款周期短的客户进行合作，因此保证了公司充足的现金流。公司采用“订单销售”的方式，制定了详细的《销售管理制度》，设置了订单管理办法，主要通过业务人员与新老客户进行沟通，确定产品订单。根据不同客户对包装产品的需求，公司采用个性化服务的方式，做到快速响应客户需求，快速处理售后质量问题。公司与长期客户签订了产品销售的框架协议，确定了产品的参数、定价原则等要素，

双方根据框架协议，以订单方式确定每批产品的发货数量和规格，并按照订单组织生产、发货、结算、回款。报告期内，公司的商业模式未发生重大变化。

报告期内，公司的商业模式未发生改变

3.2 总体经营情况

报告期内，尤其是 2016 年下半年开始，原纸作为重要的原材料，价格大幅上涨，公司生产成本增加，产品价格也随着上涨，公司个别客户因为价格上调而予以流失。公司经营团队大力发展新客户，在 2016 年下半年发展了重要的合作对象，因此，在面临原材料价格不断上涨，企业经营压力增大时，公司的营业收入未受太多影响。此外，公司自 2015 年开始，通过改进生产工艺，提高生产自动化程度，增加联动设备，省去人工打包、扒坯的过程，提高单位产能，控制生产成本的上升，2016 年在生产线上增加了预印机，由在纸板上印刷变为在原纸上印刷，降低了原材料损耗成品产出率提高，使单位产品成本比 2015 年下降了 7.00%。2016 年公司实现营业收入 148,037,813.09 元，较上年同期下降 1.60%；营业成本 124,705,400.10 元，较上年同期下降 4.24%，实现净利润 4,391,201.07 元，较上年同期上升 32.41%。

2016 年，面对严峻的市场形势，公司坚持以经营业绩为中心，以创新需求为导向，通过公司经营团队和公司全体员工的共同努力，确保了公司的稳定发展，基本实现了公司制定的各项经营目标。首先，公司以专业的态度继续专注于包装行业，切实围绕客户需求这一导向提供有针对性个性化的产品和服务；通过建立标准化、流程化的管

理流程，提升管理效率，降低管理成本；其次，公司通过不断的探索与实践，逐步建立起“标准化工厂”的模式，形成规模优势，扩大市场份额，保持持续发展竞争力；再次，公司在2016年加大投资者关系管理方面的投入，在合法合规的前提下，邀请投资者来公司实际考察、调研，充分与投资者沟通交流，使得投资者可以对公司经营、管理、成长前景等方面充分了解，也会听取投资者提出的对公司发展有利的建议和意见。

报告期内，公司产品或服务未发生重大调整，核心团队、主要客户和供应商、销售渠道成本结构、收入模式均未发生重大变化。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估算和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

4.2、报告期内发生重大会计差错更正需要追溯调整的说明

适用 不适用

4.3、合并报表范围发生变化的说明

适用 不适用

4.4、董事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

董 事 会

2017年4月27日