

上海家化联合股份有限公司
关于收到上海证券交易所对公司定期报告事后审核问询函的公告

特别提示

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2017年5月2日公司收到上海证券交易所上证公函【2017】0497号《关于对上海家化联合股份有限公司2016年年度报告及2017年第一季度报告的事后审核问询函》（以下简称“《问询函》”），根据相关要求，现将《问询函》全文公告如下：

“上海家化联合股份有限公司：

依据《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号—年度报告的内容与格式》（以下简称《格式准则第2号》）、上海证券交易所行业信息披露指引等规则的要求，经对你公司2016年年度报告及2017年第一季度报告的事后审核，为便于投资者理解，请公司结合经营情况、行业情况，进一步补充披露下述信息。

一、 关于2016年年度报告

（一） 关于经营业绩情况

1. 2016年度公司营业收入53.21亿元，同比下降8.98%，为近五年来首次负增长。公司当年归属于上市公司股东的净利润为2.16亿元，同比下降90.23%；扣除非经常性损益后的净利润为2.04亿元，同比下降74.94%。请公司：（1）结合所处行业特点、产业链上下游情况以及相互关系等，分析影响公司业绩大幅下滑的主要因素，说明公司经营业务是否发生重大变化。如是，请说明发生变化的主要原因及其对公司业绩的影响；（2）结合当前日化行业市场整体发展情况、国内同行业企业经营业绩情况、当前竞争格局等因素，进一步分析营业收入减少、扣非后净利润大幅下滑的合理性原因，并说明公司后续改善经营业绩情况的相关安排。

2. 公司于2017年1月4日披露临时公告称，代理销售花王产品的《战略性销售合同》于2016年12月31日到期，不再续签协议。年报显示，公司2016年代理花王业务，实现营业收入9亿元左右，实现净利润0.33亿元。同时，公司四个季度营业收入情况较为稳定，前三季度均保持盈利水平，但第四季度公司扣非净利润大幅下滑，为-2.19亿元，年报称第四季度业绩下滑是由于花王业务进入尾声，且销售费用上升。请公司：（1）结合近三年代理销售花王产品的营业收入、毛利

率及盈利情况，说明结束代理对公司未来营业收入及业绩的影响，并说明结束代理后，公司对于维持或提高营业收入水平及经营业绩的相关后续安排；（2）结合花王代理业务的实际营收与盈利水平、第四季度其他产品销售情况及费用水平，分析说明第四季度业绩大幅下滑的具体原因和合理性。

3. 年报显示，各主要地区的营业收入均有所下滑，其中广东、浙江、山东、安徽的营业收入同比分别下降13.37%、14.63%、17.87%、13.77%。请结合上述地区公司各主营业务产品销售情况、渠道拓展情况、市场主要竞争对手等因素，分析说明上述地区营业收入减少的原因。

（二）关于成本与费用问题

4. 公司当年营业收入下降，但费用成本有所上升，销售费用为23.84亿元，同比增长17.16%。其中，销售费用项下工资福利类费用为2.62亿元，同比增长29.68%。请公司：（1）结合销售模式、销售政策、销售渠道等情况，补充披露公司在营收下降的同时，销售费用增长的具体原因；（2）结合销售费用项下各类费用的具体增减情况，补充披露公司提高销售费用投入的合理性；（3）结合销售人员情况、销售业绩增长水平，补充披露工资福利类费用大幅上涨的具体原因及合理性。

5. 2016年管理费用为6.47亿元，同比有所上升。其中，办公差旅费为1.14亿元，同比增长34.46%；工资福利类费用为3.54亿元，同比增长12.39%。请公司：（1）结合差旅安排的具体情况，补充披露差旅费用的主要构成，并分析说明在营业收入下降的情况下，差旅费用大幅度上涨的原因；（2）结合近三年董监高薪酬水平、内部薪酬政策调整情况及员工薪酬分配情况，补充披露近年来该类费用调整变动的合理性，并进行同行业比较。

6. 公司2016年线下渠道营业收入为44.71亿元，同比下降15.13%，虽线上渠道营业收入同比增长52.57%，但线下渠道营业收入约占全年营收的84.03%，线下方式仍在公司销售渠道中占绝对优势。请公司结合销售模式、相关费用投入等情况，补充披露：（1）线下渠道营收下降的主要原因；（2）不同渠道的毛利情况、后期不同销售渠道的发展趋势及公司的相关安排，并进行同行业比较。

7. 年报显示，公司2016年研发支出为1.24亿元，2015年、2014年该项费用分别为1.30亿元、1.40亿元，近三年研发费用呈逐年下降趋势。请结合公司研发项目进展情况、核心竞争力情况、发展战略、品牌定位等因素，分析说明近年研发费用的投入是否合理，是否满足公司产品参与市场竞争的需要，是否符合“研发先行”的经营方针。

（三）其他

8. 年报显示，本期期末公司原材料存货的账面余额为0.52亿元，公司对原材料计提了479.02元的跌价准备。2015年原材料库存的账面余额为0.61亿元，计提跌价准备381,972元。请公司分析说明本期期末与上年期末对原材料计提跌价准

备的比率存在差异的原因，并说明本期期末对原材料跌价准备的计提是否充分。请公司年审会计师发表意见。

9. 公司于2016年12月31日结束与花王的代理协议，报告期末，公司应收账款中存在为花王（上海）产品服务有限公司代垫款0.13亿元，已计提坏账准备147,048元。请公司补充披露：（1）该项代垫款的形成时间、形成原因、还款进度及后续还款安排；（2）结合花王（上海）产品服务公司偿债能力，说明在终止与花王的代理合作后回收款项是否存在风险，以及相应坏账准备计提是否充分。请公司年审会计师发表意见。

10. 年报显示，本期期末应收票据金额为0.31亿元，同比增长1457.92%。请公司结合销售模式、信用政策和收款方式，请补充披露在应收账款同比下降、收入下滑的情况下，应收票据大幅增长的原因和合理性。请公司年审会计师发表意见。

二、 关于2017年第一季度报告

11. 一季报显示，公司第一季度销售费用为7.07亿元，同比增长11.83%。请公司以列表等方式补充披露销售费用具体类别及对应金额，并结合公司营业收入情况说明销售费用增长的原因及其合理性。

12. 一季报显示，公司第一季度营业收入同比下降13.04%，归属于上市公司股东的净利润下降15.03%，本期应交税费同比增加47.75%。请结合公司盈利情况、所得税费用情况，补充披露公司应交税费同比增长的原因。

针对前述问题，依据《格式准则第2号》、上海证券交易所行业信息披露指引等规定要求，对于公司认为不适用或因特殊原因确实不便说明披露的，应当详细披露无法披露的原因。

请你公司于2017年5月3日前披露本问询函，并于2017年5月9日之前，就上述事项予以披露，同时对定期报告作相应修订。”

特此公告。

上海家化联合股份有限公司董事会

2017年5月3日