

上海艾均营销策划股份公司 2016 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事均出席了审议本次年报的董事会会议。

1.4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司 2016 年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董事会秘书（信息披露负责人）：蒋燕丽

联系电话：021-56966305

传真：021-56966305

电子邮箱：sherry.jiang@ejoy-china.com

办公地址：上海市虹口区辽宁路 244 号 502 室

二、主要财务数据和股东变化

2.1. 主要财务数据

单位：元

	本期期末	上年期末	增减比例
资产总计	29,181,750.33	54,927,985.75	-46.87%
归属于挂牌公司股东的净资产	11,321,634.81	22,898,771.25	-50.56%
营业收入	21,117,285.43	31,898,911.31	
归属于挂牌公司股东的净资产	11,321,634.81	22,898,771.25	-50.56%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,172,863.56	9,145,717.71	-65.31%
经营活动产生的现金流量净额	-19,179,251.66	21,569,644.02	
加权平均净资产收益率	26.02%	66.42%	
基本每股收益（元/股）	0.63	304.86	-99.79%
稀释每股收益（元/股）	0.63	304.86	
归属于挂牌公司股东的每股净资产	2.26	4.58	-59.56%

2.2. 股本结构表

单位：元

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	-	-	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	5,000,000	100.00%	0	5,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	4,500,000	90.00%	0	4,500,000	90.00%
	董事、监事、高管	-	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-	-
总股本		5,000,000	-	-	5,000,000	-
股东总数		3				

2.3. 前十名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	周喆	3,600,000	0	3,600,000	72.00%	3,600,000	0
2	岑珺	900,000	0	900,000	18.00%	900,000	0
3	上海速元体育赛事策划有限公司	500,000	0	500,000	10.00%	500,000	0
	合计	5,000,000	-	5,000,000	100.00%	5,000,000	-

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系

周喆与岑珺系夫妻关系，周喆与岑珺合计持有公司 90%股份，为公司实际控制人，周喆持有公司 72%股份，为公司控股股东。

三、管理层讨论与分析

3.1 商业模式

公司以房地产领域为切入口，采取直销模式，通过商业谈判，与房地产开发商签订整合营销服务合同，为开发商提供线下活动管理等精准引流导客服务。公司的线下活动类业务的标的来源，主要通过自荐或推荐方式，通过供应商资质审核成为标的公司的合格供应商。公司电商业务标的主要通过长期线下营销合作的客户的邀约或自荐，通过客户的供应商筛选，最终取得独家电商资格。公司采购采取按需采购模式，根据实际需求开展采购活动。公司经过多年经营实践，已经和供应商建立起良好而稳定的合作关系，该等供应商向本公司的报价较为稳定且具有一定的价格优惠，展开采购活动时，优先从长期合作的供应商中挑选供应商进行采购。公司作为房地产整合营销业务的服务商，凭借优质的跨界圈层资源，为客户提供品牌设计、品牌合作、推广策划、互联网营销以及线下整合营销活动等服务。公司采取成本加成的方式预留一部分利润空间，作为公司线下整合营销活动的收入来源，因此，公司与客户签订项目活动合同时，通过与客户协商，以成本加成的方式生成打包合同价格。

3.2 报告期内经营情况回顾

艾均是一家帮助企业品牌和产品做增值的服务商，2016 年公司发展还是主要以房地产整合营销业务为主，占营业收入的 93.98%，相较 2015 年房地产整合营销业务占营业收入所占比例增长了 2.94%。年度主营业务收入较 2015 年减少了 10,781,625.88 元，主要原因是 2016 年起公司子公司羽岑信息因客户原因暂停了房地产电商团购业务，此外，由于政府对于房地产出台的一系列政策，如：减低公积金贷款首付比例、下调房地产交易契税比例等政策。这些政策短期内降低了房地产销售的压力，房地产开发商也因此放慢了营销活动的节奏，导致了主营业务收入相对减少。但公司通过品牌合作资源、结合互联网营销等方式，在房地产整合营销业务领域经过巩固和长期合作已经形成了良好的口碑。公司在多年的线上、线下整合营销实践过程中积累了一大批优质的圈层资源，这些资源不仅可以为房地产整合营销业务提供丰富的圈层资源，同时也为公司开辟其他行业领域奠定了基

础。

四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1. 与上年度财务报告相比，公司本期无会计政策、会计估计和核算方法的变更事项。
- 4.2. 报告期内公司未发生重大会计差错更正的事项。
- 4.3. 与上年度财务报告相比，公司财务报告合并范围未发生变化。
- 4.4. 上会会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了上会师报字(2017)第 1833 号标准无保留意见审计报告。

上海艾均营销策划股份有限公司
董事会
2017 年 4 月 28 日