

深圳市金新农科技股份有限公司

2017年4月生猪销售简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2017年4月生猪销售情况

深圳市金新农科技股份有限公司（以下简称“公司”）2017年4月生猪销量合计2.76万头，收入合计4,658.75万元，销量环比下降31.51%，收入环比下降28.53%，主要系商品猪、仔猪销量较上月下降所致。具体销售情况如下：

类别	销量（万头）	收入（万元）	销售均价（元/公斤）
种猪	1.15	2,639.38	38.53
商品猪	0.88	1,466.02	14.62
仔猪	0.73	553.35	49.11

注：以上数据为公司控股子公司武汉天种畜牧有限责任公司、福建一春农业发展有限公司的销售数据，不包含参股公司情况。

2017年1-4月，公司累计出栏生猪15.60万头，累计销售收入24,910.15万元。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

（一）上述披露仅包含公司畜牧养殖业务销售情况，不含其它业务。

（二）生猪市场价格波动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来说，都是客观存在的、不可控制的外部风险。生猪市场价格的大幅波动，可能会对公司的经营业绩产生重大影响，敬请广大投资者注意投资风险。

三、其他提示

《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

深圳市金新农科技股份有限公司董事会

二〇一七年五月五日