



# 金发拉比妇婴童用品股份有限公司

## 2016 年年度报告

2017 年 05 月

## 第一节 重要提示、目录和释义

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人 林若文、主管会计工作负责人陈迅及会计机构负责人(会计主管人员)汤少珠声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告中涉及的未来发展展望、经营计划等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，其具体战略规划、目标计划能否实现取决于经营管理团队的主观努力和外部市场环境的变化，存在不确定性，投资者及相关人士应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请投资者注意投资风险。

公司已在本报告中详细描述可能存在的相关风险，敬请查阅第四节经营情况讨论与分析中关于公司未来发展的讨论与分析中可能面对的风险因素。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 202,300,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	5
第二节 公司简介和主要财务指标.....	9
第三节 公司业务概要.....	14
第四节 经营情况讨论与分析.....	30
第五节 重要事项.....	60
第六节 股份变动及股东情况.....	67
第七节 优先股相关情况.....	67
第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	68
第九节 公司治理.....	75
第十节 公司债券相关情况.....	83
第十一节 财务报告.....	84
第十二节 备查文件目录.....	158

## 释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、母公司、股份公司、金发拉比	指	金发拉比婴童用品股份有限公司
报告期	指	2016 年 1 月 1 日-2016 年 12 月 31 日
报告期末	指	2016 年 12 月 31 日
上年同期	指	2015 年 1 月 1 日-2015 年 12 月 31 日
公司控股股东、实际控制人	指	林浩亮、林若文
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
广东证监局	指	中国证券监督管理委员会广东监管局
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《金发拉比婴童用品股份有限公司章程》
元、万元	指	人民币元、人民币万元
股东大会	指	金发拉比婴童用品股份有限公司股东大会
董事会	指	金发拉比婴童用品股份有限公司董事会
监事会	指	金发拉比婴童用品股份有限公司监事会
Frost & Sullivan	指	弗若斯特沙利文，行业咨询公司，成立于 1961 年，总部位于美国硅谷，在全球 21 个国家拥有超过 40 家分支机构和超过 1,700 名行业咨询师。
金发有限	指	汕头市金发妇幼用品有限公司

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	金发拉比	股票代码	002762
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	金发拉比婴童用品股份有限公司		
公司的中文简称	金发拉比		
公司的外文名称（如有）	JINFALABI MATERNITY & BABY ARTICLES CO., LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	JFLB		
公司的法定代表人	林若文		
注册地址	广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路 107 号		
注册地址的邮政编码	515061		
办公地址	广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路 107 号		
办公地址的邮政编码	515061		
公司网址	<a href="http://www.jflabi.com/">http://www.jflabi.com/</a>		
电子信箱	jflb@stjinfa.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛平安	
联系地址	广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路 107 号	
电话	0754-82516061	
传真	0754-82526662	
电子信箱	xuepa@stjinfa.com	

### 三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	证券投资部

#### 四、注册变更情况

组织机构代码	公司取得了广东省汕头市工商行政管理局颁发的企业法人营业执照，统一社会信用代码为 91440500231741981J。
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

#### 五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	广州市东风东路 555 号粤海集团大厦 10 楼
签字会计师姓名	洪文伟、郭小军

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用  不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
广发证券股份有限公司	广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 43 楼 4301-4316	詹晓婷 陈运兴	2015 年 6 月 10 日—2017 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用  不适用

#### 六、主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入（元）	385,411,383.09	363,624,012.05	5.99%	406,916,576.11
归属于上市公司股东的净利润（元）	72,755,668.33	68,763,667.11	5.81%	94,316,704.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	71,898,369.73	69,156,499.28	3.96%	94,576,615.42
经营活动产生的现金流量净额（元）	80,499,760.90	34,846,373.96	131.01%	111,204,208.76
基本每股收益（元/股）	0.36	0.39	-7.69%	0.62
稀释每股收益（元/股）	0.36	0.39	-7.69%	0.62
加权平均净资产收益率	8.34%	11.30%	-2.96%	32.64%

	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
总资产（元）	963,872,904.55	904,626,684.66	6.55%	443,091,942.56
归属于上市公司股东的净资产（元）	887,148,379.55	833,432,350.21	6.45%	385,158,683.10

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	81,593,140.13	82,054,874.64	96,411,488.62	125,351,879.70
归属于上市公司股东的净利润	14,566,341.06	14,436,824.29	20,056,231.45	23,696,271.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,800,269.76	14,336,656.04	20,041,711.09	23,719,732.80
经营活动产生的现金流量净额	-2,200,051.43	5,403,179.38	28,461,820.94	48,834,812.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 九、非经常性损益项目及金额

适用  不适用

单位：元

项目	2016 年金额	2015 年金额	2014 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-26,239.36	-9,870.70	-369,159.28	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	1,037,487.34	940,000.00		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	144,438.87	-1,345,105.17	51,305.11	

减：所得税影响额	298,388.25	-22,143.70	-57,943.40	
合计	857,298.60	-392,832.17	-259,910.77	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用  不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。



## 第三节 公司业务概要

### 一、报告期内公司从事的主要业务

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

公司是国内最早从事婴幼儿服饰棉品及日用品等母婴消费品的设计研发、生产、销售的企业之一，旗下拥有拉比、下一代及贝比拉比三个自有品牌。公司于2015年6月在深圳证券交易所上市，成为第一家登陆中国A股市场的母婴消费品企业。报告期内，公司在经营上述自有品牌的基础上，逐渐引进国外优质代理品牌，跟现有的自有品牌产品形成优势互补。公司以优质的产品和服务赢得客户、以多元品牌驱动市场、以合作共赢拓展渠道，已成为国内知名的母婴消费品品牌运营商。

#### （一）主要产品及用途

公司坚持科学、精细的生产工艺，秉承为婴幼儿提供自然、舒适、优质、安全的产品理念，多年来专注于经营穿、用类婴幼儿消费品，主要包括婴幼儿服饰棉品（内着服饰、外出服饰、家居棉品）、婴幼儿日用品（寝具、哺育、卫浴、洗护用品）以及孕产妇用品等。

公司主营的婴幼儿服饰棉品和日用品使用周期短，消费频次高，大部分具有快速消费品特征，主要用于0-3岁婴幼儿的穿、用类领域；而孕产妇用品主要是用于育龄妈妈的产前护理、产后修复的穿、用类产品。

#### （二）主要经营模式

##### 1、品牌运营模式

公司紧密围绕具有较强消费力和现代育儿理念的城镇居民为主要目标消费群体，从商品企划、产品设计、终端视觉形象、货品陈列、品牌宣传和营销活动策划等方面实行整合营销模式，不断提升品牌的知名度和美誉度。

在品牌策略方面，选择品牌差异化经营，进行精准的品牌定位，使品牌印记清晰化。在打造自有中高端品牌的基础上，适当引进国外知名代理合作品牌，作为自有品牌产品品类的补充。

在品牌推广方面，公司根据产品定位中高端的特点，通过对中国婴幼儿消费习惯的针对性分析，较少采用电视、报纸等大众媒体形式推广，主要通过独特的终端环境形象、商品包装、优质百货渠道、行业展览会、客户消费体验等口碑传播的方式进行推广。整合打造品牌形象，树立独特的终端环境形象，占领主流百货，多渠道、多媒介进行品牌宣传。

##### 2、设计研发模式

“品质、效益、全球视野、创新、规范”是公司的五大工作原则，公司在产品设计研发过程中，一贯追求产品品质，坚持对产品创新，设立专门的研发机构不断开发新的产品以持续适应市场和消费者的需求。公司在拉比、下一代、贝比拉比等品牌中心内设产品研发部门，公司研发人员大多具有丰富的母婴产品特别是纺织服装方面或生物化学方面的知识和实践经验，技术素质过硬，人员配备合理。公司的产品研发部门按不同产品类型共分为五个开发小组，分别是内着服饰设计开发小组、外出服饰设计开发小组、家居棉品设计开发小组、洗护用品设计开发小组、其他用品设计开发小组。

##### 3、生产—采购模式

公司通过分析每年订货会时收到的加盟商订单情况，结合对年内预计新增加盟客户、自营店/柜和电商的销售预测，制定公司各阶段生产计划和采购计划，并结合产品上市时间或交货时间表，确定采购量和产能安排，保证库存的合理流转。根据原材料采购方式及后续生产方式的不同，公司的生产—采购模式分为自主生产模式、委外加工模式和外包生产模式。

##### （1）自主生产模式

在此种模式下，公司自主完成产品的功能、外观和包装设计，利用自有的核心技术，按照产品设计要求及生产工艺要求，采购原辅材料，依靠自己的工厂、生产设备和技术工人自行组织生产，按照生产流程完成整个产品的制造。

##### （2）委外加工模式

对于委外加工生产，公司自主完成产品的功能、外观和包装设计，利用自有的核心技术，按照产品设计要求及生产工艺

要求，采购原辅材料。公司下达委外加工生产要求后，生产部门向委外加工商下达订单，待委外加工厂商完成订单后交付公司。

### （3）外包生产模式

目前，公司使用的外包生产模式主要为 OEM，在该模式下，公司负责产品研发设计，包括：面辅料规划及开发、成衣打样，以及产品的包装及相关配饰等涉及品牌商标的设计，并将设计完成的原版样品、技术资料以及部分品牌商标物料（如领标、吊牌等）提供给选定的外包生产商进行生产。我司前期开发物料，并进行检测，在后期成衣下单时，外包生产商会到我司指定面辅料供应商处采购物料，确保物料的安全性和服用性能。除OEM模式外，公司对部分童鞋、配件等除洗护用品外的日用品采用ODM模式，由外包专业生产厂商负责该等产品的设计研发，这主要由于专业的外包生产厂商对该等产品的工艺特点以及原辅料材质特性具有更深入的了解。通过外包生产的模式，有利于公司从面、辅料的采购以及部分生产环节中解放出来，从而能够更专注于品牌运营、产品的研发设计。

### （4）原材料供应商管理模式

公司通过自主生产及委外加工模式进行生产时，均由公司选择原材料供应商进行采购，为了更好地保证采购的品质及供货的及时性，公司已制定并执行供应商管理制度、采购管理制度等一系列内部控制制度。公司在与供应商初次合作前，会前往供应商厂家现场进行实地考察，对供应商的基本经营状况、信誉、产品质量等进行综合考核。然后公司结合销售部门的销售预测及订货会的订单情况，按照产能以及生产方式进行合理的生产分单，形成自产、委外和外包的生产计划，并据此测算原材料采购量，通过初步询价、财务审核、小样审核等程序确定最后的采购供应合作关系。公司一般会对每种原材料选择两家以上的供应商。

公司定期对主要供应商做出评价，评价内容包括原材料质量、交货期限以及服务水平等多方面。公司根据评价结果对主要供应商进行分级管理。

### （5）存货管理制度

公司的存货在入库、保管、出库等各个环节进行严格管理。在入库阶段，原料及产成品到达后，由质量管理部、采购部门与仓库共同进行验收入库。在保管阶段，仓库设实物登记卡，按物资类别、品名、规格分类在物流系统上进行收发存记录。仓库定期对存货进行盘点，财务部门派人进行监盘。在出库阶段，仓库根据商品调拨单开具相应出库单，经财务部门确认后，物流部门安排发货。

公司对加盟商一般实行款到发货原则，加盟商货品在发出之前，由公司统一进行仓储管理。产品交付予加盟商或承运人之后，即由加盟商自行进行存货管理。公司要求加盟商及时反馈存货信息，根据加盟商库存情况对其进货数量进行适当调整，指导加盟商控制产品滞销风险。

## 4、销售模式

公司采用加盟与自营相结合，经销为补充的销售模式，初步形成了全国性的营销网络。

公司拉比和下一代品牌主要通过加盟和自营模式销售。通过加盟商销售有利于公司销售网点的快速扩张、品牌快速传播以及开发市场盲区，也可以节省公司在当地进行业务拓展的成本；而自营销售可以更好地进行品牌宣传维护和挖掘销售利润。公司贝比拉比品牌、公司代理的“法拉利”品牌儿童汽车安全座椅、“贝丽”婴幼儿奶瓶等主要采用经销模式拓展市场，同时利用拉比和下一代的销售渠道进行销售。

### （1）加盟模式

在加盟模式下，加盟商的渠道内的相关人、财、物由加盟商支配，但公司根据有关加盟合同规定，给予管理支持，而加盟商也应按加盟合同条款履行相应义务。

### （2）自营模式

公司自营模式主要分为通过商场联营专柜与直营专卖店销售两大类渠道。其中商场联营专柜模式是指公司通过与百货商场联营，在百货商场的经营场所内开设销售专柜，货品出售后由百货商场统一收款，在协定时间内进行结算，是现阶段公司的主要自营销售渠道；直营专卖店销售模式是指在公司购买或租赁的场地内由公司直接设立专卖店全权经营，货款由公司自行收取的销售模式。

此外，公司还有部分货品通过互联网进行销售，为避免网上、网下销售的竞争，公司在产品和定价等方面采取了有效措施进行规避。在产品方面，公司网络销售限于线上专供产品和库龄较长产品，避免了产品类别方面的直接竞争；在定价方面，公司网络销售的折后价格一般不会低于实体店铺的促销价格。

目前公司自营网络销售的占比仍较低，现阶段公司网络销售的策略主要是做好品牌宣传、购物体验 and 客户服务，以提高公司品牌知名度和影响力。

### (3) 经销模式

在经销模式下，经销商销售网点相关人、财、物由经销商支配，合作双方根据有关销售协议规定，履行各自相应的权利和义务。

### (三) 业绩驱动因素

#### 1、消费升级大背景下的新消费群体为母婴市场提供了业绩提升的动力

随着人们生活水平的提高和生活方式的转变，80、90后为主的人群已成为母婴消费的主力。这一群体更加注重母婴消费品的品牌、安全性能和产品质量，使得家长们对婴幼儿消费品更愿意投入，从而淡化传统的价格敏感型消费，加之母婴消费品本身所具有的刚需性，高频率的特征，客观上将增加母婴消费品的消费总量，从而提升公司业绩。

#### 2、二孩政策所带来的红利为母婴市场拓展了业绩空间

2016年是全面二孩政策正式实施的第一年，国家计生委副主任张培安指出，这一年政策效果乐观显著，直接导致了2016年的新生儿数量比上年增加了180多万，达到1846万，是2000年以来中国出生规模最大的一年，比“十二五”期间年均出生人口增加了140万。市场婴幼儿基数的增加客观上增加了母婴消费品的需求总量，从而有助于业绩提升。

#### 3、经济稳中向好，零售行业的回暖为母婴市场提振了信心

2016年国内宏观经济总体延续“缓中趋稳，稳中向好”的局面，经济发展已进入“新常态”，宏观经济的改善将为实体零售转型变革营造了较为宽松的环境，随着《国务院办公厅关于推动实体零售创新转型的意见》的推进，无疑也为零售业减轻了负担，为零售业的转型指引了方向，零售业的回暖将提振母婴市场的信心，客观上有利业绩提升。

#### 4、多元品牌差异化运营覆盖更多的细分市场，增大了品牌的辐射力

公司旗下拉比、下一代、贝拉比三个自有品牌定位不同，从中端到中高端都有覆盖，多品牌辐射力有利于消费群体消费总量的提升，促进总体业绩的提高，公司也在各品牌之下不断研发推出新的产品，丰富各品牌的产品品类。同时，随着公司上市，逐渐朝着自有品牌和代理品牌双轮驱动的品牌战略方向发展，特别是尝试引进了一些国外优质品牌，以经销模式拓展市场，同时利用自有品牌的销售渠道进行销售。外来优质品牌不仅对公司自有品牌的品类有了有益的补充，也使未来公司业绩提升有了新的增长点。

5、优秀的研发设计团队和累积多年的设计经验，使设计出来的产品更具有竞争力，而满足消费者需求的忠诚客户的增加也为重复消费提升业绩创造了条件

公司通过大力引进和内部培养，建立了一支由众多专业设计人员和工艺技术人员组成的设计研发团队，将自然、舒适、好用、安全的设计元素融入公司产品，使产品更具有竞争力，更能满足消费者需求，这也大大增加了公司与消费者之间的粘性，提高了消费者的忠诚度，从而增加了消费者的“二次购买”，有利于提升公司的业绩。

#### 6、终端模式创新有助公司业绩提升

报告期末，公司共拥有1300家终端店/柜，销售网络遍布全国。公司不但对已有的营销网络进行管理优化，且开始探索新的终端模式，新增的品牌集成店将打破传统专卖店模式，在以自有品牌为主导的同时，引进其他优质知名品牌和跨境电商业务进入终端店面，在带给消费者更多选择的同时，也增加了新的盈利渠道，有助业绩驱动。

#### 7、电商业务的发展有利推动业绩增长

公司互联网销售业务近年来稳步向前发展，目前电商业务独立运营，以多样的营销推广策略，有别于实体店铺的产品线，多元化的线上销售平台，以及快速的仓储物流反应和周到的客户服务，有效地促进了公司电商业务的发展，为公司业绩提升增加了新的通道，助力公司业绩提升。

### (四) 母婴消费品行业的发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

#### 1、母婴消费品行业的发展阶段

公司所处行业为母婴消费品行业，属于母婴产业相关行业之一。我国母婴消费品行业发展可分为四个阶段：

(1) 上世纪90年代-1999年，母婴消费品行业尚处于起步阶段，母婴用品店并不多见。

(2) 2000年-2009年，母婴消费品行业进入快速发展阶段，一方面零售渠道扩大到大卖场、便利店等，另一方面以2000年乐友上线B2C网购平台为始，电商渠道主要以线下连锁母婴店的网上商城为主。

(3) 2010年-2015年，母婴消费品行业进入黄金爆发期。以2010年淘宝、京东、亚马逊纷纷经营母婴渠道为标志，综合电商平台成为母婴网购的主要方式。

(4) 2015年以后，母婴消费品行业进入成熟期。目前大部分企业仍以线下销售为主，未来线上线下将逐步打通，电商渗透率将提高。而随着全面二孩政策的实施，母婴行业无疑迎来了大繁荣的机会，尤其是线上渠道的竞争会更加激烈。当前母婴消费品行业已从线下母婴店为主，发展到线上多渠道共存的新阶段。

## 2、母婴消费品的周期性特点

(1) 按照儿科医学上的小儿童年龄分期，人从出生至1周岁为婴儿期，从1周岁至3周岁为幼儿期。母婴消费品市场主要为0-3岁婴幼儿和孕产妇提供生活中“吃、穿、用、玩”等各方面消费品。

(2) 公司主营的婴幼儿服饰棉品和日用品中，大部分具有快速消费品特征。公司婴幼儿日用品中，哺育用品、卫浴用品、洗护用品等使用周期短，消费频次高，属于典型的快速消费品。而婴幼儿服饰棉品有别于童装和成人服饰，婴幼儿生长发育迅速，尤其0-1岁的婴儿时期，体长、体重等生理指标变化较快，因此婴幼儿服饰棉品使用周期较短；且由于婴幼儿尚无自理能力，饮食排泄等极易弄脏衣物棉品，为保证穿着舒适，婴幼儿服饰棉品的每日更换频率较高，消费频次也相应较高，因此婴幼儿服饰棉品也具有与快速消费品相似的特征。

## 3、公司所处的行业地位

(1) 公司20年来专注于母婴消费品行业，是多项国家、行业标准的主要起草单位，对行业未来发展具有一定影响力，公司已成为在母婴消费品市场具有自有品牌的国内知名母婴消费品品牌运营商。

(2) 公司专注于母婴消费品中高端市场，坚持重点发展自有品牌，“拉比”品牌连续多次在中国服装协会主办的“中国十大童装品牌”评选活动中荣获“中国十大童装品牌”称号，其品牌风格和产品质量得到了市场的认可，积累了丰富的行业经验和众多的忠诚客户群，是行业细分市场中的知名品牌。

(3) 截至报告期末，公司已在全国境内30个省、自治区、直辖市中拥有约1,300家销售网点，既包括北京、上海、广州、深圳等一线城市和大部分二线城市，也包括部分经济较发达的三、四线城市，销售网络遍布全国，销售渠道多为优质商场的品牌专柜和品牌专卖店，其品牌形象鲜明，在行业中具有主流销售渠道分布的明显优势。

## 二、主要资产重大变化情况

### 1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	本期投资武汉江通动画传媒股份有限公司 4550 万元。
固定资产	固定资产期末账面价值较年初减少 3.24%。
无形资产	无形资产期末账面价值较年初增加 7.93%，主要系本期购买软件所致。
在建工程	在建工程期末余额 9102.92 万元，主要系购买及装修广州写字楼工程所致。

### 2、主要境外资产情况

适用  不适用

## 三、核心竞争力分析

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

公司定位为行业领先的“母婴消费品品牌运营商”，其核心竞争力主要体现在“战略、品牌、渠道、品质、研发设计”等方面，报告期内，公司的核心竞争力进一步得到提升：

#### 1、专业专注的公司发展战略

公司20年来专注于母婴消费品行业，以专业精神提高母婴消费品的品质，专注中高端市场、强调稳健发展，形成以婴幼儿服饰棉品和婴幼儿日用品双轮驱动、自有品牌与合作品牌双轮驱动、线上销售与线下销售双轮驱动的战略布局。

#### 2、清晰鲜明的多品牌差异化运营

公司拥有“拉比”、“下一代”及“贝比拉比”三大品牌，并对旗下三大品牌实行差异化发展，品牌定位清晰、鲜明。“拉比”品牌着重打造中高档婴幼儿消费品品牌，全产品线覆盖；“下一代”品牌定位为中档婴幼儿消费品品牌，产品种类以服饰棉品为主；“贝比拉比”品牌以婴幼儿洗护用品为主。目前，“拉比”已成为国内知名的婴幼儿消费品品牌。

公司始终围绕品牌文化和产品定位来开展各种品牌推介。公司依托主要城市中心商场的强大辐射力，与部分商场合作进行产品专场推介活动，并通过订货会和积极参与国内各种孕婴童展会向全国客户展示公司新的设计理念，推介新产品。同时，公司还通过淘宝、天猫、唯品会、京东、贝贝网等电商平台，以及微信等新媒体进行品牌宣传，提高品牌知名度。

#### 3、广泛深入的全渠道布局

经过多年来的渠道建设，公司的营销渠道不仅囊括了北京、上海、广州、深圳等一线城市和大部分二线城市，而且也已经深入渗透到了部分经济较发达的三、四线城市，销售网络遍布全国。广泛而深入的营销渠道不仅为公司品牌发展提供了重要保证，也为未来公司进行品牌战略扩展奠定了良好的基础。在现如今互联网快速发展的背景下，公司亦不断加大了对互联网营销的投入，积极扶持发展电商渠道，线上业务占比逐年提升，已形成“线上线下双轮驱动”的零售全渠道布局。

#### 4、严密全面的品质管控

母婴消费品的产品质量和安全性尤其重要，关系到母婴健康成长。公司多年来在以品牌运营为主的同时，坚持采用环保优质的原材料，注重产品的亲肤性，生产环节层层管控，着力打造母婴消费品的优质精品。公司通过ISO9001国际质量管理体系认证，ISO14001国际环境管理体系认证，严格按照国家质量标准进行质检。在材料的选用方面，公司的服饰棉品选用精梳全棉、有机棉、莫代尔等优质原料，其它用品材料也均严守符合国家安全标准的标准底线。在生产设计环节，公司的生产工艺流程中包含“人体工学参数校正”，通过道具和真人模特的多次比照校验，来完成量产版型的工艺参数修订，改善产品的舒适性。公司是《婴幼儿针织服饰FZ/T 73025-2013》、《针织儿童服装FZ/T 73045-2013》、《针织家居服FZ/T 73017-2014》、《棉针织内衣GB/T 8878-2014》等行业或国家标准编写的主要起草单位，体现了整个行业对公司技术水平、生产工艺的充分肯定和认可。

#### 5、累积多年的设计研发经验和优秀的设计研发团队

婴幼儿处于生长发育初期，其服饰棉品及日用品十分注重产品的安全性、舒适性及功能性。与儿童及成年人产品不同，婴幼儿服饰棉品及日用品的设计生产需要多年工艺参数的积累与校正。公司是国内最早研发、生产母婴消费品的企业之一，二十年来始终坚持自主创新的研发策略，以满足婴幼儿舒适性、安全性、功能性需求为出发点，针对婴幼儿处于生长发育初期的生理特征和发育特点，不断加大研发投入，建立及完善人体工学数据库。截止本报告期末，公司共拥有设计方面的专利共18项，其中外观设计专利14项，实用新型专利4项。公司由创始人之一林若文总经理兼任首席设计师，通过外部引进和内部培养，公司建立了一支由众多专业设计人员和工艺技术人员组成的设计研发团队，将自然、舒适、安全、好用的设计元素融入公司产品。

## 第四节 经营情况讨论与分析

### 一、概述

2016年，世界经济持续深度调整，发达经济体增长格局出现分化，新兴市场和发展中经济体整体增速逐渐企稳。在全球经济增长整体放缓的背景下，2016年中国国内经济在保持总体平稳发展态势的同时，制造业企业也受到原材料价格上涨的压力，同质化产品增多，市场竞争日益激烈，受上述宏观经济形势影响，消费需求未能显著增长，电商对实体百货的冲击依然存在。

董事会认为：虽然外部经营环境的不利因素依然存在，但也应看到我们所面对的发展机遇，在把握市场潮流、顺应行业发展趋势、积极面对困境中及时调整发展策略，实现业绩增长。在当前产业升级和消费升级的双重驱动下，实体零售业亦开始逐渐寻求转型，线下重新成为商家必争之地，零售百货业亦迎来寒冬后的机遇。全面二胎政策实施后，婴幼儿消费品行业将有望迎来新一轮的快速增长，使得婴幼儿消费品行业各细分市场孕育着巨大的发掘机会。

报告期内，公司经营管理层严格按照董事会制定的发展目标和规划，通过继续优化产品结构、提升终端形象、推动品牌运营、加强零售渠道拓展及改造、加大互联网资源投入等措施，取得了较好的经营成果，2016年公司实现营业收入和利润的双增长。

#### 1、调整经营策略，应对不利环境，实现业绩增长。

2016年，公司通过加大市场开发力度，在原有加盟模式的基础上，开始试行特许加盟联营模式，寻找有经验的潜在客户，借助优惠政策发展加盟联营客户，同时拓展直营体系，全年开店数量净增长77家，进一步扩大了市场占有率，同时毛利率也得到提升。全年实现营业收入38,541万元，同比增长5.99%，实现净利润为7,276万元，同比增长5.81%。

#### 2、完善信息系统。从人、货、场等方面提升单店精细化管理水平；完善公司的信息基础设施，提升信息安全水平。

在单店信息化建设方面，公司已对原有POS信息系统进行升级改造。单店新引进的信息化系统能把指标分解到日、到人，垂直管控店面的促销政策和折扣，通过店面—货品结构模型，全面实时监控货品的库存配比，实时掌握畅销和滞销货品。通过对终端零售的产品、价格、VIP客群、消费习惯等的大数据分析，及时对终端的销售政策和货、场等进行调整，店员的销售目标达成情况和差距即时反映，促进了单店业绩的提升。

报告期内，公司按国家及行业的安规标准，对原有的机房进行了全面改造，添加了机房无人值守、UPS、环境监控、出入指纹识别等设施。另外，为防止大的自然灾害，公司建设了本地-异地灾备系统，每天把公司的经营业务数据备份到异地移动机房，确保公司运营数据的安全。

#### 3、创新研发设计，丰富产品品类，稳定忠诚顾客。

公司一直重视产品研发设计的创新，通过一年两次的订货会不断向市场推出新的产品以持续适应市场需求。公司已具有行业内较高的设计研发水平，拥有专业和稳定的研发设计团队，年新增设计款式达千种以上。由于设计研发体系逐渐成熟，公司的设计最终推向市场的比率较高，充分保障市场在售品类和款式。2016年，公司创新品牌IP，推出了拉比家族熊品牌形象，完成了拉比创意园的装修设计，给客户带来了信心。同时，在婴幼儿服饰的取材方面，推出了一系列天然纤维面料，不但环保，可自然分解，而且还具有柔顺、亲肤、透气的特性，改善了婴幼儿服饰的天然品质。为丰富产品品类，公司除了开发自有品牌产品之外，还引进了国外合作品牌（如：贝丽奶瓶等），形成了对现有品类的有益补充，满足了顾客的需求。

#### 4、打造优质的供应链体系，确保产品品质。

公司通过整合上下游资源，优化供应链体系，推进供应链管理策略向更加追求高品质与专业策略转型，打造了具有行业竞争力的供应链体系，在产业链上游形成了一批品质可靠、具有行业先进水平的战略供应商，为提升公司产品品质、提高货品准交率起到了重要的作用。

#### 5、加大互联网投入，拓展电商业务，形成线上线下全渠道布局。

2016年，在互联网快速发展的背景下，公司加大了对电商业务的投入，电商业务除了天猫、淘宝、京东、贝贝网等零售渠道外，还开辟了唯品会等特卖渠道。公司电商业务全年实现了销售业绩50%以上的增长，电商业务在去年整个一年里提升了在公司整体业绩的占比，与线下渠道形成了品牌联动传播、客户购买体验的协同效应。

## 6、参股江通动画传媒，布局母婴文化娱乐领域

为有效优化资源配置，实现合作共赢，公司与武汉江通动画传媒股份有限公司（简称“江通动画传媒”）于2016年2月签署了《增资扩股协议》，公司以现金出资4,550万元人民币认购江通动画传媒新发行650万股股份，股份占比5.14%，取得其董事席位，实现了公司在母婴文化娱乐方向的布局。投资入股江通动画传媒，将与公司未来在母婴文化娱乐领域的运营形成较强的经营协同效应，并对公司未来的经营发展提供有力的业务补充。

## 二、主营业务分析

### 1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

### 2、收入与成本

#### (1) 营业收入构成

单位：元

	2016 年		2015 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	385,411,383.09	100%	363,624,012.05	100%	5.99%
分行业					
服饰行业	362,192,349.89	93.98%	338,717,193.71	93.15%	6.93%
化妆品行业	21,238,642.13	5.51%	24,906,818.34	6.85%	-14.73%
其他	1,980,391.07	0.51%	0.00	0.00%	
分产品					
婴幼儿服饰棉品	311,700,541.94	80.87%	301,600,588.87	82.94%	3.35%
婴幼儿日用品	65,568,833.96	17.01%	56,800,802.12	15.62%	15.44%
其他	8,142,007.19	2.11%	5,222,621.06	1.44%	55.90%
分地区					
东北区	11,769,968.75	3.05%	14,991,446.72	4.12%	-21.49%
华北区	35,223,829.98	9.14%	33,617,296.73	9.25%	4.78%
华东区	139,589,066.48	36.22%	138,653,595.65	38.13%	0.67%
华南区	91,655,315.70	23.78%	85,245,714.63	23.44%	7.52%
华中区	44,552,106.11	11.56%	38,153,265.26	10.49%	16.77%
西北区	16,345,143.16	4.24%	16,340,098.47	4.49%	0.03%
西南区	46,275,952.91	12.01%	36,622,594.59	10.07%	26.36%

**(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况**

√ 适用 □ 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
<b>分行业</b>						
服饰行业	362,192,349.89	177,916,574.83	50.88%	6.93%	2.84%	4.00%
化妆品行业	21,238,642.13	9,084,687.44	57.23%	-14.73%	-12.93%	-1.52%
<b>分产品</b>						
婴幼儿服饰棉品	311,700,541.94	147,606,079.42	52.64%	3.35%	-1.84%	4.99%
婴幼儿日用品	65,568,833.96	35,984,555.35	45.12%	15.44%	12.47%	3.32%
<b>分地区</b>						
华东区	139,589,066.48	62,825,813.11	54.99%	0.67%	3.70%	-2.33%
华南区	91,655,315.70	54,214,119.24	40.85%	7.52%	0.97%	10.36%
华中区	44,552,106.11	21,736,972.57	51.21%	16.77%	13.96%	2.41%
西南区	46,275,952.91	23,286,059.50	49.68%	26.36%	20.71%	4.98%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

**(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入**

√ 是 □ 否

行业分类	项目	单位	2016 年	2015 年	同比增减
服饰行业	销售量	件	6,518,871	5,904,068	10.41%
	生产量	件	7,102,866	7,574,140	-6.22%
	库存量	件	4,299,999	3,716,004	15.72%
化妆品行业	销售量	件	2,057,609	2,706,788	-23.98%
	生产量	件	2,170,208	2,812,838	-22.85%
	库存量	件	706,616	594,017	18.96%
其他	销售量	件	21,580	0	
	生产量	件	25,848	0	
	库存量	件	4,268	0	

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

□ 适用 √ 不适用



**(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况**

□ 适用 √ 不适用

**(5) 营业成本构成**

产品分类

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2016 年		2015 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
婴幼儿服饰棉品		147,606,079.42	78.03%	150,371,019.10	81.97%	-4.81%
婴幼儿日用品		35,984,555.35	19.02%	31,995,519.82	17.44%	9.06%
其他		5,576,362.16	2.95%	1,075,009.53	0.59%	403.03%

说明

**(6) 报告期内合并范围是否发生变动**

√ 是 □ 否

公司本期新设4家全资子公司，分别为长沙金发拉比母婴用品有限公司、拉比母婴（香港）有限公司、广东金发拉比投资有限公司、福州金发拉比婴童用品有限公司，其中长沙金发拉比母婴用品有限公司注册资本为500.00万元人民币，截止2016年12月31日实缴出资428.00万元；拉比母婴（香港）有限公司注册资本为港币1.00万元，截止2016年12月31日实缴出资港币1.00万元；广东金发拉比投资有限公司注册资本为1,900.00万元人民币，截止2016年12月31日尚未出资；福州金发拉比婴童用品有限公司注册资本为100.00万元人民币，截止2016年12月31日尚未出资。上述子公司自成立之日起纳入公司合并范围。

**(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况**

□ 适用 √ 不适用

**(8) 主要销售客户和主要供应商情况**

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	31,003,969.24
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	8.04%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一客户	8,653,495.48	2.25%
2	第二客户	5,842,270.91	1.52%

3	第三客户	5,750,596.42	1.49%
4	第四客户	5,480,795.30	1.42%
5	第五客户	5,276,811.13	1.37%
合计	--	31,003,969.24	8.04%

主要客户其他情况说明

√ 适用 □ 不适用

前五名客户与公司不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股5%以上股东、实际控制人和其他关联方在主要客户中没有直接或间接拥有权益。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	94,911,925.82
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	44.88%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一供应商	31,717,802.28	15.00%
2	第二供应商	30,433,233.69	14.39%
3	第三供应商	12,181,088.78	5.76%
4	第四供应商	10,729,857.65	5.07%
5	第五供应商	9,849,943.42	4.66%
合计	--	94,911,925.82	44.88%

主要供应商其他情况说明

√ 适用 □ 不适用

前五名供应商与公司不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股5%以上股东、实际控制人和其他关联方在主要客户中没有直接或间接拥有权益。

### 3、费用

单位：元

	2016 年	2015 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	71,625,458.58	60,904,978.85	17.60%	
管理费用	34,287,459.02	31,496,136.77	8.86%	
财务费用	-8,229,233.98	-9,960,931.31	17.38%	

### 4、研发投入

√ 适用 □ 不适用

2016年度所进行的研发项目，主要是围绕以拉比、下一代以及贝比拉比等品牌进行的新品研发，研发的目的是为了新品上市，

推动业绩，赋予品牌不断成长的动力，保持行业领先地位。从2016年度投放市场的新品销售情况来看，基本达到了预期的目的。

#### 公司研发投入情况

	2016 年	2015 年	变动比例
研发人员数量（人）	102	56	82.14%
研发人员数量占比	10.79%	5.34%	5.45%
研发投入金额（元）	11,958,734.58	3,147,897.62	279.90%
研发投入占营业收入比例	3.10%	0.87%	2.23%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用  不适用

本报告期，公司加大对棉品及贝比拉比洗护产品的研发投入力度。

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用  不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2016 年	2015 年	同比增减
经营活动现金流入小计	451,155,783.91	423,985,250.22	6.41%
经营活动现金流出小计	370,656,023.01	389,138,876.26	-4.75%
经营活动产生的现金流量净额	80,499,760.90	34,846,373.96	131.01%
投资活动现金流入小计	1,089,310.82	675.00	161,279.38%
投资活动现金流出小计	354,651,941.28	106,937,347.36	231.64%
投资活动产生的现金流量净额	-353,562,630.46	-106,936,672.36	-230.63%
筹资活动现金流入小计		404,770,000.00	-100.00%
筹资活动现金流出小计	19,040,000.00	22,713,000.00	-16.17%
筹资活动产生的现金流量净额	-19,040,000.00	382,057,000.00	-104.98%
现金及现金等价物净增加额	-292,102,869.56	309,966,701.60	-194.24%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用  不适用

（1）经营活动产生的现金流量净额本期较上年同期上涨131.01%，主要系本公司本期营业收入增加以及现金支付的经营费用减少所致。

- (2) 投资活动现金流入本期较上年同期上涨，主要系本公司本期购买理财产品收到的投资收益所致。
- (3) 投资活动现金流出本期较上年同期上涨231.64%，主要系本公司本期购买理财产品所致。
- (4) 投资活动产生的现金流量净额本期较上年同期下降230.63%，主要系本公司本期购买理财产品所致。
- (5) 筹资活动现金流入小计较上年同期下降，主要系本公司本期未进行筹资活动。
- (6) 筹资活动产生的现金流量净额较上年同期下降104.98%，主要系本公司本期未进行筹资活动。
- (7) 现金及现金等价物余额较上年同期下降194.24%，主要系本公司本期购买理财产品所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用  不适用

### 三、非主营业务分析

适用  不适用

### 四、资产及负债状况分析

#### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2016 年末		2015 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	264,373,547.40	27.43%	556,476,416.96	61.51%	-34.08%	主要是公司本期使用闲置资金购买理财产品所致。
应收账款	40,249,467.19	4.18%	36,257,159.55	4.01%	0.17%	
存货	144,032,429.55	14.94%	134,721,672.47	14.89%	0.05%	
固定资产	53,704,539.91	5.57%	55,500,496.95	6.14%	-0.57%	
在建工程	91,029,204.48	9.44%			9.44%	主要系购买及装修广州写字楼工程所致。

#### 2、以公允价值计量的资产和负债

适用  不适用

#### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末本司无资产权利受限情况。

## 五、投资状况分析

### 1、总体情况

适用  不适用

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用  不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期(如有)	披露索引(如有)
武汉江通动画传媒股份有限公司	对影视行业的投资；电视音像技术及产品的开发、技术服务、技术咨询；承办展览展示会；会议服务；文化文艺交流组织策划（不含营利性演出）；国内广告设计、制作、发布、代	增资	45,500,000.00	5.14%	自有资金	武汉江通动画传媒股份有限公司	长期	股权	投入4550万元	0.00	0.00	否	2016年02月03日	公告编号：2016-009号

	理。(上述范围中国家有专项规定需经审批的项目经审批后或凭有效许可证方可经营)													
合计	--	--	45,500,000.00	--	--	--	--	--	--	0.00	0.00	--	--	--

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用  不适用

### 4、以公允价值计量的金融资产

适用  不适用

### 5、募集资金使用情况

适用  不适用

#### (1) 募集资金总体使用情况

适用  不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2015	首次公开发行	39,651	5,113.31	17,216.19	0	0	0.00%	23,137.79	募集资金专项账户、定期存款专户及理财专户内	0
合计	--	39,651	5,113.31	17,216.19	0	0	0.00%	23,137.79	--	0

募集资金总体使用情况说明

经中国证券监督管理委员会“证监许可[2015]965号”文核准，本公司向社会公众公开发行人民币普通股（A股）1,700万股，每股面值1.00元，每股发行价格26.00元，扣除与发行有关费用后实际募集资金净额为人民币39,651.00万元。截止本报告期末，收到募集资金利息净额共702.98万元，累计使用募集资金17,216.19万元。报告期末，募集资金余额23,137.79万元。

## （2）募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
营销网络建设项目	否	22,511.5	22,511.5	142.5	1,803.98	8.01%	2017年06月30日	-42.89	否	否
信息化系统建设项目	否	2,148.1	2,148.1	157.47	344.24	16.03%	2017年06月30日		是	否
补充流动资金	否	15,000	15,000	4,813.33	15,067.97	100.00%			是	否
承诺投资项目小计	--	39,659.6	39,659.6	5,113.3	17,216.19	--	--	-42.89	--	--
超募资金投向										
无										
合计	--	39,659.6	39,659.6	5,113.3	17,216.19	--	--	-42.89	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	未达到计划进度的情况和原因：1、营销网络建设项目：近年国内商业地产价格持续走高，商铺价格较申报上市募投项目时大幅上涨。为避免购置或租赁商铺价格过高而带来的投资风险，公司更审慎的遴选适合的店铺，相应放缓了网点投资的进度；2、信息化系统建设项目：项目正在实施过程中，为确保公司信息化系统技术建设项目更符合公司发展需要，一些软件和硬件的投资仍处在不断论证、修正及优化的过程中。未达到预计收益的情况和原因：1、营销网络建设项目：由于营销网络建设项目目前正处于建设期，前期投入暂时未达到预计效果；2、信息化系统建设项目：本项目主要系为提升公司信息化管理水平和决策能力而进行的软件、硬件投入建设，无法单独核算效益。									
项目可行性发生重大变化的情况说明	无									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									

募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 2015 年 10 月，经公司第二届董事会第十一次次会议审议通过，广东正中珠江会计师事务所出具《关于金发拉比婴童用品股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》(广会专字【2015】G14001510221 号)，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见，公司使用募集资金置换截至 2015 年 8 月 31 日公司预先投入募集资金项目建设的自筹资金 15,393,057.53 元。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	截止 2016 年 12 月 31 日，公司尚未使用的募集资金存储于募集资金专户、定期存款账户及理财专户。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

### (3) 募集资金变更项目情况

适用  不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

## 六、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用  不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用  不适用

## 七、主要控股参股公司分析

适用  不适用

公司报告期内无应当披露的重要控股参股公司信息。



## 八、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

## 九、公司未来发展的展望

### （一）行业竞争格局及未来发展趋势

我国婴幼儿消费市场正在经历快速发展的成长期，具有市场增长快、成长空间大、行业集中度低等特征。尤其是在国内成人服装市场增长放缓的背景下，婴幼儿消费品行业所蕴藏的巨大发展潜力以及婴幼儿消费品市场的快速增长吸引着大批国外婴幼儿消费品品牌进入中国。与此同时，随着规模发展和资金实力的增强，国内自有婴幼儿消费品品牌也正在崛起。

中国0-3岁婴幼儿消费品市场的领先品牌中，国际及台湾地区品牌具有较大优势。作为专注于0-3岁婴幼儿服饰棉品及日用品领域的国内自有品牌，公司在中国0-3岁“穿”、“用”类婴幼儿消费品市场中具有较高的市场知名度和美誉度。依据Frost & Sullivan的调查，只有丽婴房、开曼东凌（主要品牌为“黄色小鸭”）、金发拉比、好孩子等企业实现了婴幼儿服饰棉品和日用品的全产品线覆盖。

#### 1、婴幼儿服饰棉品的竞争格局及未来发展趋势

##### （1）婴幼儿服饰棉品的竞争格局

目前国内的婴幼儿服饰棉品市场主要分为高端市场、中高端市场和低端市场。高端市场是由Dior、Gucci、Burberry、Armani等国际高端品牌运营的婴童产品所主导，注重高端时尚婴幼儿服饰的开发，面对的主要是国内的高端消费人群，主要集中在一线城市和部分经济发达的二线城市。由于其价格定位高于国内居民的平均消费水平，目前国内的高端市场规模较小。国内品牌以中端、低端童装市场为主，部分具有较强实力的品牌已逐渐定位中高端市场。中高端市场和低端市场占据着国内婴幼儿服饰棉品主要份额。

中高端婴幼儿服饰棉品市场的竞争主要体现为品牌竞争。按照品牌的发展轨迹，国内的中高端市场主要分为三类品牌：第一类是部分进入国内市场时间较早、已有多年品牌运营经验的境外品牌，如丽婴房、黄色小鸭等；第二类是创立时间较长，品牌知名度较高的境内自有品牌，如拉比、英氏等；第三类是由知名童装企业或童车企业延伸产业链而来的婴童品牌，如好孩子、巴拉巴拉等。上述品牌的销售渠道多为优质商场的品牌专柜和品牌专卖店，其品牌形象鲜明，主打品类具有一定差异，品牌风格 and 产品质量在长期的经营过程中得到市场的认可，积累了丰富的行业经验和众多的忠诚客户群，是细分市场中的知名品牌。

低端市场企业数量众多，市场集中度低，缺乏领先企业，多无自有品牌或品牌知名度较低。该类产品附加值较低，主要依靠低价竞争，产品同质化现象严重。

##### （2）婴幼儿服饰棉品市场未来发展趋势

①从市场角度来看：首先，激烈竞争常态化，一二线城市逐步趋于饱和，三四线城市竞争加剧；其次，零售业态多元化，将形成专卖店、专营店、特许经营、婴童用品店、大型婴童百货、婴童网店、母婴电商渠道等多种业态并存的格局；再次，由“市场创造品牌”向“品牌创造市场”转变，国内品牌在二三四线城市创造新生市场，带动当地品牌消费；最后，“资本”推动企业发展，“上市潮”兴起，利用资本打破竞争者众多和实力均衡的僵局。

②从设计角度来看：首先，绿色设计将成为时尚，其环境属性主要包括：可拆卸性、可回收性、可维护性、可重复利用性等；其健康属性主要包括：抗菌、抗紫外线、电磁波和排汗、吸湿功能等。其次，安全设计更得人心，主要表现为：防滑，防吞食，防刺伤刮伤，防过敏，防慢性健康危害等；最后，个性化设计彰显品牌特色，色彩定位将综合考虑地域时尚和婴幼儿个性心理，款式多样化，时尚化。

#### 2、婴幼儿日用品的竞争格局及未来发展趋势

##### （1）婴幼儿日用品的竞争格局

婴幼儿处于生长发育的初期，基本没有生活自理能力，婴幼儿的饮食起居等基本生活需借助各类用品协助完成。随着婴幼儿的生活需求趋于多样化，婴幼儿日用品不断向功能多样化演变，产品种类日益丰富，目前市场上的婴幼儿日用品包括奶瓶、纸尿裤、沐浴液、小电器、体温计等数千种产品。

发达国家的婴幼儿日用品品牌发展时间较长，其对婴幼儿的消费需求的了解更深刻，对产品的开发更加超前，目前在国内市场上，美国的强生、日本的贝亲、德国的NUK等品牌已具备领先的研发实力，产品质量经历了长期的市场检验，知名度高。且这些国际品牌进入国内市场时间较早，已拥有广泛的客户基础，目前占据着国内婴幼儿日用品中高端市场的主要份额。另一方面，以公司的拉比品牌为代表的国内婴幼儿消费品行业知名品牌，近年来开始逐渐拓展自身的婴幼儿日用品产品，逐步扩充产品线。目前领先的婴幼儿日用品品牌也大多深耕某一细分市场，打响品牌知名度，以此带动整个产品线的销售，例如好孩子的婴幼儿推车，爱得利的奶瓶、奶嘴等。

## （2）婴幼儿日用品市场未来发展趋势

### ①婴幼儿洗护用品市场未来发展趋势

婴幼儿洗护用品市场集中度非常大，且以外资品牌为主。其中，强生占据了接近一半的市场份额。婴幼儿护理品行业未来发展会呈现以下几个特点：第一，市场向品牌集聚，企业向产业集群集聚，消费者认知和接受的品牌企业在未来的竞争中能够占有一定的优势；第二，产品设计更加体现人性化、个性化、时尚化以及系列化、模块化的特征；第三，绿色环保、质量安全成为合格产品的必要条件；第四，价格战逐渐会被品牌战、品质战所代替；第五，国内高端的洗护产品企业，以其品牌知名度和在消费者中积累的品质信心，在未来市场中的份额有增长的趋势。

### ②婴幼儿寝具用品市场未来发展趋势

第一，整体化设计风格，追求一体化概念，并分为不同的家居主题，每个主题都包括被子、床笠、床裙、枕头等；第二，追求细节性完美，新一代的父母都追求一种精致的生活，所以在为孩子挑选床品时，会特别追求细节的完美，比如精致的做工，缝线的密度，以及有创意的细节。

消费者偏好的发展趋势：消费者追求高档的品质，人民生活水平的提高和城镇居民的增加，加之目前父母对独生子女的疼爱，父母在挑选婴幼儿床品时，往往会选择高品质的床品，为自己的孩子营造一个安全舒适的环境，这个在寝具用品市场会表现出质量的改善和价格增长的趋势。

### ③婴幼儿哺育用品市场未来发展趋势

第一，产品细化、多样化；以奶瓶为例，仅从功能角度来看，目前就有标准奶瓶、防滑型角度奶瓶、感温奶瓶、宽口径奶瓶、喂食奶瓶、易握奶瓶、随意吸奶瓶、吸管奶瓶、双层保温奶瓶、果汁奶瓶等多种品类。第二，产品更趋人性化；以奶嘴为例，其设计在外形上强调与母亲的乳头相近，给婴儿以吮吸母乳时相同的感受。而在奶嘴流线的设计上，则根据婴儿口腔的特点，能起到强化、加宽婴儿下颚、牙床和舌肌肉健康发育的作用，并且有利于婴儿乳牙的正常生长发育。

### ④婴幼儿居家用品市场未来发展趋势

第一，安全性，婴幼儿用品首重安全性。随着市场上出现的婴幼儿居家用品类型和样式越来越多，它的安全性能已成为家长们乃至全社会日益关注的问题。第二，方便性，随着婴幼儿居家产品设计越发突出人性化的要求，产品的方便性趋势明显。第三，差异性，随着婴幼儿用品市场的竞争日趋激烈，更多公司开始关注细分市场，从原材料、用途、目标群体等方面进行细分。第四，环保型，健康、环保是当代人追求优质生活的一个重要指向，在竞争日趋激烈的婴幼儿居家用品市场，环保产品格外走俏。第五，品牌性，在婴幼儿居家用品消费市场中，高、中、低档消费区别越来越明显。中高档消费群更注重产品的品牌、风格与服务，也即追求产品附加价值。

## （二）公司发展战略

### 1、整体发展战略

公司以“为母婴消费者提供最好的产品和服务！”为企业使命，以“做最好的母婴品牌运营商！”为战略定位，坚持走专业化、精品化发展路线，在巩固中国婴幼儿“穿、用”类消费品行业领先地位的基础上，将产业布局延伸到婴幼儿吃、穿、用、文化、教育、健康、娱乐等多个领域的产品和服务。将公司发展成为中国最受欢迎的婴幼儿消费品品牌运营商，逐步实现“筑造中国婴童产业综合生态圈”的企业愿景。

### 2、未来三年的发展规划及目标

进一步加强在中国婴幼儿服饰棉品及日用品细分市场的领先优势和品牌影响力，扩大终端网点覆盖面，强化品牌核心竞争力，将产业布局逐渐延伸到婴幼儿消费品行业多个领域，成为中国最受欢迎的婴幼儿消费品品牌运营商。

## （三）经营计划

### 1、营销网络拓展计划

截至报告期末，公司在全国已拥有“拉比”品牌、“下一代”品牌的自营店/柜和加盟店/柜1300多家，形成了“立足华南华东、辐射全国”的营销网络。公司将进一步扩展全国性的营销网络，为品牌的推广和建设提供通路支持。公司营销网络的拓展大致会沿着“从南向北，由东向西，立足华南华东，重点发展一级战略城市和华北东北地区，拓展西南西北地区”的计划展开。新的一年，公司将对“拉比”和“下一代”两个品牌的渠道管理进行整合，实行分公司制，进行全渠道开拓，提高市场占有率，服务于客户单店管理。目前，公司已在全国设立了“北京、上海、沈阳、成都、武汉、汕头”六大分公司，通过分公司的直接运营，增加开拓全品项店、分品项店。六大分公司所驻城市以直营、联营为主，以点带面，发展周边加盟，使营销网络拓展计划得以有效实施。

同时，公司将继续加大投入并提升电商销售的覆盖面和影响力，逐步开展行业及客户需求的数据收集、整理、分析工作，推动线上线下有机结合、同步发展。

### 2、品牌推广计划

品牌是消费者与企业关系的核心，品牌形象又是企业专业性产品和高质量服务的综合体现，也是企业价值提升的重要支撑。公司树立了以品牌为核心的经营理念，做百年品牌的决心，坚持独立经营自有品牌与收购兼并、投资优秀合作品牌双轮驱动的品牌战略，以“绿色环保、科学育儿”为品牌建设核心，通过升级终端店铺形象，营造绿色、舒适，时尚的购物环境，建立完善的会员制度，为会员及顾客提供专业的孕育知识及产品，积极参与健康环保、关爱母婴的公益慈善活动，提升公司品牌形象。除此之外，公司将坚持积极参加婴幼儿消费品行业业内权威的展示展览会，加强业内商业与技术交流，参与行业标准的制定，展示公司整体形象和技术实力。今后，公司将加大在空白市场的品牌推广力度，并以大型行销活动来配合品牌推广计划的实施。

### 3、服饰棉品生产线技改计划

婴幼儿服饰棉品的“舒适亲肤”功能和“安全环保”诉求对制作工艺和质量检验的要求非常严格。公司将继续提高在绗缝工艺及人体工学应用上的经验优势，进一步提升生产制造能力，提高生产自动化程度。同时，通过厂房改造、车间合理规划、设备更新换代等措施，进行技术升级、设备升级，提高生产自动化程度，进一步提升工艺水平和产品质量。

### 4、信息系统建设计划

根据公司信息化建设和运营的现状，结合公司长期发展战略对信息化建设的需求，公司将在原有信息系统的基础上，利用募集资金投入，逐步建设完成：客户关系管理系统、物流配送管理系统、业务—财务一体化及商业智能系统等。公司将通过本次信息化项目建设，实现对产品研发、采购、库存、销售、物流、客户服务等各部分流程的有力监控，实现异地分支机构的高效管理，使物流、信息流、资金流的运转更加通畅，改善内外部信息沟通渠道，建立高效、科学的决策体系，提高供应链的快速反应能力，增强营销渠道掌控力，为公司多品牌经营模式的长期、稳定发展提供有力支撑。

### 5、人才战略与管理培训计划

企业发展人才是关键，尤其是具备国际视野的经营管理人才、研发设计人才和高端营销人才。公司以“成为员工实现价值的理想园地”为核心理念，依靠“培养”和“引进”，将人才战略贯彻到管理、研发、销售领域的各个层面。

(1) 从战略高度加强人力资源建设，多渠道引进、培养和输送符合公司发展要求的中高级人才，尤其是研发设计和零售管理人才。

(2) 与各高校进行合作，建立产学研一体化的人才培养模式，对员工进行培训，重点培养产品研发设计、零售管理等方面的专业人才。

(3) 加强管理团队的培养，公司坚持严格挑选、配备符合岗位要求的管理人员，并持续加强对管理人员的培养力度，在核心管理岗位推进有针对性的干部梯队的建设。

(4) 进一步建立并完善各专业线的科学实用的任职资格体系以及基于任职资格的薪酬体系，同时，继续完善激励机制和绩效管理体系，为每一位员工提供更加科学、公平、有创造性的晋升机会。

## (四) 未来将面对的风险

### 1、市场竞争风险

国内婴幼儿消费品行业为一个充分竞争的行业，其竞争主要体现在品牌影响力、营销渠道、研发设计等方面，其中品牌

竞争力是该行业企业综合实力的反映。本公司自有品牌“拉比”、“下一代”和“贝比拉比”虽然在中国已成为较具影响力和知名度的0-3岁婴幼儿消费品品牌之一，但目前该行业的品牌集中度较低，各品牌之间的竞争较为激烈。若公司未来不能进一步提高产品市场份额，将对本公司品牌提升和持续增长等产生不利影响。

## 2、加盟业务风险

公司主要采用加盟和自营相结合的销售模式，该模式有利于公司进行营销网络的快速扩张、节约资金投入、分担投资风险，但如果公司的主要加盟商受区域市场竞争、自身经营管理等因素影响出现业绩波动，或加盟商变动，将会对公司的经营业绩造成不利影响。

虽然公司通过与加盟商签订特许经营加盟合同的方式，对加盟商日常运营的各个方面进行规范，但加盟商人、财、物皆独立于公司，如加盟商未按照公司统一标准进行运营，或者加盟商不能很好地理解公司的品牌理念和发展目标，抑或加盟商的实力跟不上公司发展，都可能使得加盟商的经营行为偏离公司的发展方向，进而对公司在当地市场的发展构成不利影响。如果某些加盟店/柜的店铺产权关系不规范，进而造成该等店铺发生提前撤店、被有关管理机关处罚等情况，亦会影响加盟商的销售并进一步影响到公司的销售业绩或使得公司的品牌形象受到损害。

## 3、部分产品外包生产的风险

公司将部分婴幼儿服饰棉品及日用品通过委外加工及外包生产，但公司仅仅掌控设计、品牌推广和终端销售等最具价值的核心环节。虽然国内相关产品的生产加工企业资源丰富，且公司已就委外加工及外包生产厂商的筛选形成了一套严格的甄别机制和程序，并建立了严格的质量控制制度，但是公司外包产品的产量、质量、生产时间等，仍受限于外包生产厂商提供原料的质量以及外包生产厂商的生产能力、生产工艺、管理水平及质量控制等因素。随着未来销售规模的扩大，公司需要寻找更多符合本公司要求的委外加工及外包生产厂商，若届时本公司对供应商的管理或供应商在产品质量等方面无法满足公司业务发展的需要，则可能导致产品供应的迟延或产品质量的下降，从而对本公司的经营业绩产生不利影响。

## 4、店铺快速扩张带来的管理风险

公司产品主要通过自营店/柜和加盟店/柜进行销售。虽然公司积累了丰富的门店拓展、管理经验及优质的渠道资源，建立了完善的人才培养机制，具备较强的门店异地复制能力，但如果本公司在营销网络发展过程中出现如下情形：没有培养或招聘到足够数量的合格的管理和销售人员；不能寻觅到合适的新开店铺；不能发展到合适的加盟商；信息系统、人员素质和管理能力未能满足日益发展的营销网络管理需要，本公司营销网络的发展将难以达到预期经营效益。

## 5、募集资金无法达到预期收益的风险

本次募投项目中营销网络建设总投资资金总额为22,511.50万元，拟新设店铺146家，包括直营专卖店和战略加盟店两种类型。虽然本项目系公司在充分考虑公司品牌知名度和管理能力、未来宏观经济和市场发展潜力、不同区域居民收入水平及消费能力等因素确定的，但如果本公司在募投营销网络建设项目实施过程中出现如下情形：因店铺购置价格或租赁价格居高而不能寻找到合适的新开店铺、新开店铺平效无法达到测算值等，将对本公司募投营销网络建设项目的经营业绩产生不利影响。

## 6、受电商业务冲击及电商业务运营的风险

电子商务销售渠道由于其先天性的优势（能打破时间和空间的界限，在销售空间与时间上进行拓展，给消费者提供更便捷的交易、支付服务，带来全新的购物体验）对传统实体渠道的冲击已经是不言而喻。近些年来，网购消费随着互联网技术和物流业的迅猛发展已成为80后、90后等年轻父母的主要消费渠道之一，母婴消费品通过电子商务进行销售的模式也得到快速发展，由于其销售单价相对较低，促销模式相对灵活，成交方式更加简单，对线下实体母婴专卖店/柜形成了一定的冲击。

目前，公司已积极扶持和发展电子商务业务，2016年度，公司电子商务的销售业绩比去年同期增长50%，发展趋势良好，目前我司电商也正向移动电商、O2O等方面快速发展。但如果公司未来在电子商务方面没有实施有效的经营策略和措施，不能及时突破阶段性瓶颈，将不能很好地顺应电商的发展趋势，公司整体业绩或将受到影响。

# 十、接待调研、沟通、采访等活动

## 1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用  不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2016 年 07 月 15 日	实地调研	机构	详见 2016 年 7 月 18 日公司发布于巨潮资讯网“投资者关系信息”栏目的公告。

## 第五节 重要事项

### 一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

√ 适用 □ 不适用

2016年5月31日，公司2015年度股东大会审议通过年度利润分配方案如下：

一、以2015年12月31日公司总股本11,900万股为基数，向全体股东每10股派发现金1.60元（含税），本次利润分配共1,904万元。

二、以2015年12月31日公司总股本11,900万股为基数进行资本公积转增股本，向全体股东每10股转增7股，计转增8,330万股。

上述利润分配及资本公积转增股本事项完成后，公司总股本将增加至20,230万股。

上述分配方案于2016年7月7日发布实施公告，确定本次权益分派股权登记日为：2016年7月13日，除权除息日为：2016年7月14日。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司近3年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

公司2014年度利润分配方案为：公司以股本6,800万股为基数，向全体股东每10股派发现金2.50元（含税），共分配现金股利17,000,000.00元，同时以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增7.5股，计转增5,100万股。

公司2015年度利润分配预案为：公司以股本119,000万股为基数，向全体股东每10股派发现金1.60元（含税），共分配现金股利19,040,000.00元，同时以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增7股，计转增8,330万股。

公司2016年度利润分配预案为：公司以股本20,230万股为基数，向全体股东每10股派发现金1.00元（含税），共分配现金股利20,230,000.00元，不转增、不送股，2016年度利润分配预案仍需2016年度股东大会审议通过后执行。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式现金分红的金额	以其他方式现金分红的比例
2016年	20,230,000.00	72,755,668.33	27.81%	0.00	0.00%
2015年	19,040,000.00	68,763,667.11	27.69%	0.00	0.00%
2014年	17,000,000.00	94,316,704.65	18.02%	0.00	0.00%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

□ 适用 √ 不适用

## 二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

每 10 股送红股数 (股)	0
每 10 股派息数 (元) (含税)	1.00
每 10 股转增数 (股)	0
分配预案的股本基数 (股)	202,300,000
现金分红总额 (元) (含税)	20,230,000.00
可分配利润 (元)	341,107,403.72
现金分红占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司 2016 年度利润分配预案为: 公司以股本 20,230 万股为基数, 向全体股东每 10 股派发现金 1.00 元 (含税), 共分配现金股利 20,230,000.00 元, 不转增、不送股, 2016 年度利润分配预案仍需 2016 年度股东大会审议通过后执行。	

## 三、承诺事项履行情况

### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺	不适用					
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	不适用					
资产重组时所作承诺	金发拉比婴童用品股份有限公司	不进行重大资产重组承诺	公司争取在 2016 年 7 月 17 日前披露符合《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 26 号—上市公司重大资产重组申请文件》要求的重大	2016 年 04 月 13 日	6 个月	正常履行中

			资产重组预案或报告书, 公司股票将在公司董事会审议通过并公告重大资产重组预案或报告书后申请复牌。如公司未能在上述期限内召开董事会审议并披露重大资产重组预案(或报告书), 公司股票将于 2016 年 7 月 17 日开市时起复牌, 公司承诺自公司股票复牌之日起六个月内不再筹划重大资产重组事项。如公司在停牌期限内终止重大资产重组事项的, 公司将及时披露相关公告, 公司承诺自复牌之日起六个月内不再筹划重大资产重组事项, 公司股票将在公司披露终止筹划重大资产重组相关公告后恢复交易。			
	金发拉比妇	不进行重大	公司未提出	2016 年 02 月	6 个月	因公司已于



	婴童用品股份有限公司	资产重组承诺	延期复牌申请或延期复牌申请未获交易所同意的，公司股票将于 2016 年 4 月 17 日开市起复牌，公司承诺自公司股票复牌之日起 6 个月内不再筹划重大资产重组事项。如公司在停牌期限内终止筹划重大资产重组的，公司将及时披露终止筹划重大资产重组相关公告，并承诺自股票复牌之日起 6 个月内不再筹划重大资产重组事项，公司股票将在公司披露终止筹划重大资产重组相关公告后恢复交易。	16 日		2016 年 4 月 13 日公告公司股票延期复牌，故此承诺终止，并变更为新的承诺
	金发拉比如婴童用品股份有限公司	不进行重大资产重组承诺	本公司承诺争取停牌时间不超过 30 个自然日，本公司承诺争取在 2016 年 2 月 16 日前披露符合《公开发行证券的公司信息披露内容与格	2016 年 01 月 18 日	6 个月	因公司已于 2016 年 2 月 16 日公告公司股票延期复牌，故此承诺终止，并变更为新的承诺

			<p>式准则第 26 号—上市公司重大资产重组申请文件》要求的重大资产重组预案（或报告书），公司股票将在公司董事会审议通过并公告重大资产重组预案（或报告书）后复牌。如本公司在停牌期限内终止筹划重大资产重组的，公司将及时披露终止筹划重大资产重组相关公告，公司承诺自复牌之日起三个月内不再筹划重大资产重组事项，公司股票将在公司披露终止筹划重大资产重组相关公告后恢复交易。如公司未能在上述期限内披露重大资产重组预案（或报告书），公司将根据重组推进情况确定是否向交易所申请延期复牌。公</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>司未提出延期复牌申请或延期复牌申请未获交易所同意的，公司股票将于 2016 年 2 月 17 日开市时起复牌，公司承诺自公司股票复牌之日起三个月内不再筹划重大资产重组事项。公司提出延期复牌申请并获交易所同意的，公司承诺累计停牌时间不超过三个月，如公司仍未能在延期期限内披露重大资产重组预案（或报告书），公司承诺自公司股票复牌之日起六个月内不再筹划重大资产重组事项。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	林浩亮先生、林若文女士	股份限售承诺	<p>股份锁定承诺：自发行人股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人持有的发行人首次公开发行股票前已</p>	2015 年 06 月 10 日	36 个月	正在履行中

		<p>发行的股份，也不由发行人回购本人持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份。如本人在上述锁定期满后两年内减持所持发行人股票的，减持价格不低于本次发行的发行价；发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于本次发行的发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于本次发行的发行价，本人持有的发行人股票将在上述锁定期限届满后自动延长 6 个月的锁定期。上述锁定期届满后，在本人任职期间，每年转让的股份不超过本人持有股份总数的 25%，且在离职后半年内，不转让本人所持有的股</p>			
--	--	---	--	--	--

			份；在申报离职 6 个月后的 12 个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股票的数量占本人所持有公司股票总数的比例不超过 50%。			
	林浩茂	股份限售承诺	股份锁定的承诺：公司控股股东、实际控制人的关联方林浩茂先生承诺：自发行人股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本人持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。	2015 年 06 月 10 日	36 个月	正在履行中
	卢志鸿、金辉、林秀浩	股份限售承诺	股份锁定的承诺：卢志鸿、金辉、林秀浩承诺：自发行人股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本人持有的发行人公开发行股票前	2015 年 06 月 10 日	12 个月	已履行完毕

			已发行的股份，也不由发行人回购本人持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。			
	贝旭、陈迅、孙豫、林金松、郭一武	股份限售承诺	<p>股份锁定的承诺：自发行人股票上市之日起 12 个月内，不转让或委托他人管理本人持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本人持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份。如本人在上述锁定期满后两年内减持所持发行人股票的，减持价格不低于本次发行的发行价；发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于本次发行的发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于本次发行的发行价，本</p>	2015 年 06 月 10 日	12 个月	已履行完毕

			人持有的发行人股票将在上述锁定期限届满后自动延长 6 个月的锁定期。上述锁定期届满后，在本人任职期间，每年转让的股份不超过本人持有股份总数的 25%，且在离职后半年内，不转让本人所持有的股份；在申报离职 6 个月后的 12 个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股票的数量占本人所持有公司股票总数的比例不超过 50%。			
	金发拉比婴童用品股份有限公司；林浩亮、林若文	股份回购承诺	发行人及发行人控股股东、实际控制人承诺：“如招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，发行人将以股票发行价格	2015 年 06 月 10 日	长期	正在履行中

			加上同期银行存款利息的价格依法回购本次公开发行的全部新股;控股股东、实际控制人将以股票发行价格加上同期银行存款利息的价格依法购回本次公开发行时公开发售的股份(不包括本次公开发行时其他股东公开发售部分及锁定期结束后在二级市场减持的股份)。”			
	林浩亮、林若文	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	避免同业竞争的承诺:一、在本人作为股份公司的控股股东或者实际控制人期间,本人(包括本人控制的全资、控股企业或其他关联企业)不从事或参与任何可能与股份公司及其控股子公司从事的经营业务构成竞争的业务,以避免与股份公司构成同业竞	2015年06月10日	长期	正在履行中



		<p>争，如因本人未履行本承诺函所作的承诺而给股份公司造成损失的，本人对因此给股份公司造成的损失予以赔偿。本人今后如果不再是股份公司的控股股东或实际控制人，本人自该控股或实际控制关系解除之日起五年内，仍必须信守前款的承诺。</p> <p>二、本人从第三方获得的商业机会如果属于股份公司主营业务范围之内，则本人将及时告知股份公司，并尽可能地协助股份公司取得该商业机会。</p> <p>三、本人不以任何方式从事任何可能影响股份公司经营和发展的业务或活动，包括：</p> <p>1、利用现有的社会资源和客户资源阻碍或者限</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>制股份公司的独立发展；</p> <p>2、捏造、散布不利于股份公司的消息，损害股份公司的商誉；</p> <p>3、利用对股份公司的控制地位施加不良影响，造成股份公司高级管理人员、研发人员、技术人员等核心人员的异常变动；</p> <p>4、从股份公司招聘专业技术人员、销售人员、高级管理人员。</p> <p>四、本人将督促本人的配偶、成年子女及其配偶，子女配偶的父母，本人的兄弟姐妹及其配偶、本人配偶的兄弟姐妹及其配偶，以及本人投资的企业，同受本承诺函的约束。五、本人承诺以上关于本人的信息是真实、准确和完整的，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。</p>			
--	--	---	--	--	--

	贝旭、陈迅、孙豫、林金松、林浩茂、郭一武、卢志鸿、金辉、林秀浩	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>避免与公司同业竞争的承诺：贝旭、陈迅、孙豫、林金松、林浩茂、郭一武、卢志鸿、金辉、林秀浩系金发拉比婴童用品股份有限公司（以下称“公司”）的原始股东，就公司首次公开发行股票并上市所涉同业竞争事项，特向公司承诺如下：一、本人保证不利用股东地位损害公司及其他股东利益。二、在本人作为公司股东期间，本人及本人控制的其他公司保证不在中国境内外以任何形式直接或间接从事与公司主营业务或者主营产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动，包括不在中国境内外投资、收购、兼并与公司主营业务或者主营</p>	2015年06月10日	长期	贝旭、陈迅、孙豫、林金松、林浩茂、郭一武、卢志鸿正在履行中；金辉、林秀浩已履行完毕
--	---------------------------------	-----------------------	---	-------------	----	---

			产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织。三、在本人作为公司股东期间,本人家庭成员及本人家庭成员控制的其他公司保证不在中国境内外以任何形式直接或间接从事与公司主营业务或者主营产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动,包括不在中国境内外投资、收购、兼并与公司主营业务或者主营产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织。四、本人将切实履行承诺,若违反上述承诺,本人将立即停止该行为,并承担由此给公司及其他股东造成的损害。			
	金发拉比婴童用品股份有限公司;林浩亮、林若	IPO 稳定股价承诺	公司及其控股股东、董事及高级管理人员承诺,如	2015 年 06 月 10 日	36 个月	在公司任职并领取薪酬的公司董事(不包括独

	文、陈迅、孙豫、林金松、姚明安、贝旭、蔡飙、杜金岷、郭一武、冯育升、谢俊源、李凡、林国栋、薛平安		果首次公开发行上市后三年内公司股价出现低于每股净资产的情况时，将启动稳定股价的预案，具体如下： “一、启动稳定股价措施的具体条件：1、预警条件：当公司股票连续 5 个交易日的收盘价低于每股净资产的 120% 时，在 10 个工作日内召开投资者见面会，与投资者就上市公司经营状况、财务指标、发展战略进行深入沟通；2、启动条件：当公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于每股净资产时，应当在 30 日内实施相关稳定股价的方案，并应提前公告具体实施方案；3、停止条件：在上述第 2 项稳定股价具体方案的实施期间内，如公司			立董事)、高级管理人员正常履行；独立董事和已离职的非独立董事和已离职的高管不适用，豁免履行
--	--	--	--	--	--	---

		<p>股票连续 20 个交易日收盘价高于每股净资产时，将停止实施稳定股价措施。上述第 2 项稳定股价具体方案实施期满后，如再次发生上述第 2 项的启动条件，则再次启动稳定股价措施。</p> <p>二、稳定股价的具体措施</p> <p>当上述启动稳定股价措施的条件成就时，公司将按下列顺序及时采取部分或全部措施稳定公司股价：1、由公司回购股票（1）公司为稳定股价之目的回购股份，应符合《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》及《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》等相关法律、法规的规定，且不应导致公司股权分</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>布不符合上市条件。(2) 公司股东大会对回购股份做出决议, 须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过。(3) 公司为稳定股价之目的进行股份回购的, 除应符合相关法律法规之要求之外, 还应符合下列各项: ①公司用于回购股份的资金总额累计不超过公司首次公开发行新股所募集资金的总额; ②公司单次用于回购股份的资金不得低于人民币 1,000 万元; (4) 公司董事会公告回购股份预案后, 公司股票若连续 5 个交易日收盘价超过每股净资产时, 公司董事会可以做出决议终止回购股份事宜。2、控股股东、实际控制人增</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>持（1）公司控股股东、实际控制人应在符合《上市公司收购管理办法》等法律法规的条件和要求的的前提下，对公司股票进行增持；（2）控股股东或实际控制人承诺单次增持总金额不少于人民币 1,000 万元；</p> <p>（3）控股股东或实际控制人用于增持的总金额不超过人民币 3,000 万元或者公司股票上市前其公开出售股份之所得，以两者较高者为限。</p> <p>3、董事、高级管理人员增持（1）在公司任职并领取薪酬的公司董事（不包括独立董事）、高级管理人员应在符合《上市公司收购管理办法》及《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公</p>			
--	--	--	--	--	--



			<p>公司股份及其变动管理规则》等法律法规的条件和要求的的前提下，对公司股票进行增持；</p> <p>(2) 有义务增持的公司董事、高级管理人员承诺，其用于增持公司股份的货币资金不少于该等董事、高级管理人员上年度自公司领取薪酬总和的 30%，每一年度以增持一次为限。4、其他法律、法规以及中国证监会、证券交易所规定允许的措施。公司在未来聘任新的董事、高级管理人员前，将要求其签署承诺书，保证其履行公司首次公开发行上市时董事、高级管理人员已做出的相应承诺。”</p>			
	金发拉比婴童用品股份有限公司、林浩亮、林若文、贝旭、陈	其他承诺	公司及公司控股股东、实际控制人林浩亮、林若文及公司全体	2015 年 06 月 10 日	长期	正在履行中

	迅、杜金岷、姚明安、蔡飘、孙豫、郭一武、林金松、陈泽鑫、冼宇虹、牡丹燕		董事、监事、高级管理人员承诺：“如发行人招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并因此给投资者造成损失的，本公司（或本人）将依法就上述事项向投资者承担个别和连带赔偿责任。”			
股权激励承诺	不适用					
其他对公司中小股东所作承诺	不适用					
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	无					

## 2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用  不适用

## 四、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用  不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

## 六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

## 七、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## 八、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司本期新设4家全资子公司，分别为长沙金发拉比母婴用品有限公司、拉比母婴（香港）有限公司、广东金发拉比投资有限公司、福州金发拉比婴童用品有限公司，其中长沙金发拉比母婴用品有限公司注册资本为500.00万元人民币，截止2016年12月31日实缴出资428.00万元；拉比母婴（香港）有限公司注册资本为港币1.00万元，截止2016年12月31日实缴出资港币1.00万元；广东金发拉比投资有限公司注册资本为1,900.00万元人民币，截止2016年12月31日尚未出资；福州金发拉比婴童用品有限公司注册资本为100.00万元人民币，截止2016年12月31日尚未出资。上述子公司自成立之日起纳入公司合并范围。

## 九、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	75
境内会计师事务所审计服务的连续年限	6年
境内会计师事务所注册会计师姓名	郭小军、洪文伟

当期是否改聘会计师事务所

是  否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用  不适用

## 十、年度报告披露后面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 十一、破产重整相关事项

适用  不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

## 十二、重大诉讼、仲裁事项

适用  不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

### 十三、处罚及整改情况

适用  不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

### 十四、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用  不适用

### 十五、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用  不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

### 十六、重大关联交易

#### 1、与日常经营相关的关联交易

适用  不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
林燕菁	实际控制人直系亲属租赁	租赁	房产租赁	参考市价	125 元/平米/月	106.2		106.2	否	分期付款	125 元/平米/月		
汕头市潮人半岛投资管理有限公司	实际控制人参股的其他企业	消费	餐饮业	参考市价	参考市价	7.42		7.42	否	分次付款	参考市价		
合计				--	--	113.62	--	113.62	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的,在报告期内的实际履行情况(如有)				无									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因(如适用)				无									

#### 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用  不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

### 3、共同对外投资的关联交易

适用  不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

### 4、关联债权债务往来

适用  不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是  否

应收关联方债权

关联方	关联关系	形成原因	是否存在非经营性资金占用	期初余额 (万元)	本期新增金额 (万元)	本期收回金额 (万元)	利率	本期利息 (万元)	期末余额 (万元)
上海金发拉比婴童用品有限公司	子公司	垫付费用	是	36.07	228.25	172.21	0.00%	0	92.31
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	子公司	代垫费用及资金往来	是	0	44.32	44.32	0.00%	0	0
关联债权对公司经营成果及财务状况的影响		不影响本报告期的经营成功及财务状况。							

应付关联方债务

关联方	关联关系	形成原因	期初余额 (万元)	本期新增金额 (万元)	本期归还金额 (万元)	利率	本期利息 (万元)	期末余额 (万元)
无								

### 5、其他重大关联交易

适用  不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十七、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用  不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用  不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用  不适用

租赁情况说明

报告期内，公司除正常租赁房屋进行办公和店铺经营外，未发生也未有以前期间发生但延续到报告期的重大托管、承包、租赁其他公司资产或其他公司托管、承包、租赁上市公司资产。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的项目

适用  不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的租赁项目。

### 2、重大担保

适用  不适用

公司报告期不存在担保情况。

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用  不适用

单位：万元

受托人名称	是否关联交易	产品类型	委托理财金额	起始日期	终止日期	报酬确定方式	本期实际收回本金金额	计提减值准备金额（如有）	预计收益	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况
交通银行同安支行	否	保本保收益型理财产品	5,000	2016年09月08日	2016年12月09日	到期一次还本付息	5,000		40.33	40.33	40.33

交通银行同安支行	否	保本保收益型理财产品	2,000	2016年09月26日	2016年12月27日	到期一次还本付息	2,000		14.62	14.62	14.62
交通银长银支行	否	保本保收益型理财产品	2,000	2016年09月26日	2016年12月27日	到期一次还本付息	2,000		14.62	14.62	14.62
中国银行汕头鮑浦支行	否	保本保收益型理财产品	1,000	2016年09月14日	2016年11月17日	到期一次还本付息	1,000		3.8	3.8	3.80
中国银行汕头鮑浦支行	否	保本保收益型理财产品	1,000	2016年09月20日	2016年11月22日	到期一次还本付息	1,000		3.8	3.8	3.80
中国银行汕头鮑浦支行	否	保本保收益型理财产品	2,000	2016年09月26日	2016年11月28日	到期一次还本付息	2,000		7.59	7.59	7.59
中国银行汕头鮑浦支行	否	保本保收益型理财产品	6,000	2016年09月26日	2017年03月28日	到期一次还本付息			72.2	37.87	-
中国银行汕头鮑浦支行	否	保本保收益型理财产品	5,000	2016年10月11日	2016年12月13日	到期一次还本付息	5,000		19.85	19.85	19.85
中国银行汕头鮑浦支行	否	保本保收益型理财产品	1,000	2016年11月17日	2017年02月16日	到期一次还本付息			6.48	3.21	-
中国银行汕头鮑浦支行	否	保本保收益型理财产品	1,000	2016年11月23日	2017年02月22日	到期一次还本付息			6.48	2.78	-
中国银行汕头鮑浦支行	否	保本保收益型理财产品	2,000	2016年11月29日	2017年02月28日	到期一次还本付息			12.96	4.7	-
交通银行同安支行	否	保本保收益型理财产品	5,000	2016年12月26日	2017年03月28日	到期一次还本付息			39.07	2.12	-
交通银行同安支行	否	保本保收益型理财产品	2,000	2016年10月24日	2017年01月24日	到期一次还本付息			15.63	11.72	-
中国银行汕头鮑浦支行	否	保本保收益型理财产品	5,000	2016年12月13日	2017年03月14日	到期一次还本付息			34.9	6.9	-
中国银行	否	保本保收	4,000	2016年	2017年	到期一次			29.92	5.26	-

汕头鮑浦支行		益型理财产品		12月15日	03月16日	还本付息					
交通银行同安支行	否	保本保收益型理财产品	2,000	2016年12月28日	2017年02月09日	到期一次还本付息			7.3	0.51	-
交通银行长银支行	否	保本保收益型理财产品	2,000	2016年12月28日	2017年02月09日	到期一次还本付息			7.3	0.51	-
合计			48,000	--	--	--	18,000		336.85	180.19	--
委托理财资金来源	自有资金及闲置的募集资金										
逾期未收回的本金和收益累计金额	0										
涉诉情况（如适用）	不适用										
委托理财审批董事会公告披露日期（如有）	2016年08月25日										
委托理财审批股东会公告披露日期（如有）											
未来是否还有委托理财计划	是										

## （2）委托贷款情况

适用  不适用

公司报告期不存在委托贷款。

## 4、其他重大合同

适用  不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十八、社会责任情况

### 1、履行精准扶贫社会责任情况

#### （1）年度精准扶贫概要

公司报告年度暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划。

#### （2）上市公司年度精准扶贫工作情况

指标	计量单位	数量/开展情况
一、总体情况	—	—



二、分项投入	——	——
1.产业发展脱贫	——	——
2.转移就业脱贫	——	——
3.易地搬迁脱贫	——	——
4.教育脱贫	——	——
5.健康扶贫	——	——
6.生态保护扶贫	——	——
7.兜底保障	——	——
8.社会扶贫	——	——
9.其他项目	——	——
三、所获奖项（内容、级别）	——	——

### （3）后续精准扶贫计划

公司报告年度暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划。

## 2、履行其他社会责任的情况

报告期内，公司遵照国家有关法律法规、规范性的文件要求，坚持合法经营，诚信经营，依法纳税，履行企业社会责任，公司注重生态保护、产品质量和安全生产，积极维护投资者的合法权益，坚持公司与社会创新发展、和谐发展，将企业的社会责任融入到可持续发展的公司战略中。

公司将“为母婴消费者提供最好的产品和服务”作为企业的使命，把生产高质量的放心产品和提供优质的服务当做对社会应尽的责任，做好产品研发设计、采购生产、质量检验、产品销售及售后服务的每一道工序，用心打造一个对社会负责任的民族品牌，践行社会责任。

公司积极参与慈善公益事业，在文化教育、救灾扶贫等领域长期不断投入。公司每年1月份司庆日都会向当地村民捐赠物资；2016年中秋佳节公司向当地西堤居委赠送扶贫慰问金；2016年6月1日，金发拉比爱心团队在总经理林若文女士的带领下，来到汕头市福利院做献爱心活动，陪伴福利院的小朋友度过了一个快乐有爱的六一。金发拉比爱心团队用手语舞给孩子们表演《感恩的心》，并为小朋友们送上节日礼物。此次活动，以公司总经理林若文女士个人名义捐献善款1万元和价值1万元物资。2016年6月30日，金发拉比应邀参加第七届2016年广东扶贫济困日活动汕头市启动仪式，金发拉比还荣获了汕头市政府授予的“爱心慈善之星★★★”荣誉称号（2015年度金发拉比向汕头市慈善总会捐赠善款100万元）。2016年9月1日，金发拉比荣获广东省扶贫开发领导小组授予的“2015年度广东扶贫济困红棉杯铜杯及证书”，这是对金发拉比长期投身公益慈善活动、履行社会责任的高度肯定。

公司践行节能减排，认真按照国家环保部门的各项规定进行环保自查，虽然公司不属于高污染行业，不存在高危险、重污染情况，但公司一直把履行环境保护责任作为对自身的严格要求，为创建资源节约型社会而不懈努力，体现了公司强烈的社会责任意识，也促进了企业效益的提升。

今后，公司将通过更好地履行社会责任，创建绿色环保企业，积极参与各项社会公益活动，进一步维护企业形象，提高企业声誉，实现企业社会价值的最大化。

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

否

是否发布社会责任报告

是  否

## 十九、其他重大事项的说明

适用  不适用

### 1、增资扩股江通传媒

为有效“优化资源配置”，实现“合作共赢”，经公司2016年第一次临时股东大会审议通过，金发拉比与武汉江通动画传媒股份有限公司（以下简称“江通传媒”）于2016年2月19日签署了《增资扩股协议》，公司以现金出资4,550万元人民币认购江通传媒新发行650万股股份。

投资入股江通传媒，将与公司未来在母婴文化娱乐领域的运营形成较强的经营协同效应，并对公司未来的经营发展提供有力的业务补充。2016年2月3日公司发布了《关于金发拉比婴童用品股份有限公司与武汉江通动画传媒股份有限公司拟签订〈增资扩股协议〉的公告》（公告编号：2016-009号）。

### 2、拟收购跨境电商项目

公司拟以发行股份及支付现金方式收购国内一家跨境电商行业的公司，同时募集配套资金，标的公司是一家专注于跨境进口电商业务的企业，主要从事化妆品、母婴用品及保健品的品牌运营。

因该事项涉及重大资产重组，为维护投资者利益，避免公司股价异常波动，根据《深圳证券交易所股票上市规则》的有关规定，经公司向深交所申请，公司股票自2016年1月18日开市时起停牌，停牌期间，公司严格按照中国证监会和深圳证券交易所的有关规定积极推进重大资产重组的各项工作，及时履行信息披露义务。

本次拟收购的标的公司所处行业属于跨境电商行业，该行业近几年在国内发展迅速，但鉴于目前国家对该行业监管政策的变化、调整，将影响该行业未来的发展方向和竞争格局，公司与交易对方就交易方案与具体交易条款进行了深入详尽的商谈，但最终无法就重要交易条款达成一致。经审慎研究，公司决定终止本次重大资产重组，并向深圳证券交易所申请公司股票于2016年7月11日开市起复牌。2016年7月11日，公司发布了《关于终止重大资产重组事项暨公司股票复牌的公告》（2016-055号）。

本次重大资产重组事项的终止，对公司生产经营活动不会造成不利影响。未来经营中，公司将积极通过内生式和外延式发展相结合的方式寻求更多的行业发展机会。

## 二十、公司子公司重大事项

适用  不适用

### 1、全资子公司拉比母婴（香港）有限公司对外投资事项

为借助境外优秀投资人才团队，结合公司在婴童消费品行业的专业经验，将境外的优质产品和服务引进国内市场，丰富公司产品品类，扩宽公司销售渠道，优化公司的产业整合和管理能力，升级公司的品牌运营能力，同时利用国际投资平台，进一步拓宽国际视野，积累品牌运营经验，为实现公司全球化战略布局打下基础，经公司第二届董事会第二十三次会议和第二届监事会第十五次会议审议通过，金发拉比拟通过全资子公司拉比母婴（香港）有限公司（以下简称“拉比香港”）与J3 CHILD GEN I LP/亚太国际婴童产业基金（以下简称“投资基金”）签署《认购协议》，拉比香港拟作为有限合伙人，以人民币2.25亿元认购投资基金份额，并按项目进度分次实缴。该基金成立于2016年4月20日，基金总规模为人民币10亿元，基金管理人为J3 Capital Limited，基金投资表决方式为投资决策委员会成员全数表决通过制。

本次投资将借助国际资本力量寻找具有良好发展前景的项目，加强公司在国际婴童产业领域的投资和发展能力，更好地发挥产业资源和金融资本的良性互动，提高公司的产业整合能力，推动公司的创新发展，获得良好的投资回报，这将对公司的长远发展产生积极影响，符合公司及全体股东的利益。

2016年9月30日，公司披露了《关于全资子公司拉比母婴（香港）有限公司拟对外投资的公告》（2016-076号）；2016年10月18日召开的2016年第三次临时股东大会审议通过了《关于全资子公司拉比母婴（香港）有限公司拟对外投资的议案》（2016-083号）。

以上重大事项有关详情请见公司指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及

巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>)。

## 2、投资设立全资子公司——广东金发拉比投资有限公司

2016年8月8日，由金发拉比婴童用品股份有限公司投资的全资子公司——“广东金发拉比投资有限公司”在广州注册成立，法定代表人：林浩亮，注册资本1900万元，注册地址：广州市天河区东路1号东站综合楼三楼A区373R房，统一社会信用代码为：91440101MA59E8221J，经营范围：商业服务业(具体经营项目请登录广州市商事主体信息公示平台查询。依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。(本投资事项所涉金额未达到董事会审批权限，亦无需以临时报告披露)

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	89,250,100	75.00%			62,475,070		62,475,070	151,725,170	75.00%
3、其他内资持股	89,250,100	75.00%			62,475,070		62,475,070	151,725,170	75.00%
境内自然人持股	89,250,100	75.00%			62,475,070		62,475,070	151,725,170	75.00%
二、无限售条件股份	29,749,900	25.00%			20,824,930		20,824,930	50,574,830	25.00%
1、人民币普通股	29,749,900	25.00%			20,824,930		20,824,930	50,574,830	25.00%
三、股份总数	119,000,000	100.00%			83,300,000		83,300,000	202,300,000	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

2016年5月31日，公司2015年年度股东大会审议通过了《2015年年度利润分配方案》，以2015年12月31日公司总股本119,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金1.60元人民币（含税）；同时进行资本公积转增股本，向全体股东每10股转增7股，共计转增83,300,000股。本方案实施后，公司总股本增加至202,300,000股。（详见2016年7月7日公司发布于指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》以及《巨潮资讯网》（<http://www.cninfo.com.cn>）上关于《2015年年度权益分派实施公告》（2016-053号）。

股份变动的批准情况

√ 适用 □ 不适用

《2015年年度利润分配预案》已经过2016年4月22日召开的第二届董事会第十九次会议、第二届监事会第十二次会议审议通过，独立董事发表了同意的独立意见；2016年5月31日召开的2015年年度股东大会审议通过了上述议案。（详见2016年4月25日和2016年6月1日公司发布于指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》以及《巨潮资讯网》（<http://www.cninfo.com.cn>）上的公告。

股份变动的过户情况

适用  不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用  不适用

报告期内，公司实施了资本公积转增股本，实施后公司总股本增加了83,300,000股，此次变动致使公司2015年度的每股收益及每股净资产等指标被摊薄，按照变动后的新股本202,300,000股计算，2015年度每股收益、归属公司普通股股东的每股净资产分别为0.66元、7.00元，2016年公司每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产分别为0.36元、4.39元。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用  不适用

## 2、限售股份变动情况

适用  不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
林浩亮	36,050,000	0	25,235,000	61,285,000	其中：36,050,000股为首发限售股；25,235,000股为2016年度权益分派公积金转增股本所形成的限售股	2018年6月10日
林若文	35,525,000	0	24,867,500	60,392,500	其中：35,525,000股为首发限售股；24,867,500股为2016年度权益分派公积金转增股本所形成的限售股	2018年6月10日
林浩茂	4,200,000	0	2,940,000	7,140,000	其中：4,200,000股为首发限售股；2,940,000股为2016年度权益分派公积金转增股本所形成的限售股	2018年6月10日
陈迅	1,050,000	262,500	551,250	1,338,750	其中：787,500股为首发高管锁定股；551,250股为2016年度权益分派公积金转增股	2016年6月13日

					本所形成的限售股	
孙豫	1,050,000	262,500	551,250	1,338,750	其中：787,500 股为首发高管锁定股；551,250 股为 2016 年度权益分派公积金转增股本所形成的限售股	2016 年 6 月 13 日
林金松	525,000	131,250	275,625	669,375	其中：393,750 股为首发高管锁定股；275,625 股为 2016 年度权益分派公积金转增股本所形成的限售股	2016 年 6 月 13 日
贝旭	1,050,000	262,500	867,200	1,654,700	申报离任日起六个月内将其持有及新增的本公司股份予以全部锁定	2016 年 6 月 13 日
郭一武	1,050,000	525,000	367,500	892,500	其中：525,000 股为首发高管锁定股；367,500 股为 2016 年度权益分派公积金转增股本所形成的限售股	2016 年 6 月 13 日
李仕锴	100	0	70	170	其中：100 股为高管锁定股；70 股为 2016 年度权益分派公积金转增股本所形成的高管锁定股	股份性质为高管锁定股，无需解限
卢志鸿	3,850,000	3,850,000	0	0	—	2016 年 6 月 13 日
金辉	3,150,000	3,150,000	0	0	—	2016 年 6 月 13 日
林秀浩	1,750,000	1,750,000	0	0	—	2016 年 6 月 13 日
合计	89,250,100	10,193,750	55,655,395	134,711,745	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用  不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用  不适用

2016年5月31日，公司2015年年度股东大会审议通过了《2015年年度利润分配方案》，以2015年12月31日公司总股本119,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金1.60元人民币（含税）；同时进行资本公积转增股本，向全体股东每10股转增7股，共计转增83,300,000股。本方案实施后，公司总股本增加至202,300,000股。具体股份变动情况请见下表：

（单位：股）

股份类型	本次变动前	本次变动		本次变动后
		增加	减少	
一、有限售条件流通股	89,250,100	62,475,070		151,725,170
二、无限售条件流通股	29,749,900	20,824,930		50,574,830
三、股份总数	119,000,000	83,300,000		202,300,000

### 3、现存的内部职工股情况

适用  不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,652	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	10,462	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
林浩亮	境内自然人	30.29%	61,285,000	25,235,000	61,285,000	0	质押	28,815,000
林若文	境内自然人	29.85%	60,392,500	24,867,500	60,392,500	0		

林浩茂	境内自然人	3.53%	7,140,000	2,940,000	7,140,000	0		
卢志鸿	境外自然人	3.24%	6,545,000	2,695,000	0	6,545,000	质押	6,545,000
中国工商银行股份有限公司—中邮趋势精选灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.27%	4,600,000	2,295,121	0	4,600,000		
南方基金—建设银行—中国人寿—中国人寿委托南方基金混合型组合	其他	1.48%	3,003,592	993,599	0	3,003,592		
陈迅	境内自然人	0.88%	1,785,000	735,000	1,338,750	446,250	质押	500,000
贝旭	境内自然人	0.82%	1,654,700	604,700	1,654,700	0	质押	440,000
孙豫	境内自然人	0.81%	1,638,800	588,800	1,338,750	300,050	质押	935,000
韩曙光	境内自然人	0.77%	1,563,722	1,563,722	0	1,563,722		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中，林浩亮先生、林若文女士为直接持股 5% 以上普通股股东，两人为夫妻关系；林浩茂先生为公司控股股东、实际控制人林浩亮先生的兄弟。除上述情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
卢志鸿	6,545,000	人民币普通股	6,545,000					
中国工商银行股份有限公司—中邮趋势精选灵活配置混合型证券投资基金	4,600,000	人民币普通股	4,600,000					
南方基金—建设银行—中国人寿—中国人寿委托南方基金混合型组合	3,003,592	人民币普通股	3,003,592					
韩曙光	1,563,722	人民币普通股	1,563,722					
南方基金—建设银行—中国人寿—中国人寿委托南方基金固定收益组合	1,500,001	人民币普通股	1,500,001					
中国农业银行股份有限公司—中邮核心优选混合型证券投资基金	1,499,821	人民币普通股	1,499,821					



郑珂	1,489,307	人民币普通股	1,489,307
中国农业银行股份有限公司—中邮中小盘灵活配置混合型证券投资基金	1,200,000	人民币普通股	1,200,000
招商证券股份有限公司	1,000,029	人民币普通股	1,000,029
华丽红	702,643	人民币普通股	702,643
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	上述股东中，郑珂持有股份数量为 1,489,307 股，其中投资者信用证券账户持有数量为 1,489,307 股。其他上述股东未参与融资融券业务。		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是  否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林浩亮	中国	否
林若文	中国	否
主要职业及职务	林浩亮先生为公司董事长；林若文女士为公司副董事长、总经理。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人情况

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林浩亮	中国	否
林若文	中国	否
主要职业及职务	林浩亮先生为公司董事长；林若文女士为公司副董事长、总经理。	

过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况

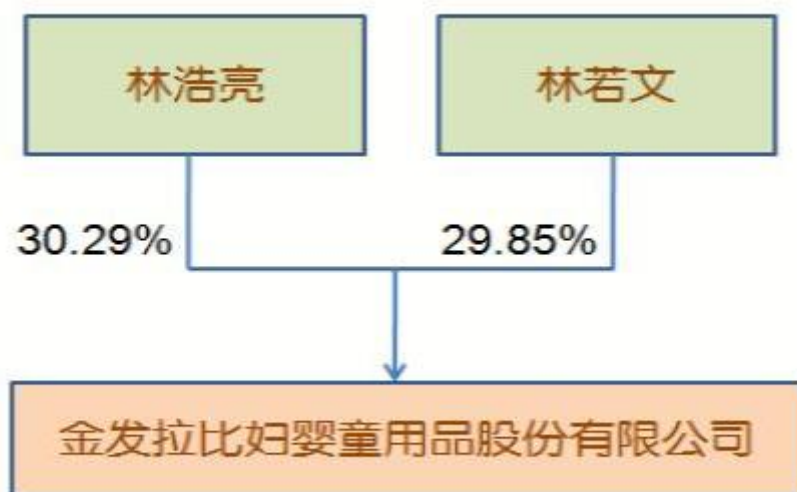
无

实际控制人报告期内变更

 适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

 适用  不适用**4、其他持股在 10%以上的法人股东** 适用  不适用**5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况** 适用  不适用

## 第七节 优先股相关情况

适用  不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

### 一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）
林浩亮	董事长	现任	男	57	2010年12月18日	2019年12月16日	36,050,000	0	0	25,235,000	61,285,000
林若文	副董事长、总经理	现任	女	57	2010年12月18日	2019年12月16日	35,525,000	0	0	24,867,500	60,392,500
林国栋	董事、副总经理	现任	男	30	2016年12月17日	2019年12月16日	0	0	0	0	0
陈迅	董事、副总经理、财务总监	现任	男	62	2010年12月18日	2019年12月16日	1,050,000	0	0	735,000	1,785,000
冯育升	独立董事	现任	男	60	2016年02月19日	2019年12月16日	0	0	0	0	0
谢俊源	独立董事	现任	男	42	2016年12月17日	2019年12月16日	0	0	0	0	0
李凡	独立董事	现任	男	45	2016年12月17日	2019年12月16日	0	0	0	0	0
孙豫	副总经理	现任	男	46	2010年12月18日	2019年12月16日	1,050,000	0	146,200	735,000	1,638,800
林金松	副总经理	现任	男	45	2010年12月18日	2019年12月16日	525,000	0	180,000	367,500	712,500
薛平安	副总经理、董事会秘书	现任	男	39	2016年12月17日	2019年12月16日	0	0	0	0	0
牡丹燕	监事会主	现任	女	46	2015年	2019年	0	0	0	0	0

	席				11月02日	12月16日						
洗宇虹	监事	现任	女	35	2010年12月18日	2019年12月16日	0	0	0	0	0	0
李仕锴	监事	现任	男	42	2015年10月29日	2019年12月16日	0	100	0	70	170	
贝旭	董事、副总经理、董事会秘书	离任	男	47	2010年12月18日	2016年12月17日	1,050,000	0	130,300	735,000	1,654,700	
姚明安	独立董事	离任	男	52	2010年12月18日	2016年12月17日	0	0	0	0	0	0
蔡飙	独立董事	离任	男	48	2011年12月28日	2016年12月17日	0	0	0	0	0	0
杜金岷	独立董事	离任	男	53	2010年12月18日	2016年02月19日	0	0	0	0	0	0
合计	--	--	--	--	--	--	75,250,000	100	456,500	52,675,070	127,468,670	

## 二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
贝旭	董事、副总经理	任期满离任	2016年12月17日	贝旭先生担任第二届董事会董事、副总经理及审计委员会委员职务，2016年12月17日因任期满离任。
贝旭	董事会秘书	离任	2016年10月19日	贝旭先生担任董事会秘书职务，2016年10月19日因个人原因申请辞职。
姚明安	独立董事	任期满离任	2016年12月17日	姚明安先生担任第二届董事会独立董事职务，2016年12月17日因任期满离任。
蔡飙	独立董事	任期满离任	2016年12月17日	蔡飙先生担任第二届董事会独立董事职务，2016年12月17日因任期满离任。
杜金岷	独立董事	离任	2016年02月19日	杜金岷先生担任第二届董事会独立董事职务，2015年12月28日因个人原因申请辞职，到2016年2月19日新任独立董事经股东大会审议通过就任后，杜金岷先生于同日正式离任。

### 三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

#### 一、董事

**1、林浩亮先生：**1959年4月出生，1996年8月与林若文共同创办公司前身金发妇幼用品制造厂，担任广东省孕婴童用品协会副会长、汕头市纺织服装行业商会常务副会长、汕头市计量测试学会副会长等职务，现任公司董事长。

**2、林若文女士：**1959年8月出生，1996年8月与林浩亮共同创办公司前身金发妇幼用品制造厂，担任汕头市金平区第三届人大常委、广东省民营企业协会理事、汕头市女企业家协会副会长、汕头市工商联总商会常委、中国服装协会第三届童装专业委员会副主任委员、汕头市潮人半岛投资管理有限公司监事等职务，曾获2005年汕头市女企业家协会“优秀女企业家”、2005年中国女企业家协会“全国杰出创业女性”、2008年广东省“抗震救灾先进个人”、广东省“三八红旗手”等荣誉称号，现任公司副董事长、总经理兼首席设计师。

**3、林国栋先生：**1986年2月出生，北京大学EMBA，2010年10月起加入金发拉比婴童用品股份有限公司，现任公司董事、副总经理兼董事长助理。

**4、陈迅先生：**1954年10月出生，2005年毕业于香港浸会大学，工商管理硕士学历。1978年11月至1993年2月先后在汕头市商业局汽车队和汕头市华侨物资供应公司工作，1993年3月至2010年8月在会计师事务所工作，2005年10月起任天健正信会计师事务所广东分所合伙人，2010年9月加入公司，现任公司董事、副总经理兼财务总监。

**5、冯育升先生：**1956年9月出生，香港浸会大学工商管理硕士，中国注册会计师(非执业)。1974年参加工作，历任普宁县金宁钟日用制品有限公司会计部主任、汕头特区对外商业总公司下属企业财务部经理、汕头特区对外商业(集团)公司财务科长；1998年至2016年10月任凯撒(中国)文化股份有限公司董事、副总经理、董事会秘书；自2000年起，历任中国人民政治协商会议汕头市龙湖区第二届、第三届、第四届、第五届委员会委员，广东南洋电缆集团股份有限公司独立董事、广东韶钢松山股份有限公司独立董事、广东榕泰实业股份有限公司独立董事，现任金发拉比婴童用品股份有限公司独立董事。

**6、谢俊源先生：**1974年10月出生，中山大学法学士、暨南大学会计学学士，英国特许公认会计师、中国注册会计师，高级会计师职称。1993年参加工作，历任中国银行广东省分行稽核处科长、德勤华永会计师事务所广州分所财务咨询部经理、广州证券有限责任公司投资银行总部高级经理、西陇化工股份有限公司副总裁、董事会秘书兼财务总监、广东宾宝时尚实业股份有限公司副总经理、董事会秘书兼财务总监，现任汕头市高富朗财务顾问有限公司执行董事、金发拉比婴童用品股份有限公司独立董事。

**7、李凡先生：**1971年2月出生，中山大学经济系学士学位，律师。1993年参加工作，历任广东证券股份有限公司东风营业部客户经理、汕头市亿峰总公司业务部经理；2014年起至今任国信信扬(汕头)律师事务所合伙人、副主任律师，现任金发拉比婴童用品股份有限公司独立董事。

#### 二、监事

**1、牡丹燕女士：**1970年2月出生，大学本科学历。2005年7月毕业于湖南大学工商管理专业。1991年10月至1993年9月在中国人民解放军4307厂任行政干事；1993年12月至1999年10月在汕头特区工报新闻部任记者，1999年10月至2002年12月在汕头都市报经济部任编辑记者，2003年2月至2005年12月在深圳服饰商情报任主编。2006年1月加入公司，现任公司监事会主席、深圳市金发拉比婴童用品有限公司监事、经理。

**2、冼宇虹女士：**1981年11月出生，中专学历。2000年毕业于广东省外语师范学校，2001年2月加入公司，现任公司监事、采购中心总监。

**3、李仕错先生：**1974年7月出生，高中学历，2009年3月进入公司直营中心工作，现任公司监事、直营中心总监、公司工会主席。

#### 三、高级管理人员

**1、林若文女士：**总经理。请见“一、董事”部分介绍。

2、林国栋先生：副总经理兼董事长助理。请见“一、董事”部分介绍。

3、陈迅先生：副总经理兼财务总监。请见“一、董事”部分介绍。

4、孙豫先生：1970年8月出生，大学本科学历，1992年7月至1996年2月在上海华联纺织集团公司工作，担任营业经理职务，1996年2月至2000年1月任上海好孩子儿童服饰公司大区经理，2000年1月至2004年3月任深圳市皮雅士实业公司常务副总经理，2004年3月加入公司，现任公司副总经理。

5、林金松先生：1971年12月出生，中专学历，1991年至1994年在中国非金属矿工业总公司广东中惠公司工作，1994年至1996年在粤华印染总厂工作，1996年6月加入公司，历任财务经理、总经办主任，现任公司副总经理。

6、薛平安先生：1977年1月出生，大专学历，高级涉外秘书、高级公关员，持有董事会秘书资格证、会计从业资格证。1999年至2004年任职于汉煌企业集团，历任常务副总裁秘书、行政部副经理、路桥公司总经理助理；2005年至2009年任职于琪雅集团有限公司，任董事长兼总经理秘书；2010年10月进入本公司工作，历任公司董事会秘书助理、证券事务代表，现任公司副总经理、董事会秘书。

在股东单位任职情况

适用  不适用

在其他单位任职情况

适用  不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
冯育升	广东韶钢松山股份有限公司	独立董事	2015年05月20日	2018年05月19日	是
冯育升	广东南洋电缆集团股份有限公司	独立董事	2015年06月15日	2017年07月20日	是
冯育升	广东榕泰实业股份有限公司	独立董事	2016年02月29日	2019年02月28日	是
谢俊源	广东飞轮科技股份有限公司	独立董事	2016年04月01日	2019年03月31日	是
谢俊源	广州辰东新材料有限公司	董事	2015年08月01日	2018年07月31日	否
谢俊源	汕头市高富朗财务顾问有限公司	董事	2015年07月01日	2018年06月30日	否
李凡	国信信扬（汕头）律师事务所	合伙人律师	2014年07月15日		是
在其他单位任职情况的说明	上述单位均与本公司不存在关联关系。				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用  不适用

#### 四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事、监事人员的报酬是根据其岗位职责、履职能力和经营目标达成情况等综合确定的；高级管理人员的报酬是根据公司相关规定，结合公司年度经营目标以及高级管理人员在完成年度经营目标所承担的具体岗位职责和业绩指标的完成情况确定的。董事会薪酬与考核委员会负责研究、制定公司董事、监事和高级管理人员的薪酬政策、方案，对高级管理人员的履职情况进行检查与评估，并据其进行年度绩效考评；股东大会审议董事、监事薪酬，董事会审议高级管理人员薪酬；公司人力资源部门、财务部门配合董事会薪酬与考核委员会进行董事、高级管理人员薪酬方案的具体实施。独立董事津贴每月按标准准时支付到独立董事的个人账户，其他人员报酬按各自考核结果按月或根据薪酬发放制度规定时间进行发放。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
林浩亮	董事长	男	57	现任	65.4	否
林若文	副董事长、总经理	女	57	现任	65.4	否
林国栋	董事、副总经理兼董事长助理	男	30	现任	39	否
陈迅	董事、副总经理、财务总监	男	62	现任	27	否
冯育升	独立董事	男	60	现任	4.03	否
谢俊源	独立董事	男	42	现任	0.17	否
李凡	独立董事	男	45	现任	0.17	否
孙豫	副总经理	男	46	现任	65.4	否
林金松	副总经理	男	45	现任	23.4	否
薛平安	副总经理、董事会秘书	男	39	现任	8.45	否
牡丹燕	监事会主席	女	46	现任	13.04	否
洗宇虹	监事	女	35	现任	12.87	否
李仕锴	监事	男	42	现任	19.31	否
贝旭	董事、副总经理、董事会秘书	男	47	离任	39	否
杜金岷	独立董事	男	53	离任	1.05	否
姚明安	独立董事	男	52	离任	4.03	否
蔡飙	独立董事	男	48	离任	4.03	否
合计	--	--	--	--	391.75	--

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用  不适用



## 五、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	932
主要子公司在职员工的数量（人）	140
在职员工的数量合计（人）	1,072
当期领取薪酬员工总人数（人）	1,072
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	318
销售人员	507
技术人员	102
财务人员	31
行政人员	114
合计	1,072
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上学历	3
本科学历	37
大专学历	133
高中（中专）及以下学历	899
合计	1,072

### 2、薪酬政策

公司薪酬政策坚持战略导向原则，以岗位价值、员工能力、员工业绩为分配依据，效率为先，兼顾公平，重点向优秀员工倾斜。根据岗位工作性质不同，采取不同的薪酬分配模式，销售人员实行低保障高激励的提成制；其他人员实行岗位绩效制。

### 3、培训计划

公司根据行业特点和公司经营发展实际拟定相关的培训计划，重视员工与企业的共同成长与全面发展。报告期内，公司组织员工进行了包括技能培训、6S管理、生产管理、团队精神、业务水平、职业道德、管理水平等一系列的培训活动。除了外聘专业团队进入公司开展各项有针对性的技能和管理水平培训外，公司还积极组织员工“走出去”参加各项拓展。公司坚持在综合素质普遍提高的基础上，对不同岗位的员工开展有重点的专项培训，积极贯彻以人为本理念，通过员工个人素质的提升、员工团队的优化，全面提升了公司生产发展的活力。

#### 4、劳务外包情况

适用  不适用

## 第九节 公司治理

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》及中国证监会和深圳证券交易所其他法律、行政法规、规范性文件的要求，完善公司法人治理结构，建立健全公司内部控制制度，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理工作，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。报告期内，公司整体运作较为规范，公司治理实际情况符合中国证监会、深圳证券交易所有关上市公司治理的规范性文件要求，未收到被监管部门采取行政监管措施的相关文件。

#### （一）股东与股东大会

公司股东大会召集、召开程序、提案审议程序、决策程序均符合《公司法》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》、《公司股东大会议事规则》等有关规定和要求，召集、召开股东大会，能够公平对待所有股东，特别是保证中小股东按其所持股份享有的平等权利；公司严格执行《股东大会网络投票管理办法》，保证了全体股东对公司决策事项的参与权和表决权，充分行使自己的权利；在涉及关联交易事项表决时，关联股东进行了回避。历次股东大会均有律师到场见证，并作有完整的会议记录，切实维护上市公司和全体股东的合法权益。公司还通过投资者关系管理互联网平台、电话等形式，保证了与中小股东信息交流的畅通和公平性。报告期内，公司以现场和网络相结合共召开股东大会共5次，根据法律法规、公司《章程》、《股东大会议事规则》的规定行使职权，审议各项议案共15项。

#### （二）董事与董事会

公司董事会能够按照《公司法》等法律法规及《公司章程》、《董事会议事规则》等内控制度的要求，召集、召开董事会会议。公司全体董事均能认真履行董事职责，勤勉尽职。公司独立董事独立履行职责，维护公司整体利益，尤其关注中小股东合法利益不受侵害，对重大及重要事项发表独立意见。董事会成员共7人，其中独立董事3人。报告期内，公司董事会人数和人员结构均符合有关法律法规的要求，董事会共召开会议13次，审议各项议案41项，不存在连续2次不参加董事会会议的情形。

#### （三）监事与监事会

公司现有监事3名，含职工监事1名，股东代表监事2名。公司监事能够按照《监事会议事规则》等的要求，本着对股东负责的态度，认真履行职责。报告期内，监事会共召开会议8次，审议议案19项。对定期报告、关联交易、募集资金使用等进行审议和监督，切实维护中小股东利益。

#### （四）内部审计部门

公司审计部审计人员均由专职人员担任。内审部门依据《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》的要求、按照《内部审计制度》、《审计委员会工作制度》、《审计委员会年报工作制度》等制度的要求，定期对公司募集资金专户的存储和使用、财务报告、内控情况、子公司的经营情况等进行审计与监督，向审计委员会提交工作报告，进一步强化了内部控制和企业规范运作。

#### （五）控股股东与公司的关系

公司严格按照中国证监会和深圳证券交易所有关法律、法规和《公司章程》的有关要求规范运作，在业务、资产、人员、机构、财务等方面与控股股东完全分开，具有独立、完整的资产和业务，具备独立面向市场自主经营的能力。公司董事会、监事会和内部机构均独立运作，公司控股股东依法行使权利并承担相应义务，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。报告期内，公司控股股东及其他关联方不存在非经营性资金占用情况，不存在损害公司和公司股东的情形。

#### （六）其他利益相关者

公司一直以来充分尊重并维护股东、债权人、员工、供应商、客户等相关利益者的合法权益，加强与上述利益相关者的沟通和交流，与其相融共生、合作共赢，兼顾了公司、股东、员工和社会等各方面利益的协调，并推动公司和谐、持续发展。

#### （七）信息披露情况

公司严格按照有关法律、法规以及《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等的要求，由董事会秘书担任投资

者关系管理负责人，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露公司的经营管理情况和对公司产生重大影响的事项，积极协调公司与投资者的关系，接待投资者来访，及时回复投资者咨询。公司主要通过指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）进行信息披露。报告期内，公司信息披露工作未出现重大差错，未出现被证券监管部门和交易所处罚或采取监管措施及整改的情况。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

是  否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

公司产权明晰、运作规范，在业务、资产、人员、机构、财务等方面均独立运作，与控股股东之间相互独立，拥有独立完整的资产结构、业务体系、供应链和销售系统，已具备多项核心竞争能力，具有独立自主的经营能力。

### 1、业务独立情况

（1）公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争。公司主要从事婴幼儿消费品的生产及销售，截至本报告期末，公司控股股东、实际控制人林浩亮和林若文夫妇并无任何与公司业务存在同业竞争的其他投资和参与经营的事项，其他内部股东也未从事与公司可能存在同业竞争的业务。公司持股5%以上的股东均出具了《避免同业竞争的承诺函》，承诺不直接或间接从事与公司主营业务构成竞争的相同或相似的业务。

（2）公司拥有独立完整的供应链体系、生产体系、销售体系和设计研发体系，具有直接面向市场独立经营的能力，不存在其他需要依赖股东及其他关联方进行生产经营活动的情况。

### 2、人员独立情况

（1）公司人员与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业分开，公司总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员均专职在公司工作并领取报酬，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担任除董事、监事以外的任何职务，也未在与公司业务相同或相似、或存在其他利益冲突的企业领薪，公司的财务人员没有在控股股东、实际控制人控制的其他企业中兼职。

（2）公司的董事、监事、总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员的任职，均按照《公司法》及其他法律、法规、规范性文件、公司章程规定的程序进行，董事、股东代表监事由股东大会选举产生，总理由董事会聘任，副总经理、财务负责人等高级管理人员由总经理提名并经董事会聘任；董事会秘书由董事长提名，董事会聘任。

（3）公司建立了独立的人事档案，健全了人事聘用、任免制度以及考核、奖惩制度，与公司员工签订了劳动合同，建立了独立的工资管理、福利与社会保障体系。

### 3、资产完整情况

公司系由“金发有限”整体变更而来，原“金发有限”的资产和人员全部进入公司，公司设立后依法办理了相关产权的变更登记手续。公司不存在控股股东及其他关联方违规占用本公司资金、资产和其他资源的情形，不存在以承包、委托经营、租赁或其他类似方式依赖控股股东及其他关联方进行生产经营的情况。公司具备完整的与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有了与生产经营有关的厂房、机器设备、土地使用权以及商标、专利的所有权或者使用权，具有独立的原材料采购和产品销售系统。

### 4、机构独立情况

公司设有行政中心、物流中心、信息中心、财务中心、设计技术中心、制衣厂、采购中心、营销中心、商品管理部、下一代事业部、贝比拉比事业部、六大分公司等部门，该职能机构与主要股东之间不存在上下级关系（总经理与职能机构有上下级关系）。公司与主要股东及其控制的其他企业在办公机构和生产经营场所实现有效分离，不存在混合经营、合署办公的

情况。公司具有独立设立、调整各职能部门的权力，不存在主要股东任何形式的非法干预。

### 5、财务独立情况

公司设立了独立的财务部门，配备了财务总监和独立的财务人员。公司建立了独立的会计核算体系和规范的财务管理制度。公司独立核算对外采购、对外销售等经济业务，以独立法人的地位对外编报会计报表。公司开设了独立的银行账号，不存在与股东共用银行账户或混合纳税的情况。公司独立对外签订合同，不受股东和关联方的影响。公司亦不存在为控股股东、实际控制人及控制的其他企业或其他关联方提供担保的情形，也不存在将公司借款转借给股东使用的情形。

## 三、同业竞争情况

适用  不适用

## 四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2016 年第一次临时股东大会	临时股东大会	66.76%	2016 年 02 月 19 日	2016 年 02 月 20 日	《2016 年第一次临时股东大会决议公告》（2016-014 号）于 2016 年 2 月 20 日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。
2016 年第二次临时股东大会	临时股东大会	66.78%	2016 年 04 月 13 日	2016 年 04 月 14 日	《2016 年第二次临时股东大会决议公告》（2016-028 号）于 2016 年 4 月 14 日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。
2015 年年度股东大会	年度股东大会	66.76%	2016 年 05 月 31 日	2016 年 06 月 01 日	《2015 年年度股东大会决议公告》（2016-046 号）于 2016 年 6 月 1 日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日

					报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。
2016 年第三次临时股东大会	临时股东大会	66.63%	2016 年 10 月 18 日	2016 年 10 月 19 日	《2016 年第三次临时股东大会决议公告》（2016-083 号）于 2016 年 10 月 19 日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
2016 年第四次临时股东大会	临时股东大会	66.71%	2016 年 12 月 16 日	2016 年 12 月 17 日	《2016 年第四次临时股东大会决议公告》（2016-108 号）于 2016 年 12 月 17 日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）

## 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用  不适用

## 五、报告期内独立董事履行职责的情况

### 1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会情况						
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议
姚明安	11	10	1	0	0	否
蔡飙	11	10	0	1	0	否
杜金岷	2	1	1	0	0	否
冯育升	11	11	0	0	0	否
谢俊源	2	2	0	0	0	否
李凡	2	2	0	0	0	否

独立董事列席股东大会次数	5
--------------	---

连续两次未亲自出席董事会的说明

## 2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是  否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

## 3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是  否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司独立董事按照相关法律、行政法规、规范性文件和《公司章程》、《董事会议事规则》、《公司独立董事工作制度》等相关规定，本着对公司和股东负责的态度，忠实、勤勉地履行职责，积极参加公司董事会、股东大会等会议，对公司董事会审议的年度利润分配预案、对外投资事项、续聘年度审计机构等议案进行认真审阅，并提出意见建议，对公司发生的需要独立董事发表意见的事项客观地发表独立意见，切实维护了公司和中小股东的利益。独立董事还利用出席公司相关会议的机会，深入公司进行现场调研，了解和听取公司经营情况的汇报，对公司的制度完善和重大经营决策等提出专业的意见，对公司重大生产经营活动进行了有效监督，提高了公司决策的科学性，为完善公司监督机制，维护公司和全体股东的合法权益发挥了积极的作用。

## 六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

公司董事会下设战略发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等四个专门委员会，并制定了相应的工作细则，各专门委员会的产生、人员组成及议事程序，均符合证监会、深交所法律法规及《公司章程》等的有关规定。报告期内，公司董事会各专门委员会委员切实履行职责，充分发挥其专业性作用，科学决策、审慎监督，严格按照相关法律法规的要求履行职责，在公司战略研究、审计监督、高管提名、薪酬管理等方面发挥了积极的作用。

### 1、战略发展委员会的履职情况

战略发展委员会主要负责对公司中、长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议，向董事会报告工作并对董事会负责。报告期内，战略委员会按照工作细则履行职责，对公司战略发展方向进行研讨，明确了产业链发展规划、经营场地发展规划、商品结构发展规划、销售和生产模式发展规划以及员工结构发展规划，对公司旗下全资子公司——拉比母婴（香港）有限公司拟对外投资的议案进行了审议，提出了相关建议。报告期内，战略发展委员会共召开2次会议，为公司科学决策提供了参考依据。

### 2、审计委员会的履职情况

审计委员会主要负责公司内、外部审计的沟通，监督内部审计工作以及审核公司财务信息等工作。报告期内，审计委员会对公司2015年年度报告、2016年各定期报告、2015年度财务决算报告、2015年度利润分配预案、聘请公司2016年度审计机构的议案、2015年度企业内部审计工作报告以及提名审计部负责人的议案等事项进行了审议，对公司内部审计部门及其工作进行监督。在年报编制期间，为确保2015年度审计工作进度与质量，审计委员会按照证监会相关要求，就公司年度报告审计

时间安排与审计机构沟通、协商确定，督促审计工作进度，以确保审计的独立性和审计工作的完成。报告期内，审计委员会共召开了5次会议，积极发挥了审计委员的监督作用。

### 3、薪酬与考核委员会的履职情况

薪酬与考核委员会主要负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核；负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，对董事会负责。报告期内，薪酬与考核委员会召开1次会议，审议通过了《关于董事及高级管理人员薪酬的议案》。

### 4、提名委员会的履职情况

提名委员会主要负责对公司董事和总经理人员的人选、选择标准和程序，进行选择并提出建议。报告期内，提名委员会召开了1次会议，审议通过了《关于审查公司高管任职资格的议案》。

报告期内，董事会专门委员会对董事会决议事项不存在异议。各专业委员会依照相关制度规则，各委员认真履行职责，充分行使各自权利，运作规范，为公司经营业务的长远发展和治理结构的完善做出了应有的贡献。

## 七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是  否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

## 八、高级管理人员的考评及激励情况

公司建立了绩效考评机制，董事会薪酬与考核委员会负责对公司高级管理人员的工作能力、履职情况、目标完成情况等指标进行考核。高级管理人员按照公司相关绩效考核制度参与绩效考核，采取薪酬与绩效考核挂钩。报告期内，公司根据年度经营计划，从财务、管理能力、任务指标完成情况等方面进行考评。报告期内，公司未实施股权激励计划。

## 九、内部控制评价报告

### 1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是  否

### 2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2017年04月28日
内部控制评价报告全文披露索引	详见我司刊登在巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ) 上的《金发拉比婴童用品股份有限公司 2016 年度内部控制评价报告》
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并	100.00%



财务报表营业收入的比例		
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>本公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定性标准如下：一、重大缺陷：具有以下特征之一的，认定为重大缺陷：1) 董事、监事和高级管理人员舞弊；2) 外部审计发现当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；3) 公司审计委员会和内部审计机构对内部控制监督无效。4) 因存在一个或多个内部控制缺陷，导致出现内部控制出现系统性、区域性的失效，可能导致公司严重偏离控制目标的情况。二、重要缺陷：具有以下特征之一的，认定为重要缺陷：1) 未依照公认会计准则选择和应用会计政策；2) 公司缺乏反舞弊程序和控制措施；3) 对于重要的非常规或特殊交易的会计账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；4) 对于期末财务报告的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到满足真实性、准确性的要求。三、一般缺陷：不构成重大缺陷或重要缺陷的其他内部控制缺陷。</p>	<p>非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。1) 如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷。2) 如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷；3) 如果缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷。</p>
定量标准	<p>本公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：一、重大缺陷：错报影响<math>\geq</math>利润总额的 5%，或错报影响<math>\geq</math>资产总额的 0.5%；二、重要缺陷：利润总额的 2%<math>\leq</math>错报影响<math>&lt;</math>利润总额的 5%，或资产总额的 0.2%<math>\leq</math>错报影响<math>&lt;</math>资产总额的 0.5%；三、一般缺陷：错报影响<math>&lt;</math>利润总额的 2%，或错报影响<math>&lt;</math>资产总额的 0.2%。达到上述评定项目任一标准即判定为相应标准的缺陷。</p>	<p>非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准参照财务报告内部控制缺陷评价的定量标准执行。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

## 十、内部控制审计报告或鉴证报告

内部控制鉴证报告

内部控制鉴证报告中的审议意见段	
我们认为，金发拉比按照《内部会计控制规范—基本规范》以及其他控制标准于截至 2016 年 12 月 31 日止在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。	
内控鉴证报告披露情况	披露
内部控制鉴证报告全文披露日期	2017 年 04 月 28 日
内部控制鉴证报告全文披露索引	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)《金发拉比婴童用品股份有限公司内部控制鉴证报告》
内控鉴证报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制鉴证报告

是  否

会计师事务所出具的内部控制鉴证报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是  否

## 第十节 公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 第十一节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2017 年 04 月 27 日
审计机构名称	广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	广会审字[2017]G17001690012 号
注册会计师姓名	洪文伟、郭小军

审计报告正文

审计报告

广会审字[2017]G17001690012号

#### 金发拉比婴童用品股份有限公司全体股东：

我们审计了后附的金发拉比婴童用品股份有限公司（以下简称“金发拉比”）财务报表，2016年12月31日的合并及母公司资产负债表，2016年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表，以及财务报表附注。

#### 1. 管理层对财务报表的责任

编制和公允列报财务报表是金发拉比管理层的责任，这种责任包括：（1）按照企业会计准则的规定编制财务报表，并使其实现公允反映；（2）设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

#### 1. 注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守中国注册会计师职业道德守则，计划和执行审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，注册会计师考虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 1. 审计意见

我们认为，金发拉比财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了金发拉比2016年12月31日的财务状况以及2016年度的经营成果和现金流量。

广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：洪文伟

中国注册会计师：郭小军

中国 广州

二〇一七年四月二十七日

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：人民币元

### 1、合并资产负债表

编制单位：金发拉比婴童用品股份有限公司

2016 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	264,373,547.40	556,476,416.96
结算备付金		
拆出资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	0.00	0.00
应收账款	40,249,467.19	36,257,159.55
预付款项	774,858.75	2,177,277.47
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
应收利息	2,252,250.20	6,317,896.20
应收股利		
其他应收款	4,258,178.16	4,838,520.54
买入返售金融资产		
存货	144,032,429.55	134,721,672.47
划分为持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	300,834,511.43	4,500,806.09
流动资产合计	756,775,242.68	745,289,749.28
非流动资产：		
发放贷款及垫款		
可供出售金融资产	45,500,000.00	
持有至到期投资		

长期应收款		
长期股权投资		
投资性房地产		
固定资产	53,704,539.91	55,500,496.95
在建工程	91,029,204.48	
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	9,555,451.50	8,853,633.84
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	4,591,956.95	3,874,457.19
递延所得税资产	1,373,072.21	946,634.36
其他非流动资产	1,343,436.82	90,161,713.04
非流动资产合计	207,097,661.87	159,336,935.38
资产总计	963,872,904.55	904,626,684.66
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
吸收存款及同业存放		
拆入资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	20,999,855.37	29,476,888.31
预收款项	21,729,975.08	21,618,162.72
卖出回购金融资产款		
应付手续费及佣金		
应付职工薪酬	8,030,997.39	5,878,632.55
应交税费	18,300,535.11	7,721,493.20
应付利息		
应付股利		

其他应付款	7,663,162.05	6,499,157.67
应付分保账款		
保险合同准备金		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
划分为持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	76,724,525.00	71,194,334.45
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	76,724,525.00	71,194,334.45
所有者权益：		
股本	202,300,000.00	119,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	298,778,618.45	382,078,618.45
减：库存股		
其他综合收益	361.01	
专项储备		
盈余公积	44,961,996.37	37,612,875.32
一般风险准备		

未分配利润	341,107,403.72	294,740,856.44
归属于母公司所有者权益合计	887,148,379.55	833,432,350.21
少数股东权益		
所有者权益合计	887,148,379.55	833,432,350.21
负债和所有者权益总计	963,872,904.55	904,626,684.66

法定代表人：林若文

主管会计工作负责人：陈迅

会计机构负责人：汤少珠

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	262,128,388.81	555,337,520.90
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	50,483,308.00	44,563,474.26
预付款项	741,387.92	2,177,277.47
应收利息	2,252,250.20	6,317,896.20
应收股利		
其他应收款	4,646,701.34	4,583,879.03
存货	131,854,410.09	127,315,601.39
划分为持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	300,000,000.00	3,845,071.71
流动资产合计	752,106,446.36	744,140,720.96
非流动资产：		
可供出售金融资产	45,500,000.00	
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	6,288,584.00	1,000,000.00
投资性房地产		
固定资产	53,476,478.41	55,478,018.65
在建工程	91,029,204.48	



工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	9,555,451.50	8,853,633.84
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	2,289,086.10	2,834,451.80
递延所得税资产	713,469.85	611,346.92
其他非流动资产	1,343,436.82	90,161,713.04
非流动资产合计	210,195,711.16	158,939,164.25
资产总计	962,302,157.52	903,079,885.21
流动负债：		
短期借款		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	20,994,125.47	29,476,888.31
预收款项	21,729,957.08	21,769,923.84
应付职工薪酬	7,382,384.74	5,354,632.46
应交税费	18,075,106.32	7,448,185.97
应付利息		
应付股利		
其他应付款	7,002,001.78	6,362,882.97
划分为持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	75,183,575.39	70,412,513.55
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		

长期应付款		
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	75,183,575.39	70,412,513.55
所有者权益：		
股本	202,300,000.00	119,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	298,778,618.45	382,078,618.45
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	44,961,996.37	37,612,875.32
未分配利润	341,077,967.31	293,975,877.89
所有者权益合计	887,118,582.13	832,667,371.66
负债和所有者权益总计	962,302,157.52	903,079,885.21

### 3、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	385,411,383.09	363,624,012.05
其中：营业收入	385,411,383.09	363,624,012.05
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	291,247,695.96	271,161,985.37
其中：营业成本	189,166,996.93	183,441,548.46
利息支出		

手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	4,050,803.51	4,051,448.57
销售费用	71,625,458.58	60,904,978.85
管理费用	34,287,459.02	31,496,136.77
财务费用	-8,229,233.98	-9,960,931.31
资产减值损失	346,211.90	1,228,804.03
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）	1,801,917.46	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	95,965,604.59	92,462,026.68
加：营业外收入	1,222,849.36	1,066,666.22
其中：非流动资产处置利得		
减：营业外支出	67,162.51	1,481,642.09
其中：非流动资产处置损失	26,239.36	9,870.70
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	97,121,291.44	92,047,050.81
减：所得税费用	24,365,623.11	23,283,383.70
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	72,755,668.33	68,763,667.11
归属于母公司所有者的净利润	72,755,668.33	68,763,667.11
少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额	361.01	
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	361.01	
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不		

能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益	361.01	
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额	361.01	
6.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	72,756,029.34	68,763,667.11
归属于母公司所有者的综合收益总额	72,756,029.34	68,763,667.11
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.36	0.39
（二）稀释每股收益	0.36	0.39

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：林若文

主管会计工作负责人：陈迅

会计机构负责人：汤少珠

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	372,333,487.61	356,765,175.62
减：营业成本	189,727,029.27	186,286,192.42
税金及附加	3,876,191.49	3,893,416.53
销售费用	58,228,614.54	51,282,546.85
管理费用	33,091,669.89	30,713,768.40
财务费用	-8,238,353.31	-9,964,772.57

资产减值损失	408,491.70	892,656.73
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）	1,801,917.46	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	97,041,761.49	93,661,367.26
加：营业外收入	1,185,362.02	1,066,666.22
其中：非流动资产处置利得		
减：营业外支出	45,975.01	1,481,592.09
其中：非流动资产处置损失	5,051.86	9,870.70
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	98,181,148.50	93,246,441.39
减：所得税费用	24,689,938.03	23,569,964.30
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	73,491,210.47	69,676,477.09
五、其他综合收益的税后净额		
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额		
6.其他		

六、综合收益总额	73,491,210.47	69,676,477.09
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	436,790,307.75	418,562,333.79
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	14,365,476.16	5,422,916.43
经营活动现金流入小计	451,155,783.91	423,985,250.22
购买商品、接受劳务支付的现金	219,768,727.84	224,059,614.42
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	68,187,938.43	59,155,576.23

支付的各项税费	47,901,895.60	66,560,458.90
支付其他与经营活动有关的现金	34,797,461.14	39,363,226.71
经营活动现金流出小计	370,656,023.01	389,138,876.26
经营活动产生的现金流量净额	80,499,760.90	34,846,373.96
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	1,046,054.79	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	43,256.03	675.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,089,310.82	675.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	9,151,941.28	106,937,347.36
投资支付的现金	345,500,000.00	
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	354,651,941.28	106,937,347.36
投资活动产生的现金流量净额	-353,562,630.46	-106,936,672.36
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		404,770,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		404,770,000.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	19,040,000.00	17,000,000.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金		5,713,000.00

筹资活动现金流出小计	19,040,000.00	22,713,000.00
筹资活动产生的现金流量净额	-19,040,000.00	382,057,000.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-292,102,869.56	309,966,701.60
加：期初现金及现金等价物余额	556,476,416.96	246,509,715.36
六、期末现金及现金等价物余额	264,373,547.40	556,476,416.96

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	422,261,535.85	407,442,762.29
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	14,323,730.06	5,421,032.37
经营活动现金流入小计	436,585,265.91	412,863,794.66
购买商品、接受劳务支付的现金	214,703,571.46	223,963,116.81
支付给职工以及为职工支付的现金	60,131,479.81	53,422,525.90
支付的各项税费	46,216,185.53	64,894,894.92
支付其他与经营活动有关的现金	33,236,946.67	37,650,725.99
经营活动现金流出小计	354,288,183.47	379,931,263.62
经营活动产生的现金流量净额	82,297,082.44	32,932,531.04
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	1,046,054.79	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		675.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,046,054.79	675.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	6,723,685.32	106,006,758.27
投资支付的现金	350,788,584.00	



取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	357,512,269.32	106,006,758.27
投资活动产生的现金流量净额	-356,466,214.53	-106,006,083.27
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		404,770,000.00
取得借款收到的现金		
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		404,770,000.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	19,040,000.00	17,000,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金		5,713,000.00
筹资活动现金流出小计	19,040,000.00	22,713,000.00
筹资活动产生的现金流量净额	-19,040,000.00	382,057,000.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-293,209,132.09	308,983,447.77
加：期初现金及现金等价物余额	555,337,520.90	246,354,073.13
六、期末现金及现金等价物余额	262,128,388.81	555,337,520.90

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	119,000,000.00				382,078,618.45				37,612,875.32		294,740,856.44		833,432,350.21
加：会计政策变更													

前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	119,000,000.00				382,078,618.45			37,612,875.32		294,740,856.44			833,432,350.21
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	83,300,000.00				-83,300,000.00	361.01		7,349,121.05		46,366,547.28			53,716,029.34
(一)综合收益总额						361.01				72,755,668.33			72,756,029.34
(二)所有者投入和减少资本													
1. 股东投入的普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他													
(三)利润分配								7,349,121.05		-26,389,121.05			-19,040,000.00
1. 提取盈余公积								7,349,121.05		-7,349,121.05			
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配										-19,040,000.00			-19,040,000.00
4. 其他													
(四)所有者权益内部结转	83,300,000.00				-83,300,000.00								
1. 资本公积转增资本(或股本)	83,300,000.00				-83,300,000.00								
2. 盈余公积转增													

资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													
四、本期期末余额	202,300,000.00				298,778,618.45		361.01		44,961,996.37		341,107,403.72		887,148,379.55

上期金额

单位：元

项目	上期												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	51,000,000.00				53,568,618.45				30,645,227.61		249,944,837.04		385,158,683.10
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	51,000,000.00				53,568,618.45				30,645,227.61		249,944,837.04		385,158,683.10
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	68,000,000.00				328,510,000.00				6,967,647.71		44,796,019.40		448,273,667.11
（一）综合收益总额											68,763,667.11		68,763,667.11
（二）所有者投入和减少资本	17,000,000.00				379,510,000.00								396,510,000.00

	0											
1. 股东投入的普通股	17,000,000.00			379,510,000.00								396,510,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配							6,967,647.71		-23,967,647.71			-17,000,000.00
1. 提取盈余公积							6,967,647.71		-6,967,647.71			
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者（或股东）的分配									-17,000,000.00			-17,000,000.00
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转	51,000,000.00			-51,000,000.00								
1. 资本公积转增资本（或股本）	51,000,000.00			-51,000,000.00								
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	119,000,000.00			382,078,618.45			37,612,875.32		294,740,856.44			833,432,350.21

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	119,000,000.00				382,078,618.45				37,612,875.32	293,975,877.89	832,667,371.66
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	119,000,000.00				382,078,618.45				37,612,875.32	293,975,877.89	832,667,371.66
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	83,300,000.00				-83,300,000.00				7,349,121.05	47,102,089.42	54,451,210.47
（一）综合收益总额										73,491,210.47	73,491,210.47
（二）所有者投入和减少资本											
1. 股东投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配									7,349,121.05	-26,389,121.05	-19,040,000.00
1. 提取盈余公积									7,349,121.05	-7,349,121.05	
2. 对所有者（或股东）的分配										-19,040,000.00	-19,040,000.00
3. 其他											

(四)所有者权益内部结转	83,300,000.00				-83,300,000.00							
1. 资本公积转增资本(或股本)	83,300,000.00				-83,300,000.00							
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 其他												
(五)专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六)其他												
四、本期期末余额	202,300,000.00				298,778,618.45				44,961,996.37	341,077,967.31	887,118,582.13	

上期金额

单位：元

项目	上期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	51,000,000.00				53,568,618.45				30,645,227.61	248,267,048.51	383,480,894.57
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	51,000,000.00				53,568,618.45				30,645,227.61	248,267,048.51	383,480,894.57
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	68,000,000.00				328,510,000.00				6,967,647.71	45,708,829.38	449,186,477.09
(一)综合收益总额										69,676,477.09	69,676,477.09
(二)所有者投入和减少资本	17,000,000.00				379,510,000.00						396,510,000.00
1. 股东投入的普	17,000,000.00				379,510,000.00						396,510,000.00

普通股	00.00				00.00						00.00
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
(三) 利润分配								6,967,647.71	-23,967,647.71	-17,000,000.00	
1. 提取盈余公积								6,967,647.71	-6,967,647.71		
2. 对所有者（或股东）的分配									-17,000,000.00	-17,000,000.00	
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转	51,000,000.00				-51,000,000.00						
1. 资本公积转增资本（或股本）	51,000,000.00				-51,000,000.00						
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	119,000,000.00				382,078,618.45			37,612,875.32	293,975,877.89	832,667,371.66	

### 三、公司基本情况

#### 1、公司概况

金发拉比婴童用品股份有限公司（以下简称公司或本公司）系经汕头市工商行政管理局批准，由汕头市金发妇幼用品有限公司发起设立，于2010年12月24日在汕头市工商行政管理局登记注册，总部位于汕头市。公司持有统一社会信用代码为“91440500231741981J”的《企业法人营业执照》。公司现有注册资本202,300,000.00元，股份总数202,300,000.00股（每股面值1元）。公司股票已于2015年6月10日在深圳交易所挂牌交易。本公司属纺织服装、服饰业。

#### 2、经营范围：

化妆品生产；加工、制造、销售：日用化工，洗涤剂，消毒剂，妇幼用品，纺织品，服装及辅料，床上用品，游泳衣及泳具，

雨衣, 童车, 家具, 纸制品, 塑料制品; 销售: 百货, 家用电器, 玩具, 汽车用品; 自有物业租赁; 产品开发设计; 服装设计; 工业产品造型设计; 环保设备设计; 婴幼儿早期教育及妇女生育健康咨询; 摄影摄像服务; 礼仪服务; 婚庆礼仪服务; 对实业、商业的投资; 货物进出口、技术进出口; 食品销售; 餐饮服务; 公共场所(咖啡馆、茶座); 娱乐场所(游艺娱乐)。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动。)

### 3、财务报告的批准报出

本财务报告业经公司董事会于2017年4月28日批准报出。

### 4、合并报表范围

公司本期纳入合并财务报表范围的共有深圳市金发拉比婴童用品有限公司、上海金发拉比婴童用品有限公司、长沙金发拉比母婴用品有限公司、拉比母婴(香港)有限公司、广东金发拉比投资有限公司、福州金发拉比婴童用品有限公司6家子公司。

## 四、财务报表的编制基础

### 1、编制基础

公司财务报表以持续经营为基础, 根据实际发生的交易和事项进行确认和计量, 按照财政部2006年颁布及其后续修订的企业会计准则及其应用指南、解释以及其他相关规定(以下合称“企业会计准则”)编制。

### 2、持续经营

公司自本报告期末至少12个月内具备持续经营能力, 无影响持续经营能力的重大事项。

## 五、重要会计政策及会计估计

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

具体会计政策和会计估计提示:

重要提示: 本公司根据实际生产经营特点针对应收款项坏账准备计提、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

### 1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求, 真实、完整地反映了企业的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

### 2、会计期间

公司的会计期间分为年度和中期, 会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。公司会计年度采用公历年度, 即每年自1月1日起至12月31日止。

### 3、营业周期

正常营业周期是指公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。公司以12个月作为一个营业周期, 并以其作为资产和负债的流动性划分标准。



#### 4、记账本位币

公司记账本位币为人民币。

#### 5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

##### —同一控制下企业合并

参与合并的各方在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日为合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方在企业合并中取得的资产和负债，按取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

##### —非同一控制下企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

非同一控制下的企业合并中，购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。付出资产的公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。企业合并发生当期的期末，因合并中取得的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值或企业合并成本只能暂时确定的，购买方以所确定的暂时价值为基础对企业合并进行确认和计量。购买日后12个月内对确认的暂时价值进行调整的，视为在购买日确认和计量。

#### 6、合并财务报表的编制方法

##### —合并财务报表范围的确定原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并财务报表的合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本公司控制的企业或主体。子公司的经营成果、财务状况和现金流量由控制开始日起至控制结束日止包含于合并财务报表中。

##### —合并财务报表编制的方法

本公司通过同一控制下企业合并取得的子公司，无论该项企业合并发生在报告期的任一时点，在编制合并当期财务报表时，视同被合并子公司在本公司最终控制方对其实施控制时即纳入合并范围，并对合并财务报表的期初余额以及前期比较报表进行相应调整。

本公司通过非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整，并自购买日起将被合并子公司纳入合并范围。

子公司所采用的会计期间或会计政策与本公司不一致时，在编制合并财务报表时按本公司的会计期间或会计政策对子公司的财务报表进行必要的调整。合并范围内企业之间所有重大交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量在编制合并财务报表时予以抵消。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。子公司少数股东应占的权益、损

益和综合收益分别在合并资产负债表中股东权益项目中和合并利润表中净利润项目及综合收益总额后单独列示。

如果子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余部分仍冲减少数股东权益。

## 7、现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，公司将库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金，将持有的期限短（一般不超过3个月）、流动性强、易于转换为已知金额现金，价值变动风险很小的投资确定为现金等价物。

## 8、外币业务和外币报表折算

### —外币业务

公司外币业务采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率作为折算汇率折合成人民币记账；在资产负债表日，对外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除为购建或生产符合资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑损益按资本化原则处理外，均计入当期损益；对以历史成本计量的外币非货币性项目仍以交易发生日的即期汇率折算。

### —外币财务报表的折算

外币资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，在其他综合收益科目下列示。实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，因汇率变动而产生的汇兑差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下的“其他综合收益”项目列示。处置境外经营时，与该境外经营有关的外币报表折算差额，按比例转入处置当期损益。外币现金流量采用现金流量发生日的即期汇率。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

## 9、金融工具

### 金融资产的分类、确认和计量

—公司在金融资产初始确认时将其划分为以下四类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、贷款和应收款项、持有至到期投资、可供出售金融资产。金融资产初始确认时按公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。

——以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产是指持有的主要目的为短期内出售的金融资产，包括交易性金融资产，或是初始确认时就被管理层指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产按公允价值进行后续计量，持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动形成的利得或损失计入当期损益。处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

——贷款和应收款项：公司将在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产划分为贷款和应收款项。贷款和应收款项按实际利率法，以摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

——持有至到期投资：公司将管理层有明确意图并有能力持有至到期，到期日固定、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产划分为持有至到期投资。持有至到期投资按实际利率法，以摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

——可供出售金融资产：公司可供出售金融资产指初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产，以及除贷款和应收款项、持有至到期投资、交易性金融资产以外的非衍生金融资产。可供出售金融资产按公允价值进行后续计量，持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动形成的利得或损失直接计入所有者权益，直到该金融资产终止确认或发生减值时再转出，计入当期损益。

### 金融负债的分类、确认和计量

—公司在金融负债初始确认时将其划分为以下两类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。金

融负债初始确认时按公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

——以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失，计入当期损益。

——其他金融负债：其他金融负债按实际利率法，以摊余成本进行后续计量，在终止确认或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

#### 金融负债终止确认条件

金融负债的的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

#### 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给了转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产，并将收到的对价确认为一项金融负债。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产；(2) 未放弃对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产的账面价值；(2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额之和。金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和。

#### 金融工具公允价值确定

——金融工具存在活跃市场的，以活跃市场中的报价确定其公允价值；金融工具不存在活跃市场的，采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

#### 金融资产减值测试及减值准备计提方法

——公司在资产负债表日对交易性金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。

#### ——可供出售金融资产

如果有客观证据表明可供出售金融资产发生减值，即使该金融资产没有终止确认，原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失，予以转出计入当期损益。累计损失是该可供出售金融资产的初始取得成本，扣除已收回本金和摊销金额、发生减值时的公允价值和原计入损益的减值损失后的净额。

#### ——以摊余成本计量的金融资产减值的计量

如果有客观证据表明以摊余成本计量的金融资产发生减值，则将该金融资产的账面价值减记至预计未来现金流量（不包括尚未发生的未来信用损失）现值，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益。公司对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产从单项或组合的角度进行减值测试，对已确定不存在减值客观证据的单项金额资产，再与具有类似信用风险特性的金融资产构成一个组合进行减值测试，对已以单项为基础计提减值准备的金融资产，不再纳入组合中进行减值测试。在后续期间，如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失应当予以转回，计入当期损益。但转回后的账面价值不应当超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在

转回日的摊余成本。按摊余成本计量的金融资产实际发生损失时，冲减已计提的相关减值准备。

## 10、应收款项

### (1) 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	单项金额重大是指应收款项余额占本公司前五名或占应收款项余额 10% 以上的款项。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	期末对于单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，如有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。经单独进行减值测试未发生减值的，参照信用风险组合以账龄分析法计提坏账准备。

### (2) 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

组合名称	坏账准备计提方法
账龄组合	账龄分析法
内部业务组合	其他方法

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

适用  不适用

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1 年以内(含 1 年)	5.00%	5.00%
1—2 年	20.00%	20.00%
2—3 年	50.00%	50.00%
3—4 年	80.00%	80.00%
4—5 年	100.00%	100.00%

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的：

适用  不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的：

适用  不适用

### (3) 单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	应收款项的未来现金流量现值与以账龄为信用风险特征的应收款项组合和内部业务组合的未来现金流量现值存在显著差异。
坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

## 11、存货

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

存货的分类：原材料、产成品、半成品、委托加工物资。

存货的核算：按实际成本计价，领用或发出时按加权平均法核算。

存货的盘存制度：采用永续盘存制。

存货跌价准备的确认和计提：按照单个存货项目以可变现净值低于账面成本的差额计提存货跌价准备。产成品和用于出售的材料等可直接用于出售的存货，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。

## 12、划分为持有待售资产

公司在存在同时满足下列条件的非流动资产或公司某一组成部分时划分为持有待售：

- (1)、该组成部分必须在其当前状况下仅根据出售此类组成部分的惯常条款即可立即出售；
- (2)、企业已经就处置该组成部分作出决议，如按规定需得到股东批准的，应当已经取得股东大会或相应权力机构的批准；
- (3)、企业已经与受让方签订了不可撤销的转让协议；
- (4)、该项转让将在一年内完成。符合持有待售条件的非流动资产(不包括金融资产及递延所得税资产)，以账面价值与公允价值减去处置费用孰低的金额列示为划分为持有待售的资产。公允价值减去处置费用低于原账面价值的金额，确认为资产减值损失。终止经营为已被处置或被划归为持有待售的、于经营上和编制财务报表时能够在本公司内单独区分的组成部分。

## 13、长期股权投资

长期股权投资的分类

—长期股权投资是指公司对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对其合营企业的权益性投资，具体包括对子公司的投资和对联营企业、合营企业的投资。公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的权益性投资，作为可供出售金融资产或以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算，其会计政策详见附注三、10“金融工具”。

共同控制，是指公司按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指公司对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

长期股权投资成本的确定

—同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或为可供出售金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的所有者权益其他变动，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。其中，处置后的剩余股权根据本准则采用成本法或权益法核算的，其他综合

收益和其他所有者权益应按比例结转，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益应全部结转。

—非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照合并成本作为其初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性工具或债务性工具的公允价值之和。

购买日之前持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益应当在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，应当在处置该项投资时相应转入处置期间的当期损益。其中，处置后的剩余股权根据本准则采用成本法或权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益应按比例结转，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益应全部结转。

购买日之前持有的股权投资，采用金融工具确认和计量准则进行会计处理的，应当将按照该准则确定的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本，原持有股权的公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动应当全部转入改按成本法核算的当期投资收益。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，应于发生时计入当期损益；购买方作为合并对价发行的权益性工具或债务性工具的交易费用，应当计入权益性工具或债务性工具的初始确认金额。

—除企业合并形成以外的：以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本；通过非货币性资产交换（该项交换具有商业实质）取得的长期股权投资，其投资成本以该项投资的公允价值和应支付的相关税费作为换入资产的成本；通过债务重组取得的长期股权投资，债权人将享有股份的公允价值确认为对债务人的投资。

长期股权投资后续计量及损益确认方法

—对被投资单位能够实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对具有共同控制、重大影响的长期股权投资采用权益法核算。

——成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

——权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

减值测试方法及减值准备计提方法

—长期股权投资减值测试方法和减值准备计提方法详见第十一节第五项-19“长期资产减值”。

## 14、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

## 15、固定资产

### (1) 确认条件

公司固定资产是指为生产商品、提供服务、出租或经营管理而持有的、使用年限超过 1 年的有形资产。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	5-30	5%	3.17%-19%
机器设备	年限平均法	10	5%	9.5%
运输设备	年限平均法	8-10	5%	9.5%-11.88%
其它设备	年限平均法	3-5	5%	19%-31.67%

### (3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

融资租赁是指实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁。满足以下一项或数项标准的租赁，应当认定为融资租赁：（1）、在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人；（2）、承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将会行使这种选择权；（3）、即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分，通常是租赁期大于、等于资产使用年限的 75%，但若标的物系在租赁开始日已使用期限达到可使用期限 75% 以上的旧资产则不适用此标准；（4）、承租人在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值；出租人在租赁开始日的最低租赁收款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值。通常是租赁最低付款额的现值大于、等于资产公允价值的 90%；（5）、租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。 融资租入固定资产的计价方法 公司在租赁期开始日，将租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款入账价值，其差额作为未确认的融资费。 固定资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见第十一节第五项-19“长期资产减值”。

## 16、在建工程

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

在建工程类别：在建工程按工程项目进行明细核算。

在建工程的计量：在建工程以实际成本计价，按照实际发生的支出确定其工程成本，工程达到预定可使用状态前因进行试运转发生的净支出计入工程成本。工程达到预定可使用状态前所取得的试运转过程中形成的、能够对外销售的产品，其发生的成本，计入在建工程成本，销售或结转为产成品时，按实际销售收入或者预计售价冲减在建工程成本。购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款或占用了一般借款发生的借款利息以及专门借款发生的辅助费用，在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之前按可资本化金额计入资产成本，其后计入当期损益。

在建工程结转为固定资产的标准和时点：在建工程在达到预定可使用状态时转作固定资产。所建造的固定资产已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算手续的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按照固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理了竣工决算手续后再对原估计值进行调整，但不调整原已计提的折旧额。

在建工程减值准备：公司在报告期末对在建工程进行全面检查，如果在建工程存在长期停建且预计未来3年内不重新开工、所建项目无论在性能或技术上已经落后且给企业带来的经济效益具有很大的不确定性、以及其他足以证明在建工程已经发生减值的情形时，按单个在建工程项目的可收回金额低于在建工程账面价值的差额计提在建工程减值准备。在建工程减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

在建工程的减值测试方法和减值准备计提方法详见第十一节第五项-19“长期资产减值”。

## 17、借款费用

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本，在符合资本化条件的资产达到预定可使用状态之后所发生的借款费用，计入当期损益；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

借款费用同时满足以下条件时予以资本化：资产支出（包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出）已经发生；借款费用已经发生；为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

借款利息资本化金额：购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款或占用了一般借款发生的借款利息，在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之前，应按以下方法确定资本化金额：

—为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定为应予以资本化的费用。

—为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，公司根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

暂停资本化：符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，应当暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用应当确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。如果中断是所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态必要的程序，借款费用的资本化应当继续进行。

## 18、无形资产

### （1）计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产计价

—外购无形资产的成本，按使该项资产达到预定用途所发生的实际支出计价。

—内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益，开发阶段的支出，能够符合资本化条件的，确认为无形资产成本。

—投资者投入的无形资产，按照投资合同或协议约定的价值作为成本，但合同或协议约定价值不公允的除外。

—接受债务人以非现金资产抵偿债务方式取得的无形资产，或以应收债权换入无形资产的，按换入无形资产的公允价值入账。

—非货币性交易投入的无形资产，以该项非货币性资产的公允价值和应支付的相关税费作为入账成本。

无形资产摊销：使用寿命有限的无形资产，在估计该使用寿命的年限内按直线法摊销；无法预见无形资产为公司带来未来经济利益的期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，使用寿命不确定的无形资产不进行摊销，在每个会计期间对其使用寿命进行复核。如果有证据表明使用寿命是有限的，则按上述使用寿命有限的无形资产的政策进行会计处理。公司无形资产为土地使用权及商标、软件、专利，其中土地使用权按使用期限平均摊销，商标、软件、专利按10年摊销。

### （2）内部研究开发支出会计政策

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。



研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无形资产减值准备：公司在报告期末对无形资产进行全面检查，如果无形资产存在已被其他新技术所替代而使其为企业创造经济效益的能力受到重大不利影响、某项无形资产的市价大幅下跌且在剩余摊销年限内预期不会恢复、某项无形资产已超过法律保护期限但仍有一部分使用价值、以及其他足以证明某项无形资产已经发生减值的情形时，按单项预计可收回金额与账面价值差额计提减值准备。无形资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见第十一节第五项-19“长期资产减值”。

## 19、长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动资产项目，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

出现减值的迹象如下：

- (1) 资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌；
- (2) 企业经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响；
- (3) 市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响企业计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低；
- (4) 有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏；
- (5) 资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置；
- (6) 企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额等；
- (7) 其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。

公司因企业合并所形成的商誉，至少在每年年度终了进行减值测试。对于因合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，应当先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

## 20、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益的，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

## 21、职工薪酬

### (1) 短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指在职工为公司提供相关服务的会计期间结束后十二个月内需要全部予以支付的，公司给予职工各种形式的报酬以及其他相关支出，包括支付的职工工资、奖金、津贴、补贴和职工福利费，为职工缴纳医疗保险费、养老保险费、失业保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及短期带薪缺勤、短期利润分享计划、非货币性福利以及其他短期薪酬等。公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

### (2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外，具体分类为设定提存计划和设定受益计划。其中：

(1)、对于设定提存计划，公司应当在职工为其提供的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或者相关资产成本；

(2)、对于设定受益计划，公司应当根据预期累计福利单位法确认设定受益计划的福利义务，按照归属于职工提供服务的期间，公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

①服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本是指，职工当期提供服务所导致的设定受益义务现值的增加额；过去服务成本是指，设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益义务现值的增加或减少；

② 设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息；

③ 重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，公司将上述第①和②项计入当期损益；第③项计入其他综合收益，且不会在后续会计期间转回至损益。

设定受益计划引起的重新计量，包括精算利得或损失，均在资产负债表中立即确认，并在其发生期间通过其他综合收益计入股东权益，后续期间不转回至损益。

### (3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：（1）公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时。（2）公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。公司向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划进行会计处理，但是重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动计入当期

损益后相关资产成本。

## 22、预计负债

预计负债的确认标准：当与对外担保、未决诉讼或仲裁、产品质量保证、裁员计划、亏损合同、重组义务、固定资产弃置义务等或有事项相关的业务同时符合以下条件时，确认为负债：

- ①该义务是公司承担的现时义务；
- ②该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；
- ③该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债的计量方法：预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的最佳估计数按该范围的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数按如下方法确定：

- ①或有事项涉及单个项目时，最佳估计数按最可能发生金额确定；
- ②或有事项涉及多个项目时，最佳估计数按各种可能发生额及其发生概率计算确定；
- ③公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿的，则补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认。

每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，如有改变则对账面价值进行调整以反映当前最佳估计数。

## 23、股份支付

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

### —以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量，计入相关资产成本或费用，同时计入应付职工薪酬。在可行权之后不再确认成本费用，对应付职工薪酬的公允价值重新计量，将其变动计入公允价值变动损益。

### —以权益结算的股份支付

对于以权益结算的涉及职工的股份支付，按照授予日权益工具的公允价值计入成本费用和资本公积（其他资本公积），不确认其后续公允价值变动；在可行权之后不再对已确认的成本费用和所有者权益总额进行调整。按照行权情况，确认股本和股本溢价，同时结转等待期内确认的资本公积（其他资本公积）。其中：授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积（其他资本公积）。换取其他方服务的权益结算的股份支付，以所换取其他方服务的公允价值计量。如果该公允价值不能可靠计量的，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，则按权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关资产成本或费用，同时计入资本公积（其他资本公积）。

### —修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行

权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。如果向职工授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。如果回购其职工已可行权的权益工具，借记所有者权益，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

## 24、收入

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

公司销售商品取得的收入，在下列条件均能满足时予以确认：公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；公司既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入公司；相关已发生或将发生的成本能够可靠计量。

公司销售主要分为三种方式：自营（包含直营、联营）、加盟和经销，这三种方式下销售收入的确认方法分别为：

直营（非商场专柜）系在产品已交付予顾客并收取货款时确认销售收入。

联营（商场专柜）系公司根据与百货商场签订的协议，由百货商场在产品交付予顾客时统一向顾客收取全部款项，公司于收到百货商场结算单时，按百货商场收取的全部款项扣除百货商场应得分成后的余额确认销售收入。

加盟、经销均系在产品已交付予客户或承运人，公司已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

提供他人使用公司资产取得收入，在下列条件均能满足时予以确认：与交易相关的经济利益能够流入公司；收入的金额能够可靠地计量。提供他人使用本公司的资产等而应收的使用费收入，按有关合同、协议规定的收费时间和方法计算确认营业收入。

## 25、政府补助

### （1）与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，包括购买固定资产或无形资产的财政拨款、固定资产专门借款的财政贴息等。与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内平均分配计入当期损益。

### （2）与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关费用和损失的，直接计入当期损益。

## 26、递延所得税资产/递延所得税负债

公司采用资产负债表债务法进行所得税的会计处理。所得税包括当期所得税和递延所得税。除与直接计入其他综合收益或股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益均计入当期损益。

—公司对于当期和以前期间形成的当期所得税负债或资产，按照税法规定计算的预期应交纳或返还的所得税金额计量。递延所得税资产和递延所得税负债分别根据可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异确定，按照预期收回资产或清偿债务期间的适

用税率计量。

#### —递延所得税资产的确认

—公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：

- (1)、该项交易不是企业合并；
- (2)、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

—公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回；未来很可能获得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

—公司对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

#### —递延所得税负债的确认

—除下列情况产生的递延所得税负债以外，本公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：

- (1)、商誉的初始确认；
- (2)、同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：

- ①该项交易不是企业合并；
- ②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

- (3)、公司对与子公司、联营公司及合营企业投资产生相关的应纳税暂时性差异，同时满足下列条件的：

- ①投资企业能够控制暂时性差异的转回的时间；
- ②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

—资产负债表日，公司对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

—如果拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税与同一应纳税主体和同一税收征管部门相关，则将递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示。

## 27、租赁

### (1) 经营租赁的会计处理方法

对于经营租赁的租金，出租人、承租人在租赁期内各个期间按照直线法确认为当期损益。出租人、承租人发生的初始直接费用，计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

## 28、其他重要的会计政策和会计估计

终止经营是满足下列条件之一的已被本公司处置或被本公司划归为持有待售的、在经营和编制财务报表时能够单独区分的组成部分：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个主要经营地区；
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个主要经营地区进行处置计划的一部分；
- (3) 该组成部分是仅仅为了再出售而取得的子公司。

## 29、重要会计政策和会计估计变更

### (1) 重要会计政策变更

适用  不适用

## (2) 重要会计估计变更

适用  不适用

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入	17%、3%
消费税	无	无
城市维护建设税	应缴流转税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	25%、16.5%
教育费附加	应缴流转税额	3%
地方教育附加	应缴流转税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
金发拉比婴童用品股份有限公司	25%
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	25%
上海金发拉比婴童用品有限公司	25%
长沙金发拉比母婴用品有限公司	25%
拉比母婴（香港）有限公司	16.5%
广东金发拉比投资有限公司	25%
福州金发拉比婴童用品有限公司	25%

### 2、税收优惠

无

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	203,484.75	121,072.76
银行存款	264,170,062.65	556,355,344.20
合计	264,373,547.40	556,476,416.96

其他说明

—所有银行存款均以公司及下属子公司的名义于银行等金融机构开户储存。

—货币资金2016年期末余额较期初余额减少292,102,869.56元，减幅52.49%，主要是公司本期使用闲置资金购买理财产品所致。

—截至2016年12月31日，公司不存在质押、冻结或有潜在收回风险的货币资金。

## 2、应收票据

### (1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	0.00	0.00
商业承兑票据	0.00	0.00
合计	0.00	0.00

### (2) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
银行承兑票据	0.00
商业承兑票据	0.00
合计	0.00

### (3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	0.00	0.00
商业承兑票据	0.00	0.00
合计	0.00	0.00

### (4) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额
商业承兑票据	0.00
合计	0.00

其他说明

### 3、应收账款

#### (1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	43,021,170.13	100.00%	2,771,702.94	6.44%	40,249,467.19	38,304,944.49	100.00%	2,047,784.94	5.35%	36,257,159.55
合计	43,021,170.13	100.00%	2,771,702.94	6.44%	40,249,467.19	38,304,944.49	100.00%	2,047,784.94	5.35%	36,257,159.55

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

适用  不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

适用  不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内	39,431,036.96	1,971,551.84	5.00%
1 年以内小计	39,431,036.96	1,971,551.84	5.00%
1 至 2 年	3,403,754.29	680,750.86	20.00%
2 至 3 年	133,957.28	66,978.64	50.00%
3 年以上	52,421.60	52,421.60	100.00%

确定该组合依据的说明：

应收账款（扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款）按账龄特征划分为若干组合，再按这些应收账款组合在资产负债表日余额的一定比例计算确定减值损失，计提坏账准备。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用  不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

无

#### (2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 723,918.00 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。



其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
无		

### (3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
无	

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

应收账款核销说明：

无

### (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

期末应收账款余额前五名合计22,815,292.66元，占应收账款余额的比例为53.02%，计提坏账准备金额1,441,459.85元。

### (5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无

### (6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

## 4、预付款项

### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	774,858.75	100.00%	1,963,126.80	90.16%
1至2年			214,150.67	9.84%

合计	774,858.75	--	2,177,277.47	--
----	------------	----	--------------	----

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

## (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

期末预付款项前五名金额合计602,453.13元，占期末预付款项总额比例为77.75%。

其他说明：

## 5、应收利息

### (1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
定期存款	1,496,387.53	6,317,896.20
应收理财产品收益	755,862.67	
合计	2,252,250.20	6,317,896.20

## 6、其他应收款

### (1) 其他应收款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	4,482,292.80	100.00%	224,114.64	5.00%	4,258,178.16	5,102,653.20	100.00%	264,132.66	5.18%	4,838,520.54
合计	4,482,292.80	100.00%	224,114.64	5.00%	4,258,178.16	5,102,653.20	100.00%	264,132.66	5.18%	4,838,520.54

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

适用  不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

适用  不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例

1 年以内分项			
1 年以内	4,482,292.80	224,114.64	5.00%
1 年以内小计	4,482,292.80	224,114.64	5.00%
合计	4,482,292.80	224,114.64	5.00%

确定该组合依据的说明：

其他应收款(扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款)按账龄特征划分为若干组合，再按这些其他应收款组合在资产负债表日余额的一定比例计算确定减值损失，计提坏账准备。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用  不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用  不适用

## (2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 0.00 元；本期收回或转回坏账准备金额 40,018.02 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
无		

## (3) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
无	

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

其他应收款核销说明：

## (4) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及预付租金	905,034.58	858,904.43
保证金	2,064,753.31	2,252,097.47

代扣代缴社保及住房公积金	417,536.35	365,070.18
备用金	813,737.41	1,030,685.94
其他	281,231.15	595,895.18
合计	4,482,292.80	5,102,653.20

#### (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
支付宝(中国)网络技术有限公司	保证金、预付服务费	587,000.00	1 年以内	13.10%	29,350.00
上海月星环球家饰博览中心有限公司	押金、预付租金	203,118.00	1 年以内	4.53%	10,155.90
吴佩瑞	押金、预付租金	156,600.00	1 年以内	3.49%	7,830.00
许冕	押金	128,000.00	1 年以内	2.86%	6,400.00
汕头金平东厦卜蜂莲花超市有限公司	押金、保证金	89,334.00	1 年以内	1.99%	4,466.70
合计	--	1,164,052.00	--	25.97%	58,202.60

#### (6) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

公司无因金融资产转移而终止确认的其他应收款。

#### (7) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

公司无转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债。

其他说明：

## 7、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

#### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	11,727,506.44		11,727,506.44	10,830,843.53		10,830,843.53

在产品	3,492,743.98		3,492,743.98	6,085,945.12		6,085,945.12
库存商品	128,065,555.60	301,877.67	127,763,677.93	117,334,220.82	639,565.75	116,694,655.07
建造合同形成的 已完工未结算资产			0.00			
委托加工物资	1,048,501.20		1,048,501.20	1,110,228.75		1,110,228.75
合计	144,334,307.22	301,877.67	144,032,429.55	135,361,238.22	639,565.75	134,721,672.47

公司是否需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 4 号—上市公司从事种业、种植业务》的披露要求  
否

## (2) 存货跌价准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	639,565.75			337,688.08		301,877.67
合计	639,565.75			337,688.08		301,877.67

## (3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

## (4) 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况

单位：元

项目	金额
累计已发生成本	0.00
累计已确认毛利	0.00
减：预计损失	0.00
已办理结算的金额	0.00
建造合同形成的已完工未结算资产	0.00

其他说明：

## 8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税	834,511.43	4,232,678.41

预交企业所得税		268,127.68
理财产品	300,000,000.00	
合计	300,834,511.43	4,500,806.09

其他说明：

## 9、可供出售金融资产

### (1) 可供出售金融资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售权益工具：	45,500,000.00		45,500,000.00	0.00		0.00
按成本计量的	45,500,000.00		45,500,000.00	0.00		0.00
合计	45,500,000.00		45,500,000.00	0.00		

### (2) 期末按成本计量的可供出售金融资产

单位：元

被投资单位	账面余额				减值准备				在被投资单位持股比例	本期现金红利
	期初	本期增加	本期减少	期末	期初	本期增加	本期减少	期末		
武汉江通动画传媒股份有限公司		45,500,000.00		45,500,000.00					5.14%	
合计		45,500,000.00		45,500,000.00					--	

### (3) 报告期内可供出售金融资产减值的变动情况

单位：元

可供出售金融资产分类	可供出售权益工具	可供出售债务工具		合计
期初已计提减值余额	0.00	0.00		0.00
期末已计提减值余额	0.00	0.00		0.00

## 10、固定资产

## (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	其它设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	54,800,264.92	6,947,374.74	6,146,087.01	9,609,994.71	77,503,721.38
2.本期增加金额	30,000.00	330,767.31	102,289.23	2,239,301.00	2,702,357.54
(1) 购置	30,000.00	330,767.31	102,289.23	2,239,301.00	2,702,357.54
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额			65,537.09	96,524.61	162,061.70
(1) 处置或报废			65,537.09	96,524.61	162,061.70
4.期末余额	54,830,264.92	7,278,142.05	6,182,839.15	11,752,771.10	80,044,017.22
二、累计折旧					
1.期初余额	9,701,835.26	3,872,212.22	2,173,150.59	6,256,026.36	22,003,224.43
2.本期增加金额	1,946,371.32	618,371.48	570,272.07	1,295,052.09	4,430,066.96
(1) 计提	1,946,371.32	618,371.48	570,272.07	1,295,052.09	4,430,066.96
3.本期减少金额			5,187.25	88,626.83	93,814.08
(1) 处置或报废			5,187.25	88,626.83	93,814.08
4.期末余额	11,648,206.58	4,490,583.70	2,738,235.41	7,462,451.62	26,339,477.31
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					

(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	43,182,058.34	2,787,558.35	3,444,603.74	4,290,319.48	53,704,539.91
2. 期初账面价值	45,098,429.66	3,075,162.52	3,972,936.42	3,353,968.35	55,500,496.95

**(2) 暂时闲置的固定资产情况**

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
无					

**(3) 通过融资租赁租入的固定资产情况**

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
无				

**(4) 通过经营租赁租出的固定资产**

单位：元

项目	期末账面价值
无	

**(5) 未办妥产权证书的固定资产情况**

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
新仓库楼	13,150,557.80	办理产权资料尚在准备之中

其他说明

**11、在建工程****(1) 在建工程情况**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------



	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
写字楼工程	89,503,395.85		89,503,395.85			
其他	1,525,808.63		1,525,808.63			
合计	91,029,204.48		91,029,204.48			

## (2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
写字楼工程	91,000,000.00		89,503,395.85			89,503,395.85	98.36%	98.36%				其他
其他			1,525,808.63			1,525,808.63						其他
合计	91,000,000.00		91,029,204.48			91,029,204.48	--	--				--

## (3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
无		

其他说明

## 12、无形资产

## (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	8,510,029.15	186,700.00		1,489,403.53	10,186,132.68
2.本期增加金额				1,038,461.61	1,038,461.61
(1) 购置				1,038,461.61	1,038,461.61
(2) 内部研发					

(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	8,510,029.15	186,700.00		2,527,865.14	11,224,594.29
二、累计摊销					
1.期初余额	695,018.56	169,187.15		468,293.13	1,332,498.84
2.本期增加金额	170,200.56	17,512.85		148,930.54	336,643.95
(1) 计提	170,200.56	17,512.85		148,930.54	336,643.95
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	865,219.12	186,700.00		617,223.67	1,669,142.79
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	7,644,810.03			1,910,641.47	9,555,451.50
2.期初账面价值	7,815,010.59	17,512.85		1,021,110.40	8,853,633.84

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

## (2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
无		

其他说明：

## 13、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
自营店装修费	3,874,457.19	3,200,193.87	2,482,694.11		4,591,956.95
合计	3,874,457.19	3,200,193.87	2,482,694.11		4,591,956.95

其他说明

## 14、递延所得税资产/递延所得税负债

## (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	3,297,695.25	824,423.83	2,951,483.35	737,870.84
可抵扣亏损	2,194,593.53	548,648.38	835,054.08	208,763.52
合计	5,492,288.78	1,373,072.21	3,786,537.43	946,634.36

## (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	0.00	0.00	0.00	0.00
可供出售金融资产公允价值变动	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	0.00	0.00	0.00	0.00

**(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债**

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税资产		1,373,072.21		946,634.36

**15、其他非流动资产**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预付设备及仓库工程款	907,000.00	89,537,242.00
预付软件款	436,436.82	624,471.04
合计	1,343,436.82	90,161,713.04

其他说明：

**16、应付账款****(1) 应付账款列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付账款	20,999,855.37	29,476,888.31
合计	20,999,855.37	29,476,888.31

**(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款**

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

其他说明：

**17、预收款项****(1) 预收款项列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收款项	21,729,975.08	21,618,162.72
合计	21,729,975.08	21,618,162.72

## (2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

## 18、应付职工薪酬

## (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	5,878,632.55	64,862,716.07	62,710,351.23	8,030,997.39
二、离职后福利-设定提存计划		5,234,749.41	5,234,749.41	
三、辞退福利		251,740.00	251,740.00	
合计	5,878,632.55	70,349,205.48	68,196,840.64	8,030,997.39

## (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	5,878,632.55	59,665,158.99	57,512,794.15	8,030,997.39
2、职工福利费		1,547,570.87	1,547,570.87	
3、社会保险费		2,359,480.73	2,359,480.73	
其中：医疗保险费		1,969,479.58	1,969,479.58	
工伤保险费		115,461.67	115,461.67	
生育保险费		274,539.48	274,539.48	
4、住房公积金		914,246.32	914,246.32	
5、工会经费和职工教育经费		376,259.16	376,259.16	
合计	5,878,632.55	64,862,716.07	62,710,351.23	8,030,997.39

## (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

1、基本养老保险		4,982,209.00	4,982,209.00	
2、失业保险费		252,540.41	252,540.41	
合计		5,234,749.41	5,234,749.41	

其他说明：

公司无拖欠性质的应付职工薪酬。

## 19、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	8,441,586.48	2,737,809.32
企业所得税	8,511,650.48	4,404,899.05
个人所得税	263,712.03	229,131.51
城市维护建设税	565,610.98	189,891.39
教育费附加和地方教育附加	403,795.69	135,636.70
其他	114,179.45	24,125.23
合计	18,300,535.11	7,721,493.20

其他说明：

## 20、其他应付款

### (1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金	6,703,860.85	5,978,661.06
运费	47,633.02	198,380.39
其他	911,668.18	322,116.22
合计	7,663,162.05	6,499,157.67

### (2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

其他说明

## 21、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、—)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	119,000,000.00			83,300,000.00		83,300,000.00	202,300,000.00

其他说明：

2016年7月，公司根据2015年度股东大会决议以2015年12月31日公司总股本11,900万股为基数进行资本公积金转增股本，向全体股东每10股转增7股，共计转增股本8,330.00万股，转增后公司总股本为20,230.00万股。

## 22、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	382,078,618.45		83,300,000.00	298,778,618.45
合计	382,078,618.45		83,300,000.00	298,778,618.45

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

资本公积本期减少系公司以资本公积转增股本8,330.00万元所致。

## 23、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、以后将重分类进损益的其他综合收益		361.01			361.01		361.01
外币财务报表折算差额		361.01			361.01		
其他综合收益合计		361.01			361.01		361.01

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

## 24、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	37,612,875.32	7,349,121.05		44,961,996.37
合计	37,612,875.32	7,349,121.05		44,961,996.37

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

盈余公积本期增加系根据公司章程按母公司净利润的10%计提法定盈余公积形成。

## 25、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	294,740,856.44	249,944,837.04
调整后期初未分配利润	294,740,856.44	249,944,837.04
加：本期归属于母公司所有者的净利润	72,755,668.33	68,763,667.11
减：提取法定盈余公积	7,349,121.05	6,967,647.71
应付普通股股利	19,040,000.00	17,000,000.00
期末未分配利润	341,107,403.72	294,740,856.44

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

## 26、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	385,277,103.14	189,125,110.02	363,145,617.23	182,913,825.49
其他业务	134,279.95	41,886.91	478,394.82	527,722.97
合计	385,411,383.09	189,166,996.93	363,624,012.05	183,441,548.46

## 27、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	2,023,940.60	2,360,521.86
教育费附加	1,442,380.25	1,686,226.71
房产税	50,434.45	
土地使用税	320,498.36	
印花税	98,541.59	
堤围防护费	108,948.26	



其他	6,060.00	4,700.00
合计	4,050,803.51	4,051,448.57

其他说明：

本报告期，根据财政部发布的《增值税会计处理规定》财会[2016]22号相关规定，公司于2016年4月开始将营业税金及附加”科目名称调整为“税金及附加”科目，该科目核算企业经营活动发生的消费税、城市维护建设税、资源税、教育费附加及房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等相关税费；利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。

## 28、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	31,247,692.31	25,714,549.73
商场费用	10,812,232.52	9,734,489.76
专柜支持费	10,913,906.27	9,919,612.12
长期资产折旧、摊销费	2,818,065.42	2,330,585.99
广告宣传费	3,118,196.40	1,774,908.59
差旅费	1,908,131.55	1,178,506.98
办公费	2,352,296.14	2,025,150.06
租金	4,555,546.95	3,885,542.98
展会费用	965,113.42	2,142,825.19
其他	2,934,277.60	2,198,807.45
合计	71,625,458.58	60,904,978.85

其他说明：

## 29、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	20,635,062.29	17,611,815.75
办公费	3,242,111.83	5,331,705.36
固定资产折旧费及无形资产摊销	3,163,382.29	2,765,144.84
税费	602,118.95	1,265,810.85
差旅费	1,445,558.04	517,722.62
中介咨询费	2,116,342.97	254,149.40
修缮费	1,083,703.69	1,975,362.99
其他	1,999,178.96	1,774,424.96
合计	34,287,459.02	31,496,136.77

其他说明：

### 30、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出		
减：利息收入	8,326,875.96	10,062,441.38
汇兑损益		7,971.30
其他	97,641.98	93,538.77
合计	-8,229,233.98	-9,960,931.31

其他说明：

### 31、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	683,899.98	589,238.28
二、存货跌价损失	-337,688.08	639,565.75
合计	346,211.90	1,228,804.03

其他说明：

### 32、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品投资收益	1,801,917.46	
合计	1,801,917.46	

其他说明：

### 33、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
政府补助	1,037,487.34	940,000.00	1,037,487.34
其他	185,362.02	126,666.22	185,362.02
合计	1,222,849.36	1,066,666.22	1,222,849.36

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
专项奖励		奖励	奖励上市而给予的政府补助	是	否	1,037,487.34	910,000.00	与收益相关
专项补助		补助		是	否		30,000.00	与收益相关
合计	--	--	--	--	--	1,037,487.34	940,000.00	--

其他说明：

### 34、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	26,239.36	9,870.70	26,239.36
对外捐赠	3,619.91	1,341,950.00	3,619.91
其他	37,303.24	129,821.39	37,303.24
合计	67,162.51	1,481,642.09	67,162.51

其他说明：

### 35、所得税费用

#### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	24,792,060.96	23,799,348.23
递延所得税费用	-426,437.85	-515,964.53
合计	24,365,623.11	23,283,383.70

#### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	97,121,291.44
按法定/适用税率计算的所得税费用	24,280,322.86
调整以前期间所得税的影响	-74,623.49

不可抵扣的成本、费用和损失的影响	159,923.74
所得税费用	24,365,623.11

其他说明

### 36、其他综合收益

详见附注第十一节第七项第 23 点。

### 37、现金流量表项目

#### (1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
加盟保证金		62,025.53
利息收入	13,148,384.92	4,306,815.03
政府补助及赞助款	1,037,487.34	1,054,075.87
其他	179,603.90	
合计	14,365,476.16	5,422,916.43

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

#### (2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
专柜支持费	10,913,906.27	9,919,612.12
办公业务费	6,019,049.38	8,146,411.06
差旅费	3,353,689.59	1,633,971.95
场地使用租金	4,555,546.95	3,885,542.98
中介咨询费	2,116,342.97	254,149.40
展会费用	965,113.42	2,142,825.19
广告宣传费	3,118,196.40	1,774,908.59
运输费用	2,391,142.37	1,821,876.67
修缮费	1,173,134.49	1,975,362.99
往来款及其他	191,339.30	7,808,565.76
合计	34,797,461.14	39,363,226.71

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

**(3) 收到的其他与投资活动有关的现金**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
无		

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

**(4) 支付的其他与投资活动有关的现金**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
无		

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

**(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
无		

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

**(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
律师费用、审计费用等发行费用		5,713,000.00
合计		5,713,000.00

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

**38、现金流量表补充资料****(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	72,755,668.33	68,763,667.11
加：资产减值准备	346,211.90	1,228,804.03
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生	4,430,066.96	3,985,931.97

物资产折旧		
无形资产摊销	336,643.95	316,247.86
长期待摊费用摊销	2,482,694.11	2,204,843.31
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	26,239.36	9,870.70
投资损失（收益以“-”号填列）	-1,801,917.46	
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-426,437.85	-515,964.53
存货的减少（增加以“-”号填列）	-8,973,069.00	-39,229,609.25
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	2,128,423.16	-7,948,126.14
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	9,195,237.44	6,030,708.90
经营活动产生的现金流量净额	80,499,760.90	34,846,373.96
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	264,373,547.40	556,476,416.96
减：现金的期初余额	556,476,416.96	246,509,715.36
现金及现金等价物净增加额	-292,102,869.56	309,966,701.60

## （2）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	264,373,547.40	556,476,416.96
其中：库存现金	203,484.75	121,072.76
可随时用于支付的银行存款	264,170,062.65	556,355,344.20
三、期末现金及现金等价物余额	264,373,547.40	556,476,416.96

其他说明：

## 39、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

无

## 40、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
----	--------	------

其他说明：

截止2016年12月31日，公司无所有权或使用权受到限制的资产。

## 41、外币货币性项目

### (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
港币	10,000.33	0.8945	8,945.30

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用  不适用

公司下属子公司拉比母婴（香港）有限公司位于中国香港特别行政区，其选择当地主要流通货币港币作为记账本位币，自成立起未发生变化。

在编制合并报表时将企业境外经营的财务报表折算为以母公司记账本位币反映，采用的折算汇率列示如下：

项 目	资产负债表 资产、负债项目	利润表 收入、费用项目	实收资本
折算汇率	资产负债表日即期汇率0.8945	交易发生日近似汇率	历史即期汇率

## 八、合并范围的变更

### 1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司本期新设4家全资子公司，分别为长沙金发拉比母婴用品有限公司、拉比母婴（香港）有限公司、广东金发拉比投资有限公司、福州金发拉比婴童用品有限公司，其中长沙金发拉比母婴用品有限公司注册资本为500.00万元人民币，截止2016年12月31日实缴出资428.00万元；拉比母婴（香港）有限公司注册资本为港币1.00万元，截止2016年12月31日实缴出资港币1.00万元；广东金发拉比投资有限公司注册资本为1,900.00万元人民币，截止2016年12月31日尚未出资；福州金发拉比婴童用品有限公司注册资本为100.00万元人民币，截止2016年12月31日尚未出资。上述子公司自成立之日起纳入公司合并范围。

## 九、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	深圳	深圳	销售妇幼用品、服装及辅料、洗涤剂；妇婴童用品的设计	100.00%		投资设立
上海金发拉比婴童用品有限公司	上海	上海	销售：化妆品、母婴用品（除食品药品、除专项）、塑料制品、五金交电、针纺织品、日用百货、服装鞋帽、文化用品、玩具、家具、工艺品（除专项），商务信息咨询，企业形象策划。	100.00%		投资设立
长沙金发拉比母婴用品有限公司	长沙	长沙	婴儿用品、文具用品、体育用品及器材、图书、报刊、玩具、预包装食品、纺织品及针织品、服装、鞋帽、化妆品及卫生用品、清扫、清洗日用品、卫生消毒用品、家用电器及电子产品的零售；广告制作服务、发布服务、国内外代理服务；电子商务平台的开发建设；广告设计；文化活动的组织与策	100.00%		投资设立



			划；商业活动的组织；商业活动的策划；经营拓展活动；保健食品销售；家政服务；房地产中介服务；房地产咨询服务；游泳馆。 (依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)			
拉比母婴(香港)有限公司	香港	香港	投资	100.00%		投资设立
广东金发拉比投资有限公司	广州	广州	投资咨询服务;企业自有资金投资;企业管理服务 (涉及许可经营项目的除外);贸易咨询服务;企业管理咨询;商品信息咨询;商品批发贸易 (许可审批类商品除外);商品零售贸易(许可审批类商品除外);	100.00%		投资设立
福州金发拉比婴童用品有限公司	福州	福州	婴童用品、化妆品、妇幼用品、化工产品、洗涤剂、消毒剂、纺织品、服装及辅料、床上用品、游泳衣及泳具、雨衣、家具、纸制品、塑料制品、日用百货、家用电器、玩具、汽车用品的批发、代购代销；对实业、商业的投资；自营和代理各类商品和技术的进	100.00%		投资设立

			出口，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）			
--	--	--	---	--	--	--

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

## 十、与金融工具相关的风险

### —金融工具分类

2016年12月31日公司各类金融工具账面价值列示如下：

#### ——金融资产

项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	持有至到期投资	贷款和应收款项	可供出售金融资产	合计
货币资金	-	-	264,373,547.40	-	264,373,547.40
应收票据	-	-	-	-	-
应收账款	-	-	40,249,467.19	-	40,249,467.19
应收利息	-	-	2,252,250.20	-	2,252,250.20
其他应收款	-	-	4,258,178.16	-	4,258,178.16
可供出售金融资产	-	-	-	45,500,000.00	45,500,000.00
合计	-	-	311,133,442.95	45,500,000.00	356,633,442.95

#### ——金融负债

项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
应付账款	-	20,999,855.37	20,999,855.37
其他应付款	-	7,663,162.05	7,663,162.05
合计	-	28,663,017.42	28,663,017.42

2015年12月31日公司各类金融工具账面价值列示如下：

#### ——金融资产

项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	持有至到期投资	贷款和应收款项	可供出售金融资产	合计

货币资金	-	-	556,476,416.96	-	556,476,416.96
应收票据	-	-	-	-	-
应收账款	-	-	36,257,159.55	-	36,257,159.55
应收利息	-	-	6,317,896.20	-	6,317,896.20
其他应收款	-	-	4,838,520.54	-	4,838,520.54
合计	-	-	603,889,993.25	-	603,889,993.25

#### ——金融负债

项目	以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融负债		其他金融负债	合计
应付账款	-	-	29,476,888.31	29,476,888.31
其他应付款	-	-	6,499,157.67	6,499,157.67
合计	-	-	35,976,045.98	35,976,045.98

#### ——金融工具的风险分析及风险管理

公司在日常活动中面临各种金融工具的风险主要包括：信用风险及流动性风险。

公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融工具风险对公司经营的不利影响。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线，并及时可靠地对各种风险进行监督、管理，将风险控制在限定的范围之内。

#### ——信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。公司的信用风险主要来自货币资金、应收款项等。

公司除现金以外的货币资金主要存放于信用良好的金融机构，管理层认为其不存在重大的信用风险，预期不会因为对方违约而给公司造成损失。

对于应收款项，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，公司仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照公司的销售政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。为监控公司的信用风险，公司按照账龄对公司的客户欠款进行分析和分类。截止2016年12月31日，公司已将应收款项按风险类别计提了减值准备。

公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。

#### ——流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

公司制定了资金管理相关内部控制制度，实时监控短期和长期的流动资金需求，目标是运用银行借款、商业信用等手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。

2016年12月31日公司按金融资产和金融负债按未折现的合同现金流量的到期期限分析如下：

项目	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上	合计
金融资产：					
货币资金	264,373,547.40	-	-	-	264,373,547.40
应收账款	40,249,467.19	-	-	-	40,249,467.19
应收利息	2,252,250.20	-	-	-	2,252,250.20
其他应收款	4,258,178.16	-	-	-	4,258,178.16

可供出售金融资产	-	-	-	45,500,000.00	45,500,000.00
金融负债：					
应付账款	20,999,855.37	-	-	-	20,999,855.37
其他应付款	7,663,162.05	-	-	-	7,663,162.05
净额	282,470,425.53	-	-	45,500,000.00	327,970,425.53

## 十一、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
金发拉比婴童用品股份有限公司	汕头市	化妆品生产；加工、制造、销售；日用化工，洗涤剂，消毒剂，妇幼用品，纺织品，服装及辅料，床上用品，游泳衣及泳具，雨衣，童车，家具，纸制品，塑料制品；销售：百货，家用电器，玩具，汽车用品；自有物业租赁；产品开发设计；服装设计；工业产品造型设计；环保设备设计；婴幼儿早期教育及妇女生育健康咨询；摄影摄像服务；礼仪服务；婚庆礼仪服务；对实业、商业的投资；货物进出口、技术进出口；食品销售；餐饮服务；公共场所（咖啡馆、茶座）；娱乐场所（游艺娱乐）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）	202,300,000.00	100.00%	100.00%

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是林浩亮与林若文夫妇。

其他说明：

## 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注第十一节第九项。

## 3、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
林浩亮	实际控制人
林若文	实际控制人
林燕菁	实际控制人直系亲属
汕头市潮人半岛投资管理有限公司	实际控制人参股的其他企业

其他说明

## 4、关联交易情况

### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
汕头市潮人半岛投资管理有限公司	餐饮消费	74,210.00	74,210.00	否	71,858.00

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
无			

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

### (2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
无			

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费

林燕菁	房产租赁	1,062,000.00	1,062,000.00
-----	------	--------------	--------------

关联租赁情况说明

### (3) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
薪酬	2,859,250.00	3,013,947.00

## 十二、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至2016年12月31日止，公司不存在需披露的承诺事项。

### 2、或有事项

#### (1) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

## 十三、资产负债表日后事项

### 1、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	20,230,000.00
-----------	---------------

### 2、其他资产负债表日后事项说明

根据2017年4月27日公司董事会会议通过的关于2016年度利润分配方案。金发拉比婴童用品股份有限公司（母公司）2016年度实现净利润人民币73,491,210.47元，按照《公司章程》规定提取10%法定盈余公积金7,349,121.05元后的可分配利润为66,142,089.42元。根据公司实际发展需要，经董事会研究提议2016年度利润分配预案如下：以2016年12月31日公司总股本20,230万股为基数，向全体股东每10股派发现金1.00元（含税），本次利润分配共2,023万元，利润分配后，2016年度剩余可分配利润及期初未分配利润共320,847,967.31元转入下一年度。不转增、不送股。本次利润分配预案须经2016年度股东大会审议批准后实施。

## 十四、母公司财务报表主要项目注释

## 1、应收账款

## (1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	53,036,442.00	100.00%	2,553,134.00	4.81%	50,483,308.00	46,428,352.64	100.00%	1,864,878.38	4.02%	44,563,474.26
合计	53,036,442.00	100.00%	2,553,134.00	4.81%	50,483,308.00	46,428,352.64	100.00%	1,864,878.38	4.02%	44,563,474.26

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

□ 适用 √ 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

√ 适用 □ 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
1年以内分项			
1年以内	35,423,008.74	1,771,150.43	5.00%
1年以内小计	35,423,008.74	1,771,150.43	5.00%
1至2年	3,312,916.63	662,583.33	20.00%
2至3年	133,957.28	66,978.64	50.00%
3年以上	52,421.60	52,421.60	100.00%
合计	38,922,304.25	2,553,134.00	6.56%

确定该组合依据的说明：

应收账款（扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款）按账龄特征划分为若干组合，再按这些应收账款组合在资产负债表日余额的一定比例计算确定减值损失，计提坏账准备。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

□ 适用 √ 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

组合中有应收款有14,114,137.75元为内部业务组合，不计提坏账准备。

**(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备金额 688,255.62 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
无		

**(3) 本期实际核销的应收账款情况**

单位：元

项目	核销金额
无	

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

应收账款核销说明：

**(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况**

期末应收账款余额前五名合计 34,412,662.94 元，占应收账款余额的比例为 64.88%，坏账准备期末余额 2,094,921.72 元。

**(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款**

公司无因金融资产转移而终止确认的应收账款。

**(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额**

公司无转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债。

其他说明：

**2、其他应收款****(1) 其他应收款分类披露**

单位：元

类别	期末余额				账面价值	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备			账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比		金额	比例	金额	计提比例	



				例						
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	4,842,681.56	100.00%	195,980.22	4.05%	4,646,701.34	4,815,623.30	100.00%	231,744.27	4.81%	4,583,879.03
合计	4,842,681.56	100.00%	195,980.22	4.05%	4,646,701.34	4,815,623.30	100.00%	231,744.27	4.81%	4,583,879.03

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

适用  不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

适用  不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内	3,919,604.46	195,980.22	5.00%
1 年以内小计	3,919,604.46	195,980.22	5.00%
合计	3,919,604.46	195,980.22	5.00%

确定该组合依据的说明：

其他应收账款(扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收账款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收账款)按账龄特征划分为若干组合，再按这些应收账款组合在资产负债表日余额的一定比例计算确定减值损失，计提坏账准备。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用  不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用  不适用

组合中有应收款有923,077.10元为内部业务组合，不计提坏账准备。

## (2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 0.00 元；本期收回或转回坏账准备金额 35,764.05 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
无		

## (3) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
无	

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

其他应收款核销说明：

#### (4) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及预付租金	747,672.00	833,848.43
保证金	1,776,399.64	1,852,185.50
代扣代缴社保及住房公积金	352,452.26	277,072.38
备用金	772,291.41	921,389.39
其他	1,193,866.25	931,127.60
合计	4,842,681.56	4,815,623.30

#### (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
上海金发拉比婴童用品有限公司	往来款	923,077.10	1 年以内	19.06%	
支付宝(中国)网络技术有限公司	保证金	587,000.00	1 年以内	12.12%	29,350.00
上海月星环球家饰博览中心有限公司	保证金	164,300.00	1 年以内	3.39%	8,215.00
吴佩瑞	押金	156,600.00	1 年以内	3.23%	7,830.00
许冕	押金	128,000.00	1 年以内	2.64%	6,400.00
合计	--	1,958,977.10	--	40.44%	51,795.00

#### (6) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

公司无因金融资产转移而终止确认的其他应收款。

**(7) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额**

公司无转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债。

其他说明：

**3、长期股权投资**

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	6,288,584.00		6,288,584.00	1,000,000.00		1,000,000.00
合计	6,288,584.00		6,288,584.00	1,000,000.00		1,000,000.00

**(1) 对子公司投资**

单位：元

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	1,000,000.00			1,000,000.00	0.00	0.00
上海金发拉比婴童用品有限公司		1,000,000.00		1,000,000.00	0.00	0.00
长沙金发拉比母婴用品有限公司		4,280,000.00		4,280,000.00	0.00	0.00
拉比母婴（香港）有限公司		8,584.00		8,584.00	0.00	0.00
广东金发拉比投资有限公司						
合计	1,000,000.00	5,288,584.00		6,288,584.00	0.00	

**(2) 对联营、合营企业投资**

单位：元

投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											

无											
二、联营企业											
无											

#### 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	372,275,495.39	189,685,142.36	356,286,780.80	185,758,469.45
其他业务	57,992.22	41,886.91	478,394.82	527,722.97
合计	372,333,487.61	189,727,029.27	356,765,175.62	186,286,192.42

其他说明：

#### 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品投资收益	1,801,917.46	
合计	1,801,917.46	

### 十五、补充资料

#### 1、当期非经常性损益明细表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-26,239.36	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	1,037,487.34	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	144,438.87	
减：所得税影响额	298,388.25	
合计	857,298.60	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□ 适用 √ 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	8.44%	0.36	0.36
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	8.34%	0.36	0.36

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

## 第十二节 备查文件目录

- 1、载有法定代表人、主管会计机构负责人、会计机构负责人签名并加盖公章的会计报告；
- 2、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 3、报告期内，在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 4、文件存放地：公司证券投资部

金发拉比婴童用品股份有限公司董事会  
法定代表人：林若文