

证券代码：837657

证券简称：喜乐居

主办券商：西南证券

## 浙江喜乐居建材科技股份有限公司

### 2016 年年度报告摘要

#### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中审亚太会计师事务所对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了无保留意见的审计报告

公司本年度会计师事务所由亚太会计师事务所变更为中审亚太会计师事务所。

#### 1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：王翀霄

电话：0579-89385008

电子信箱：892206891@qq. com

办公地址：浙江省金华市浦江县永在大道 877 号

#### 二、主要财务数据和股东变化

##### 2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	18,668,755.63	11,571,834.65	61.33%
归属于挂牌公司股东的净资产	5,892,042.92	5,609,411.35	5.04%
营业收入	18,117,956.49	16,966,131.47	6.79%
归属于挂牌公司股东的净利润	-717,368.43	849,924.07	-184.40%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,463,181.52	405,285.64	-461.02%
经营活动产生的现金流量净额	-636,736.69	339,672.66	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	-11.63%	17.22%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-23.72%	8.21%	-
基本每股收益（元/股）	-0.14	0.17	-180.68%
稀释每股收益（元/股）	-0.30	0.09	-

归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.11	1.10	1.07%
----------------------	------	------	-------

## 2.2 股本结构表

单位：股

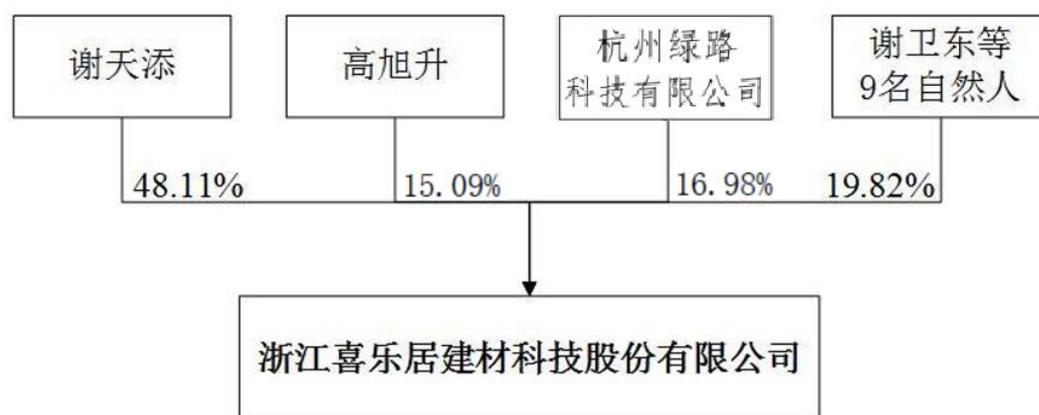
股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	-	-	2,050,000	38.68%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	637,500	12.03%
	董事、监事、高管	-	-	112,500	2.12%
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	5,100,000	100.00%	3,250,000	61.32%
	其中：控股股东、实际控制人	2,550,000	50.00%	1,912,500	36.08%
	董事、监事、高管	1,700,000	33.33%	1,237,500	23.35%
	核心员工	-	-	-	-
总股本		5,100,000	-	5,300,000	-
股东总数		12			

## 2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	谢天添	自然人	2,550,000	-	2,550,000	48.11%	1,912,500	637,500	2,300,000
2	高旭升	自然人	1,200,000	-300,000	900,000	15.09%	900,000	-	-
3	杭州绿路科技有限公司	企业法人	0	800,000	800,000	16.98%	-	800,000	-
4	谢卫东	自然人	250,000	-	250,000	4.72%	187,500	62,500	-
5	韦仙琴	自然人	200,000	-	200,000	3.77%	-	200,000	-
6	张序枝	自然人	-	150,000	150,000	2.83%	-	150,000	-
7	芮春仙	自然人	100,000	-	100,000	1.89%	-	100,000	-
8	朱金山	自然人	100,000	-	100,000	1.89%	100,000	-	-
9	黄红专	自然人	100,000	-	100,000	1.89%	75,000	25,000	-
10	张柳青	自然人	0	50,000	50,000	0.94%	-	50,000	-
合计			4,500,000	700,000	5,200,000	98.11%	3,175,000	2,025,000	2,300,000

## 2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



## 三、管理层讨论与分析

### 3.1 报告期内经营情况回顾

截止到2016年12月31日，公司账面总资产为18,668,755.63元，年初为11,571,834.65元净增61.33%；净资产为10,582,735.45元，年初为5,609,411.35元净增88.66%；资产负债率为68.44%，年初为51.53%，上升了16.91个百分点。

公司主营业务为家庭装配式装修集成吊顶建材的研发、生产和销售，当期营业收入为18,117,956.49元，营业成本为13,319,492.03元，毛利率比去年同期下降了9.22%，主要是因为市场竞争激励，公司在2015年10月份调整了销售价所引起的。

公司管理费用同比增长了32.52%，销售费用同比增长了27%，主要是因为公司开始大力推广研发了两年多的装配式集成木装所造成的。它的发明成果缔造一个装饰材料的新行业，在集成吊顶行业竞争加剧的情况下，公司已经成功拓展了适合市场的客厅系列产品，大大增强了行业竞争力，新的君澜集成木装，投入市场来，作为新行业，基本无行业竞争压力，为全国第一家，也是唯一一家，集成木装将慢慢替代集成吊顶成为公司的主打产品。

公司本期经营活动净流量为-636,736.69元，同比下降了287.46%，主要原因是由于本期费用支出在管理费用和销售费用两方面有明显的增加，导致了本期经营活动净流量收到了巨大影响。

盈利能力：报告期内，公司实现净利润-717,368.43元，较去年同期的849,924.07元，下降了184.4%；亏损的原因是因为新产品市场开拓所造成的一系列的管理及销售费用的增加，也为了占有市场，对公司产品售价进行一次全面的调整，属于快速发展过程中的良性亏损。

报告期内，公司主营业务、主要产品和服务、商业模式未有发生重大变化，核心技术团队稳定；供应商和客户、销售渠道、成本结构、收入模式也未有发生重大变化。

### 3.2 竞争优势分析

#### （1）创新优势

设计是装饰的“灵魂”，设计水平是建筑装饰建材企业的核心竞争力之一。公司历来注重研发设计和技术创新，拥有一支高素质研发设计团队，能够满足市场对于家庭装饰的文化创意与定制设计的需求。公司研发设计团队能够将各种提高居住舒适度的技术与产品融合到整体家居环境的设计中，不断推出美观性与舒适性俱佳的产品，更高

层次地满足消费者对灯光、温度、音乐、空气环境、色彩等感官享受的需求。公司新产品推出速度较快，每年均设计出多款新产品，并成功投放市场。

## （2）品牌优势

作为建筑工业行业标准《建筑用集成吊顶》（JG/T 413-2013）的参加起草单位，公司建立了完善的质量控制制度并有效执行，通过严格实施全员、全过程、全方位的质控管理，有效保证集成吊顶产品的品质，并受到经销商及消费者的好评。同时，公司较强的研发设计能力，有力地配合了销售网络深耕细作的市场策略，对公司品牌形象形成了有力支撑。目前，公司产品款式新颖，产品系列丰富，可以覆盖中高端不同偏好消费者的需求。公司凭借产品品质树立了良好的品牌形象，广受市场赞誉，先后获得了“2015年度中国天花吊顶行业十大品牌”、“2015年度集成吊顶行业诚信品牌”、“2014年度集成家居最具影响力品牌”、“2016年度中国集成吊顶行业十大知名品牌”、“2016年度集成家居十大品牌”、“2016年度中国集成吊顶十大公信力品牌”、“金华市高新技术企业”等荣誉称号。

## （3）管理优势

公司在5S管理体系及企业内部标准的框架下，利用信息化手段将管理体系的制度和流程进行落地实施。公司管理团队对公司发展战略定位清晰。未来公司将继续专注于集成木装领域，逐步完善产品线，推出高性价比的产品，进一步扩大产品的覆盖面，加强对中低价位市场的渗透力，提高市场占有率。

### 3.3 经营计划或目标

-

## 四、涉及财务报告的相关事项

公司无涉及财务报告的相关事项说明

浙江喜乐居建材科技股份有限公司

2017年4月27日