

证券代码：000957

证券简称：中通客车

公告编号：2017-008

中通客车控股股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中通客车	股票代码	000957
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王兴富	赵磊	
办公地址	山东省聊城市经济开发区黄河路 261 号	山东省聊城市经济开发区黄河路 261 号	
传真	0635-8322166	0635-8328905	
电话	0635-8325577	0635-8322765	
电子信箱	lckwxf@sohu.com	www_957@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要以客车为主兼顾零部件产品的开发、制造和销售。客车产品涵盖从5米到18米不同系列各种档次，用途主要为公路、公交、旅游、团体、校车等细分市场。公司经营以订单为主线，实施客户化定制。销售模式以直销为主，经销为辅。坚持国内和国际两个市场发展。

近年来，客车行业总体处于稳定期，但客车行业易受国家政策的影响，易出现政策性波动。公司紧抓市场机遇，2016年经营业绩持续保持增长。根据中国客车统计网数据，2016年公司6米以上客车的产销量居行业第二名。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	9,257,190,233.07	7,113,975,873.04	30.13%	3,611,978,524.53
归属于上市公司股东的净利润	585,811,826.61	399,269,973.37	46.72%	279,598,922.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	720,473,761.56	394,394,379.38	82.68%	75,686,104.31
经营活动产生的现金流量净额	-16,540,456.43	-605,013,752.17		235,937,166.10
基本每股收益（元/股）	0.99	0.79	25.32%	1.17
稀释每股收益（元/股）	0.99	0.79	25.32%	1.17
加权平均净资产收益率	24.74%	28.05%	-3.31%	29.83%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
总资产	8,082,025,951.94	7,058,869,153.55	14.49%	4,226,963,274.38
归属于上市公司股东的净资产	2,585,111,920.27	2,136,776,389.05	20.98%	1,063,590,596.20

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,722,618,760.32	2,235,179,878.06	1,868,204,846.02	3,431,186,748.67
归属于上市公司股东的净利润	135,492,679.46	156,338,436.36	163,409,077.46	129,922,008.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	130,793,563.59	155,417,926.80	163,126,792.58	270,485,853.59
经营活动产生的现金流量净额	76,270,844.92	-1,087,055,526.86	-422,953,014.16	1,417,197,239.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	65,795	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	60,101	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中通汽车工业集团有限责任公司	国有法人	21.07%	124,941,288	33,112,582			
山东省国有资产投资控股有限公司	国有法人	18.96%	112,386,492	82,781,456			
中国公路车辆机械有限公司	国有法人	1.79%	10,600,000				

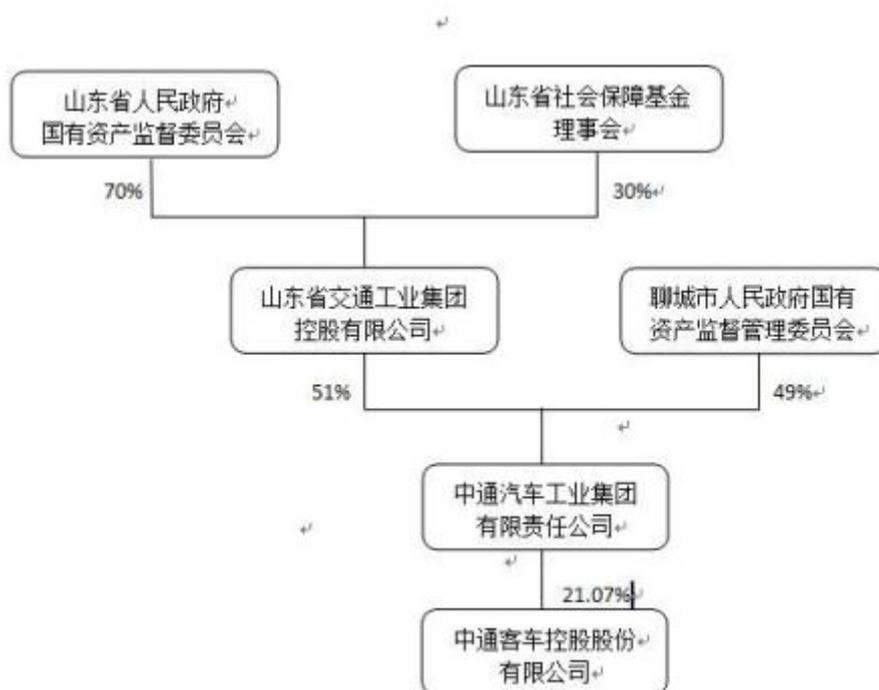
李文		0.78%	4,615,900		
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红-005L-FH002 深		0.76%	4,521,136		
李智勇		0.50%	2,944,900		
中国建设银行股份有限公司—富国中证新能源汽车指数分级证券投资基金		0.49%	2,920,100		
肖义群		0.33%	1,985,000		
黄胜		0.30%	1,795,000		
中国工商银行股份有限公司—鹏华改革红利股票型证券投资基金		0.29%	1,700,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，中通汽车工业集团有限责任公司与山东省国有资产投资控股有限公司之间无关联关系。上述两家股东与其他股东之间无关联关系。其他股东之间关系不详。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、李文通过普通证券账户持有公司股票 1,400 股,通过信用证券账户持有 4,614,500 股,合计持有本公司股票 4,615,900 股。2、肖义群通过信用证券账户持有公司股票 1,985,000 股。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2016年，中国客车统计信息网的50家企业累计销售5米以上客车251612辆，同比下降4.18%，其中座位客车（公路客车）下降21.33%，校车下降3.85%，公交客车增长17.53%。总销量中，大型客车销量97971辆，同比增长6.85%，中型客车销量96631辆，同比增长31.32%，轻型客车销量57010辆，同比下降41.41%。全年大中型客车销量达到194602辆，创历史新高，同比增长17.74%。5米以上新能源客车销量达到117851辆，同比增24.11%。

2016年，受益于国家“公交优先”战略的推进和新能源汽车推广政策的深入，新能源公交车成为客车市场的主导产品，在其支撑下，2016年大中型公交车销量达到104,646辆，成为增幅最大的细分市场。同时，受长途线路萎缩、私家车及中短途客运公交化的影响，公路客车持续萎靡，在客车市场中的占比不断下降。

2016年，受全球宏观经济形势不佳及人民币汇率波动的影响，中国大中型客车出口量下降9.6%，从长期来看，随着全球经济的复苏，尤其是中国客车主要出口目的国基础设施的不完善和我国“一带一路”战略的整体推进，海外市场总体潜力仍然巨大。

2016年，公司坚持以质量和效益为中心，克服新能源补贴政策调整的不利影响，继续抢抓市场机遇，经营业绩持续保持增长。全年销售客车18208辆，实现收入92.57亿，净利润5.85亿元，同比分别增长7.12%、30.13%和46.56%。据中国客车统计信息网数据，公司6米以上客车市场占有率排名第二。

报告期内，公司加大产品研发和技术创新力度。围绕市场需求深化新能源产品开发工作，开发的8米纯电动公交车，成为该细分市场的冠军车型。同时，围绕新兴战略业务，开发完善房车、纯电动物流车、高端中巴产品，为未来增长点提供储备产品。公司新能源客车先进动力平台关键技术及其产业化应用项目、整车电控系统关键技术与产业化应用项目、十万辆新能源客车远程监控与安全管理项目三项国家级科研成果顺利通过鉴定，进一步增强了公司在新能源客车领域的技术储备和科研实力，研发平台上了新的台阶。截止2016年底，公司拥有技术专利257项，其中发明专利35项。

2017年公司将重点做好以下几个方面工作：

一是加快结构转型，构建一优多强新格局。

公司将自己多年来运作而形成的技术优势、市场优势、品牌优势转化为持续的竞争力，确保在新能源客车上行业地位。同时，大力推动公司在海外市场、物流车、旅游团体车、传统公路客车、校车、通勤车等细分市场的发展壮大。针对这些市场，从市场研究、产品研发到市场销售推广，实现统筹系统发展，实现中通发展的“多点突破”，进而形成对企业业绩发展的持续推动。

二是突出创新驱动，培育发展新动能。

围绕新能源客车，继续做好政策调整后产品准备工作。同时，加快冠军车型的培育，加快产品和战略新兴产品的培育开发，做好常规车、校车、旅游车产品的完善和开发。以节能和新能源为核心，加快核心技术的掌握，加大对车联网、物联网、智能化等前沿技术研究和应用。加快智能制造项目实施，推动生产制造转型升级。

三是深化管理，提高产品品质

深入推行精益管理，实现标准化作业，优化生产节拍，提高生产效率和产能。抓好质量管控，提高精品意识，严格过程检验，抓好质量安全。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
客车	9,103,130,210.96	7,180,584,637.23	21.12%	29.51%	27.37%	1.33%
其他	154,060,022.11	131,878,045.37	14.40%	80.59%	94.19%	-5.99%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

为争取地方优惠政策，提高新能源客车市场占有率。公司报告期内分别在沈阳、深圳、哈尔滨、北京设立四个全资销售子公司。情况如下：

序号	子公司名称	注册地点	注册资本	经营范围
1	沈阳中通通达商贸有限公司	沈阳市	500万	汽车及汽车配件、橡胶制品销售；汽车技术研发、技术咨询、技术服务；汽车租赁。
2	深圳鹏通汽车销售有限公司	深圳市	5000万	汽车、汽车配件的销售及技术服务；汽车租赁（不包括带操作人员的汽车出租）；电动汽车充电设备的销售；汽车技术的技术咨询服务。^电动汽车充电设备的安装与维护。
2	哈尔滨市中通客车销售有限公司	哈尔滨市	500万	经销：汽车、汽车配件；汽车租赁服务。
4	北京中通通达汽车商贸有限公司	北京市	500万元	销售汽车、汽车零配件；技术咨询、技术服务；汽车租赁（不含九座以上的乘用车）。

中通客车控股股份有限公司董事会

2017年4月29日