

证券代码：600297

证券简称：广汇汽车

公告编号：2017-024

广汇汽车服务股份公司 2017 年第一季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

广汇汽车服务股份公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》、《关于做好上市公司 2017 年一季度报告披露工作的通知》要求，现将公司 2017 年一季度主要经营数据披露如下：

一、报告期门店变动情况

（一）新增门店

2017 年 1-3 月，公司新增 13 家门店，均为收购方式，店面分布情况如下：

区域	经营业态	自有物业门店		租赁物业门店	
		门店数量	建筑面积 (m ²)	门店数量	建筑面积 (m ²)
华东大区	4S 店面	2	17,980	4	33,091
	其他经营网点	1	1,855	4	5,531
华北大区	4S 店面	1	6,342	1	6,729
合计		4	26,177	9	45,351

（二）关闭门店

2017 年第一季度，公司无关闭门店情况。

二、2017 年一季度公司拟增加门店情况

2017 年第一季度，公司无拟增加门店情况。

三、报告期末的主要经营数据

(一) 主营业务分行业情况

单位：万元 币种：人民币

主营业务分行业情况（1-3月）						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
整车销售	2,845,634.21	2,710,145.23	4.76	24.60	24.27	增加0.25个百分点
维修服务	290,264.07	188,689.85	34.99	49.02	45.02	增加1.79个百分点
佣金代理	86,880.57	17,193.47	80.21	71.13	58.10	增加1.63个百分点
汽车租赁	46,286.22	13,722.94	70.35	7.48	34.21	下降5.91个百分点
其他	11,215.18	6,001.61	46.49	29.99	68.94	下降12.34个百分点
合计	3,280,280.25	2,935,753.10	10.50	27.09	25.70	增加0.99个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明

整车销售：主要因业务规模扩张及收购影响，营业收入和营业成本增加，规模效应以及收购后的协同效应显现，综合影响导致毛利率略有上升。

维修服务：主要因业务规模扩张及收购影响，营业收入和营业成本增加。公司16年收购超豪华及豪华品牌较多，且超豪华及豪华品牌维修毛利率较高，使维修服务整体毛利率有所提升。

佣金代理：主要因保险和车贷佣金的收入同比增加较多，车贷渗透率有所提升以及公司规模经济效应影响，使保险的返佣比例以及车贷的佣金率持续提升，从而造成毛利率上升较多。

汽车租赁：主要因融资租赁公司生息资产规模增加，使营业收入有所增加，但因融资租赁行业竞争愈发激烈，公司加强风险控制，为增加客户保有量以拓展其他业务板块，公司主动调低部分产品利率，加之金融市场资金供给偏紧，部分融资渠道成本偏高造成毛利率下降较多。

其他：收入增长主要因业务规模扩张及收购影响，租金收入同比增加，毛利率下降主要因汽车租赁贷后业务的成本增加较多所致。

（二）主营业务分地区情况

单位：万元币种：人民币

地区	营业收入（1-3月）	营业收入比上年增减（%）
华北大区	721,680.99	24.15
西北大区	525,050.90	-5.78
四川区域	243,992.33	9.94
重庆区域	205,009.24	-6.74
广西区域	340,827.48	48.03
安徽区域	133,292.72	-9.92
北区区域	252,030.08	22.15
江西区域	97,799.95	-24.49
陕西区域	147,217.49	46.24
贵州区域	135,215.81	-3.25
华东区域	356,412.92	不适用
云南区域	75,464.12	不适用
汽车租赁	46,286.22	7.48
合计	3,280,280.25	27.09

主营业务分地区情况的说明

华北大区：本期同比新增 2016 年 6 月并表的宝信项目的业绩贡献，同时原有店面加大新业务的开拓创新，保险佣金收入及毛利同比有所增长。

西北大区：因 16 年底国家取消 1.6L 以下小排量车购置税减半优惠政策，较多顾客选择于年底之前买车，提前释放了一定的需求，加之本期韩系车受萨德系统事件影响销量明显下滑，整车销售台次及收入较去年同期下降。

四川区域：本期同比新增 2016 年 11 月并表的四川港宏项目的业绩贡献。

广西区域：本期同比新增 2016 年 6 月并表的宝信项目及 2016 年 7 月并表的深圳鹏峰项目的业绩贡献，同时原有店面加大新业务的开拓创新，保险佣金收入及毛利同比有所增长；

北区区域：本期同比新增 2016 年 2 月并表的大连尊荣项目及 2016 年 6 月并表的宝信项目的业绩贡献，同时原有店面加大新业务的开拓创新，保险佣金收入及毛利同比有所增长；

江西区域：因 16 年底国家取消 1.6L 以下小排量车购置税减半优惠政策，较多顾客选择于年底之前买车，提前释放了一定的需求，且江西区域主力销售车型的排量在 1.6L 以下居多，整车销售台次及收入较去年同期下降较多；

陕西区域：本期同比新增 2016 年 6 月并表的宝信项目的业绩贡献，同时原有店面加大新业务的开拓创新，保险佣金收入及毛利同比有所增长。

华东区域：该区域为 2016 年 6 月因收购宝信项目而新设的区域，主要包括江浙沪三省的店面。

云南区域：该区域为 2016 年 5 月因收购云南中致远项目而新设的区域，主要包括云南省的店面。

以上经营数据未经审计，提请投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

广汇汽车服务股份公司董事会

2017 年 4 月 29 日