

拉芳家化股份有限公司

2016 年度财务决算报告

一、主要会计数据及财务指标变动情况：

1、主要经营情况

单位：人民币元

项目	2016年度	2015年度	增减变动 幅度（%）
营业总收入	1,048,975,904.89	984,687,637.82	6.53
营业利润	164,358,696.56	167,248,353.2	-1.73
利润总额	174,415,628.54	167,946,394.36	3.85
净利润	149,465,033.03	142,827,661.57	4.65
其中：归属于母公司股东的净利润	149,465,033.03	142,827,661.57	4.65
经营活动产生的现金流量净额	184,123,642.42	108,215,268.03	70.15

2、主要资产情况

单位：人民币元

项目	2016年度	2015年度	增减变动 幅度（%）
总资产	1,079,768,501.61	872,779,431.31	6.53
总负债	239,786,082.83	182,262,045.56	-1.73
所有者权益	839,982,418.78	690,517,385.75	3.85
其中：归属于母公司股东的所有者权益	839,982,418.78	690,517,385.75	4.65

3、主要销售构成情况，分品牌主营业务收入变动分析

单位：人民币元

项目	2016 年	2015 年	增减变动幅度（%）
拉芳	654,121,059.14	634,426,153.60	3.10
雨洁	167,155,836.51	201,275,739.80	-16.95
美多丝	157,514,335.86	94,802,457.14	66.15
其他	68,982,865.92	53,063,902.61	30.00
合计	1,047,774,097.43	983,568,253.17	6.53

二、财务状况、经营成果和现金流量分析：

1、资产、负债和净资产情况

单位：人民币元

项目	2016年12月31日	2015年12月31日	同比变动（%）
货币资金	488,101,062.98	457,551,781.56	6.68
应收账款	76,683,170.76	67,905,481.66	12.93
其他应收款	1,284,181.22	924,484.52	38.91
存货	238,406,834.95	202,134,740.73	17.94
固定资产	75,828,553.45	76,994,243.82	-1.51
应付票据	44,941,332.46	-	-
应付账款	86,941,361.17	63,074,882.81	37.84
应交税费	32,762,272.48	28,938,260.65	13.21
递延收益	11,907,520.00	12,387,520.00	-3.87
股本	130,800,000.00	130,800,000.00	-
资本公积	163,339,377.03	163,339,377.03	-

主要变动原因：

（1）货币资金：本期末余额较上期末余额增加的原因系公司本期经营利润积累所致。

（2）应收账款：本期末余额较上期末余额增加原因系商超渠道销售收入增长所致。

（3）存货：本期末余额较上期末余额增加的原因系产品规格增加及业务增长所致。

（4）应付票据：本期公司与上游供应商采用银行承兑汇票结算款项所致。

（5）应付账款：本期末余额较上期末余额增加的原因系未到合同约定结算时间的采购金额增加所致。

（6）应交税金：本期末余额较上期末余额增加的原因系公司业务规模增长所致。

2、经营成果

公司 2016 年度实现营业收入10.49亿元，与上年同期相比增加0.64亿元，增幅为 6.53%；

实现归属于上市公司股东的净利润1.49亿元，与上年同期增加0.07亿元，增

幅为 4.65%，

主要数据如下：

单位：人民币元

项目	2016 年度	2015 年度	增减变动幅度 (%)
一、营业总收入	1,048,975,904.89	984,687,637.82	6.53
其中：营业收入	1,047,774,097.43	983,568,253.17	6.53
二、营业总成本	886,223,517.54	817,439,284.62	8.41
其中：营业成本	428,048,259.56	433,900,019.27	-1.35
税金及附加	9,997,276.17	10,141,315.69	-1.42
销售费用	384,464,164.31	318,170,209.57	20.84
管理费用	68,554,336.84	64,203,815.67	6.78
财务费用	-5,108,781.60	-9,560,442.26	-46.56
资产减值损失	268,262.26	584,366.68	-54.09
投资收益（损失以“-”号填列）	1,606,309.21	-	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	170,858.83	-	-
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	164,358,696.56	167,248,353.20	-1.73
加：营业外收入	10,622,531.08	849,016.62	1,151.16
减：营业外支出	565,599.10	150,975.46	274.63
四、利润总额（亏损以“-”号填列）	174,415,628.54	167,946,394.36	3.85
减：所得税费用	24,950,595.51	25,118,732.79	-0.67
五、净利润（亏损以“-”号填列）	149,465,033.03	142,827,661.57	4.65
归属于母公司股东的净利润	149,465,033.03	142,827,661.57	4.65
少数股东损益	-	-	-
六、其他综合收益的税后净额	-	-	-
七、综合收益总额	149,465,033.03	142,827,661.57	4.65

2016 年度收入同比上年度上升6.53%，成本同比上升8.41%，主营业务毛利率上升3.26%。

2016年度公司各项业务稳步推进，品牌价值进一步提升，销售渠道网络逐步完善，主要产品收入贡献稳定，营业收入、毛利率、净利率等各项盈利指标均

稳步提升。一方面是因为公司完善了销售渠道网络，在保证经销渠道稳定增长的基础上大力开拓商超渠道及电子商务渠道；另一方面，公司主要的洗护类产品销售收入保持持续增长。

2016年，公司洗护类产品的毛利额较2015年增加5,639.04万元，提升11.07%，主要系公司洗护类产品销售结构变化：2016年，为配合“美多丝”品牌升级，发行人聘请刘诗诗为“美多丝”品牌代言人，并于2016年对“美多丝”品牌进行集中广告投放，如对《花样姐姐》、《我爱挑战》等多档热播综艺节目进行冠名，且加大了平播广告的投放力度，迅速提高了“美多丝”的品牌知名度，并使得“美多丝”洗发水、护发素的毛利额提升至5,466.12万元、3,694.00万元，较2015年分别增加3,917.80万元、1,731.07万元。

拉芳家化股份有限公司

董事会

2017年4月27日